®
VOGUE NIPPON
12
December
2009
No. 124
¥700
ヴォーグ ニッポン
www.vogue.com

19page.com

★創刊10周年記念特別付録
Vogue Nippon ×
Comme des Garçons
特製トートバッグ付いてます。

特別定価700円

別冊付録
セレブ的
Super
Gift Book

Vogue Party講座へようこそ!
★スーパーハイヒール攻略術。
★ファッショニスタのパーティ・マナーBook
★パーティの成功はプランナーの技。

80sアートシーンの熱気復活。
一世風靡したあのアーティスト
たちがスペシャルTシャツに!

アナ・ウィンターとVogueの裏側に迫る
映画『ファッションが教えてくれること』。

シャネルとヴェニス、美と大人の深い関係。

冬だって、ファッショニスタは色ではじける!

ネオンピンク、ブライトレッドにアシッドイエローetc.
80sの色の魔法で、パーティのクイーンになる。

Party Princess

私だけの輝きを、見て。

www.shanghaidz.com

www.shanghaidz.com
www.shanghaidz.com
www.shanghaidz.com
www.shanghaidz.com

www.shanghaidz.com
19page. com

19page. com

www.shanghaidz.com
www.shanghaidz.com
www.shanghaidz.com
www.shanghaidz.com

Sold exclusively in Louis Vuitton stores. Tel.03-3478-2100 www.louisvuitton.com

LOUIS VUITT

www.shanghaidz.com

www.shanghaidz.com
10page.com

19page.com
www.shanghaidz.com

オンラインショッピングをお楽しみいただけます。www.emporioarmani.com
EMPORIO ARMANI
19page.

19page. com

CHANEL

New Handbag "COCO COCOON" www.chanelcococococoon.com

CHANEL 0120-52-5195

www.shanghaidz.com

www.shanghaidz.com

19page.com

gucci.com

www.shanghaidz.com

19page. com

Dior

ROUGE DIOR
SÉRUM

光りに満ちた色。贅沢な美容液リップスティック。

美容液にカラーと光りをそそぎこんだ口紅 誕生

従来のリップスティックに比べ、エイジング ケアのための美容液成分を10倍*配合したセラム ドゥ ルージュ。驚くほど軽いつけ心地で、エレガントに輝く色を纏う。使い続けるほどに、ハリと弾力のある美しいくちびるへ。

*当社比

新発売 ルージュ ディオール セラム ドゥ ルージュ 全6色 各4,725円(税込)

www.shanghaidz.com
19page. com

19page. com
www.shanghaidz.com

19page.com

0120 559 914 MIUMIU.COM

miu miu

1-800-PAGE.COM

LONDON, MAY 2–3 2009

Hannah Holman

CHANEL

19page. com

ROUGE ALLURE
LAQUE

THE ULTIMATE SEDUCTION

10月30日新発売 ルージュ アリュール ラック 全8色 各4,305円(本体4,100円)

ラッカー(漆)のような鮮やかな発色と、つやのある輝きをもたらすクリーミィなリクィッド ルージュ。

CHANEL 0120-52-5519 www.chanel.co.jp

19page. com

CHANEL

SUBLIMAGE
CRÈME RÉGÉNÉRANTE FONDAMENTALE
ESSENTIAL REGENERATING CREAM
TEXTURE SUPRÊME
PRÉCISION
CHANEL

19page. com

SUBLIMAGE

サブリマージュ

時を超える気品の肌へ、シャネルが極めたすべてを。

心地よさを選ぶ贅沢。2つのラグジュアリー クリーム。

サブリマージュは、気がかりな年齢のサインさえ輝きへとはぐくむ至高のエイジング ケア。
独自の〈ポリフラクショニング*〉によって、すぐれた植物成分を抽出精製し
ハリ、弾力、うるおい、つや、なめらかなキメなどふたたび弾むような喜びを肌へもたらします。
カシミアのようにリッチな感触のクリームと、シルクのように軽やかなクリーム ユニヴェルセル。
2つの心地よさがもたらす至福の時間。肌に気高い美しさの未来を。

19page.com

* シャネルの植物成分を研究するソフィア アンティポリス研究所が開発した独自の分離抽出プロセス

サブリマージュ（全7アイテム）

クリーム ユニヴェルセル 50g 39,900円（本体38,000円）／クリーム 50g 39,900円（本体38,000円）

お問い合わせ　シャネル 0120-52-5519　　www.chanel.co.jp

19page.com

19page. com

19page. com

19page.com

LOEWE
MADRID
1846
19page. com

19page. com

Francesca Fidanza . Maria Mantero
Margherita Suppini

Bruno –

19pagecom

19page. com

19page. com

バッグ〈ソー・ケリー〉
ショート・トレンチコート
ジップアップ・ジャケット
フード　ラムスキン　フォックス
カシミアレギンス
ブーツ　ヤギ革スウェード
ロンググローブ

お問い合わせ先
Tel. 03(3569)3300

19page. com

Hermes.com

19page.com

Christmas Big Coach '09

19p com

19page. com

ブレゲコレクション ハイジュエリー - プチ・トリアノン"グリッシィーン"

www.breguet.com

ブレゲ（スイス）ブレゲお取り扱い店とカタログのお問い合わせ先 ブレゲ・ジャパン03-6254-7171 ブレゲ ブティック 銀座 03-6254-7211

ブレゲブティック - パリ - カンヌ - ジュネーブ - ウィーン - ロンドン - ニューヨーク - ロサンゼルス - ドバイ - モスクワ - シンガポール - ソウル

19page. com

Joaillerie Collection

19page.com

Cartier

19page. com

12
VOGUE NIPPON
Dec. 2009 No.124

Cap&Pep in
"Cocktail 80s"
Caperino & Peperone by Kuntzel + Deygas
Contact: Steady Study
www.caperinopeperone.com

Specials

089
Welcome to 80s Color Party
パーティ・ガールたちよ、今こそカラフルに輝け!

090 She's Got the Look
マテリアルガールのように輝いて。
Photos: Laura Sciacovelli

100 80s Color Party
色で遊ぶドレスアップ術。

114 Vogue's Party Principles
ファッショニスタのパーティ・マナーブック。
知っておくべき18のルール。

120 スーパー・ハイヒール攻略術。

124 ファンタジーを演出する最強のパーティ・プランナー。

Cover Look
Photographers: Inez van Lamsweerde and Vinoodh Matadin
Fashion Editor: George Cortina
Hair: Christiaan using Kiehl's products
Makeup: Tom Pecheux
Manicure: Deborah Lippmann for Lippmanncollection.com at The Wall Group
Model: Sasha Pivovarova
Styling Assistants: Jaime Kay Waxman and Sophia Hesketh

コート ¥683,550　ベルト ¥42,000　シューズ 参考商品／すべて
PRADA（プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ）　ネックレス
参考商品／ CARTIER（カルティエ カスタマー サービスセンター）

051 IN VOGUE Fashion
80sムード復活で、
パーティの輝きは
ゴールドに決まり!

053 IN VOGUE Fashion
レザーの魅力は
ロックなだけじゃないって、
知っていました?

055 IN VOGUE Fashion
ニットが紡ぐ
豊かな表情で、
冬のお洒落を冒険。

057 IN VOGUE Fashion
気になるトレンドを
チェックしよう!
最新ファッション・ニュース。

059 Lasting Impressions
★ブルック・シールズ
鮮やかなカラーでフレッシュな
魅力を振りまいた80sのミューズ。

063 IN VOGUE Restaurant Critics
★犬養裕美子さんの美食ファイル
コースの流れを感じる、味わう。
上級者の楽しみ方を教えてくれる
アヴァンギャルドなニューフェイス。

065, 067 Vogue IN VOGUE
世界のヴォーグが発信する
ヴォーグな話題。

19page. com

White high-tech ceramic watch. Self-winding mechanical movement. 42-hour power reserve.

19page. com

Fashion

110 We ♥ Parties
NYコレに熱気が復活!
パーティだって大盛況です。

141 The Merchant of Venice
永遠の美と芸術の地へ。
シャネルが捧ぐ、
ヴェニスへのオマージュ。

150 Lady Leopard
ジョン・ガリアーノが巨大な
コラージュを製作!
ヒョウ柄を纏い、女は伝説となる。

154 Le Rouge et le Noir
革新という名のDNA。

176 My Own Precious Sentiment
ファッショニスタは断然、
ジュエリーも「自分買い」!

180 Magazine Alive!
今月の「マガジンアライブ」ニュース。

Supplements

★別冊付録
The Gift of Stars
セレブ的、クリスマス・ギフトの選び方。

★創刊10周年記念特別付録
Vogue Nippon ×
Comme des Garçons
特製トートバッグ

Fashion Story

187
Nature of Fashion
今試される、女の野性の"存在感"。

188
Girl of the Golden Field
ありのままの姿をつかまえて。
Photos: Inez van Lamsweerde and Vinoodh Matadin

069 IN VOGUE Car Check!
クラシックなのにダイナミック
クーペには、正統派ドレスア

071 IN VOGUE After Hours
グッチ グループ・アワード、
今年の受賞者は若手ジャー
マーク・ボールに決定!

077 New Women
★新世代の"ヴォーグ"な女たち。
レア・セドゥ
(女優)

084 Cover Girl
★サーシャ・ピヴォヴァロヴァ
輝きのキャット・アイを武器に
80年代パワーを手に入れる

088, 243 Party
ビー・コアントロー バーシャル・ショー
ルイ・ヴィトン チャリティ ガラ
for TAKE ACTION! 2009
ラルフ ローレン ウォッチ
日本ローンチ記念パーティ
H&M 渋谷 オープニングパーティ
オメガ コンステレーション
新作発表記念パーティ

126 Single Minded_01
大胆すぎるくらいがベスト!
デコルテを鮮やかに彩る
ラグジュアリーなビブネックレ

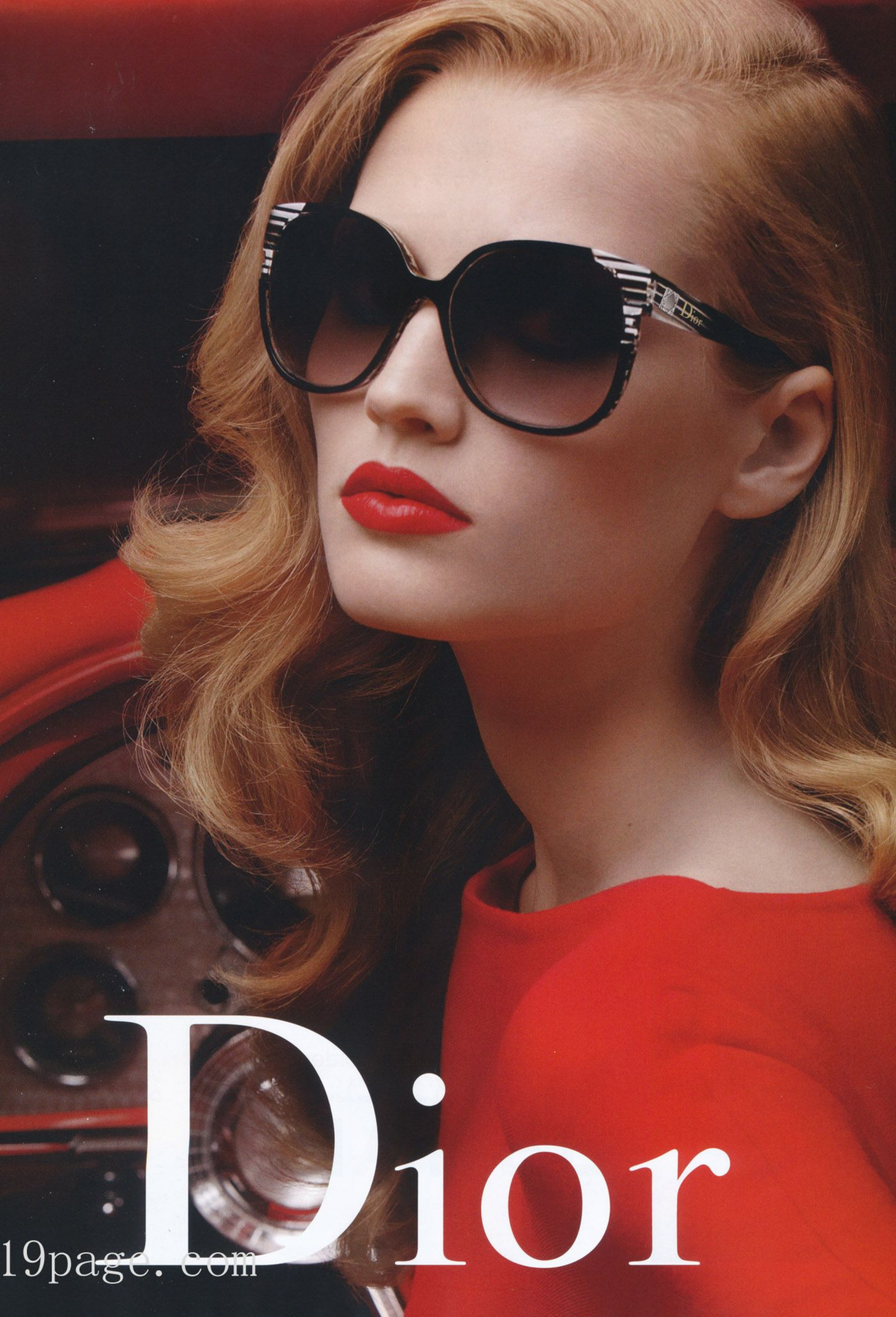
127 Single Minded_02
ドレスアップに欠かせない
ファーケープでショルダーラ
華麗にデコレイト!

134 Tokyo Story
★来日クリエイターたちが見た「トウ
フィリッポ・スクフィー

172 Scoop
ファッション業界&セレブの
最新事情。

182 History
170年以上のメゾンの歴史
切り開いたティエリ・エルメス

12
VOGUE NIPPON
Dec. 2009 No.124



19page.com

19page. com

Features

128 The Real Anna on Screen
アナ・ウィンターとヴォーグの真実に迫る映画、ついに解禁!

135 Get Your ART-Shirts!
今、蘇るアート・フィーバー!
ヴォーグが魅せるアートTシャツ展。

140 Luchford's Eye
グレン・ラチフォードが捉えた静謐な「美」。

160 One Night in Shopping Heaven
冨永愛のFNOショッピング日記。

168 Faces of the Next Generation
美しき次世代のモデルたち。

Dec.

VOGUE NIPPON
Dec. 2009 No.124

184 Sarah Mower's Coordinate Lesson
★サラのコーディネイト・レッスン
マニッシュからドレッシーまで、
コートが冬のオシャレ度を決める!

258, 260, 262
★Beauty This Month
Dress Affair
Good Investment
Beauty Companion

259 Beauty IN VOGUE 1
Dick Page's
Beauty Notebook

261 Beauty IN VOGUE 2
Marko Matysik's
Beauty Diary

263 Beauty IN VOGUE 3
★World Beauty Secrets
最新ビューティニュースを
Check It out!

264 Jan SAYS 36
★ロンドンから愛をこめて。
パーティ・フェイスを装って。

266 Beauty Insider
美容ジャーナリストの
トレンドレポート。

「クラブ 80s」は、ネオンカラーの 80s カクテルと、バナナスプリット・アイスクリームで大人気。80s 気分を満喫した Cap & Pep は、一夜明けると 80s なルックスに大変身!

Beauty

247 Revenge in Red
女が目覚めるとき。
Photos: Thomas Lagrange

254 Red Dawn
「私の赤口紅」に出合うまで。

268 Art and Scent
香りと器(パッケージ)の、美しき蜜月関係(マリアージュ)。

278 Very VOGUE
ヴォーグ発信、カルチャーコラム。

282 Horoscope
今月のあなたの運勢
占い・スーザン・ミラー

286, 287 Shop List
今月の取材協力店リスト

292 Special Edition
ある晴れた日の昼下がり。
ショッピングバッグが主役の
リュクスなピクニックはいかが?

肌に潜んでいたポテンシャルに驚く。シネルジック

5つの共鳴アイテムに導かれて、未知の美しさへ。

SYNERGIQUE

19page. com

NERGIQUE

Sérum
ynergique

www.shiseido.co.jp/synergique/ お問い合わせは 0120-81-4710へ（9:00～17:00／土・日・祝日を除く）

clé de peau
BEAUTÉ

SYNERGIQUE
Essence synergique nuit
SYNERGIQUE
Crème synergique

19page. com

DE BEERS

Because a diamond is forever

デビアス銀座本店

伊勢丹新宿店　日本橋髙島屋店　西武池袋本店　西武渋谷店　髙島屋京都店　大丸大阪心斎橋店　阪急百貨店うめだ本店　大丸神戸店　博多大丸福岡天神店

www.debeers.com　03-5524-6055

19page.com

19page. com

最高の、愛の囁き。

19page. com

19page. com

NYが教えてくれるVOGUEのDNAとは?

Text: Mitsuko Watanabe　Illustration: Yukari Miyagi

今月はNYのお話をしたいと思います。そうは言っても、私はあまりNYに詳しくはありません。仕事で数回行っただけで、ここ数年の9・11以降のNYは知りません。でも、NYにはやはり特別な印象があります。私にとってNYとは「アート」と「パーティ」の街。ティーンの単純な憧れみたいな印象ですが、実際、編集の仕事を始めたばかりの80年代後半、NYからクラブカルチャーや新しいアートの話題が大きなうねりのように日々届いてきたのを思い出します。今月はそんな時代をエネルギッシュに彩ったアーティストたちを取り上げ、スペシャルTシャツを製作しました（マガジンアライブで販売します）。ファッションでも今80sが注目されていますが、そのスタイルの源泉はやはり80年代NYのクラブカルチャーから生まれたものだといえるでしょう。ネオンカラーにグリッター、誇張されたシェイプに逆毛を立てたビッグヘア、GlamourとFameを見果てぬ夢のように追い求めた熱気は、他の街には到底追いつけないものです。

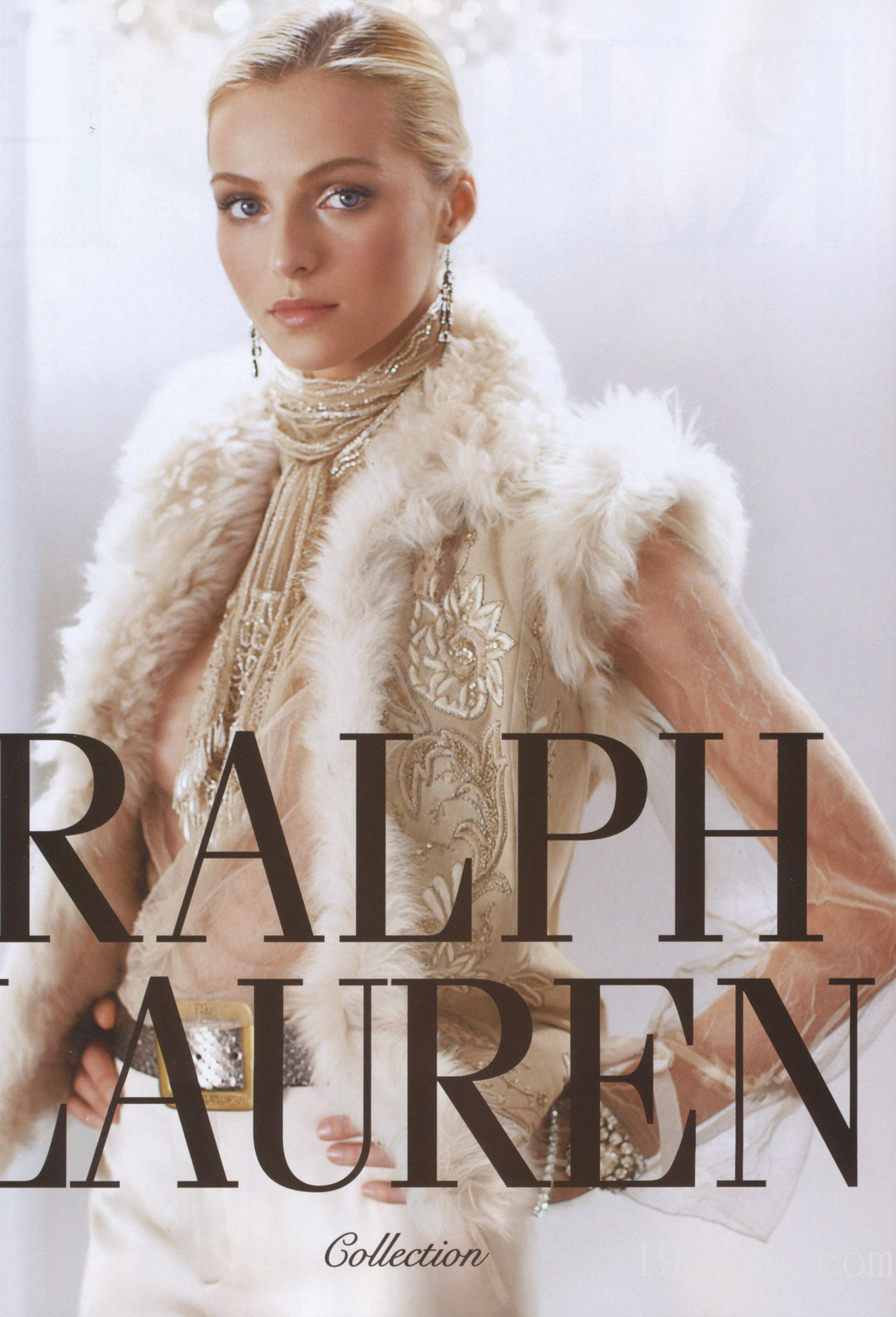
そして、NYにもうひと言付け加えるとしたらそれは「モダニティ」です。何かが新しく始まる、何かが変わる可能性を常に感じさせる20世紀を代表する街。10年近く前、NYでデザイナーの三宅一生さんに取材したことがあります。三宅さんはパリのジバンシィのアトリエで修業後、NYに渡りました。そこで、ジーンズとTシャツが象徴するモダンな若者文化に衝撃を受け「自分もここから何かを生み出したい」と決意して以来、この街がデザイナーとしての出発点になったと語ってくれました。三宅さんは今年7月にニューヨーク・タイムズへ初めて自身の被爆体験を語る文章を寄稿し、未来への核廃絶を呼びかけました。長年にわたりデザインで世界を変えることを試み、今度は、自身の体験に基づく発言で世界を変えようとしているその発信点がともにNYだったことに私はひそかな感慨をいだきました。

知らない方も実は多いのですが、VOGUEの生まれた街もNYです。19世紀末に上流階級向けの社交雑誌として誕生しました。ヨーロッパから移り住んできた人々が新しい社交界を作り、自分たちのスタイルを築き上げるその過程にヴォーグは寄り添ってきたのです。伝統を守り温めてゆくというよりは、何かを新しく創出するエネルギーがヴォーグのもともとのDNAなのだともいえるでしょう。

VOGUE NIPPONは今年10周年を迎えました。今月はそれを記念してコム デ ギャルソンとコラボレイトした付録のスペシャルトートバッグを作りました。川久保玲さんも、常に何かを変えようと、新しい一歩を踏み出そうと挑戦し続ける不屈のデザイナーですが、そんな川久保さんと10周年を記念するコラボができて、本当に光栄です。私たちVOGUE NIPPONは、自由でモダンなVOGUEのDNAを私たちのオリジナルな方法で、もっともっと先の地平へ、夢と喜びにあふれたものとして育てていくつもりです。10年後、あるいはもっと先、100年後の人々にも、NYに負けない街としてTOKYOのエネルギーを感じてもらえるように。

LAUREN
Collection
ew the Runway Show and behind-the-scenes video with the Ralph Lauren application on your iPhone™ or visit
RALPHLAUREN.CO.JP
OMOTESANDO
4-25-15 Jingumae Shibuya-ku Tokyo
03.6438.5800
19page.com

19image.com

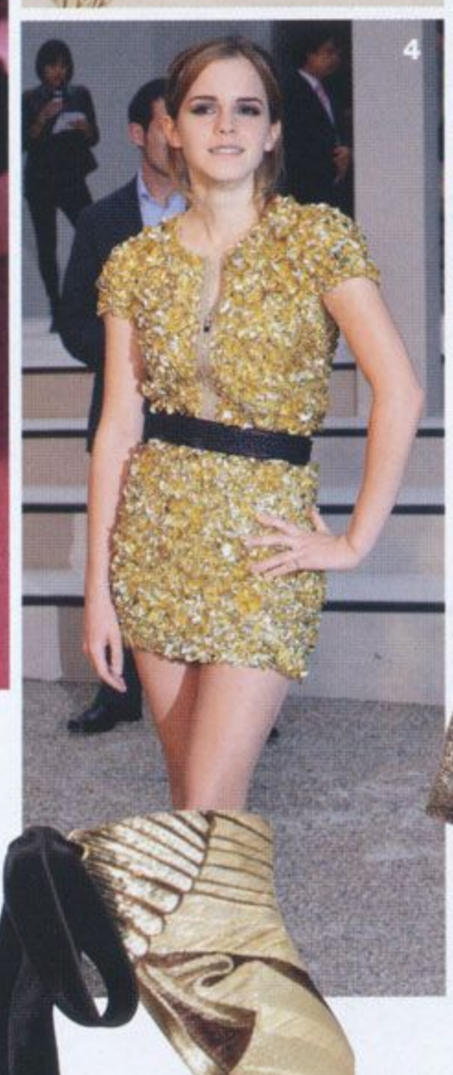

RALPH
LAUREN
Collection

*Gold Rush

80sムード復活で、パーティの輝きはゴールドに決まり!

1. メタルカラーにプリントをほどこしたサイハイブーツ。2. シフォンに見え隠れする抑えたゴールドの輝きもシックな、ランバンのリトルブラックドレス。3. 80sムード満点のマーク ジェイコブス。4. ロンドン・コレクションのフィナーレを飾った、バーバリー2010年春夏ショウに現れたエマ・ワトソン。5. とびきりゴージャスなゴールドの着こなしは、やっぱりこの女性がお手本。75年のジェリー・ホール。

〈上〉ベルト ¥58,800 ／ STELLA McCARTNEY（ユニット＆ゲスト）〈上奥〉ブロケード刺繍のシフトドレス ¥217,350 ／ MARNI（マルニジャパン）〈右上〉クマのチャーム ¥29,400 ／ PRADA（プラダジャパン カスタマーリレーションズ）



〈下〉金糸を織り込んだドレス ¥69,300 ／ JUNYA WATANABE COMME DES GARÇONS（コム デ ギャルソン）

〈上〉アンクルストラップシューズ ¥144,900 ヒール10cm ／ LOUIS VUITTON（ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター）〈左〉エレガントなドレープを、メタルカラーがきらびやかに彩る。ドレス ¥401,100 ／ LANVIN（ランバン ジャパン）

〈左〉ネックレス ¥153,300 ／ ROGER VIVIER（トッズ・ジャパン）〈下〉クラッチバッグ 本体 H18cm ¥175,350 ／ GIVENCHY BY RICCARDO TISCI（サードカルチャー）〈下奥〉ゴールドのレースのブラウス ¥100,800 ／ D&G（ドルチェ＆ガッバーナ ジャパン）

ペプラムドレスやレギンド、シーズンを席巻する80sムード。パーティシーを迎えた今、その総仕上げバリ、ゴールドで！

たとえばドレスを選ぶなランバンの、メタルヤーンのドレープドレスや、裂いフォンにスパングル刺繍をこしたリトルブラックドレあるいはセンシュアルなレのブラウスを、ドルチェ＆バーナのゴールド使いで。ル付きのアワーグラスヒーグラムな、ルイ・ヴィトンューズだって、足もとからたを上げてくれるはず。

女優エマ・ワトソンも、なゴールドの気分にいち早フト!? マリオ・テスティの撮影によるバーバリーのキャンペーンでは、クラシなトレンチコートに身を包いた彼女だが、9月末に行たバーバリー10年春夏コションには、煌めくゴールマイクロドレスを着用して爽とカメラの前に登場した

19page.com

19page. com

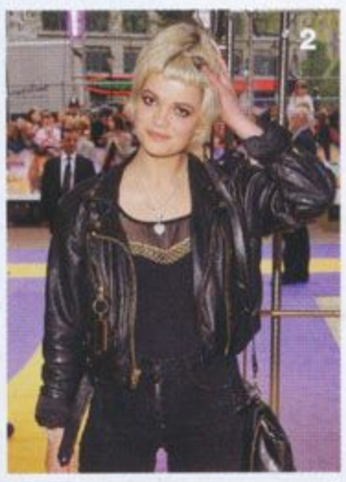
19page. com

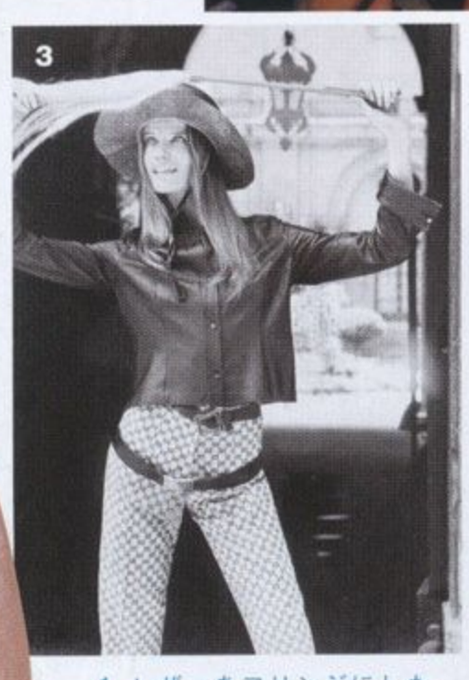
*Leather Explosion

レザーの魅力は ロックなだけじゃないって、 知っていました?

〈上〉ジャケット ¥1,927,800／HERMÈS（エルメスジャポン）〈下〉ショーツ ¥110,250／McQ-ALEXANDER McQUEEN-（バスストップ プレスルーム）〈右下〉バングル ともに¥162,750／HERMÈS（エルメスジャポン）

〈上〉モーヴカラーがモードなトレンチコート ¥1,260,000／BOTTEGA VENETA（ボッテガ・ヴェネタ ジャパン）





1. レザーをフリンジにした、プラダのシフトドレス。2. モーターサイクルジャケットのちょっぴり挑発的な着こなしが似合う、ビクシー・ゲルドフ。3. 伝説のモデル、ヴェルーシュカが纏うのは、70年グッチのコレクション。4. レザーに、スカートではなくショーツをチョイスした、クロエの新鮮なスタイリング。5. イヴ・サンローランのブラックレザーには、官能的なフェティシズムの香りが漂う。

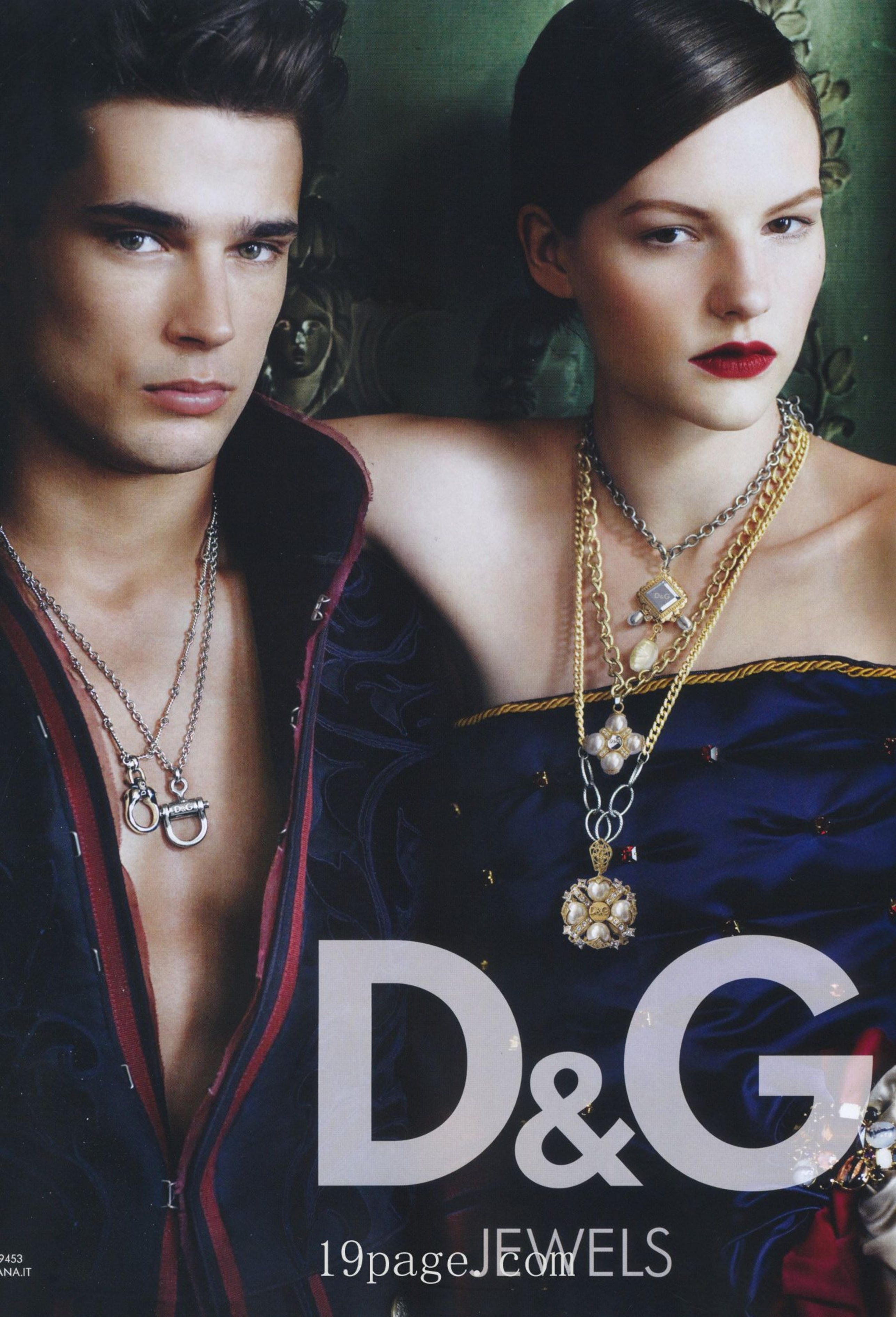
〈下〉クラッチバッグ 本体 H13cm ¥168,000／NANCY GONZALEZ（PMDジャパン）〈下奥〉デミ・グラブ ¥131,250／CHANEL〈左下〉クロコのジャケット ¥3,054,450／FENDI（フェンディ ジャパン）

〈下〉ニーレングスのドレス ¥340,200／VAN NOTEN（TFC）〈左下〉サング ¥40,950（参考価格）／VERO BRANQUINHO BY LINDA FARROW（テリクス ショールーム）〈下奥〉レザーをフ 状にしたバッグ 本体 H26cm ¥242,550／DO GABBANA（ドルチェ＆ガッバーナジャパ

“ロックなムードを狙え” シーズン初めにモーターサ ルジャケットを手にした ショニスタの皆さん、レ 魅力は、それだけではあり ん。今シーズンのレザーに エレガントな装いだって、 んと用意されているので

スタイリッシュなモー ーを、トレンチコートに たボッテガ・ヴェネタ。 サイハイブーツに合わせ クロ丈を、ショーツでコ ネイトしたクロエ。オー ワンからジップアップの スーツまで、ブラックレ 官能的なフェティシズム せたイヴ・サンローラン。 ダからは、レザーをフリ にしたシフトドレスに、 今月号のカバーを飾る、 ャの着ている真っ赤なコ

いずれも、布のように かに仕上げられた極上の アルが、ハードなレザー ていることを忘れさせて そうな、洗練のアイテム



19page.com

19page.com

*Knit Hit

ニットが紡ぐ
豊かな表情で、
冬のお洒落を冒険。

〈上〉ニットのバングル（上から）¥13,650、¥38,850、¥18,900／すべてYARBOROUGH（オープニングセレモニープレスルーム）〈右上〉ジャカード編みのコート ¥169,050／MARNI（マルニジャパン）

1. ロンドンからNYにベースを移し、活躍の場を広げるアレクサ・チャン。ビッグニットのチュニックに、ジャイアントネックレスをプラスして。2. ポップ誌のエディター、ダーシャ・ズコヴァを、ジャンポール・ゴルチエのオートクチュールコレクションで。3. シャネルのローゲージニットのハット。4. マルニならではの色柄の楽しさが、ジャカード編みで表現された。5. ストレッチのサイハイブーツは、ボリュームニットとの相性抜群。

〈下〉カーディガン ¥50,400／COMME DES GARÇONS（コム デ ギャルソン）〈下奥〉フリンジのスカート ¥71,400／SACAI（サカイ）

〈上〉ロングカーディガン ¥136,500 モヘアのドレス ¥399,000 ロングマフラー ¥89,250 グローブ ¥26,250／すべてMISSONI（オンワード樫山）〈右〉鮮やかなモヘアのカーディガン ¥449,400 スカート ¥224,700／RODARTE（オープニングセレモニープレスルーム）

〈上〉スカーフ ¥38,850 カーディガン ¥144,900／ともにSTELLA McCARTNEY（ユニット＆ゲスト）〈上奥〉ウェッジシューズ ¥140,700／CESARE PACIOTTI（エム インク）

季節が深まりそろそろ恋
なる、素朴なニットの味わ
お勧めは、ニットのレイヤ
ミッソーニは、ロングカー
ガンからモヘアのドレスを
かせ、ネックにはルーズに
たロングマフラー。マルチ
ーに合わせたレギンスやア
ウォーマーも、さらなるコ
ィネイトの味方だ。また、
デ ギャルソンの重ね着風
ディガンも、チェックして
たいところ。

ダイナミックにカラーの
ができるのも、ニットだか
そ。マルニらしい色柄の楽
は、ジャカード編みのチュ
クで、姉妹で作るロダルテ
やかなモヘアのニットドレ
ぜひ試してみたい。

シーズンのアクセサリー
て注目したい帽子やロング
ーフも、ニットであれば取
れやすい。キャップはもち
シャネルでは、ブリムのつ
ハットも、ざっくりとした
ゲージニットで表現されて

COM 03-3216-5671

2009 NEW MODEL
OYSTER PERPETUAL DATEJUST

19page.com

ROLEX

Touche d'amour
ホアキン・ベラオの新作は“誓いのクロス”。

「この剣にかけて……」と、中世の騎士の剣は、“誓い”のシンボルでもありました。その剣からインスパイアされたクリスマスコレクション「トゥシェ・ダムール」。（右から）トップ〈WG〉¥85,050、トップ〈WG×ダイヤモンド〉¥95,550、トップ〈YG×ダイヤモンド〉（クリスマス限定商品）¥220,500　チェーン ¥51,450／JOAQUIN BERAO（ホアキン・ベラオ南青山本店）

Guild Prime
ラブレスの姉妹店。ギルドプライム。

セレクトショップの「ラブレス」の店「ギルドプライム」が渋谷・明治沿いにオープンした。10代後半から3のファッション感度の高い男女に向モードとカジュアルを融合させたセレとなっている。トートバッグ ¥18,9 GUILD PRIME　ドレス ¥33,600／A SAGIMORI　スワロフスキーTシ ¥149,100／BALMAIN（すべてギル ライム渋谷）

*hot information
気になるトレンドをチェックしよう! 最新ファッション・ニュース。

Longchamp
定番バッグのクリスマス限定品。

ロンシャンのロングセラーであるトートバッグ「プリアージュ」。その「プリアージュ」をベースに、2種類のタータンチェック柄を使い、キルトスカート風にデザインされた、クリスマス限定バッグが登場！　オシャレで、かつウイットに富んだデザインに視線が集まりそう。バッグ〈21×21×14〉各 ¥39,900／LONGCHAMP（ロンシャン・ジャパン）

19page.com

Starck
フィリップ・スタルクがスピーカーをデザイン!

フランスで自動車向けハンズフリ 電話機器などを開発してきたパロ が、持てる Bluetooth 技術（近距 通信）を礎として、インテリアとの 考えたスピーカー「ZIKMU（ズィ を発表した。デザインは、あのフ プ・スタルク。今までにない全く スピーカーの誕生だ。「ZIKMU cm）¥189,000／PARROT（トダ

Monologo
人気リングの新作は日本限定。

“BVLGARI”の文字が刻印された、ブランドのアイコン的ジュエリー“モノログ”リング。古代ギリシャ語で“Solo”、“Single”を意味する“MONO”が由来のこのリングに新しいデザインが加わった。ピンクゴールドの8㎜のリング幅に1ポイントのダイヤをあしらった日本限定リング。「モノログ リング」¥189,000／BVLGARI（ブルガリ ジャパン）

Lacoste
光沢のある日本限定ポロシャツ。

クリスマス限定ポロシャツとして発表された「ラコステ プラチナポロ」。レディスは艶やかで光沢感のあるストレッチピケ素材に、世界初のプラチナカラーのワニのエンブレムが輝く。スペシャルパッケージ付きで、11月20日より全国のラコステショップで発売予定。（上から）メンズ、レディス共に¥13,650／LACOSTE（ラコステ）

★★★★★
"QUITE UNBELIEVABLE!"
'X' BECAUSE OF STUNNING SCENES ONLY
MATURE ADULTS CAN UNDERSTAND
DIESEL
el.co.jp

19page. com

19page.com

Brooke Shields

ブルック・シールズ

Brooke Shields ／ 1965年ニューヨーク生まれ。生後11カ月で石鹸のキャンペーンベビーに、4歳でファッションショウに出演。映画デビューはルイ・マル監督の『プリティ・ベイビー』(1978)。『青い珊瑚礁』(1980) のヒットに続き、『エンドレス・ラブ』(1981)、『サハラ』(1983) と好演。1997年にテニス選手のアンドレ・アガシと結婚するが破局。2001年にテレビ・プロデューサーのクリス・ヘンチーと再婚し、2児の母に。昨年は雑誌の表紙でビキニ姿を披露して話題になった。写真はアメリカン・ヴォーグ1980年2月号のカヴァー。リチャード・アヴェドン撮影。

★ヴォーグを彩ったスタイルアイコン列伝。

鮮やかなカラーでフレッシュな魅力を振りまき、マイケル・ジャクソンをも虜にした80sのミューズ。

Text: Noriko Kawakami

13歳で彼に会って以来の長い友情に触れていたブルック・シールズ。わずか11カ月にしてキャンペーンベビーとしてデビューしたブルックと、5歳でデビューを果たしたマイケル。幼いときからスポットライトに包まれていた二人は、それだけに互いに心を許し、ゆるぎない絆を育んでいたのだ。

マイケルはブルックに幾度もプロポーズをし、彼女が断っていた話も知られている。「私は私の人生を歩んでいく。結婚をして子どもも産む。でも私はずっとあなたのものなのよ」。プリンストン大学在籍中の彼女をデートに迎えに行ったマイケルが、ヘリコプターで登場したことも有名だ。

その当時、1980年代のブルックを改めて思いおこしてみる。彼女の演技に多くの人が注目した映画『青い珊瑚礁』は1980年の作品。同じ頃、カルバン・クライン・ジーンズのCFに登場し、デニムをさっそうとはく姿を披露してもいた。

このCFの爽やかさが重なるのが、映画『エンドレス・ラブ』の初々しい彼女。物語のなかでは淡いトーンの装いが多かった彼女だが、印象的な色彩で登場するシーンが2つある。恋人と仲良く自転車に乗る彼女の、赤いパンツ。会えない彼女に苦悩する恋人が彼女の家に放火してしまう直前、ベルトでウエストをとめた青のロングシャツ。そのプロポーションで美しい色がさらに輝き、特別なメッセージを伝えるようにさえ感じられた。

1980年代にブルックが書いた本『On Your Own（私のライフスタイル）』には、「お気に入りのファッション」の写真も含まれている。蛍光フューシャピンクのドレスとブルーのタイツ姿には、「どこへ行くにも持っていく私の宝物」とのコメントつき。ブルーや赤のシャツドレス、デニムのスカートに赤のジャケットとタイツ……。

マイケルが軽快なムーンウォークで世を沸かせていたとき、エリザベス・テイラーの再来と称されたブルックは、その端正な顔立ちで鮮やかなファッションをまとい、私たちに美のエネルギーをくれた。まさに1980年代のエネルギー。私たちの記憶に咲き続ける、あふれるほどの色彩だ。

LOVE AT FIRST LIGHT
Leather & lace dress by RODARTE made with
CRYSTALLIZED™ – Swarovski Elements
Made with
CRYSTAL
LIZED™
SWAROVSKI ELEMENTS

19page.com

WWW.RODARTE.NET
To see more design collaborations with CRYSTALLIZED™
– *Swarovski Elements*, visit: WWW.CRYSTALLIZED.COM
19page. com

19page.com

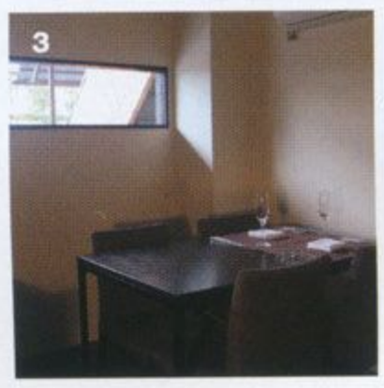
Salvatore Ferragamo

19page.com

*Conceptual Cuisine

コースの流れを感じる、味わう。上級者の楽しみ方を教えてくれるアヴァンギャルドなニューフェイス。

●犬養裕美子
レストランジャーナリスト。近頃
味を解明することにこだわってい
て、料理の本質に気づきにくい。
て、音楽でも、ファッションでも
ゃないだろうか。体にすっとなじ
感じられればいいのでは。だから
「わかる」とは言えないもの。私？
じみやすい体質なのは実感するけ



5

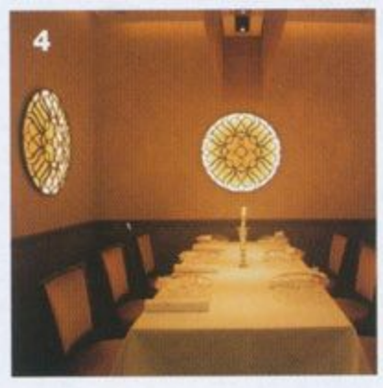
1. トランペット茸とシャモのハムのタリアテッレ ¥1,600。塩味のアクセントになるハムは手作り。2.「スオロ」とは大地という意味。3. テーブル席は6席あり。4. キンメ鯛のうろこ焼き ¥2,400。玉ネギ、小松菜、万願寺ししとう、赤軸ホウレンソウなど、和野菜も多く取り入れている。5. 玉ネギのパンナコッタ 産直のお野菜サラダ ¥1,600。玉ネギの甘さを生かし、関東近県の農家4軒から仕入れる野菜をふんだんに使った料理。

“こなれた”あなたに、美しく穏やかな味の旋律を。

わかりやすい味って、わかります？ ひと口で「甘くてとろける～」みたいな。ファミレスやコンビニはみんなわかりやすい味を目指している。インパクトは最大公約数の味であり、大量消費とはそういうもの。でもレストランはその逆だ。特別な時間の流れの中で、味も流れを重んじて出される。それを意識して楽しめるのが“食べこなれた”人たち。若いシェフたちは、その辺に気づいている。

池尻大橋「スオロ」。7メートルの長いカウンターに、飾り気のない黒と白の空間は、割烹や寿司屋をイメージしたイタリアンなのだとか。なるほど、そう言われてみればカウンターの高さも洋風より3センチほど低い、が、その分、落ち着きが出るから面白い。初めて伺ったとき、ほぼ同時に全席が埋まり厨房はフル回転（目の前で二人しか働いていないので、どうなるか心配だったが）。栗野友明シェフの仕事は実に手際いい。無駄のない動きと、美しく保たれたキッチンから出された料理は、果たして“混じり気”のない味であった。野菜のアミューズは、野菜だけの味わいを抽出したスープ。「塩が少ないと思われるかもしれませんが」。それはコースを終えるとわかる。ひと口目を基本に、全体が構成されているのだから、そこから素材の味に必要な塩味が加味される。むやみに塩を欲しがる体になっているとすれば、そちらのほうが問題だと気づかされる。

銀座「ラール・エ・ラ・マニエール」は“いかにも”銀座な店だ。「黒と白でまとめないでほしい」という吉岡慶篤オーナーの読みには納得。「銀座に来るお客様のご自宅は最新のシンプルデザインが多いのでは。だったらレストランに求めるのは華やかで日常ではないもの。少しデコラティブなほうが気持ちも華やぐのでは」。ベージュにピンクやグリーンの挿し色が、ちょっと艶めいていい。清水将シェフはフランスで7年修業して、こちらへ。コースでは食材の連鎖と流れをテーマにした料理が、皿数多く出てくる。少量でも緊張感のある皿。「誰もがおいしいと感じる甘味を出すのは簡単ですが、苦味やえぐみなども素材のおいしさとして味わってもらいたいと思っています」。そう、それが大人の味。お子さま味に慣れていると、味の許容範囲はとても狭い。食べこなす楽しみは、味の広がりを感じることなのだ。



1. アイスランドの仔羊のロースト。カブ、海藻、タジャリーブをともに。ブレ・サレ（海沿いの塩気を含んだ牧草て育った羊）のイメージを、海藻で表現。2. メカジキ、チオオイルで香りづけしたアボカド、トマトのコンフィの3. 最後のプチフールは焼きたての小さなマドレーヌやトジュレが出てくる。4. 個室はさらにゴージャスな雰囲気で。5. デザートは白桃のコンポートと白胡椒のアイスク

スオロ

7月8日オープン。大学院まで修了していながら、料理の道に進んだという栗野シェフ。野菜を中心に「イタリアンの枠組みではなく、どちらかというと和食、精進料理的な考え。●東京都世田谷区池尻3-18-16 ☎03-3795-1002 ㊫11:30～14:00L.O.、18:00～22:00L.O. ㊡火曜 ランチ ¥1,000～。夜はプリフィクス ¥5,800と野菜中心のおまかせ ¥7,800、厳選素材おまかせ ¥10,000のコースとアラカルトあり。サービス料なし。

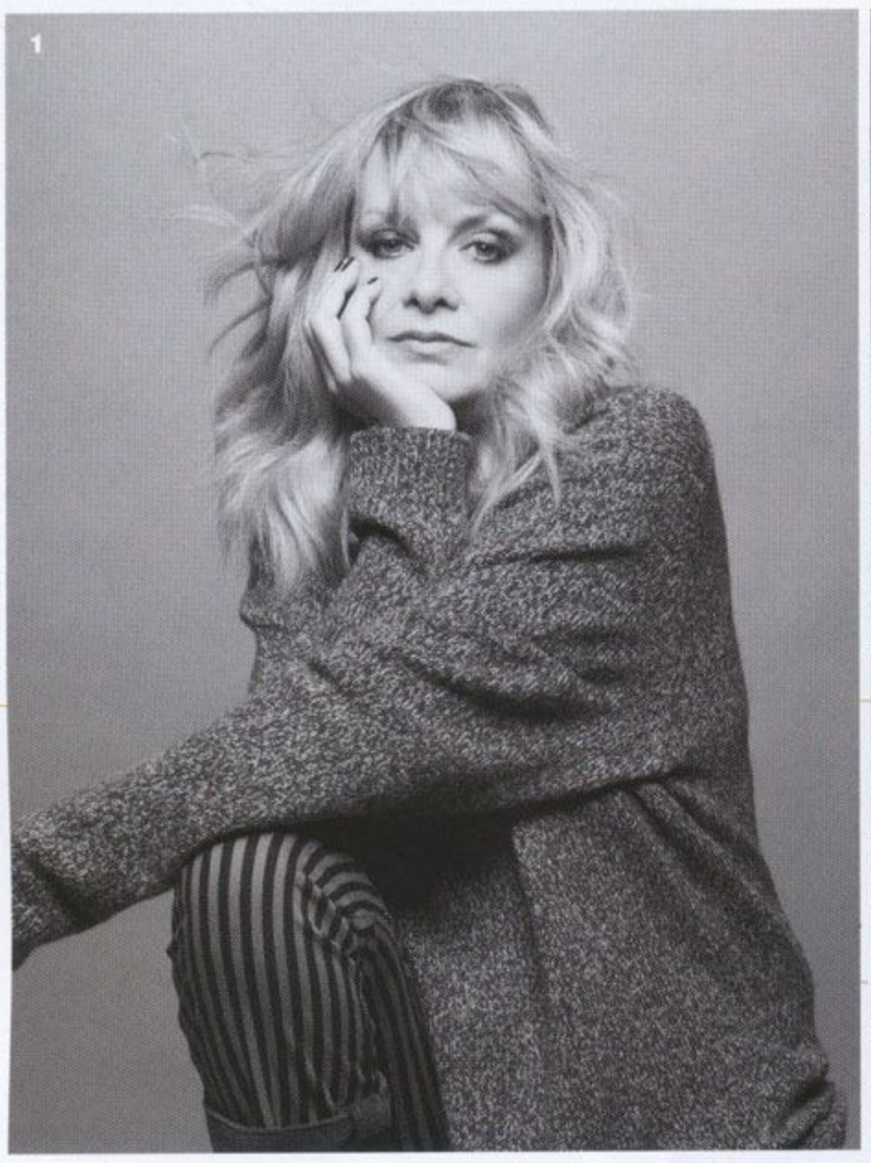
ラール・エ・ラ・マニエール

9月1日オープン。オーナーソムリエの吉岡氏は「らまつ」グループの各店で活躍。清水シェフはフランの三ツ星店や精肉店での修業も経験。21時からの4 ¥5,000コースはワイン中心に楽しみたい人に好評。東京都中央区銀座3-4-17 オプティカB1 ☎03-356 7955 ㊫17:00～深夜1:00L.O. ㊡日曜 21時まで ¥10,000、¥15,000コース。21時以降は ¥5,000、アラルトあり。ワインはグラス ¥800～。サービス料10%

D&G
THE NEW FRAGRANCES BY D&G
1
LE BATELEUR
D&G
3
L'IMPÉRATRICE
D&G
6
L'AMOUREUX
D&G
10
LA ROUE DE
LA FORTUNE
D&G
18
LA LUNE
D&G
19page. com

VOGUE IN VOGUE

世界のヴォーグ発信★ヴォーグな話題



From US Vogue

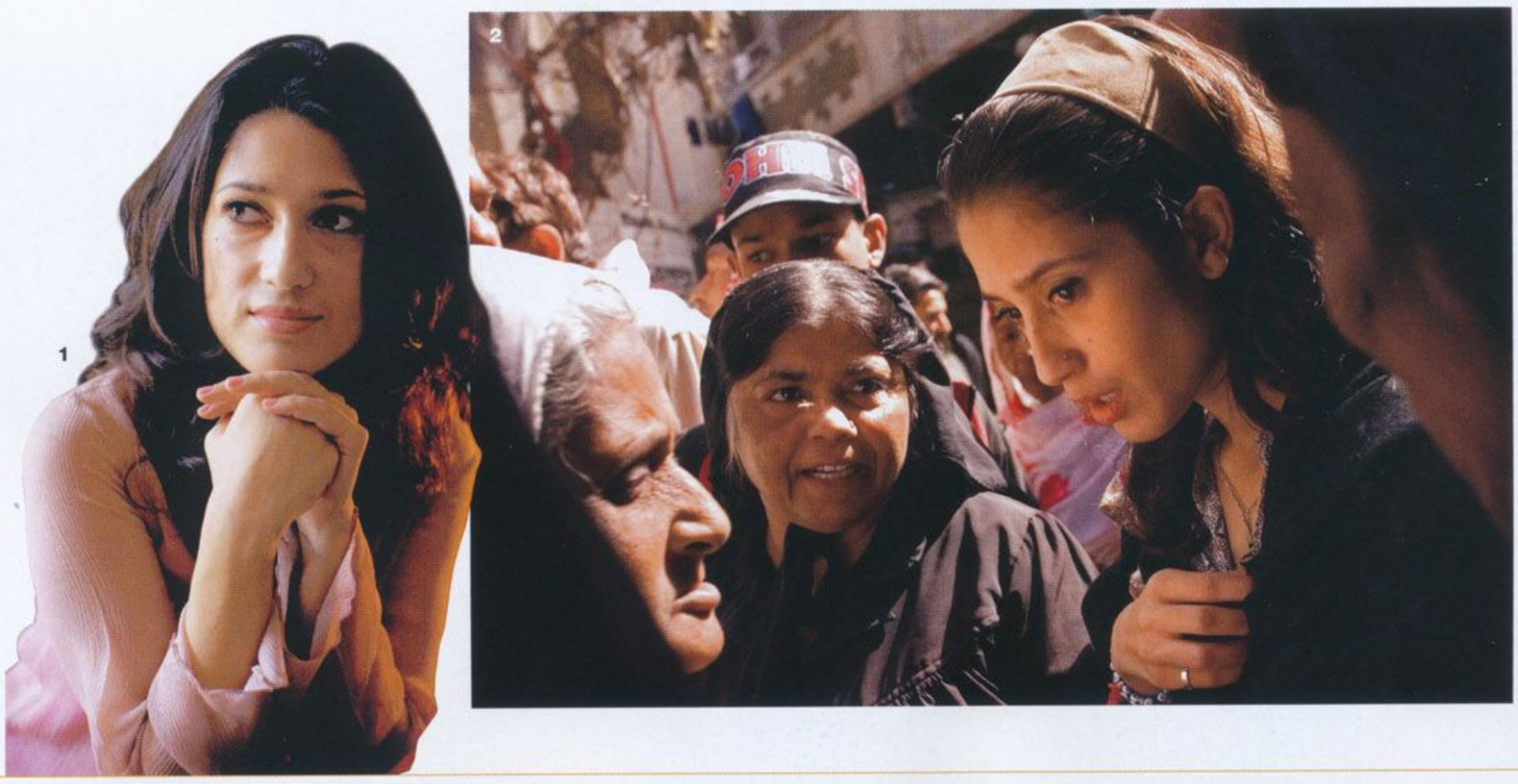
悲劇を乗り越えたミシェル・ウィリアムズの告白。

ヒース・レジャーが昨年亡くなってから一度もインタビューに応えたことがないミシェル・ウィリアムズが、癒えない心の傷から、娘マティルダ(1)に託す希望についてまで、ヴォーグで初めて語った。「彼のことが恋しくなって、どこに行ってしまったのだろうと思うたびに、娘の顔を見るのよ」と言うミシェル。「私はどんどん娘と恋に落ちている」とも付け加える。ヒースが亡くなった後、一時は監督イク・ジョーンズとも付き合った イミングに無理があった。傷を癒 恋に落ちるしかないという間違っ があった」とも告白。アナ・ウィン 集長はミシェルが誌面で私生活に 語ってくれたことを「光栄に思う」 たほど、心に残るインタビューとマ テスティーノの表紙(2)だ。(10月号

From UK Vogue

ツィッギー、60歳! 展覧会がロンドンで開催中。

9月19日に60歳の誕生日を迎えた世界初のスーパーモデル、ツィッギーを称える展覧会『Twiggy : A Life in Photographs』がロンドンのナショナル・ポートレート・ギャラリーで開催されている。展覧会では、1960年代からファッション誌などに掲載された写真や現在の彼女のポートレートを中心にモデルとしてのキャリアを振り返る内容。セシル・ビートン、リチャード・アヴェドン、ロナルド・トリーガー(3)、ブライアン・アダムズ(2)やソルヴェ・スンツボ(1)などが撮った作品もある。展覧会に合わせて写真集も出版し、本人のプライベート・フォトも満載だ。展覧会は2010年3月21日まで。www.npg.org.uk (10月号)



From UK Vogue

パキスタンのもう一人 ブット、ファティマ。

暗殺されたパキスタンの元首相 ジル・ブットの姪、ファティマ・ が注目を集めている。その理由は まで、あるときはジョージ・クル の新しい恋人と報道されたり、あ は叔母を痛烈に非難する記事を西 ディアに書いたりしているからだ ーグでは長年の友人で、かつてパ ンの政治家イムラン・カーンと結 いたソーシャライトのジェマイマ ンが、彼女をインタビューし、そ な運命と過酷な生い立ちを読者に 英米の大学で学び、詩人で文筆家 る彼女は現在、政治家になるので パキスタンの現状を作家として世 発信している。(10月号)。

19page. com

HANAE MORI Associates Co.,Ltd. 03-5413-6610 ALLSTYLE INC. HANAE MORI DIV. www.hanae-mori.com

VOGUE IN VOGUE

世界のヴォーグ発信★ヴォーグな話題

From UK Vogue

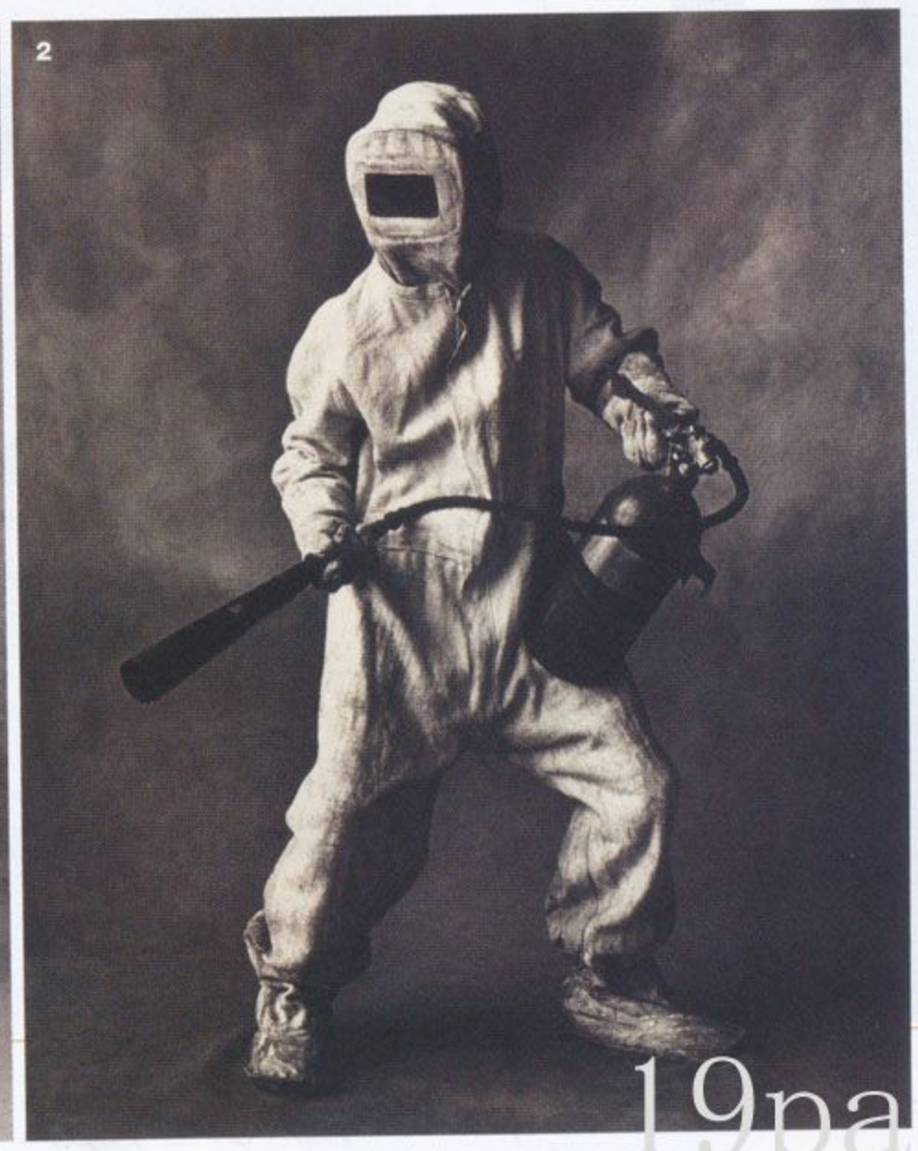
女優リリー・コールの出
作が2本公開される。

モデルのリリー・コールがこれ
開される映画２本に出演している
目はテリー・ギリアム監督の『D
ナサスの鏡』（公開：2010年
TOHOシネマズ有楽座ほか全国ロ
ョー）で主人公・パルナサス博士
(1)。この作品では撮影中にヒー
ジャーが急逝。しかし、ジョニー
プ、コリン・ファレル、ジュード
が代役を務めて無事に完成。撮影
演者を亡くしたことは「衝撃だっ
みんなが協力してやり遂げた」と
話す。もう１本は『Rage』(2)。
ー・ポッター監督は彼女について
ルとしての経験が演技に生きてい
高く評価している。(10月号)

From German Vogue

「移民」をテーマにした展覧会がドイツで。

デュッセルドルフで、サラエボ生まれのアーティストDanica Dakicの個展が開催されている。彼女は地元デュッセルドルフに住んでおり、1998年から現在までの作品を集大成した初の個展になる。『Surround』(1)では人の声と歌でアイデンティティを表現。『El Dorado』(3)では壁紙を背景に登場人物（移民の若者）が自分の夢を表現する内容だ。作品はビデオインスタレーション、写真、オブジェなど幅広い。自身が移民である彼女は、戦争や宗教紛争、社会的変化、グローバル化がもたらす「家」や「国籍」、「アイデンティティ」にこだわり、テーマや登場人物は世界中が対象だ。とても“今っぽい”アーティストだと誌面で紹介された。11月8日まで。www.kunsthalle-duesseldorf.de（9月号）



Irving Penn (American, born 1917) Seamstress Fitter, London, Negative: 1950; Print: 1951 ©1951, restored 1996 Condé Nast Publications, Ltd.(1). Irving Penn (American, born 1917) Steel Mill Firefighter, New York, Negative: 1951; print: 1967 ©1951, renewed 1979 Condé Nast Publications, Inc.(2)

from US Vogue

アーヴィング・ペンの
会がロスで開催中。

ロサンゼルスのJ・ポール・
術館でアーヴィング・ペンの
『Irving Penn：Small Trades』
れている。今やヴォーグなどフ
ン誌での活躍で知られているが
1950年代初めにパリ、ロンドン
ヨークで職人（1）や労働者（2
トレートを撮影してきたフォト
ーとしてキャリアを確立した。
「Small Trades」と名づけたシ
撮り続け、独自のプラチナ・
ム・プリントによる大型作品で
る。今回の写真展では、彼が手
ラチン・シルバー・プリント15
ラチナ・パラジウム・プリント
めて展示される。2010年1月1
www.getty.edu（9月号）

19page.com

place Vendôme - Tokyo. Ginza Chuo Dori. 03-5537-0650

MAUBOUSSIN

Artiste Joaillier

エトワール・ボーテ 18K 白蝶貝、ダイヤモンド・スター ¥315,000

19page.com

〈上から時計回りに〉●フォックスファーのストールはホ
をチョイス。¥168,000 ／ ROYAL CHIE（ロイヤル チエ
レパードと赤いオーブが交互に連なったネックレスで
とにポップなインパクトを。※ブレスレットとセットで ¥
／ KOA（アクアガール代官山）●夜風に香るゲランの「
行」はドライブの最高のパートナー。香水 30㎖ ¥36
GUERLAIN（ゲランお客様窓口）●ジュエリーのような
ップは取り外してネックレスとしても楽しめる。バッ
H12㎝ ¥105,000 ／ MIU MIU（プラダ ジャパンカスタマー
ションズ）●レオパード柄のパンプスで今年らしさをプラ
ール 12㎝ ¥103,950 ／ CHRISTIAN LOUBOUTIN（アクア
代官山）●黄昏の夜空を思わせるロイヤルブルーのワン
ダードレス。¥114,450 ／ MAXMARA（マックスマーラ ジ

19page.com

*Rolls-Royce Phentom Coupe

クラシックなのにダイナミック。威風堂々のクーペには、正統派ドレスアップで。

Text: Kyoko Hiraku

今月の車は、ロールス・ロイスの“ファントム・クーペ”。ファントム・シリーズの中ではもっともドライバー志向の強いモデルとあって、ボディはダイナミックな美しさにあふれている。もちろん、パンテノン宮殿をモチーフにしたラジエーターグリルや鏡のようにつややかなボディなど、ロールス・ロイス伝統のスタイルは健在。クラシックなたたずまいながら先端技術がふんだんに取り入れられているのも嬉しいサプライズだ。たとえばインテリアの照明。上品な「ブルーバード・ライト」と、天井全体に埋め込まれた数百本の光ファイバーが満天の星空のような光を放つオプション「スターライト・ヘッドライナー」は、女心をくすぐるロマンティックな空間を演出してくれる。

そんなファントム・クーペに合わせ、ファッションはクラシカル・モダンなドレススタイルで。 夕暮れから夜へと変わる空を思わせるロイヤルブルーのドレスは、はっとさせるワンショルダー。毛並みのよいファーストールはホワイトを選んで往年の女優のムードをプラス。足もとはレオパード柄のパンプスで辛口な女心をのぞかせて。仕上げにはゲランの名香「夜間飛行」を。ロールス・ロイスにふさわしい深みのある香りのエレガンスをまとったら、この上なくノーブルでドラマティックな夜のドライブが始まりそう。

Car Check!

室内空間 静粛性はファントムの走りの代名詞の
ドアを閉じれば外部の音はほぼ聞こえす
中のエンジンノイズもほとんどないので

操縦性 シャシーの剛性が非常に高いファントム
その他の最新テクノロジーとあいまって、
縦性と軽快でダイナミックな走りが楽しめ

縦列駐車 車体は大きいものの、取り回しは非常に
リアカメラ（オプション）を装備すれば
グが苦手な女性でもより安心して運転か

ラグジュアリーカーの最高峰であるロールス・ロイスが
表したファントムシリーズの最新にして最後のモデル、
トム・クーペ。ロールス・ロイスならではのエレガンス
する楽しさを兼ね備えた車だ。電子制御6速 AT ¥50,
コーンズ・アンド・カンパニー・リミテッド（東京）☎
2100 ロールス・ロイス・モーター・カーズ横浜 ☎044-5

19page. com
TASAKI
www.tasaki.co.jp

19page. com

*After Hours

グッチ グループ・アワード、今年の受賞者は若手ジャーナリスト、マーク・ボールに決定!

毎年ヴェネチア国際映画祭期間中に開催されるグッチ グループ・アワード。さまざまなアートのジャンルから、映画の領域に参入し成果をおさめたアーティストを表彰するこのアワードには、過去の受賞者にもスティーブ・マックィーンやジュリアン・シュナーベルなど華やかなメンバーが名を連ねる。また、授賞式のあとに盛大なアフターパーティが催されることでも名高い。

今年の受賞式会場は、ヴェネチアにある美術館パラッツォ・グラッシ。アワード受賞者にはジャーナリストのマーク・ボールが選出され、審査にも関わった俳優で脚本家のゾエ・カサヴェテスやフォトグラファーのマリオ・テスティーノらがマークを熱く祝福した。

2004年に発表したイラク・バグダッドの爆発物処理班を追ったドキュメンタリーを元に『ハート・ロッカー』(09年全米公開、年内にも日本公開予定)の脚本を書き上げたことが評価されたマーク・ボールは、授賞式で「私のすべてを注ぎ込んだこの作品が戦争の知らされざる側面を伝えてくれることを願っています」と映画を撮り下ろした女性監督のキャスリン・ビグローへの感謝の言葉とともにスピーチを披露。駆けつけたゲストからも惜しみない拍手が送られた。

1. ビジュアル・アーティストのシリン・ネシャットは
ョルダーのセクシーなドレスで。2. アーティストのア
ブース。3. 授賞式のプレゼンターを務めたグッチ グル
ロバート・ボレット社長兼CEOと、女優のパトリシア
ークソン(右)が受賞者のマーク・ボールを囲んで。
トグラファーのマリオ・テスティーノ(左)もマーク
5. ソーシャライトのフィオナ・スキャリー。6. オルテ
ヴィスコンティ(左)、パトリツィオ・ミチェリ(中)、
カ・アリヴァベーネ(右)。7. 女優で映画監督もこな
カサヴェテス(左)とロバート・ボレット社長兼CEO
人も数々の受賞歴のある女優、パトリシア・クラーク
脚本家のアレキサンドラ・カサヴェテス(左)、ゾエ・
ェテス(中)、映画監督のアリソン・チャーニック(右
マリオ・テスティーノ(左)、グッチ グループのミマ・
レツィオ グローバルコミュニケーション担当副社長(
バート・ボレット社長兼CEO(右)。11. 俳優のルカ・
ァニ。12. ディナー会場となった美術館プンタ・デラ・
ナには美しい設営が施された。

"Gucci Group Award 2009"

日時:2009年9月7日(月)
会場:パラッツォ・グラッシ美術館(授賞式)プンタ
デラ・ドガーナ美術館(アフターディナー)

永遠を結ぶきずな。

特別なダイヤモンドでかたく結ばれた
The Forevermark Encordia™ Collection

FOREVERMARK

エンコルディア™ コレクションはフォーエバーマーク認定ジュエラーにて：髙島屋東京店・横浜店・大阪店・京都店、丸栄、ジュエリーツツミ、XENOVIA、クーキ、渋谷 KIKUYA、bijou SOPHIA、ROOTS 大野真珠、ビュープラス、宝石の玉屋 他。詳しくはForevermark.comで。

Aurora Sansone
オーロラ・サンソーネ

大忙しの新星スタイリスト。

弊誌ファッション・アシスタントを務めるオーロラ。今月号の「She's Got the Look」(p.090) では、眩しいほどにカラフルなスタイリングを披露。実力をめきめき発揮する彼女の作品は、弊誌10周年記念号「アニバーサリーコレクターズ エディション」でもチェックして。

Yooco Tanimoto
谷本ヨーコ

素敵なイラストの贈り物。

生後7カ月になる可愛らしい赤ちゃんと一緒に、打ち合わせに現れたイラストレーターの谷本さん。自身の作品から抜け出したような、優雅な物腰が印象的でした。華やかなパーティが始まる予感に満ちたエレガントなイラストで、別冊付録を包んでくれた。別冊付録内「The Gift of Stars」

Sarah Mower
サラ・モーア

アナ・ウィンターの素顔に迫る!

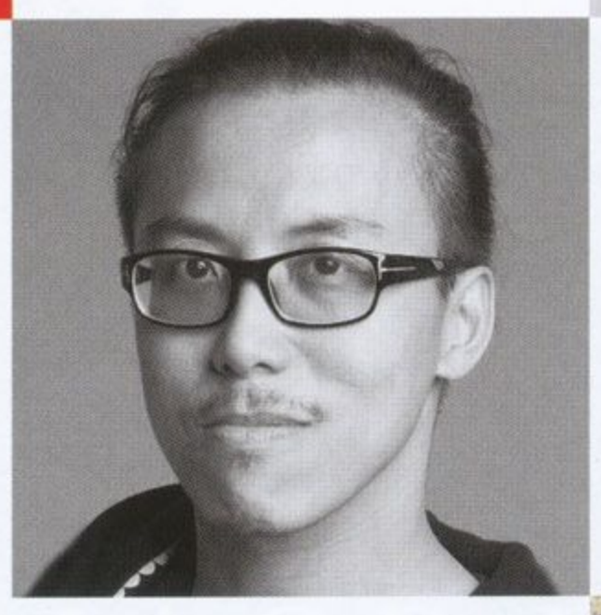
「The Real Anna on Screen」(p.128) では、アナ・ウィンターを追った新作ドキュメンタリー映画にも描ききれなかった"ファッション界の女帝"の真実の姿に迫るべく、渾身の「アナ・ウィンター論」を執筆してくれたファッション・ジャーナリスト、サラ・モーア。でも愛娘フィービィといれば母の顔!

19page.com

Leslie Kee
レスリー・キー

東京を愛するスーパー写真家。

現在東京在住の世界で活躍する写真家。来春発売の写真集『SUPER TOKYO』ではコム デ ギャルソンのアートワークなどで知られるADの井上嗣也氏がデザインを手がけ、東京でインスパイアされた1000人の各世代、分野の方たちを撮影するそう。「冨永愛のFNOショッピング日記」(p.160)



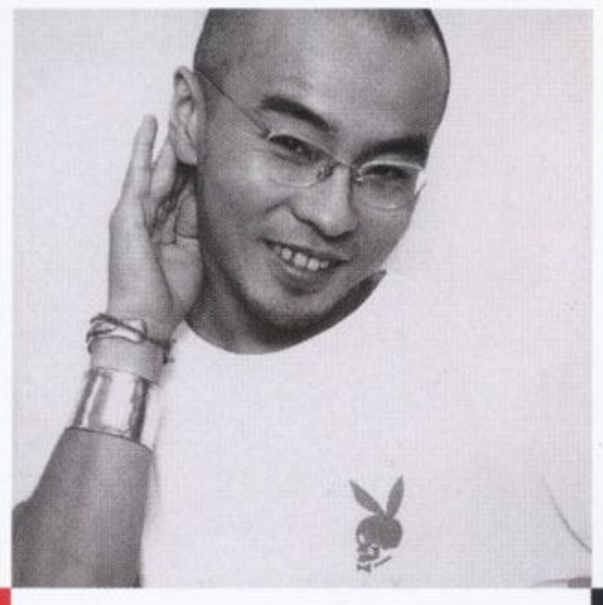
Plum Sykes
プラム・サイクス

"アナの右腕"と本音トーク!

作家、ソーシャライトとさまざまな顔をもち、アメリカン・ヴォーグのコントリビューティング・エディターでもあるプラム・サイクス。「Grace Tells Her Story」(p.132) では、アナ・ウィンターの右腕と呼ばれるグレイス・コディントンへのインタビューを行い、彼女の「昔と今」を掘り下げてくれた。

世界中から集まった素晴らしき才能

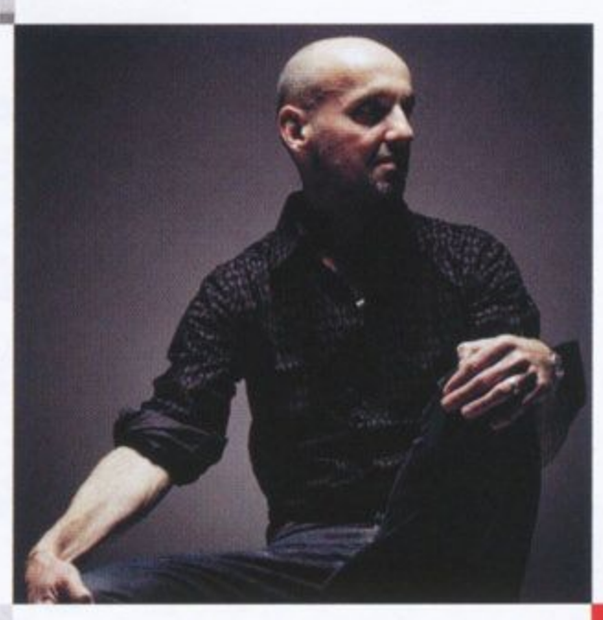
今月のヴォーグをつくったクリエイターたち ①



Katsuya Kamo
加茂克也

ベニスの空気を日本でも!

ベニスで行われたシャネルのショウで実際にヘアを手がけた加茂さんが、「The Merchant of Venice」(p.141) の特集で、菊地凛子さんのヘア&メイクを担当。ショウに招待され、現地の空気を肌で味わっていた菊地さんとはコンビもばっちり。ココ・シャネルを彷彿とさせるモードなスタイルになりました。



Thomas Lagrange
トーマス・ラグランジュ

女を魔物にしちゃう、赤の洪水。

カリフォルニアで写真を学び、パリでアート・ディレクターとなったトーマス。フォトグラファーデビューを『VOGUE HOMMES INTERNATIONAL』で飾って以来、各国のVOGUEで印象的なビジュアルを手がけている。「Revenge in Red」(p.247) では赤口紅のワイルドなストーリーを展開。

Melanie Rickey
メラニー・リッキー

靴&バッグこの10年をお届け。

ロンドンを拠点にするファッション・エディターのメラニー。彼女が「アニバーサリー コレクターズ エディション」の「10 Years of Shoes & Bags」(p.043) を書き上げたのは、ロンドン・コレクションのフロントロウ! 最新トレンドを見つつ、この10年を振り返ったのは貴重な経験だったとのこと。

19page.com

Inez Van Lamsweerde & Vinoodh Matadin
イネズ・ヴァン・ラムズウィールド&ヴィヌード・マタディン

女神を撮るなら、彼らにおまかせ!

各国ヴォーグの誌面を飾り、数多くの広告を手がける、超売れっ子フォトグラファーデュオ。本誌カバーでもおなじみだ。今回は、モデルのダリアをフランスで撮影。黄金色に広がる麦畑で、ミューズを賛美する叙事詩を紡ぐ。「Girl of the Golden Field」(p.188)

Laura Sciacovelli
ラウラ・シャコヴェッリ

現代のマドンナを捉えて。

イタリアのバリ生まれ。パリで写真に目覚め、フォトグラファーを志したラウラは、現在ロンドンをベースに活躍中。今回、「She's Got the Look」(p.090) では、80年代のマドンナからインスピレイションを得たストーリーを手がけてくれた。モデルのパワフルでセクシーなポージングにも注目。

世界中から集まった素晴らしき才能

今月のヴォーグをつくったクリエイターたち ②

19page. com

Dio

目を見張る、不朽の逸品。
かつてない感動で、至福の境地へ。

L' OR DE VIE

ディケムの恵みから生まれた秀逸のスキンケア

ディオールは25年も前から、美しさを未来につなぐ植物の力に着目。確かな手ごたえを求め続け、最高峰のクオリティを誇る伝統のワイナリー、シャトー・ディケムにたどりつきました。時を経てもなお熟成を続ける豊潤な貴腐ワインを生み出す、シャトー・ディケムの葡萄の新芽。そこに「黄金の生命」ともいうべき、力強い生命力のポテンシャルがあることを発見。エキスを抽出することに成功したのです。

ディケムの恵みを凝縮した伝説のスキンケアから、その効果をあますところなく受け継いだアイケアの真髄、オー・ド・ヴィ ユー。デリケートな目元を極上の心地よさで包み込み、ハリと明るさに満ちた、魅力的なまなざしへ。

Dior

L' OR DE VIE

明日へと続く、永遠の輝きと美しさ

女性たちの願いにこたえ、オー・ド・ヴィのエキスが注ぎ込まれたリフィル登場。

オー・ド・ヴィ
エクストレ（美容液） 15mL 50,400円／クレーム（クリーム） 50mL 47,250円／ユー（目元用クリーム） 15mL 29,400円
エクストレ リフィル 15mL 45,150円／クレーム リフィル 50mL 42,000円／ユー リフィル 15mL 26,250円
すべて税込価格

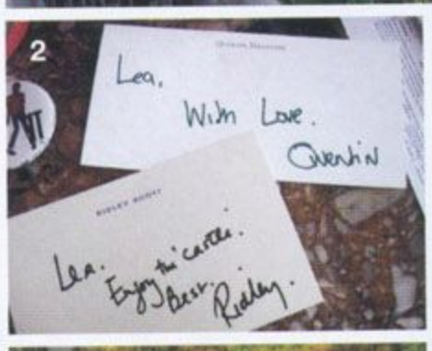
Christian Dior

19page. com

19page. com

1985年パリ生まれ。映画会社パテの創設者の孫娘。クリストフ・オノレ監督『美しいひと』(2008)で主演を務め、その年もっとも輝いた若手俳優／女優に贈られるショパール・トロフィー賞を受賞。ラッセル・クロウが主演を務める2010年公開予定のリドリー・スコット監督作『Robin Hood（仮題）』を撮影中。

1. 自宅バルコニーから見下ろすパリの街並みはお気に入りの景色。2. クエンティン・タランティーノ、リドリー・スコット両監督からもらったレターカードは宝物。3. お母さんの子どもの頃の写真と、お気に入りのオブジェを集めた自室の一角。4. ブラット・ピットらが主演するタランティーノ監督の新作『イングロリアス・バスターズ』(11月20日公開)の撮影現場。



★新世代の“ヴォーグ”な女たち。

Léa Seydoux

レア・セドゥ

ハリウッドの大物監督たちを魅了する、フランス映画界期待の大物新人女優。

Portrait: Alexandre Tabaste　Text: Reina Shimizu

を好演。その後、クエンティン・タランティーノやリドリー・スコットの新作に出演するなど、国際的な活躍への一歩を踏み出したレア。新しい個性をもつフランス人女優に、期待が集まっている。

——女優になったきっかけは？

両親がプロデューサーで、家には数えきれないほど映画のビデオがあった。子どもの頃から、ヌーヴェルヴァーグなど、フランス映画の古典を何度も見ていたの。それに私は感情の揺れ動きが激しいタイプで、「この感情を、どう表現しよう」といつも考えていた。19歳のときに女優になると決めて、でも演技をする人はまわりに一人もいないから手探りだったし、演劇学校では優等生ではなかったの。

——『美しいひと』のヒロインは、素顔に近いはまり役？

私以外の女優では演じられなかったと思う。撮影中は夢中で、それ以外に世界が存在しないような気分だった。相手役のルイ・ガレルは個性的で、カリスマがあって、それにとてもフランス的な俳優。おおいにインスピレーションを受けたわ。

イギリスの王子様に恋するフランス人の役なの。撮影中は私自身が似た境遇にいたから、感情移入しやすかった。キャスティングに向けて、監督の過去の作品を見たり、コーチについて英語の発音を練習したりして準備したわ。あとは直感で演じるだけ。衣装を着ると、人物になりきれるの。

——モードは好き？

大好き!! 男みたいなラフなパンツスタイルに、ジュエリーとハイヒールをきかせるのが、最高にセクシーだと思うわ。モードは個性の表現だけれど、ストレートなのはつまらないから。

——休みの日は何をしますか。

スーパーで買い物をする。映画館に行く。見られているのかもしれないけど、気にせずに自分の生活を送っている。

——将来の夢は？

プロの女優としての成功。幅の広い人生を生きて、たくさん思い出を作ること。出会いを大切にして、自分の才能を伸ばすこと。それから本も書きたいな。でも、女優の生活は幸せだから、続けていくと思う。人生は魔法のよう！

ヴォーグ ニッポンからの5つの質問。

●あなたが今、いちばん欲しいものは？

ブルターニュの小さな島にある家族の別荘でのバカンス。母方の家に代々受け継がれてきた家で、自然が豊かでとても素敵なの。

●5年後には、どこで何をしていたい？

男性の腕の中に抱かれていたい。そして、29歳だから、出産か、妊娠していたいな。

●今もっとも注目している人は誰？

マイケル・ジャクソン。とくに10代までは人生の一部だったから、訃報を聞いて、まるで家族を失ったようなショックを受けた。

●女でうれしいと感じる瞬間と、その逆は？

一人の男性と一緒にいるときは幸せだし、女としての人生を楽しんでいる。でも、男性は生理も出産もなくて、女よりずっと自由だから、男になれたらいいな、とも思うわ。

●あなたを救う魔法の言葉は？

「何もかもうまくいく」

19page. com

シルクショーツ ¥3,490

H&M

限定コレクション、12月5日発売

19page. com

19page. com

うるおいが芽ばえる季節。

新しいチャレンジをするときこそ、一つひとつのステップを大切に。
美しい肌をはぐくむときも同じだと、アルビオンは考えます。

厳しい冬を越した種が春のぬくもりを受け、美しく芽吹く瞬間を迎えるように。
乾燥に向かうこれからの季節も、あなたの素肌にとって
アルビオンのスキンケアは春のような存在でありたいと思います。

エクサージュ
モイスチュア ミルク I・II・III
110g　各 税込￥3,150（本体￥3,000）
200g　各 税込￥5,250（本体￥5,000）
NEW

エクサージュ
モイストアクティブ ローション I・II
110ml　各 税込￥3,150（本体￥3,000）
200ml　各 税込￥5,250（本体￥5,000）
NEW

※表示の価格は希望小売価格です。

お問合せ先　アルビオンお客様相談室　0120-114-225(10:00～17:00/土・日・祝日除く)　www.albion.co.jp

19page. com

19page. com

NEW YORK TOKYO LOS ANGELES OSAKA HONG KONG LAS VEGAS PARIS HONOLULU TAIPEI LONDON

and United Arrows Stores

WWW.CHROMEHEARTS.COM

✠ Official Stores in Japan ✠

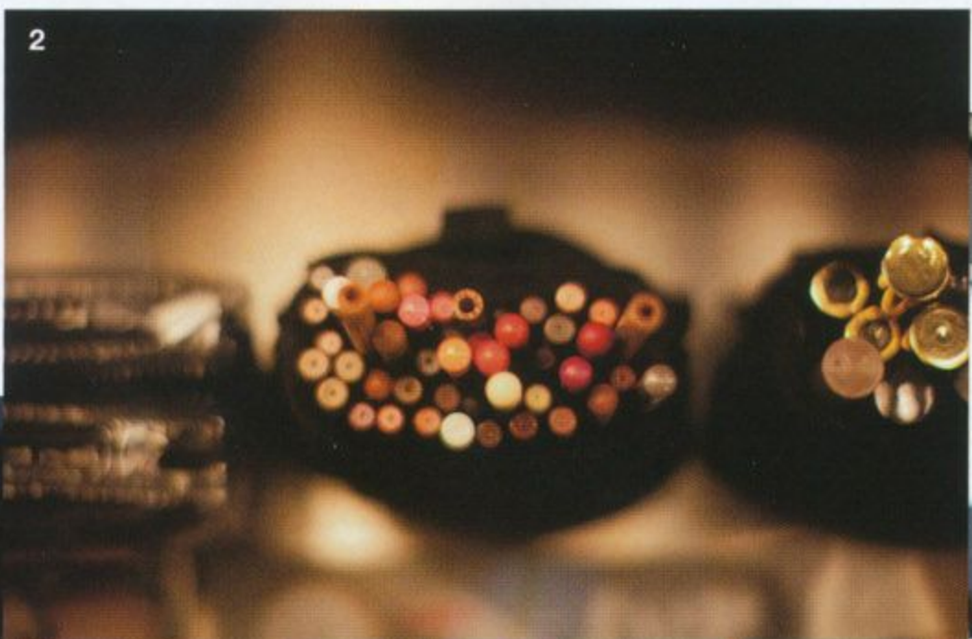
Chrome Hearts Tokyo 6-3-14 minami aoyama minato-ku tokyo 03-5766-1081
Chrome Hearts Harajuku 2-18-11 jingumae shibuya-ku tokyo 03-5771-5602
Chrome Hearts Osaka 2-1-5 nishi shinsaibashi chuo-ku osaka-shi osaka 06-6214-8820
Chrome Hearts Nagoya LACHIC 1F 3-6-1 sakae naka-ku nagoya-shi aichi 052-238-1650
Chrome Hearts Fukuoka DAIMARU Fukuoka Tenjin East Building Elgala 2F 1-4-1 tenjin chuo-ku fukuoka-shi fukuoka 092-736-1333

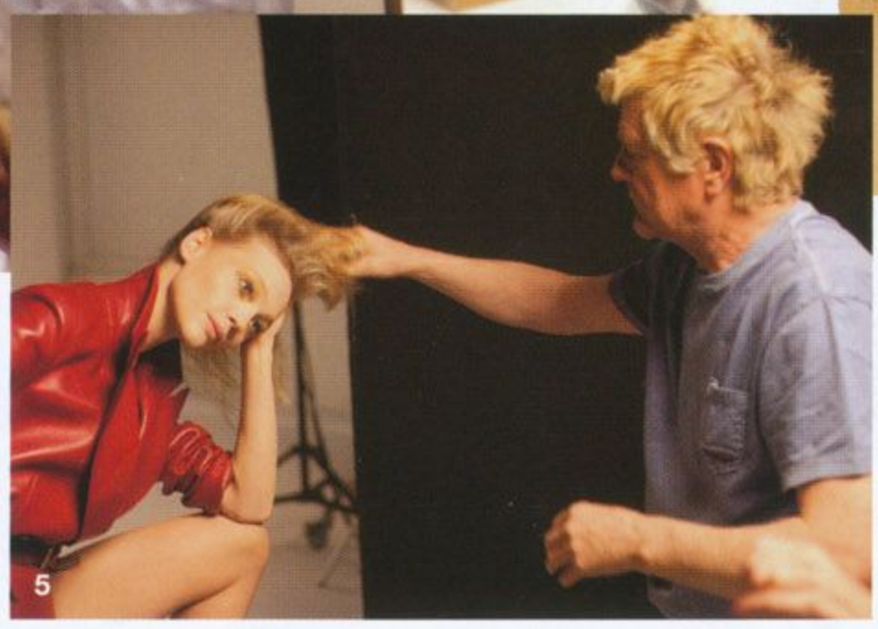
✠ United Arrows Stores ✠

Shinjuku / Ikebukuro / Marunouchi / Ginza / Roppongi / Tachikawa / Futakotamagawa / Yokohama / Omiya / Kashiwa / Sapporo / Sendai / Niigata / Kyoto / Umeda / Motomachi-Kobe / Sannomiya-Kobe / Hiroshima / Fukuoka

（株）ユナイテッドアローズは米国クロムハーツ社との正式契約の基、日本における唯一の正規販売代理店として単独店舗およびユナイテッドアローズ店舗内にてクロムハーツ商品を販売しております。

イク中のサーシャ。まるで子猫のような表情を見せる。2. セサリーやジュエリーもスタジオに多数用意された。3. はよろしくお願いします！」スタジオに現れたサーシャ ジュアルなTシャツにシャネルのネックレスを合わせて。 ットイン。小さな木箱の上でポーズを取る。5.「エンジェ ヘア」を入念にチェックするクリスチアン。6. 首もとの ヤモンドはスタイリングポイントのひとつ。





Shining Sasha

輝きのキャット・アイを武器に 80年代パワーを手に入れる!

Photos: Marc Kroop for VLM Studio
Interview & Text: Jennifer Berk

コケット&カラフルな瞳。

今月号のファッションテーマ「80sグラマー」に合わせてスタイリストのジョージが選んだのは、プラダの鮮やかなレッドのコートドレス。「モデルをサーシャに選んだのは、彼女のまるで猫のような表情にこの赤が似合うと思ったから」と自信たっぷりに語る。「首もとにはダイヤモンド、ウエストにはベルトをリボンのように結んで。そしてこのスピード感あふれる軽いヘア！ このスタイリングとヘアメイクは、誰もがルールを破ってパワフルに装った素晴らしき時代、80年代へのオマージュなんだ」

ヘアを手がけたクリスチアンは、そのスタイルを「エンジェル・ヘア」と名付けた。「サーシャを見て、なぜか天国で微笑む天使を思い浮かべたんだ。天使の髪のような、どこまでも軽い質感。キールズのボリューマライザーを使って、ふわふわと、ドリーミィに仕上げたよ」

メイクアップのポイントは、アイシャドウ。「あまり使わない色で遊んでみようと思ったんだ」と話すのは、メイクアップ・アーティストのトム・ペシュー。「M・A・Cのブライトイエローのアイシャドウを瞼にのせて、サーシャのキャット・アイを引き立たせた。読者の皆さんには、この80年代ブームの今こそ、アイシャドウの色をいつもと変えてみて、と言いたいね。クリエイティブな目もとは、今シーズンに欠かせないメイクのポイントだから」とアドバイスをくれた。

モデルを務めたサーシャは、ヴォーグ ニッポンのカバーガールとしてもおなじみの存在。もちろん世界中のヴォーグで活躍するトップモデルだ。

「この前、イタリアン・ヴォーグでウエディングの撮影をしたの。とっても楽しかったわ」と目を輝かせる（実際には長年のボーイフレンドとすでに結婚している）。ファッションとアートが大好きで、写真を撮ることと絵を描くこと、ショッピングが趣味の24歳。「私はプラダが大好きで、この秋冬もブーツやTシャツ、アンダーウェアをたくさん買ったの。今日のこのコートも素敵で、表紙でこのルックを着ることができてとても嬉しいわ」とお気に入りのプラダのルックを指して微笑んだ。

©Inez van Lamsweerde and Vinoodh Matadin at the Collective Shift

sha Pivovarova

シャ・ピヴォヴァロヴァ／1985年1月21日、モ フ生まれ。ヴォーグ ニッポンのカバーには3回目 場となる、おなじみのトップモデル。ミウッチャ・ ダのミューズの一人としても知られる。趣味の写真 の腕前はファッション界でも有名。

19page. com

19page. com

HEATTECH

JAPAN TECHNOLOGY

HEATTECH is the smart way to stay warm and comfortable in cold weather. Developed by UNIQLO and Toray Industries, the world's leading fiber maker, this revolutionary material keeps you warm by retaining body heat. Now you can dress more inventively in cold weather by taking advantage of this sheer, innovative fashion technology from Japan. Open up exciting possibilities. Give yourself a fashion edge with HEATTECH.

冬の着こなしを変える。世界の冬を変える。

FROM TOKYO TO THE WORLD

WWW.UNIQLO.COM 0120.090.296 / 9:00–17:00

ユニクロ

19page. com

19page. com

暖かい。しかも気持ちいい。発熱し保温する服。　ユニクロのヒートテック 1500円

ビー・コアントロー バーシャル・ショー

フランス生まれのオレンジリキュール「コアントロー」がブランドアンバサダーを務めるディータ・ヴォン・ティースをホストに迎え、スペシャル・イベント「ビー・コアントローバーシャル・ショー」とアフターパーティをザ・リッツ・カールトン東京で開催した。**1.** VERBAL さんはライブも披露。**2.** コアントローのために作られたオリジナルのバーレスク・ショウにゲストも大盛り上がり。**3.** 森泉さんはマンゴーを使ったオリジナルカクテルを片手に。**4.** リア・ディゾンさん。**5.** ショウの後、フェンディのドレスに着替えて会場に姿を見せたディータ。**6.** 日本画家の松井冬子さんの姿も。**7.** トマトを使ったオリジナルカクテルを手にした山本モナさん。**8.** 田丸麻紀さん。

ルイ・ヴィトン チャリティ ガラ for TAKE ACTION! 2009

サッカー元日本代表の中田英寿さんが唱える「TAKE ACTION!」プロジェクトに賛同したルイ・ヴィトンが昨年につづきチャリティ・ガラを開催。**1.** ゲストの森田恭通さん＆大地真央さん夫妻。**2.** 長谷川理恵さん。**3.** 司会を務めたのはクリス・ペプラーさん。**4.** 台湾出身の女優リン・チーリンさん。**5.** アーティストの大黒摩季さん。**6.** 杉山愛さんの姿も。**7.** TAKE ACTION! FOUNDATION の代表理事を務める中田英寿さん。**8.** 今年もチャリティオークションが行われ、このイベントの為に特別に制作された世界初、または世界にたったひとつしかないアイテムが出品された。**9.** ルイ・ヴィトン本社エグゼクティヴ ヴァイス プレジデントのピエトロ・ベッカーリ氏（右）、ルイ・ヴィトン ジャパン プレジデント＆ CEO のエマニュエル・プラット氏（右から二人目）とともに。

19page. com

19page. com

Welcome to 80s Color Party

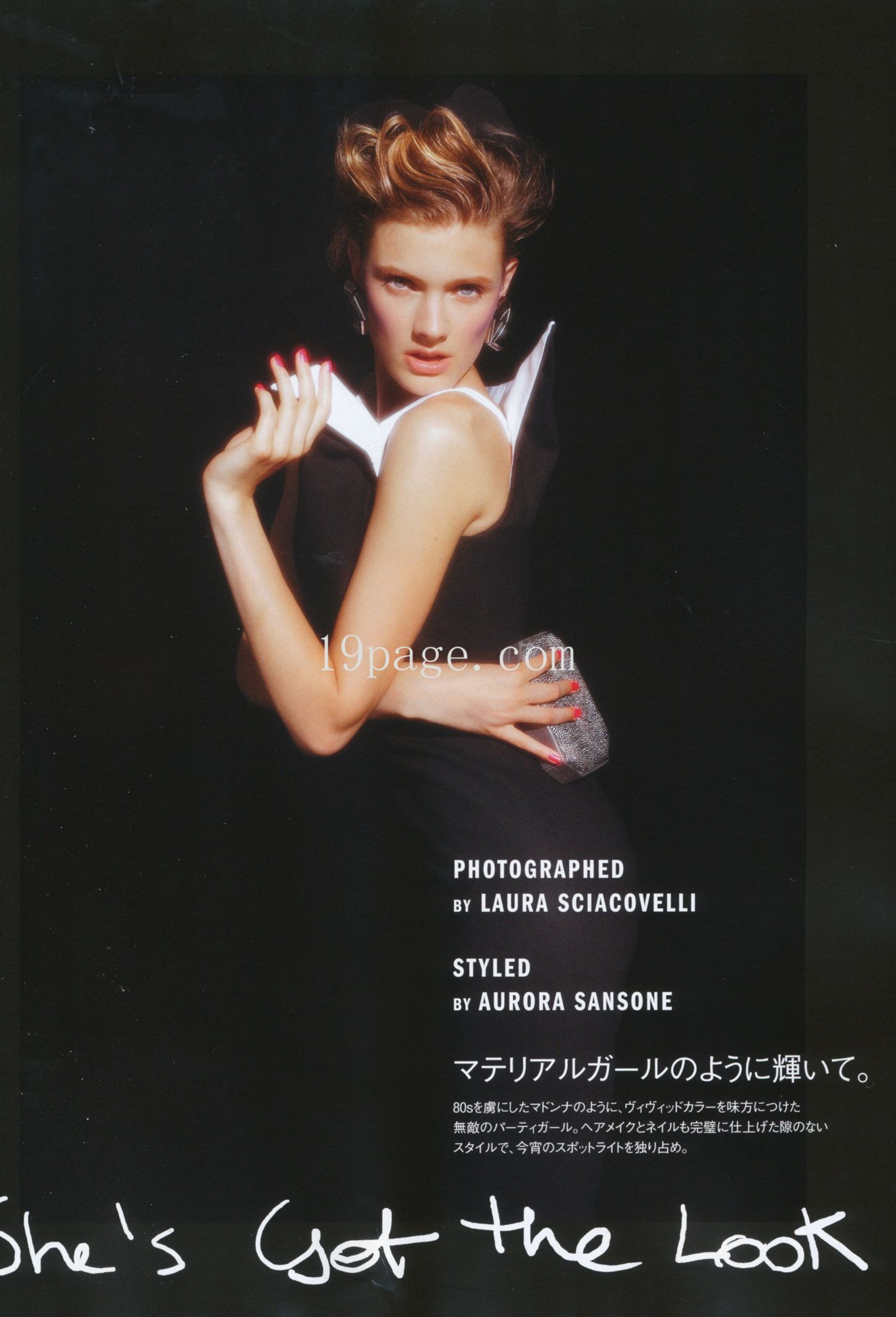
at Vogue Nippon

Flashy Colors, Shiny, and more...

Dress Code: Colorful 80s!

パーティ・ガールたちよ、今こそカラフルに輝け!

ヴォーグが招待する、80sカラーパーティへようこそ!
この秋冬、モードにドレスアップするには、どうすればいいの?
ランウェイを飾っていたネオン&シャイニーな80sのムードを味方につけて、
さぁ、最高にヒップなパーティ・ガールに変身です!



19page. com

PHOTOGRAPHED
BY LAURA SCIACOVELLI

STYLED
BY AURORA SANSONE

マテリアルガールのように輝いて。

80sを虜にしたマドンナのように、ヴィヴィッドカラーを味方につけた
無敵のパーティガール。ヘアメイクとネイルも完璧に仕上げた隙のない
スタイルで、今宵のスポットライトを独り占め。

She's Got the Look

19page. com

19page. com

)VELLI

ONE

-ルのように輝いて。

ヴィヴィッドカラーを味方につけた
クとネイルも完璧に仕上げた隙のない
を独り占め。

- LOOK

19page. com

色のフラッシュダンス。

ネオンカラーが眩しいローゲージのニット。ビッグサイズをルーズに纏って、ビジューアクセサリーでドレスアップするのがお気に入り。セーター　シューズ ともに参考商品／ともにMICHAEL KORS（オンワード樫山 お客様相談室）イヤリング／CARLO ZINI　リング／BIJOUX DE PARIS　タイツ／PIERRE MANTOUX

女のパワーはピンクで示す。

夜に映えるフューシャピンクのコートは、フードで大人の遊び心を演出。ワイドベルトでウエストマークすれば、80sのビートが聞こえてきそう。コート 参考商品／MARC JACOBS（マーク ジェイコブス カスタマーセンター） イヤリング／CARLO ZINI バングル／ALEXIS BITTAR ベルト／BINGLA BANGLES

19page.com

19page. com

ライク・ア・ヴァージン。

ピンクはどんなときも女の子をキュートに演出してくれる。ドレスの大きなパフを揺らして、ベストポーズをきめて。ベルト付きコート 参考商品／MOSCHINO（モスキーノ・ジャパン） ハット／IRENE BUSSEMAKER イヤリング／ALEXIS BITTAR グローブ／MAISON FABRE タイツ／PIERRE MANTOUX

19page. com

グラマラス・レッド。

大きく胸もとがあいたショルダーコンシャスなドレス。セクシーな赤を小物で効かせれば、一味違うグラマーなパーティガールの完成。ベルト付きドレス 参考商品／CHANEL（シャネル） ハット／GALLIA E PETER イヤリング／ALEXIS BITTAR ブレスレット／CARLO ZINI グローブ ブーツ／ともにGIANVITO ROSSI ヴィンテージのFENDIのバッグ／JACASSI VINTAGE タイツ／PIERRE MANTOUX

19page.com

現代のアンドロジナス。

サイドがあいた真っ赤なドレスは、あえてダンディに着こなす。強さとセクシーさを持ち合わせた絶妙なバランスが、今年のドレスアップの新ルール。ドレス 参考商品／FENDI（フェンディ ジャパン）サングラス ¥42,000／TOM FORD EYEWEAR（マルコリンジャパン） イヤリング／CARLO ZINI ヴィンテージのHERMÈSのベルト／JACASSI VINTAGE リング ブレスレット（両手）／すべてALEXIS BITTAR タイツ／PIERRE MANTOUX

19page. com

トゥルーブルー。

コバルトブルーのビッグショルダーコートは、ドレスのように素肌に纏って。憧れの歌姫を真似して、ピンクの口紅でスタイルを完成させたい。コート 参考商品／MISSONI（オンワード樫山 お客様相談室） ハット／BENOÎT MISSOLIN イヤリング／ALEXIS BITTAR タイツ／PIERRE MANTOUX

19page. com

80sの淑女を気取って。

チェーンブレスレットとビッグイヤリングでピンクのジャケットをゴージャスに着飾れば、パワフルなエレガンスがあふれだす。ジャケット 参考商品／BLUMARINE（ブルーベル・ジャパン） ヴィンテージのCHANELのイヤリング／スタイリスト私物　ブレスレット／ともにBIJOUX DE PARIS

Hair: Franco Gobbi at ArtList
Makeup: Michiko Ikeda at Atomo Management
Manicure: Rosanna De Marco at Close Up
Styling Assistant: Viviana Volpicella

色で遊ぶドレスアップ術。80sなカラーパーティへようこそ!

ヴォーグからのパーティのインビテイションを開くと、そこには「80sカラー」のドレスコードが。ピンクでキュートにきめる? それともキラキラにドレスアップ? カラフルじゃなければパーティは始まりません!

Photos: P.M.Ken　Cutout Photos: Hitoshi Fujimaki (left pages)
Set Design: Tomoo Furukawa　Stylist: Chikako Tanifuji　Editor: Shizue Hamano

19page. com

ed VIP Room

主役のパーティスタイルは、
エレガンスをプラスしてVIPの仲間入り。

トのリング　クローバーのリン
¥8,925／ともに KATE SPADE
YORK（ケイト・スペード ニュ
ク）**2.** 真っ赤なベアドレスは揺
ルエットで誘惑して。¥231,000
TEGA VENETA（ボッテガ・
タ ジャパン）**3.** 足もとにはフ
ッシュなサンダルを。ヒール
¥273,000／SERGIO ROSSI
グループ ジャパン セルジオ・
ディビジョン）**4.** タキシード
トをドレスに合わせてマニッシ
プラス。¥367,500／CELINE（セ
リーヌ ジャパン）**5.** ダイヤのピアス。
¥1,890,000／STAURINO（ジャクス
タポーズ）**6.** フェザープリントのク
ラッチバッグは、片手に持つだけでエ
レガンス度 UP。H8.5cm ¥145,950／
ROGER VIVIER（リステア）**7.** クラ
シカルなハットは小さめサイズをチョ
イスして。¥6,825／CA4LA（CA4LA
ショールーム）**8.** ドレスに似合うの
は、ゴールドのフレームのティアドロ
ップサングラス。¥38,850／LUXE
LIDA FARROW（ディプトリクス）
撮影協力 PROPS NOW

9. ポルカドットのタイツ。¥3,990 ／ MAM（ディスカバー レッグ スタイル ショールーム） **10.** 赤に白を効かせたレースアップブーツ。ヒール 11cm ¥101,850（予定価格）／ MIU MIU（プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ） **11.** ミニリボンがちりばめられたトップ。¥33,600 ／ TAO COMME DES GARÇONS（コム デ ギャルソン） **12.** ラムスキンのショートグローブ。¥59,850 ／ DIOR（クリスチャン ディオール） **13.** コーディネイトで活躍しそうな黒のスパンコールレギンス。¥19,950 ／ COSTUME DEPT（リステア） **14.** ルージュカラーにあしらわれたロープがプレイフルなバングル。¥51,450 ／ LOUIS VUITTON（ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター） **15.** 三位一体のデザインが個性的なレッドバイソンクラッチ。H14cm ¥236,250 ／ CELINE（セリーヌ ジャパン） **16.** ミニ丈のワンピースはフリルが命。¥27,300 ／ DRESS33（ディーエスファクトリー） **17.** クラシックレディな装いで VIP ルームも顔パス！ カシミアのカーディガン。¥346,500 ／ CHANEL（シャネル） **18.** 赤のスタイリングは、黒アイテムで引き締めて。¥93,450（予定価格）／ MIU MIU（プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ） **19.** キルティングのショートパンツ。¥29,400 ／ MIKIO SAKABE（ミキオ サカベ） **20.** ウエストのスパンコールがドレッシィなプリーツスカート。¥45,150 ／ MUVEIL（ミュベール） **21.** ミニピストルがあしらわれたキラーキュートなビッグリング。¥136,500 ／ MEHEM（プレス ルーム） **22.** スタッズ[illegible]なパンプス。ヒール 10cm ¥108,150 ／ CHRISTIAN LOUBOUTINE（ル・グラン アクアガール青山）

19page. com

19page.com

Shiny Dance Floor

ダンスフロアでは、シャイニー&ゴージャス
をキーワードに、ミラーボールよりも輝いて！

1. 重厚感のあるゴールドのドレス。シャイニーな鎧を纏ったパワーウーマンを気取って。¥399,000（参考価格）／BURBERRY PRORSUM（バーバリー・インターナショナル） **2.** タイガープリントのレギンスは、ミニドレスに合わせたい。参考商品／LOVE MOSCHINO（モスキーノ・ジャパン） **3.** ジルコニアのチャンキーリング。¥68,250 ／ E.M.（プレス ルーム） **4.** ゴージャス&グラマーなファーのジレ。¥1,084,650 ／ FENDI（フェンディ ジャパン） **5.** ゴールドのチェーンバッグを贅沢に斜めがけ！ ダンスフロアで輝くパーティガールの掟。H12cm ¥283,500 ／ DIOR（クリスチャン ディオール） **6.** ゴールドのスパンコールが全面に煌くハイカットスニーカー。¥35,700 ／ MUVEIL（ミュベール） **7.** 黒グリッターのサングラスをアクセントに。¥18,900 ／ LUELLA BY LIDA FARROW（ディプトリクス）

19page.com

8. スパンコールのドレスでダンスホールを沸かせて。¥25,200 ／ TOPSHOP（トップショップ／トップマン） 9. シルバーのスニーカーで、ポップにドレスダウン。¥11,550 ／ ADIDAS ORIGINALS（アディダス ジャパン） 10. ボウタイブローチで遊び心をプラス。¥21,000 ／ ALEXIS MABILLE（ステディ スタディ） 11. ラメパンツでマニッシュに。¥56,700 ／ TOGA（トーガ・アーカイブス） 12. シルバーとスタッズがきらめくクラッチバッグ。H16cm ¥65,100 ／ MARC JACOBS（マーク ジェイコブス カスタマーセンター） 13. 今夜の気分は、フェミニン＆シャイニーなスパンコールのジャケット。¥399,000 ／ MAURIZIO PECORARO（三喜商事） 14. スカートは、エレガントなゴールドを選べば、大人のパーティスタイルに。¥310,800 ／ ETRO（エトロ ジャパン） 15. スパンコールが絶妙なグラデーションを演出。ヒール 9cm ¥50,400 ／ KATE SPADE NEW YORK（ケイト・スペード ニューヨーク） 16. メタリックなドットプリントがTシャツを華やかに。¥8,190 ／ DIESEL（ディーゼル ジャパン） 17. 今宵は仮装パーティへお出かけ？ グローブ ¥21,000 ／ CHRISTOPHE COPPENS（アッシュ・ペー・フランス） 18. ヒョウ柄のビーズフリンジをスウィングさせて。H25.5cm ¥338,100 ／ ETRO（エトロ ジャパン） 19. ウェッジサンダルで足もとを強調して。ヒール 10cm ¥120,750 ／ LOUIS VUITTON（ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター） 20. スパンコールのスカートでミラーボールの輝きを身につけて。¥111,300 ／ RED VALENTINO（ヴァレンティノ インフォメーションデスク）

ンキーなリング。¥12,390／SH®（アンブッシュ） **2.** ネオーのストライプがパーティを最！ ¥142,800／MARC JACOBS ジェイコブス カスタマーセン **3.** まくった袖からのぞかせたい、グローブ。¥111,300／LOEWE（ロスタマーインフォメーションサー **4.** パープルのコートは、ビッグだからこそ、今年流。¥311,850価格）／LOUIS VUITTON（ルィトン カスタマーサービスセン **5.** ファッショナブルなカラーヘォン。¥8,190／WESC（ペリカン） **6.** オレンジのパンプスで隙のないカラーミックスを披露。ヒール9cm ¥45,150／D&G（ドルチェ＆ガッバーナ ジャパン） **7.** イエローのバングル ¥144,900 オレンジのバングル ¥183,750／ともにBOTTEGA VENETA（ボッテガ・ヴェネタ ジャパン） **8.** ダイヤがちりばめられた時計。¥724,500／DIOR WATCHES（LVMH ウォッチ・ジュエリー ジャパン クリスチャン ディオール ウォッチ） **9.** ポップとリュクスが共演するクラッチ。H10.5cm。¥155,400／BOTTEGA VENETA（ボッテガ・ヴェネタ ジャパン）

Pop DJ Booth

ポップなドレスアップなら断然ネオン。
大胆なミックスカラーでHey DJ!

19page.com

10. スクエアピアス。¥1,680 ／ GOOCY（グースィ原宿） **11.** ブルーのサングラス。¥29,400 ／ AM EYEWEAR（H3Oファッションビュロー） **12.** パープルのシルクトップ。¥31,500 ／ D&G（ドルチェ＆ガッバーナ ジャパン） **13.** オレンジのドレスで、Mr.DJ を魅了して。¥237,300 ／ JIL SANDER（ジルサンダー・ジャパン） **14.** 色でラッピングされたフラットシューズ。¥12,600 ／ KATE SPADE NEW YORK（ケイト・スペード ニューヨーク） **15.** ネオ・トライバルなネックレス。¥375,900 ／ BOTTEGA VENETA（ボッテガ・ヴェネタ ジャパン） **16.** グラフィカルな模様がディスコティック！ H12cm ¥88,200 ／ DIOR（クリスチャン ディオール） **17.** ベアトップワンピは、夜に映える鮮やかグリーンで決まり。¥207,900 ／ BOTTEGA VENETA（ボッテガ・ヴェネタ ジャパン） **18.** ラッフルミニスカート。¥9,450 ／ FREE PEOPLE/KITSON（キットソンジャパン） **19.** ポップでフェティッシュな一足。ヒール 12cm ¥103,950 ／ DIOR（クリスチャン ディオール） **20.** カラフルなブレスレット。¥21,000 ／ BALENCIAGA（バレンシアガ ジャパン） **21.** シルクのパンツで、オンステージ！ ¥38,850（予定価格） ／ PRADA（プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ） **22.** イエロー×ブルーのライダースで視線を独り占め。¥504,000 ／ GUCCI（グッチ ジャパン） **23.** イエローのベルト。¥2,100 ／ PLUMPYNUTS（ショーケース バイ プランピーナッツ） **24.** エレガントなブルーが美しいテーパードパンツ。¥120,750（予定価格） ／ CELINE（セリーヌ ジャパン） ターンテーブルカバー イエロー グリーン 各¥10,500 ／ ともに ROYAL TECHNO（ロイヤルテクノ）

19page.com

Pink Salon

気の合う仲間が集まるサロンでは、
スウィートなピンクスタイルにトライ♥。

1. ビジュウのストラップのミニバッグ。クラッチに代わるパーティバッグ登場!? H12cm ¥105,000（予定価格）／MIU MIU（プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ） 2. ジャージー素材のパンツもサルエルタイプなら、パーティ仕様に。¥15,750 ／ PLUMPYNUTS（ショーケース バイ プランピーナッツ） 3. 黒のツイードジャケットは、ネオンカラーのデコレーションに一目惚れ。¥177,450 ／ MARC JACOBS（マークジェイコブス カスタマーセンター） 4. シースルーのトップ。¥21,000 ／ ROBERTA FURLANETTO（TFC） 5. OOPS！パーティには遊び心が大切です。バングル ¥24,150 ／ DISAYA（リステア） 6. カラースタイルに活躍する黒のパンプス。ヒール 10cm ¥67,200 ／ MIU MIU（プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ） 7. フューシャピンクのフォックスストール。¥126,000 ／ YOSHIKO COUTURE（リステア）

19page. com

8. ピンクにブラックの装飾がパーティ気分。ヒール12cm ¥198,450 ／ ROGER VIVIER（トッズ・ジャパン） **9.** シルクのスカートでピンクマーメイドに変身。¥121,800 ／ ROBERTA FURLANETTO（TFC） **10.** フューシャピンクのトップ。¥70,350 ／ DOLCE & GABBANA（ドルチェ＆ガッバーナ ジャパン） **11.** ドットとピンクのハイソックス。¥2,625 ／ PAUL BY PAUL SMITH（ポール・スミス ジャパン） **12.** 大きな花のコサージュを見せびらかして。H18cm ¥119,700 ／ LANVIN（ランバン ジャパン） **13.** スカーフのように結ばれた袖がファッショニスタのこだわり。¥84,000（予定価格） ／ PRADA（プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ） **14.** シアトリカルなパフショルダーでパーティの主役に。¥349,650 ／ DOLCE & GABBANA（ドルチェ＆ガッバーナ ジャパン） **15.** ダブルフリルのブラウス。¥66,150 ／ BLUGIRL（ブルーベル・ジャパン） **16.** ピンクの雫が誘惑するネックレス。¥45,150 ／ JADE JAGGER（アッシュ・ペー・フランス ビジュー） **17.** ウェッジソールで大好きなピンクを主張。ヒール9.5cm ¥82,950 ／ CHRISTIAN LOUBOUTINE（リステア） **18.** チャンキーリング。¥4,200 ／ FREEDOM AT TOPSHOP（トップショップ トップマン） **19.** バイカラーがクラシカル＆ポップなボストン。H13cm ¥159,600（予定価格）／ PRADA（プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ） **20.** ローブ柄のワンピースは一枚でも存在感◎。¥24,150 ／ MCQ -ALEXANDER McQUEEN-（バス ストップ プレスルーム） **21.** ピンクもきらきらも両方手に入れたいあなたに。¥61,950（参考色）／ KATE SPADE NEW YORK（ケイト・スペード ニューヨーク）

19page. com

19page. com

moussy

www.moussy.ne.jp

ダイアンの盛り上がりとともに、
パーティウィークの始まりです！

Fashion's Night Out

シエナもリアーナも！ 街にセレブが集結した夜。

NY中のショップを夜中まで開け、ファッション界を盛り上げようというアナ・ウィンターの呼びかけで実現したFashion's Night Out。コレクション前日の夜は、セレブもデザイナーも街のあちこちに出没。シエナ・ミラー（左下）もリアーナ（左上）も普段見せない笑顔でお店をホッピング、マルケッサのデザイナー（左から2番目の左側）は友人とデジカメでチーズ！ ダイアン・フォン・ファステンバーグは自身のショップに入るときから大興奮！

rc Jacobs×
agazine

ぱりこの人、ガガを
てパーティは始まらない。

ジェイコブスとVマガジン、共同主
パーティでは、レディ・ガガが誰よ
に！ 赤い総レースのオールインワ
の女神像の王冠のようなブロンズの
ース姿（!）には、ホストのマーク（左
ゲストのジャネット・ジャクソンも、
ラッククイーンのレディ・バニー
でをも圧倒。人気の「Just Dance」
りで歌い、会場中を魅了した。

19page.com

We ♥ Parties

NYコレに熱気が復活！ パーティだって大盛況です。

NYコレクションのもう一つの主役は、なんといってもパーティ。
このところ落ち着きをみせたNYも、今シーズンは元気を取り戻しました。
会場にオーラを放つデザイナーやセレブ。ストリートスタイルで
朝まで盛り上がるファッショニスタ。みんな、猛烈にはじけちゃってます！

Photos: Yoshito Niikura, WWD
Coordination: Yumi Komatsu (Wang, Ronson, Refinery29, What Goes)
Editors: Maki Hashida, Yuka Tsukano

Alexander Wang

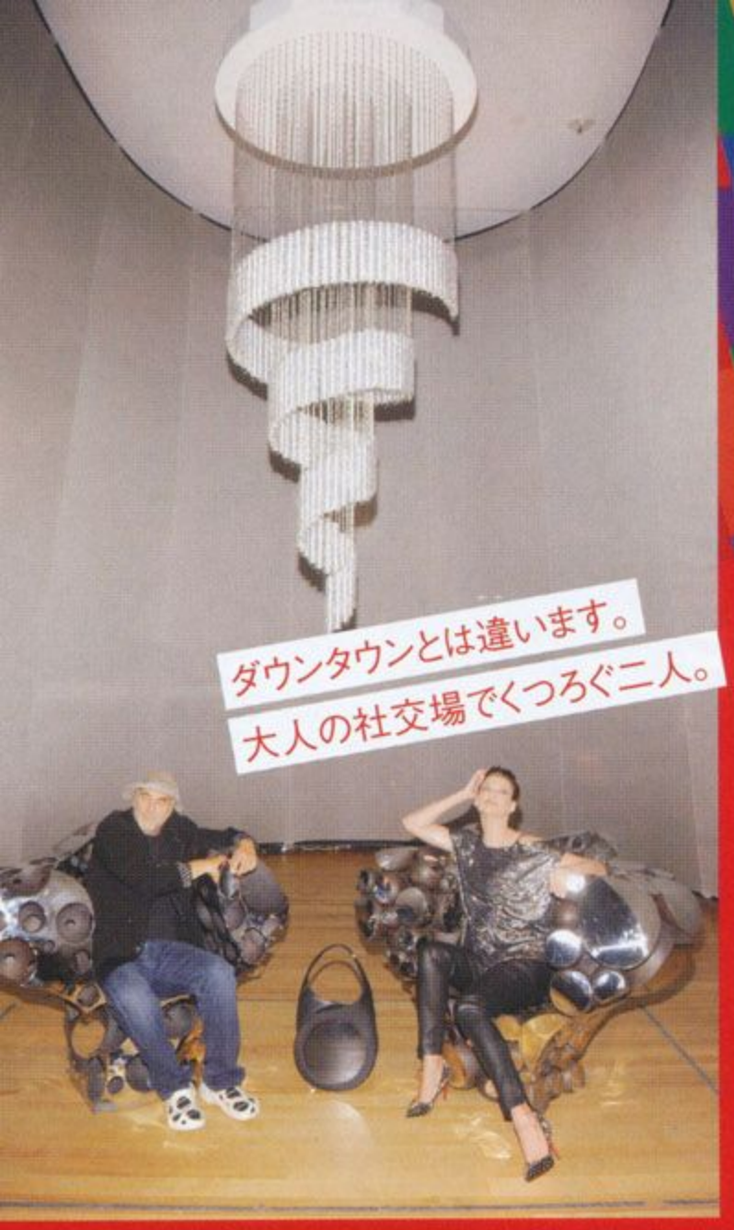
アレックスがフロアで踊り、コートニーがライブで熱唱。

ガソリンスタンドで行われたアレキサンダー・ワンのアフターパーティでは、ワン自身もフロアで楽しくダンシング！ 話題のイット・ガール、ベッカ・ダイアモンド（下中央）、黒髪で登場のアギネス・ディーン（右上）など、シックなストリートスタイルを纏ったファッショニスタが勢揃い。そして、ゲストのコートニー・ラブ（左）が歌いだすとパーティはさらにヒートアップし、ライブ会場のような熱気で包まれた。

レースを纏う自由の女神!?
ガガの迫力、最高潮！

パーティ・ホスト、ワンだって
自ら踊りまくっちゃいます。

19page.com



ダウンタウンとは違います。
大人の社交場でくつろぐ二人。

Ron Arad: No Disiplene at MoMA

はしゃがず、踊らず。大人限定の美術館の夜。

プロダクトデザイナーのロン・アラッドとリンダ・エヴァンジェリスタ（左）がホストとなって、アラッドの作品回顧展のオープニングパーティが開かれた。場所はMoMAとだけあって、ダウンタウンのパーティとはひと味違う、モダンでハイソな雰囲気。ゲストたちも、セシリア・ディーン（上）、アヌーク（右）など、大人のスタイルで来場した。

私たち、ロンソン3兄妹。
盛り上がる裏では真剣にDJ中

Charlotte Ronson

お洒落ラウンジにロンソン3兄妹が登場。

チェルシーのお洒落なラウンジレストラン、Abe&Arthursで行われたシャーロット・ロンソンのパーティには、ロンソン家3兄妹が勢揃い。サマンサ＆マークがDJを務め、デザイナーのシャーロットも終始ご機嫌な様子（上左、上右）。ティンズリー・モティマーとダブニー・マーサー姉妹（左）など、ソーシャライトたちのゲストも駆けつけた。

息子のために母も頑張り、
ロワトフェルド一家の集合です。

Vladimir Restoin Roitfeld & Andy Valmorbida

カリーヌの息子主催、母親だって盛り上げます。

芸術家リチャード・ハンブルトンの功績を称えるパーティを、仏ヴォーグのカリーヌの息子ヴラジミール（右、右側）やアートディーラーのアンディ・ヴァルモルビダ等がホストとなって開催。そこにはもちろん、母親（上左）と、妹ジュリア（上右）の姿も。ほか、リンジー・ローハンやM.K.オルセン、ジョシュ・ハートネットなど大物セレブが大集結！

パーティ・ホッピングの常連、ベッカ。
ホストだってしちゃいます。

Rifinery29

若者の熱気が渦巻く、人気サイトのパーティ。

若者に人気のファッションサイト、Rifinery29が主催したパーティは、モード界とはまた違ったダウンタウンのお洒落な子たちがメイン。ティーン・ヴォーグのサラ・クーン（中）も、カラフルなビュスチエをスキニーパンツでドレスダウン。深夜からはインディーズ系バンド、「of Montreal」がステージに上がり、3時近くまで歌い続けた。

大好きなサイトのパーティだから
ドレスダウンで行ってきます！

What Goes Around Comes Around

外までも人があふれたヴィンテージショップ。

ソーホーにある老舗ヴィンテージショップのパーティは、ベッカ・アモンド（左上）とモデルのナがホストに。ベッカはスタ煌めくブラックドレスでシッめているが、ほとんどのゲスい切りエッジィかつグランジ深まるにつれゲストが次第にショップ前にも朝まで人があえっていた。

19page.com

G-Star Raw

デニムやTシャツで大人の余裕のドレスダウン。

G-STAR RAW は、テイラードジャケットやランジェリー風パンツなどでデニムの枠を超えたセンシュアルなコレクションを披露。カクテルパーティのセレブの装いも、カジュアルアイテムを上手にドレスアップ。**1.** デザイナーのピエール・モリセットを囲む女優メナ・スヴァリ（左）とジュリエット・ルイス（右）。マニッシュなジュリエットはポルカドットのブーティをポイントに。**2.** タトゥーアーティストの Kat von D。**3.** ジージャンとライダースを着るのは、ロックバンド「30 セカンズ・トゥ・マーズ」のレト兄弟。**4.**『ゴシップガール』でおなじみテイラー・モムセン。ロックTにロングコートの合わせ技が光る。**5.** 柄ミックスが絶妙な、ピーチズ・ゲルドフ。チェック×ヒョウ柄がキュート。**6.** マニッシュなのにセクシー、モデルのエレットラ・ヴィーデマンは G-STAR RAW のミューズに。**7.** リンジー・ローハンも登場！ シャツドレスにオーバーニーソックスを合わせて元気な印象。

NYのパーティはドレスコードが二極化中です。

シックなエレガンスでドレスアップか、絶妙なバランスのドレスダウンか。二極化中の旬なドレスコードを雰囲気の違う二つのブランドのパーティでチェック！

Tommy Hilfiger

シンプルなエレガンスで洗練されたNYを演出。

トミー ヒルフィガーの旗艦店オープニングパーティが９月17日に開催された。NY5番街に集ったのは、シックな装いに身を包んだ人ばかり。**1.** NY5番街にふさわしい新店舗。**2.** アナ・ウィンターも膝丈スーツでエレガントに登場！ **3.** カントリー歌手のテイラー・スウィフトは赤いシルクのドレスでいつもと一味違う印象に。**4.** カリーヌ・ロワトフェルドは、お得意の黒を細身のパンツスーツでモードにアレンジ。**5.** シルエットが美しいアイボリーのドレスは女優ナオミ・ワッツ。**6.** トミー・ヒルフィガー本人と歌手アリシア・キーズ（右）。パープルのジャケットに合わせて同色のサングラスをオン。**7.** 硬派な NY トラッド、俳優ベン・バッジェリー。**8.**『マッドメン』で良妻を好演するジャニュアリー・ジョーンズはドラマから飛び出してきたようなフューシャピンクのドレス姿。**9.**『Weeds ～ママの秘密』でブレイクしたメアリー＝ルイーズ・パーカーは、美しい脚を披露。

Photos: WWD, Courtesy of G-star, Tommy Hilfiger, Justin Campbell / BuzzFoto / FilmMagic (Lindsay)

19page. com

Next Next Generation

交友録で見れば一目瞭然! 20代デザイナーが元気です。

パーティだけじゃなく、デザイナーたちもニューパワーで活気づいて
特に目立つのが、続々と台頭している若手たち。
"ネクスト、アレキサンダー・ワン"は一体、誰?
彼らを取り巻く交友録から、そのパワーが分かります。

Coordination: Akiko Ichikawa

VOGUE'S PARTY PRINCIPLES

ファッショニスタのパーティ・マナーブック。知っておくべき18のルール。

パーティの多い季節がやってきた。ドレスに、クラッチもシューズも完璧だ！　が、しかし、会場に到着するまでにしておくべきことは？
パーティでの正しい振る舞い方は？　家に帰ったらまず、何をする？　ヴォーグ ニッポンと一緒にパーティをもっと楽しみましょう。

Photo: Lawrence Fried　Illustration: Takako Kikuchi　Editors: Mihoko Iida, Tomoko Suzuki, Yuka Tsukano

19page.com

PREPARING FOR THE PARTY

パーティ前に準備しておくべきこと。

会場への行き方から、誰と一緒に行くべきかまで、ちょっとした工夫と用意さえあれば、
もっとゆったりとした気持ちでパーティが楽しめるはず。

04 会場への行き方は事前に確認を。

1週間のうち、パーティがもっとも多く開催されるのは木曜日と金曜日の夜。 仕事が終わったあと、チケットを片手に慌ただしく会場に向かってみたものの、肝心の行き方がわからず、さあ大変！ 大抵の場合、インビテーションに地図と住所が記載されていますが、あくまでも簡単な説明のみなので、頼りすぎはNG。前日の夜までにインターネットや携帯電話のマップ機能を駆使して、スマートな会場入りを心得て。

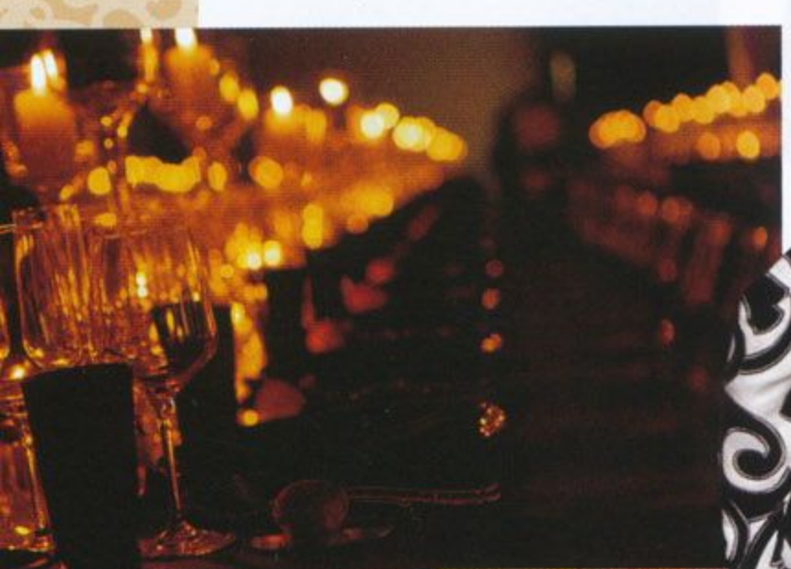
05 テカった顔での写真撮影はNG。

お酒を飲みながら楽しいおしゃべりをすると、当然ながら、新陳代謝がよくなり顔もテカります。そんなときにパーティ写真を撮られたら、せっかくの思い出が台無しに！ ならば、逆転の発想で普段よりも薄めのメイクを心がけて。フェイスパウダーをササッとはたくだけのほうが、二次会、三次会（？）までメイクが大幅に崩れる心配が軽減されるもの。

ルナソル マイクロフィニッシュパウダーN 全2色（01 トランスルーセント、02 ナチュラルベージュ）¥5,250／LUNASOL（カネボウ化粧品）

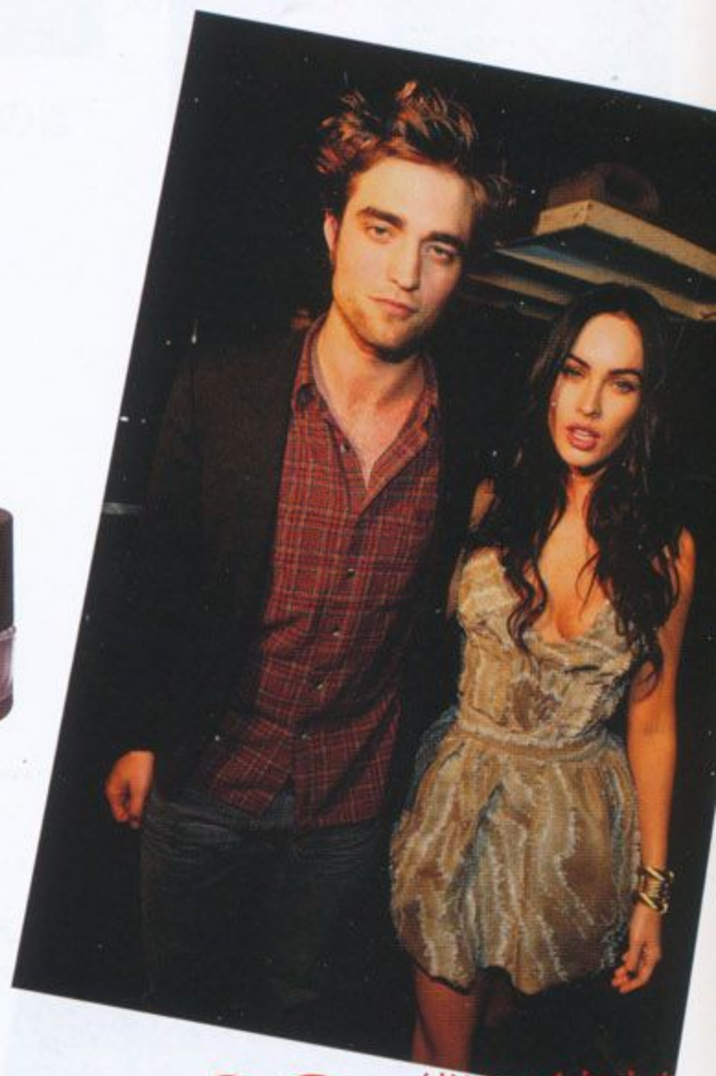
06 困ったときにはウィッグに頼りましょう。

せっかくのパーティですから、頭から足もとまで完璧に仕上げたいものです。しかし、雨に降られたり、仕事などのスケジュールに押されたりして、サロンに行けなかったとしたら……。そんな緊急の場合には、ウィッグをかぶり、新たな自分を演出することがお勧めです。ピンクやブロンドなど斬新なカラーをチョイスして、ドレスとコーディネイトしても◎。カンバセイション・ピースとしての役割もしっかりと果たしてくれます。



01 会話のきっかけとなる時事ネタを集めておく。

パーティではカンバセイションのセンスも試されます。どんなに美しく着飾っても「話がつまらない人」と思われたら二度とお呼びがかからないことも。当日の新聞やテレビ、ネットのニュースから話題を提供できるぐらいの準備は必須です。政治から経済にいたるまでの時事ネタをフォローできるアナタは上級者。ですが、ジョージ・クルーニーが最近、誰と付き合っているかというセレブゴシップだって、立派な時事ネタなのです。さぁ、会話をもっと楽しんで！



02 一緒にいく友人を確保しておきましょう。

パーティに1人で行くなんてもったいない。必ず友達を誘っていきましょう。なぜなら、パーティは交友関係を広げる場でもあるからです。 意外なところで知り合いが繋がっていたなど、会場は驚きと発見の宝庫。で、上級者のアナタなら、女友達を誘うよりも、見事にエスコート役を果たしてくれるロバート・パティンソン級のいい男と一緒に会場に現れば、誰もがうらやむパーティ・クイーンの座をゲットできるでしょう。

03 ドレスを着るなら背中ケアをお忘れな

自分では見えないからと言っておろそかにしてはいけません！ どんな素敵なドレスを着ていても、うなじから背中のムダ毛を見た瞬間、人は誰しもげんなりするものです。そんなとき、背中を集中的にケアしてくれるメニューがありがたい。背中ケア「シルキーバック」 ニキビ痕コース ¥21,000（60分）ムダ毛コース ¥36,750（90分） 松倉クリニック＆メディカルスパ ☎03-5414-3600 www.c-matsukura.com

19page.com

AT THE PARTY

パーティ会場で守るべきこと。

さて、アナタはパーティ会場に登場しました。誰に挨拶をして、どう振る舞うべきですか?
心配はご無用です。ヴォーグ流マナーを伝授します。

10 知らない人ばかりでも、つまらない顔はNG。

知り合いが大勢いるパーティは楽しいですよね。ただ知り合いがいないと退屈して、中盤からは壁の華に……。そんな受身の姿勢では、せっかくの夜が台無しですよ! どうしても友人が見つからない場合は、ドリンクバーなど大勢の人が集まる場所に行きましょう。もしかしたら知人が見つかるかもしれませんし、新たな出会いが待ち受けている可能性も。くれぐれも退屈そうな顔に別れを告げて笑顔を心がけてくださいね。

07 まずはホストに挨拶に行きましょう。

ホストには招いてくれたことへの感謝をまず伝えましょう。ホストはいわばパーティの主役。マドンナだってメトロポリタン美術館でのガラ・パーティをホストしたジャスティン・ティンバーレイクにまず挨拶。なぜなら、彼なくしてパーティはありえないのだから。ただ、大勢の人が挨拶に訪れるため、会話は手短に。お喋りに没頭しすぎて長蛇の列ができていたなんてもってのほか! 伝えたいことは事前に決めおくといいかもしれません。

08 ビュッフェバーの前でたむろしないこと。

パーティ会場にあるビュッフェバー。よくある光景ですが、お料理を取りながらペチャクチャ話しこんだり、いきなり名刺交換(!)なんかしたりする人、いますよね。食べ物の前で長居するのは、あまりスマートではありません。アナタは食べる目的でパーティに来ているのではないことを忘れないで。人の流れをせき止めるような行動は極力避けましょう。

11 シャンパンは一杯で止めましょう。

お酒はほどほどにしておくのが、パーティでの良識です。自分が飲めるお酒の量を把握しておくのはよいことですが、まだまだ飲めるからといって何杯もシャンパンをおかわりする姿はみっともないですよ。ウェルカム・シャンパン一杯だけでやめておくのが、美しいパーティスタイルです。酔っ払って、公共の場で醜態をさらすなんていうのはもってのほか! 普段はクールにきめているシエナさん、はしゃぎすぎには注意しましょう。

フィト スルシル パーフェクト(アイブロウペンシル)全3色 各¥5,565 / SISLEY(シスレージャパン)

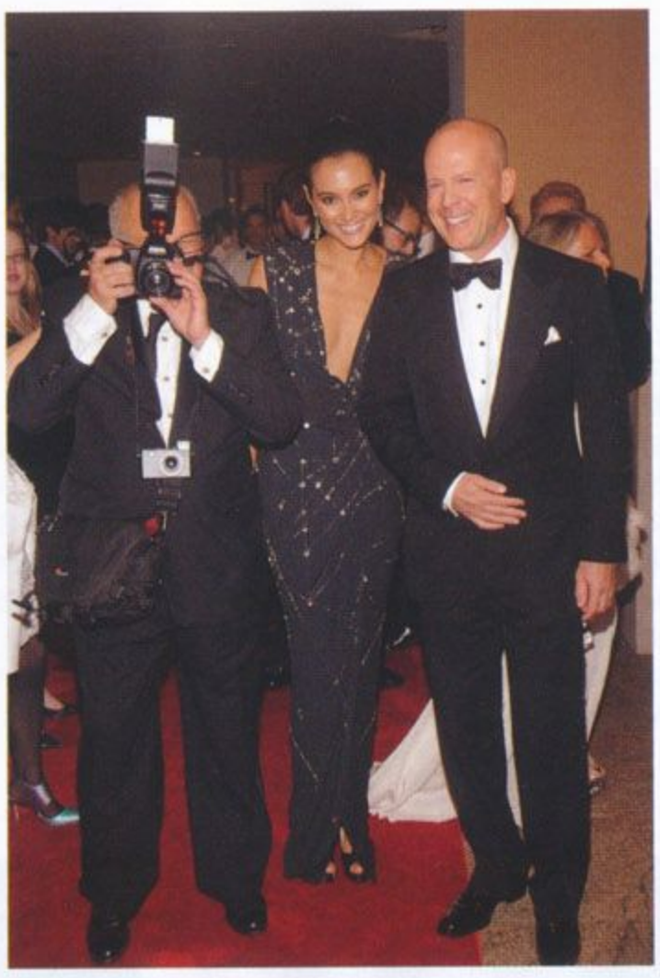
09 クラッチには必須アイテムを。

クラッチの中のスペースは限られている。リップと鏡を入れておくのは当たり前だけれど、意外に重宝するのが眉ペンシルです。会場の熱気で眉が落ちた顔というのは、かなりマヌケなもの。そんなとき、眉尻を足すペンシルは便利。足りないものを足す。これ、基本中の基本です。クラッチ 本体 H16cm ¥194,250 / DIOR(クリスチャン ディオール)

12 会話は上手に切り上げて。

せっかく大勢の人が集うパーティなのに、同じ人とばかり長話をしていてはもったいない。会話は10分を目安に、失礼にあたらない程度に切り上げましょう。「ちょっとお手洗いに」「新しいドリンクを取ってきます」と言えば、相手も察してくれるはずです。どうしても話の終わりが見えない相手には、「○○さんを紹介します」と次のターゲットを勧めてしまうのも奥の手。さあ、いろいろな人と交流を深めましょう。

19page.com

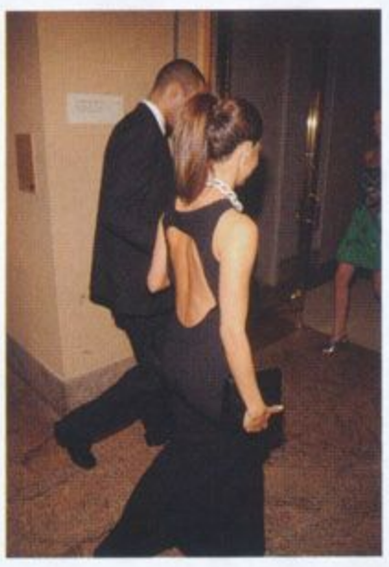


13 名前を忘れていても、動じないこと。

見知らぬ人から挨拶されて、「この人だれだったっけ？」と思うのは、よくある体験。そんなときも丁寧に対応することを心がけてください。今日の相手の装いやパーティのホストについてなど、共通の話題を見つけて軽く会話を交わすのがよいでしょう。そこに思わぬ展開が待ち受けているかもしれません。名前が思い出せない人と目が合ってしまった場合には、思い切って自分から「こんばんは、○○です」と名乗ってしまうのもよいですね。

14 セレブの写真を撮るのは専属カメラマンだけ。

パーティ会場は、スクリーンでしか見たことのない女優やさっきまでランウェイを歩いていたモデルたちでいっぱい。最高潮になるミーハー心！　そんなときもカメラはグッと我慢です。パーティには専属カメラマンがいますので、撮影は彼らに任せておいてください。どうしても写真がほしいときは、「写真を撮ってもよろしいですか？」と直接聞いてみましょう。案外、ツーショットをOKしてくれるかもしれませんよ。



15 長居は禁物、早めの退散がスマート。

パーティをエンジョイするのは喜ばしいことですが、長居は迷惑です。ホストに挨拶をして、シャンパンを一杯飲んで、知り合いと軽くおしゃべりができたら、適当なタイミングを見計らって帰りましょう。リラックスしすぎて、気づいたら最後の客になっていた……というのは悲しい結末。「早く帰ってほしいのに」なんて思われてしまったら、せっかくの関係も台無しですよ。惜しまれつつ帰るくらいがちょうどいい頃合ですね。

AFTER THE PARTY

パーティ後のケアも忘れずに。

楽しいパーティから帰宅したアナタ。そのまま寝てしまってはいけません！
ちょっとした心がけで、心身ともに気持ちよく、また次なるパーティへの準備をもできるのです。

16 疲れた顔と脚を癒しましょう。

長時間ヒールを履いて、テンションを高く保っていたが故に、その疲れ具合は相当なもの。翌日はいかにも「パーティ疲れ」と周囲に気づかれないように、むくんだ顔にはシートマスクを。脚にはアロマレッグミストをお試しあれ。また、お酒を飲みすぎたら、直後はお風呂やフットバスは避けて、シャワーにとどめて！

スキン シグネチャー 3D リディファイング マスク 6 セット¥14,175（編集部調べ）／SK-Ⅱ（マックス ファクター） アロマレッグミスト（脚用美容水）100g ¥1,890 ／ AYURA（アユーラ コミュニケーションスタジオ）

18 ドレスは一晩バスルームに。

パーティ後は大切なドレスのケアも怠らずに。シワはスチームで伸ばし、スチームがなければ湯気でいっぱいのバスルームに一晩かけておきましょう。その後は風通しのよい場所で陰干しして。シミを作ってしまったら即クリーニング店へ持っていくこと。ドレスを買ったお店にドレスのケアについて相談しておくのもよいでしょう。 シルクサテンのドレス¥970,200（参考価格）／ BALENCIAGA（バレンシアガ ジャパン）

17 ホストにはお礼のメッセージを。

どんなパーティでも、主催したホスト役の方には必ずお礼とねぎらいの言葉を送りましょう。本来ならお礼状をポスト投函したいところ。上級者ならば、花束やフルーツバスケットなどを翌日届けるのもセンスが光ります。が、メールを頻繁に使う時代だからこそ、思い立ったらすぐにでも「ありがとう」の一言を送ると相手は感激するもの。そこまで親しくない相手なら、再会したときに、「素敵なパーティでした」と言うのを忘れないで。

19page.com

Party Protocol

世界のファッショニスタがパーティを楽しく過ごす秘訣、教えます!

ファッショニスタはパーティの常連。
彼らが多くの経験から培った、
知っておくべきルール5つを伝授します!

Photo Editors: Reina Nakagawa, Cedric Diradourian
Editors: Mihoko Iida, Tomoko Suzuki

evon Aoki

ヴォン・アオキ／モデル

. 服！
. パウダー、ID、リップグロス、ラックベリー。
. 髪を洗っておくこと！　時間がかったらバレリーナのように髪をとめるのもいいわ。
. アイコンタクト、次に笑顔。くらないジョークはなしよ。
. 気になる人が帰る前に。そうすば、私はどこへ行ったのか、と気するでしょう（笑）。

Anna Dello Russo

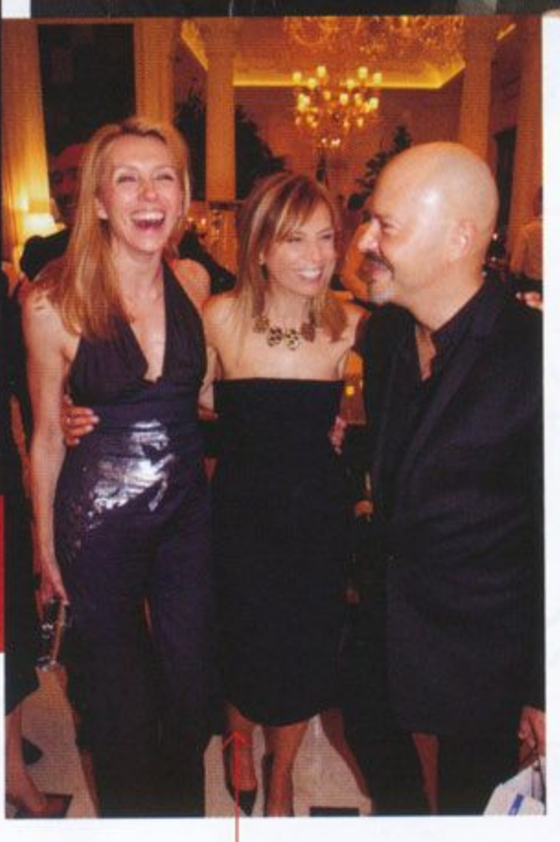
アンナ・デッロ・ルッソ／
本誌ファッション・ディレクター・
アット・ラージ

A1. インパクトのある洋服を選ぶこと。パーティに目立つ格好で颯爽と登場すると、気分がいいもの。
A2. バッグは持たない主義。
A3. セクシーでアイコニックなドレスをチョイスする。たとえば、バルマンみたいなドレスよ。
A4. おしゃべりよりも、ダンスしているほうがよっぽど楽しいわ！
A5. すぐ。そうすれば飽きないから。

Gene Krell

ジーン・クレール／本誌
インターナショナル・
ファッション・ディレクター

A1. 正しい靴を選ぶこと。
A2. 会場を去るときに使わなくてはいけない言い訳のネタかな。
A3. きちんとしたヘア。
A4. 有名なセレブの○○だと思ったよ！　と声をかける（笑）。
A5. カラオケの準備が始まったら、私は帰るね。



Roxanne Lowit

ロクサーヌ・ローウィット／
フォトグラファー

A1. カメラを持って、メモリーカードとバッテリーを忘れていないかをチェックする。
A3. ジュエリー、ハイヒール、あとはリップグロス。
A4. 私はパーティフォトグラファーだから、まず素敵なゲストを見つけたら笑顔で写真を撮ってもいいか聞くわ。
A5. DJ がいなくなる前に。

Heidi Bivens

ハイディ・ビヴェンズ／
スタイリスト

A1. 私自身よ（笑）。
A2. カメラとブレスケア。
A3. もし初めてトライするドレスだったら、最低 1 時間前には一度鏡の前に立って、着たときの姿をチェックすること。そうすればあとで後悔することはないでしょ。
A4. 相手を褒めること。
A5. マティーニを飲んでから。

Aliona Doletskaya

アリオナ・ドレツカヤ／
ロシアン・ヴォーグ 編集長

A1. 私自身と素敵なドレス。
A2. リップクリームと携帯電話。
A3. 輝くジュエリーと香水は欠かせないアイテムですね。
A4. まず挨拶。そして自己紹介。そのあと世間話をします。
A5. プライベートなディナーの席でなければ、その日の気分によってだいぶ変わるわ。

Holli Rogers

ホリー・ロジャース／
NET-A-PORTER.COM
バイイング・ディレクター

A1. 服のシルエットをよりきれいに見せるために、いい下着を身につけることが大切。
A2. レザーのスリッポン。ハイヒールは自信を与えてくれるから大好きだけど、家に帰るときくらい足を休ませてあげたいから、履き替え用の靴を必ず持って行くの。
A3. ドラマティックかつユニークなアクセで華やかさをプラスすること。
A4. 相手の服を褒めたり、どこで買ったのか聞くわ。
A5. あまり長居したくないから絶対に最後の一人にはならないわ！

Nicoletta Santro

ニコレッタ・サントロ／
チャイナ・ヴォーグ インターナショナル・ファッション・ディレクター・アット・ラージ

A1. シューズとジュエリー。
A2. 家の鍵とブラックベリー。
A3. イブニング用の香水。
A4. 私はシャイだから誰かが話しかけてくれるまで待つわ。
A5. パーティの盛り上がりが最高潮に達したときね。

19page.com

19page.com

Q1. パーティの準備に欠かせないこととは?

Q2. 必ずバッグの中に入れるアイテムは?

Q3. ドレスアップのポイントを教えてください。

Q4. 初対面の人と上手に会話をスタートするには?

Q5. 会場をあとにするベストなタイミングとは?

Sarah Harris

サラ・ハリス／UK ヴォーグ ファッション・フィーチャー・ライター

A1. ヘアスタイル。どんな服を着ていようとブローしてセットするとグラマラスな気分になれるから。
A2. ミニサイズのクラッチが好きだから、あまりたくさん荷物は持って行かないようにしているわ。
A3. ダイヤをつけること。最近、とてもきれいなダイヤのネックレスをプレゼントされたの！ あとは、肩につくくらい長いイヤリング。
A5. 腕時計をチラチラみたり、人に時間を聞き始めたら。

Bronwyn Cosgrave

ブロンウィン・コスグレーヴ／ファッション・ジャーナリスト

A1. 髪は女性の一番のアクセサリー。つやのあるケアの行き届いたヘアであれば、どんな服も着こなせるわ。
A3. もし本物のジュエリーを持っていたら、ぜひ身につけて。でも、トゥーマッチはダメ。イヤリングとネックレス、どちらかを選ぶのが洗練された着こなしのポイント。
A4. 笑顔。ちゃんと手を差し伸べて、自分が誰なのかを紹介する。そして相手の名前を聞いたら、ちゃんと会話中で名前を呼ぶこと。距離が縮まるし、印象もアップしますよ。
A5. 早めに。あまり長居するとホストがかわいそうだから。

Sophia Neophitou-Apostolou

ソフィア・ネオフィトウ・アポストロウ／『10 マガジン』編集長

A1. 食事を済ませる。どんなメニューが用意されているかわからないでしょ！ もしかしたら食事が出ないかもしれないし（笑）。
A2. 痛み止めの薬。これさえあれば、高いヒールでダンスを踊りまくっても安心よ！
A3. 歩きにくいけど、とびきり素敵なシューズ！

Catherine Bab

キャサリン・ババ／スタイ

A1. 自分自身。
A2. リップスティック、……、あとは扇子！
A3. なんでもいいから私を くれるものを着るわ！
A4. 「こんばんは」と挨拶
A5. ウォツカを３杯飲み干

Leith Clark

リース・クラーク／『Lula』編集長

A1. いつも忙しいから特にすることはないんだけど、もし時間があったら知り合いのヘア＆メイクアップアーティストにお願いするわ。時間がない場合は、マスカラとリップバームだけのシンプルなメイクで済ませるわね。
A2. リップバーム、ブラックベリー、iPhone、シャネルのリップスティック・コンパクト。
A3. お気に入りの服を着て、気の合う友達をキープすること。気分よくいることが大事。
A4. こんにちは、と挨拶を。
A5. もう帰ろうかなぁ、と思ったら。

Camilla Johnson-Hill

カミラ・ジョンソン・ヒル／ファッション・プロデューサー

A1. よく食べて、素敵なシューズを履くこと！
A2. ランコムのスターブロンザーリップグロス、セルジュ・ルタンスのパウダーファンデーション。
A3. バルマンかイヴ・サンローランのジャケット。
A4. 笑顔！
A5. 楽しんでいるときがベスト！

Harriet Quick

ハリエット・クイック／UK ヴォーグ ファッション・フィーチャー・ディレクター

A1. 会場への行き方を確認しておくこと。目的地までの所要時間プラス着替えに必要な 10 分を計算しておくことも大切よ。
A2. リップスティック、ミントのタブレット、鉛筆、キャッシュ、そしてたまにカメラも。
A3. 新しいストッキング。
A4. 仕事や交友関係を聞くのではなく、パーティについて聞くこと。あとは相手のこと。誰でも自分について話すのが好きでしょう（笑）。
A5. もし招待状に午前２時まで、と書いてあったら真夜中に。

Jane Keltner

ジェーン・ケルトナー／ティーン・ヴォーグ ファッション・ニュース・ディレクター

A1. オフィスにクラッチを置いておくこと。パーティ前に着替える時間がいつもあるとは限らないから。クラッチさえあれば、かなりスタイル・アップするのよ！
A2. カメラ。最近パーティに行ったらムービーを撮るのにハマっているの。楽しい思い出を動画で残せるなんて素敵じゃない？
A3. ロックなブレスレット。
A4. 相手が着ている服を褒めるのもいいと思うわ。
A5. パーティが一番盛り上がっているときね。

Beth Fenton

ベス・フェントン／スタ

A1. とにかく着る服を選
A2. ブラックベリー、招 はアイライナー。
A3. ハイヒール。
A4. 特に秘訣なんてない
A5. パーティによるかし ろかったらそのぶん長く しくなかったらすぐ帰る のときの気分によってバ

2番目〉サテンをブラッ
スで包んだサンダル。円錐
ニュメントヒールには、パ
あしらわれて。アンクルス
ブシューズ ヒール10cm
50 ／ LOUIS VUITTON〈ル
ィトン カスタマーサービ
ター〉〈中央〉ブラックサ
グラデーションストーンが
、アンクルストラップシュ
ール15cm 参考色（展開は
ド×ブラック）¥140,700
（ドルチェ＆ガッバーナ
ン）〈左端〉シックなブラッ
ン×グログランを彩るのは、
にあしらったジオメトリッ
リーンのリング。Tストラ
オープントゥパンプス ヒ
cm ¥135,450 ／ CHANEL
ル）

19page. com

High Life

スーパー・ハイヒール攻略術。

グラムなドレスはもちろん、カジュアルなジーンズさえも
ドレスアップしてくれる、スーパー・ハイヒール。最近では、
シーズンを追うごとにますます高く、フォルムもシュールに存在感を増す一方。
そんなパーティのベストフレンド、スーパー・ハイヒールの攻略法を、
美しく履きこなすための秘策と合わせ、紹介します。

Photos: Tetsuya Niikura Stylist: Rena Semba Makeup: Takashi Hoshi
Cutout Photos: Shuichi Iwase Stylist: Eriko Suzuki (p.121, p.123)
Editors: Junko Hirose, Satoko Takamizawa

Comme Il Faut
ヒール 9cm ¥37,800（スープ・オブ・ハート）

Rene Caovilla
ヒール 10cm ¥186,900（ストラスブルゴ）

Lanvin
ヒール 12cm ¥120,750（ランバン ジャパン）

Miu Miu
ヒール 11cm ¥72,450（プラダ ジャパン）

Just Cavalli
ヒール 10cm ¥99,750（アイ・ピー・ジー・アイ）

Roger Vivier
ヒール 10cm ¥103,950（リステア）

Mai Lamore
ヒール 10cm ¥205,800（WR 代官山）

Bruno Frisoni
ヒール 13cm ¥152,250（ラ・グラン アクアガール青山）

Sergio Rossi
ヒール 10.5cm ¥299,250
（グッチ グループ ジャパン セルジオ・ロッシ ディビジョン）

Jimmy Choo
ヒール 11.5cm ¥163,800（ジミー チュウ）

Magrit
ヒール 11cm ¥75,600（フェド&ビヨンド）

Vouelle
ヒール 11cm ¥57,750
（ヴォーグ ニッポン アンド コム デ ギャルソン マガジンアラ

Pedro Garcia
ヒール 10cm ¥65,100（フェド&ビヨンド）

Bruno Magli
ヒール 12.5cm ¥73,500（ブルーノマリ ジャパン）

Gianvito Rossi
ヒール 10cm ¥84,000（サード カルチャー）

Comme Il Faut
ヒール 10cm ¥37,800（スープ・オブ・ハート）

19page.com

どんな靴でも、パーティで2時間履きこなすコツ。

目線も気分も"上げて"くれるハイヒールは、ドレスアップのマストアイテム。
つらいからってあきらめますか？ なにも石畳の街を歩き回るわけじゃなし。
パーティのその2時間、あなたを女王様にするコツ、教えます。

Illustration: Mayuko Kishibe　Text: Yasuko Urano

美は時としてサディスティック。洗練の度合いとヒールの高さは比例し、そして安定感とヒールの細さは反比例する。見た目も気分も〝高い女〟を実現するには、「履けるものなら履いてごらん」といわんばかりの、スーパー・ハイヒールからの挑戦状を受け取らねばならない。でも、室内2時間一本勝負なら、勝ち目がないわけではない。

〝私〟仕様にカスタマイズ。

外反母趾が痛いのも、筋力がないと歩きにくいのも、言われなくとも知ってます。でも私が靴に合わせるなんてまっぴら。だからこの靴、私の足に合うようにして！――そんな女王様な願いを持ち込んだのは、靴フェチたちの駆け込み寺のユニオンワークス（1）。曰く「履き心地の決め手となるのは、フィット感とクッション性」なのだという。フィット感に対しては、中敷きとかかと部分のクッションで対応。「ヒールが高くなるほど靴の中で足が前に滑り、それが苦痛の原因に。ですから中敷きを重ね、靴の高さと足の間の隙間を埋めるのがまず基本。かかとが合わない場合には、カーブ部分、及びかかと下に取りつけるクッションで、それぞれフィット感を向上させます」。甲の部分がきつい、というケースには革を横方向へストレッチするが、「エナメル、グログラン、爬虫類は伸ばしにくいので選ぶときに気をつけて」とのこと。また「甲やバックがストラップになっているデザインなら、（一部を除いて）ストラップの長さを調整してフィット感を格段にアップさせることができます」。そして、床からの衝撃は美しい立ち姿のためには無視できない〝敵〟。「靴底にゴムのソールを張りつけるだけで、着地時の衝撃が緩和され、履き心地は格段ソフトに。これだけで、疲労度は違うはず」。……でもふとした瞬間に靴底〝貼りました〟丸見え、では美意識もへったくれもないではないか……と思いきや！「元の靴底の色に合わせて6色展開（2）、しかも新作ソールはゴムの端の断面を靴底のほうに埋め込み、段差をなくして一体化して見せる新設計です」。おお、それならナチュラル!!

疲れ知らずの履き方とは？

続いて、12cmヒールなんて常識!!　のキャットウォークからウエディング、日常歩行、つまりレッドカーペットから一般道まで(!)、あらゆるシーンのビューティ・ウォークを指導する山田友美さん（3）に〝疲れない履きこなしのコツ〟を尋ねた。すると開口一番「靴に足を入れるとき、指を縮めない」。つまり、靴に対して〝スミマセン〟と卑屈にならず、〝私の足を知れ〟とばかりに指を開いて滑りこませろ、と言うのである。「そして、靴の中で指が重ならないよう開き、足指の付け根部分でしっかり底を押すこと」。その上で、座ったときなどにはすかさず靴の中で足指を上下に動かす。そうするとむくみにくいのだそうだ。「また、ハイヒールを履いて立っていると次第につま先が圧迫されるので、ときどきかかとを床にトントンと押して調節」。そう、ハイヒールでの疲労の原因は、つま先がぎゅっと縮こまることにある。だから立つときは、「重心は脚の内側に。外側にかかるとむくみやすいですから。ヒップの下3cmあたりに重心を置き、足の中指と人さし指の間に体重が抜ける意識を持ち、恥骨を前に送りだすようにして骨盤を立てます」。その上で「歩くときはヒールを信じて（4）乗り、前へ蹴りだす」。及び腰のちょこちょこ歩きや内または捻挫のもとだから、このときばかりは強気になってつま先を外に向ける。なるほど。いずれにしても、スーパー・ハイヒールに必要なのは女王様気質のようである。

19page.com

靴の中で足の指を上下に動かすとむくみにくい。座ったときは特にチャンス！ 足を斜めに流してかかとを起点にすれば、足首からふくらはぎも伸びて気持ちいいし、かかとトントン効果も。

つま先を上げ、ヒールでトントンと床を押して、靴の中で前に滑っていた足をかかとのほうに戻す。気がついたときにこれを行うことで、つま先の圧迫が減り、むくみにくい足になる。

フィット感を高め、疲れにくくするために、とるべき手段はこんなにある。靴のデザインと足の形に合わせて調整。また、靴を選ぶときはぴったり～少しきつめのほうが調整を加えやすい。

1　ユニオンワークス
お話を聞いたのは、ユニオンワークス 青山（☎03-5414-1014）の鳥海悠介店長。ハイブランドのサンプル修理も請け負う、ファッショニスタ御用達のスゴ腕シューリペアショップ。

2　靴底の色
ルブタンにぴったりの、赤いゴム底を日本で最初に扱い始めたのもこちら。たとえ自分では見えていなくても、後ろから、あるいは座って脚を組んだときに靴底は他人によく見られているもの。また、張った靴底の端部分の処理にも技術の差が表れる。

3　山田友美さん
ウォーキングスタイル・アドバイザー。企業の社員研修やコンサルティング、アスリートの指導なども手がける。著書『「日常力」ボディメイク術』（講談社刊）では、歩き方はもちろん、椅子によって違う座り方、見せたい印象によって変える立ち居振る舞いなどのテクニックが満載。

4　ヒールを信じる
歩くときに足の裏全体でペタッと踏み出さず、かかとで着地→足指の付け根に重心→つま先で蹴る、と徐々に体重移動をする歩き方。

Dolce & Gabbana
ヒール 11cm ¥129,150(ドルチェ&ガッバーナ ジャパン)

Balenciaga
ヒール 11cm ¥220,500 (バレンシアガ ジャパン)

Alexandra Neel
ヒール 11cm ¥90,300 (ラタンセブン)

Christian Louboutin
ヒール 11cm ¥89,250 (リステア)

H & M
ヒール 12cm ¥4,990
(H&M ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン)

Marni
ヒール 13cm ¥129,150 (マルニジャパン)

Gucci
ヒール 14cm ¥99,750 (グッチ ジャパン)

Cesare Paciotti
ヒール 13cm ¥93,450(エム インク)

Dior
ヒール 12cm ¥97,650(クリスチャン ディオール)

Eley Kishimoto
ヒール 12.5cm ¥60,900(イーリー キシモト)

Rene Caovilla
ヒール 11cm ¥113,400(ストラスブルゴ)

Rupert Sanderson
ヒール 10.5cm ¥89,250(オペーク ギンザ)

Pierre Hardy
ヒール 10.5cm ¥168,000 (ステディ スタディ)

Fendi
ヒール 14.5cm ¥91,350(フェンディ ジャパン)

Victor & Rolf
ヒール 9cm ¥80,325(バスストップ プレスルーム)

19page.com

Let's Have A Party!

ファンタジーを演出する最強のパーティ・プランナー。

プライベート・パーティからロイヤルファミリーのウェディングまで、
華やかなイベントの裏には必ず一流プランナーの姿がありました。
ゲストをあっと言わせ続ける、彼らのアイデアとテクニックとは?
世界のトップ・プランナーのこだわりに迫ります!

Editors: Mihoko Iida, Fuyuko Tsuji

1

2

3

4

19page.com

ylvana Soto-Ward ●シルヴァーナ・ソト・ウォード

ォーグ専属のイベントディレクター。

Sヴォーグの新任スペシャルイベントデクターのシルヴァーナ・ソト・ウォードヴォーグ専属のパーティ・プロフェッシル。ヴォーグが主催し、毎年多くのデザーやセレブが参加するコステューム・イテュテュート・ガラや、今年9月に世の都市で開催されたファッションイベント「ファッションズ・ナイト・アウト」のNYの演出も担当した。そんな彼女が今、オレゴン州ポートランドで結婚式をあげる準備中だという。パーティのプロが自身のためにプランするウェディングとは?

「今まで嫌というほど結婚式に出席してきたから、人とはちょっと違う式にしたくて。彼の家族が住むポートランドの良さをみなに知ってもらおうと思ったの」。シルヴァーナはそう説明する。会場として川沿いのカントリークラブを選び、オレゴン産のフードやワインを披露する。また20人編成のオーケストラではなくDJを雇い、近所のガーデンのシンプルな切り花を飾る。そして日程はみながやりたがる6月ではなく8月に設定し、消費税のかからない会場を選ぶことが「不況を乗り切る結婚式のやりかたよ」と彼女は言う。

もちろん、レンタルなどでウェディングドレスにかける費用を切り詰める人もいるが、シルヴァーナはずっと前からヴェラ・ウォンにデザインしてもらおうと準備していた。

「実を言うと、これはハイブリッドなのよ」。ヴェラはそう説明する。「実際、3着の異なるドレスの要素をミックスしているの。私はドレスを『至高のこだわり』と呼んでいるのよ。それは結婚という情熱と幸福を体現した愛のメタファーなの」。ドレスだけは切り詰めない、それがシルヴァーナのこだわりだ。

ルヴァーナの仕事はUSヴォーグのイベントを監ること。5月のコスチューム・インスティテューガラは大盛況。2. 日本でも行われた「ファッショ・ナイト・アウト」のNYを演出したのも彼女。

obert Isabell ●ロバート・イザベル

らば、伝説のパーティ・プランナー。

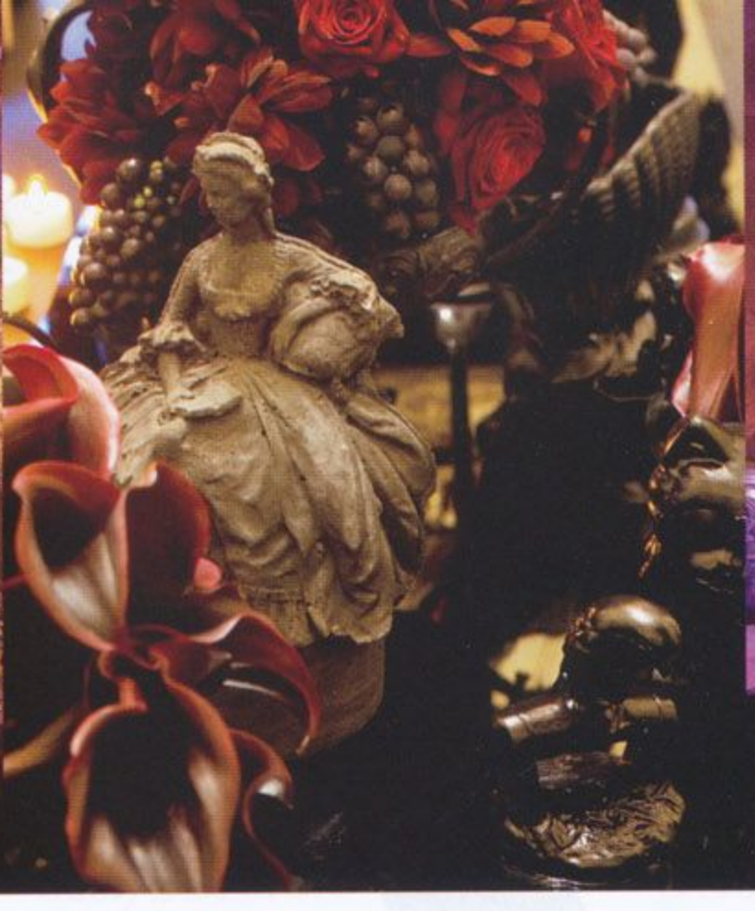
年7月に心臓発作により57歳でこの世った天才、ロバート・イザベルの突然のに、我々は深い悲しみに沈んだ。

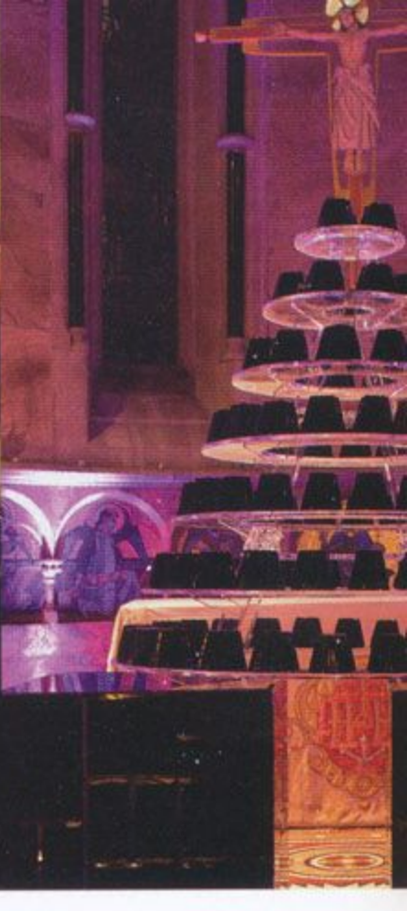
ネソタ州出身のロバートは、8歳には生で見習いをしていたという。そして年代半ばにニューヨークに移り住んだ彼初の仕事のひとつが、あのスタジオ54った。やがて名声が高まるにつれ、キャロライン・ケネディとエドウィン・シュロスバーグの結婚式やキャサリン・グラハムの70歳の誕生日パーティなどのイベントの企画を手がけるようになる。なお98年にはクリントン大統領夫妻のためにホワイトハウスのデコレーションに携わり、完璧主義者の彼はリースを「プレジデンシャルブルー」にするため、わざわざ調合した発光用の青のゲルに1,500個もの電球を浸したという。

ロバートがUSヴォーグに残した業績も数多く、97年から04年にかけては、毎年恒例のコスチューム・インスティテュート・ガラを手がけた。03年には、メトロポリタン美術館のレストランコートを4,000本のボタンの花で飾り、祝祭にふさわしい神殿へと変身させた。また「くるみ割り人形」をベースにしたマーク・モリスの92年のバレエの夜にはこんな逸話もある。公演終了後はグランド・セントラル駅での食事会が予定されていたが、その日のニューヨークは暴風雨に襲われ、その趣向は諦めざるを得なくなった。だがロバートは、ゲストたちがクルミをトークン代わりに地下鉄に乗れるよう手配したのである。

世間には多くのパーティ・プランナーがいるがロバートのように人生そのものを演出する人は稀だ。我らがイベントの王、ロバート・イザベルよ、永遠なれ。

使った演出にはフローリストの経験を持つロバートではのこだわりが見られる。3. こちらはなんと18以上からの花を集めたブーケ。4. 03年のガラ・デーではシックな神殿風にアレンジされた内装が見事。





David Tutera •デヴィッド・テュテラ

ファンタジーワールドへの誘い。

エンターテイメント・エキスパートと呼ばれるデヴィッド・テュテラ。ウェディングプランの冠番組も持つほどの彼の人気の秘訣は？「パーティプランの第一歩は目的にあったスタイルと予算。この２つの要素が設定されれば、あとはそれに応じたディテールと進行のタイムラインを決めていくだけだよ。最近マンハッタンで手がけた結婚式ではプラザホテルのボールルームを『真夏の夜の夢』の世界に変えたんだ。壁や天井などをすべてグリーンで覆い、そして巨大な木からシャンデリアをぶら下げたんだよ。新郎新婦のファーストダンスでは霧が流れ、ケーキカットでは蝶が羽ばたくようにした。ビジュアルはもちろん、人間の五感に訴える世界を演出したいんだ」

19page. com

NYのプラザホテルで行われたウェディングでは、クリスタルのシャンデリアとフローラル・デコレーションで会場をロマンティックに変身！ 世界中の女性が彼の演出に憧れるのも無理はない。

Fiona Leahy •フィオナ・リー

ゴシック・ロマンスの夢。

女性ならではの感性と美意識が魅力のンナー、フィオナ・リー。多くのセレブザイナーに愛される彼女のこだわりとは「イベントをプランするときは、まずクアントに会って、お互いハッピーになれうな全体的なコンセプトを決めるの。そイメージを集めたムードボードを作成しザインプロセスが始まる。通常は半年か年の準備期間を持つわ。パーティを動かはチームワークが欠かせないし、パーテ成功はいかに良いチームを構築できるかうことに尽きるわね。個人的には素晴ら音楽と挑発的なデザインを用いるのが好の。みんなが予想できないものを見せるうのはつねに大きなチャレンジだもの！

フィオナはディータ・ヴォン・ティースとマリリン・マンソンのゴシック風ウェディングで一躍に。９月にはディータをゲストに「ブラック・バンケット」なるオールブラックのディナーを演出

愛されるパーティ・プランナーになるために。

DOs

1. 秘密主義者になること。
ゲストをサプライズするにはちょっとした秘密が必要。パーティの演出に関しては当日まで誰にも明かさないことが成功のカギ。

2. プチ独裁者になること。
参加するゲストやスタッフが多ければ多いほど、要望が増えていくもの。時には独裁的に一つのテーマを貫くことも必要！

3. 常識をやぶること。
ジューンブライドの時期をはずして結婚する、テーブルフラワーは近所からなど、しきたりにこだわらないことで可能性が広がる。

4. 小さな工夫をこらすこと。
前日にこっそりゲストへの手紙をしたためるなど、目に見えないところで思いやりある工夫を。ちょっとした気遣いが違いを生む。

5. 計画変更を楽しむこと。
雨天でイベントが中止になったら、にっこり笑ってプランＢに移行。思いがけない事態こそ、ゲストを味方につけるチャンス！

DON'Ts

1. 予算=パーティの質と考えない。
狭い会場や低予算でもゲストを楽しませることは可能。スライドショウなどシンプルなアイデアが場を盛り上げることも。

2. 万能プランナーを目指さない。
オリジナリティを追求するほうがより面白いパーティになる。お花や音楽、料理など何か一つ得意分野を持って強みにすべき。

3. 会場ばかり意識しない。
その場を美しく見せるより、そこに立つ人が美しく見えるように準備すること。ゲストの動きを想像して進めると失敗が少ない。

4. 当日、裏方に徹しない。
パーティ現場でゲストと一緒になって楽しむことが大事。現場に立つことで細かなディテールまでチェックもできて一石二鳥。

5. ずるずる進行しない。
準備に何カ月もかけても、当日ゲストを楽しませられるのは３時間だけ。全体像をしっかりつかんでパーティの進行は効率的に！

パーティヒストリーに学べ

1930s

エンパイアドレスなど18世紀
コスチュームをまとったダン
ーティ。パリのディレクトワ
ボールで開催されたロマンチ
クな一晩は、まさに夢の舞踏

1970s

70年代の象徴ともいうべき
ディスコ、STUDIO 54でニ
ヤーに行われた「生きた彫
ーティ。白塗りにされた裸
ちが立ち並ぶ様がいかにも前

1980s

ニューロマンティック・ム
ントのアイコンであるボー
ョージ（左）とマリリン（右
ーティスタイル。当時のク
ーンはポップカルチャーが

Now

マーク・ジェイコブスのク
ス・パーティでは、シャン
を頭にのせたダンサーやラ
着ぐるみのマーク本人が登
など、ウィットに富んだセ

大胆すぎるくらいがベスト!
デコルテを鮮やかに彩る
ラグジュアリーなビブネックレス。

Cutout Photos: Shinsuke Kojima at Flame
Stylist: Yoko Ikeda

MARNI
¥177,450
(マルニジャパン)

LANVIN
¥254,100
(ランバン ジャパン)

DRIES VAN NOTEN
¥116,550
(TFC)

SUPERNEEDLE
¥241,500
(ケー.イデ.インターナショナル)

3.1 PHILLIP LIM
¥39,900
(3.1 フィリップ リム ジャパン)

PRADA
¥84,000
(プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ)

CABARET
¥50,400
(プレス ルーム)

ATELIER SWAROVSKI BY GILES
¥82,950 (アトリエ・スワロフスキー)

RADÁ
¥19,950
(アクアガール代官山)

19page.com

Single Minded_02

LANVIN
¥541,800
(ランバン ジャパン)

ATELIER PARISIENS
¥36,750
(ドゥーズィエム クラス青山店)

MIELE BY CARLOS MIELE
¥86,625
(H3Oファッションビュロー)

MIU MIU
¥304,500
(プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ)

BLUMARINE
¥577,500
(ブルーベル・ジャパン)

SALVATORE FERRAGAMO
¥336,000 (フェラガモ・ジャパン)

LÉA CLÉMENT
¥47,250
(アクアガール新宿)

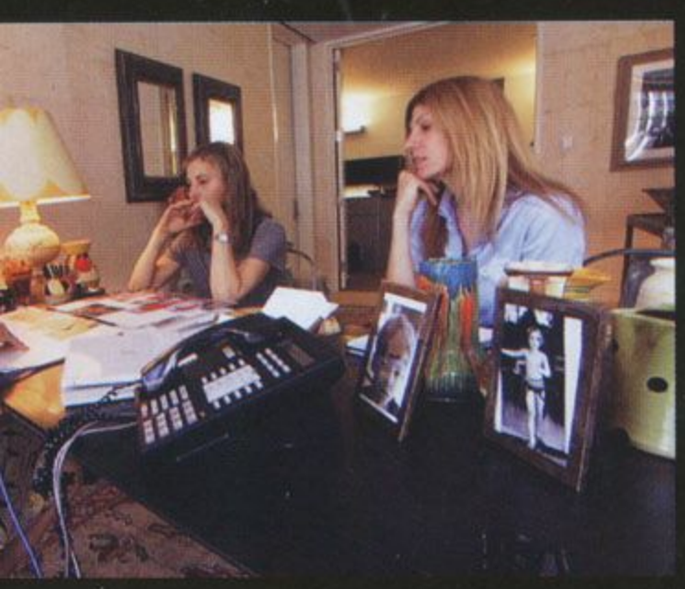
LOUIS VUITTON
¥677,250
(ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター)

ドレスアップに欠かせない ファーケープでショルダーラインを 華麗にデコレイト!

Cutout Photos: Shinsuke Kojima at Flame
Stylist: Yoko Ikeda

FENDI
¥813,750
(フェンディ ジャパン)

19page.com



号で特集するほどの価値はあるかしら?

このカットはいらないわ。これもボツ。

The Real Anna on Screen

アナ・ウィンターとヴォーグの真実に迫る映画、ついに解禁!

19page.com

アメリカン・ヴォーグの製作の裏側とその編集長で、ファッション界の"女帝"、アナ・ウィンターを追ったドキュメンタリー映画が登場。これを観ればヴォーグの神髄がわかります。でもその前に……読んでから観ればさらに映画が楽しめる、誌上予習講座を開催します。

Text: Sarah Mower (p.128-130), Plum Sykes (p.132-133)

アナ・ウィンターはファッション業界全体にとって尽きないゴシップの標的であり憶測の対象だ。本や映画で取り上げられ、映画『プラダを着た悪魔』に登場する架空の雑誌編集長のモデルにもなった。ショウでは、お約束のようにあらゆる場所でカメラマンやテレビクルーに追われ、客席の明かりが落ちるまで、2000人もの視線が彼女の顔に向けられる(彼女がトレードマークのサングラスを「今となっては身を守るよろい」と考えていることに、疑問の余地はない)。

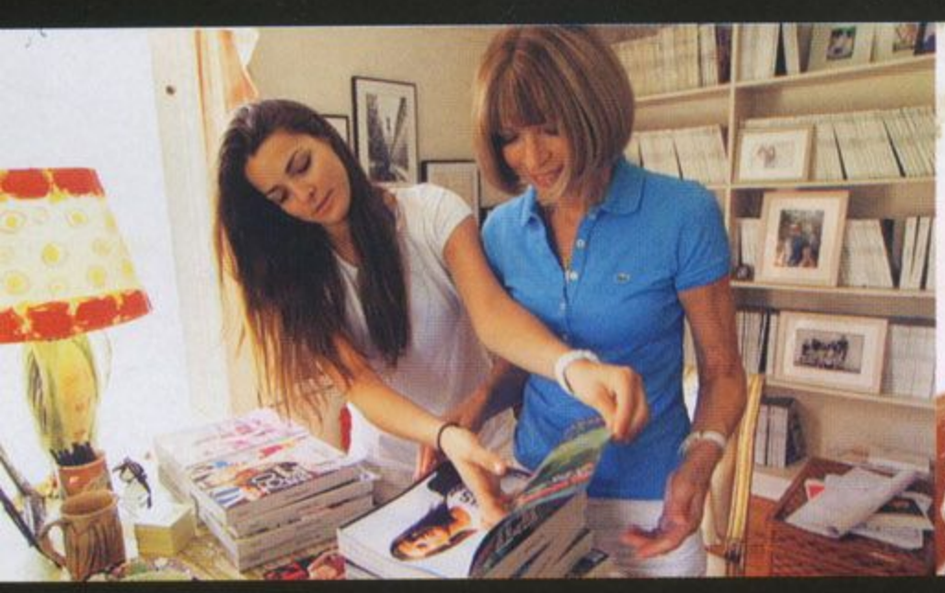
今や彼女はどこからどう見ても、彼女が雑誌の表紙に起用するセレ度と知名度を誇っている(ちなみに、90年代、素足にマノロ・ブラニクという組み合わせを発案し、ファッションの風向きを変えたのはアナで、これはサラ・ジェシカ・パーカーと『セックス・アンド・ザ・シティ』が登場するはるか前のことでもあった)。

そして今、映画『ファッションが教えてくれること』(原題:『The September Issue』)の公開によって、アナ・ウィンターはさらに世界的な現象と化している。観客は、伝説であり、アイコンであり、謎めいた存在でもあるアナを真に突き動かすものは何なのか、その究極の答えを知ろうと、映画館へ足を運ぶ。ファッションに多少なりとも関心がある人にとって、この映画は待望の、魅力あふれる作品で、間違いなく多くの驚きをもたらすだろう。この贅沢なドキュメンタリー作品の監督を務めるのは、R.J.カトラーだ。カトラーは1992年の大統領選挙におけるビル・クリントンの選挙戦を追った『クリントンを大統領にした男』で製作を担当したことでも知られる。アナは雑誌の製作現場すべてにカメラの立ち入りを許し、作品の内容についてはすべてカトラーの手にゆだねた。この点は、意外に思えるかもしれない――完璧主義者として知られ、ヴォーグの活動のあらゆる面を完璧に掌握している女性が、そのような自由を与えるとは、と。だが、ほとんど知られていないことだが、アナの原点のひとつに、持って生まれたジャーナリズムへの敬意がある――ただし、そこには、非常に優れたジャーナリズムであること、という条件が常につくが。

父親のチャールズ・ウィンターグ・スタンダードの編集主幹だったことから、アナはジャーナリストの何たるかを知り、物を書くことを身近に感じて育った(彼女の弟、パトリック・ウィンターも、イギリスでガーディアン紙の政治部長の職にある)。加えて、アナは非常に知識豊富な映画通でもある。それゆえ、彼女はカトラー(アプローチをしたのは彼のほうで、その逆ではない)に自由な撮影を許した――彼が何をカメラに収めるか、どう編集するか、その結果何が起きるかもまったくわからない状態で。これは大胆な、しかし計算し尽くされたリスクだった。

アナ・ウィンターが黒を嫌う本当の理由。

映画は完全無欠なまでに片付いた、気も狂わんばかりに忙しいヴォーグのオフィスから始まり、アナと彼女が率いるスタッフがさまざまなイベント、ロケ現場、デザイナーのスタジオ、そしてパリ・コレを駆け抜ける姿を追う。映画で私たちが目の当たりにするのは、アナの細部へのこだわりだ。彼女は部下のエディターたちが持ち込む、撮影用の衣装や小物のすべてをチェックし、選択する。さらに映画には、デザイン部門の一角で、持ち込まれる写真を無言で確認し、ボツにする写真を決め、その場で写真の掲載順を変えていくアナの姿もある。ローマでシエナ・ミラーをモデルにクチュールの撮影をするマリオ・テスティーノも登場する。また、パリで催されたニーマン・マーカスの幹部との朝食会で、トレンドやスタイルに関する議論をリードするアナの姿もある。さらには、イヴ・サンローランのスタジオで、アナが「色への関心



ママが作ったこの号、覚えてるわ。

商品の配送について、力を貸してほしいんだ。

予算に限りがあるなら先に知らせて

私の強み？ 決断力よ。

シエナを、華麗なイタリア映画っぽく撮りたいなぁ。

ねぇステファノ、色のある服は作らない

ヒラーティをやりこめる姿も目にすることになる。そこに観客は、彼女の苛立ちを見て取れるはずだ（このシーンについては、説明が必要だろう。アナは豊かな色彩が好きだ。自分でもカラフルな服を着るし、特にプリント柄が好きで、黒の服は決して着ない。だが、彼女が黒い服を毛嫌いする理由は、そうした個人的な好みからではない。これは印刷や雑誌編集に関する技術的な問題だ。黒ずくめの服は撮影が難しい。ディテールがつぶれて、いざ掲載してみると、雑誌のページに真っ黒なシミが載るだけ、ということになりかねない。これではデザイナーのアイデアをきちんと表現する、情報量の多いファッション・ストーリーにはならない――そして、最終的には読者の購入意欲も刺激しない、ということになる。それが彼女の苛立ちの理由なのだ）。

だが、『ファッションが教えてくれること』のメイン「ストーリー」はこの映画の原動力となる、あるドラマだ。今では誰でも知っていることだが、アナと20年以上にわたり彼女の右腕を務めているグレイス・コディントンとの間には緊張関係があり、それゆえカトラー監督の興味はグレイスに向かった。歯に衣着せないグレイスは、ニューヨーク・タイムズでも「この映画の、非常に興味をそそられる隠れたスターだ」と評されている。アナが自分のお気に入りの写真のいくつかをボツにしたことや、自分が撮りたい服を不採用にしたことに、グレイスは率直に不満を漏らす。彼女は、ウエールズの田舎で育った少女時代から、60年代のトップモデルに上りつめ、その後はファッション・エディターにの見せる、ファッションを視覚で表現したいというクリエイティヴな情熱は、この映画で明かされる心を揺さぶる事実のひとつだ。だが、最終的にわかってくるのは、アナとグレイスというプロ同士の衝突が、ヴォーグのヴィジュアルがもたらすパワーの原動力であり、しかもこれが20年以上も続いているということだ。最後には、ふたりはお互いに対する敬意（そしてそれとない好意）を口にする。グレイスは、アナの言い分は正しく、彼女は賢くてセレブリティの力をよくわかっていると評価する。アナは端的に、グレイスを「天才」と表現する。

だが、ここである疑問が残る。『ファッションが教えてくれること』は、アナをファッション界で最もパワフルな女性、そしてヴォーグの歴史上、最も成功を収めた編集者にした理由を解き明かしているだろうか？ 答えは「ノー」だ。

映画に描かれなかった「生身の女性」アナの魅力。

カトラー監督によるこの映画は、アナのヴィジョンのすべてを描写しようとするものではそもそもなく、彼女が1988年にアメリカン・ヴォーグのオフィスに足を踏み入れて以来、ヴォーグを単なる1年に12冊発売される美麗な雑誌から、はるかに大きく、影響力を持つ存在へと変貌させた、その手腕にも触れない。さらに映画では、彼女の人物像に関する既成概念――非常に規律にうるさく、完璧主義で細部にこだわるボスで、ファッション・マニア――を覆すような場面もほとんどない。彼女はよそよそしく、ぶっきらぼうで、微笑ませることなど不可能なようにいのは、あまり知られていない彼女の反対の面だ。冷ややかな仕事中毒に描かれることが多いアナも、生身の女性なのだ。ファッション以外にも多くの興味の対象を持ち、ドライなユーモアのセンスがあり、楽しませてもらうことが好き（そして読者たちも同じだと、彼女は信じている）な部分もある。

確かに彼女の人間的な面も取り上げられてはいる。娘のビーとの関係を通じて、愛情豊かな母としての姿も登場する。しかしアナの他の側面が、映画では抜け落ちている――たとえば、テニスを愛する一面だ。彼女は世界中のどこにいても、早朝にはテニスの試合で一汗流し、テニス界の多くのトップ・スターとも友人で、雑誌でも盛んに取り上げている。また、アナ・ウィンターが父親ゆずりで、芝居に目がない事実も映画には出てこない。ロンドンを訪れるたびに、彼女の予定表には観劇が加えられるほどの芝居好きなのだが。

アナはしばしば、彼女の考えるヴォーグの理想型とは、「魅力あふれるガールフレンド」のようなものだと語る。そして、各号を企画するときには、最高のディナー・パーティ、「かわいい女の子と政治家」が同じテーブルについてもおかしくないようなパーティを頭に置くのだという。最新の、最も楽しく、ここでしか味わえない、泡のように軽薄な話題と、その時々に関心を集めているシリアスな話題が、ヴォーグにしかないユニークな形で取り上げられており、この独特のさじ加減が、アナ率いるヴォーグを国内外で影響力を持つファーストレディー、科学者、ビジネスウーマンといった人たちが登場する雑誌へと押し上げ

9page.com

19page.com

Words of Anna

- ファッションについて悪く言う人たちは
  恐れや不安の裏返しなのね。
  ファッションの“何か”が人々を動揺させるの。
- 殻を破りなさい。
- 私も今は(怒りを)抑えられるけど、
  それができなくなったら、辞める潮時ね。
- ファッションは常に前を見ること。
- 流行を予見するセンスなんて私にはないわ。
- 強みは決断力。弱みは子どもたち。

Anna's Way to VOGUE

1949	ロンドンに生まれる。父はイブニング・スタンダード紙の名物編集者。ユースクエイク絶頂の60年代のロンドンで育つ。
	15歳　ブリティッシュ・ヴォーグを愛読し始める。
	16歳　ロンドンの学校を中退。
	21歳　父の勧めで将来の夢を「ヴォーグの編集者」に設定。
1970	ファッション誌の編集アシスタントとして、ファッションの世界へ。
1976	NYに移住し、ハーパース・バザーのエディターに転職。
1981	New York誌のファッション・エディターに転職。
1983	アメリカン・ヴォーグのクリエイティヴ・ディレクターに就任。
1986	息子を出産してまもなく、UKヴォーグの編集長に就任。
1987	娘ビーを出産。
1988	アメリカン・ヴォーグの編集長に就任。

た。こうした女性たちがヴォーグに出たがるという事実そのものが、この雑誌が単なる軽い女性誌ではないことの証明なのだ。今年、ミシェル・オバマが表紙を飾り、フレディーになって初のイアーストンタヴューがヴォーグに掲載されたことは、この事実の見事な表れと言える。

ジャーナリスト〝アナ〟が目指すゴールとは?

カトラー監督のドキュメンタリー作品に欠けているもうひとつの側面は、アナ・ウィンターの主導のもと、ヴォーグは多面性を持つプラットフォームへと発展を遂げたという点だ。今ではヴォーグはイベントのプロデュースを手がけ、さまざまな援助の手をさしのべ、読者とは新しい手段でコミュニケーションをとっている。アナはCFDA/VOGUEファッション基金を通して、若いアメリカのデザイナーを支え、プロモーションを行う新たな手法を発案した。ヴォーグが主催する資金集めやイベントの企画についても、アナが目を配って規模を拡大し、毎年恒例の盛大なガラ(式典)を通じて、ニューヨークのメトロポリタン美術館の衣装研究所を支援している。

また、このドキュメンタリー映画では、全米を覆った経済危機の時期にアナ・ウィンターがその肩に負った責任についても、何の言及もない。2001年9月11日に同時多発テロが発生し、部下のスタッフと国的な、皆の心を鼓舞するション業界全体がショックに陥ったとき、彼女は一夜で雑誌の構成を変え、愛国的な、皆の心を鼓舞するイメージ(マンハッタンの高層ビルの屋上で、星条旗を振っていにショウをキャンセルする寸前だったデザイナーたちを励まし、ヴォーグが主催するショウルーム・イベントでコレクションを披露するよう促した。最近では、経済危機に伴う消費の不振に応える形で「ファッションズ・ナイト・アウト」を企画した――これはニューヨークでは9月10日の夜に行われた(日本では9月11日に開催)ショッピング・イベントで、世界のヴォーグが刊行されている13カ国の都市でスターが特別出演し、さまざまなパフォーマンスが行われた。アナ・ウィンターはファッション、そしてヴォーグが世の中を良くするために何ができるのかを広く社会的なスケールで考えている。彼女のアイデアは、今や世界に影響を与えるまでになった。

16歳で正規の教育(ロンドンの学校)からドロップアウトした女性にとって、これはかなりの大きな成果と言えるだろう。だが、今のアナ・ウィンターの地位や人物像は、両親それぞれから受けた影響によるものだと、簡単に説明できる。つまり、芝居を愛する新聞人だった父のチャールズ・ウィンター(ロンドンの新聞界では「チャリー(冷ややかな)・チャーリー」というあだ名で呼ばれていた)とチャリティに強い関心を持ち、社会福祉に心血を注いだアメリカ人の母、ノニー・ベイカーを手本としてきたのだと。アナはカトラー監督に対し、こうした生い立ちについて率直に語る(皮肉なことに生真面目な性格の家族からは、彼女の仕事は軽薄なものだと思われているそうだ)が、彼女が率いるヴォーグに載るすべての言葉は、ジャーナリズムの最高の基準を満たすものとなっている。これは基準に、彼女が常に目を配っているということだ――これは彼女ひとりが築いたヴィジョンで、スタッフ、売れっ子フォトグラファー、デザイナー、ファッション界の重鎮、あるいはハリウッドのエージェントの誰ひとりとして邪魔できない聖域なのだ。野心的なファッション・ジャーナリズムと言えば、読者を選ぶ(そして合わないものを排除する)スタイルがお決まりとなっていたが、彼女はヴォーグで「体型」や「年齢」を初めて特集し、広くあらゆるタイプの読者に届く雑誌を作り上げた(これはあまりに画期的だったため、他の女性誌すべてがこの後を追った)。そして、こうしたことすべてを別にしても、ほとんどの人は気づいていないが、アナ・ウィンターは嬉しくなったり、楽しくなったり、喜んだり、驚かされたりすることを好む女性なのだ。彼女はファッションを女性の生活に喜びをもたらすファンタジー――そしてリアリティ――と捉えている。「かわいい」は彼女にとって最大の賛辞で、逆に「退屈」は、その対象が服であれ、記事であれ、アイデアであれ、人であれ、最悪の酷評だ。カトラー監督がその点を捉えきれていないのは残念なことだが、これは故意の判断とも考えられる。アナ・ウィンターとなると、本当のことは誰にもわからない。次の動きに備えて、最高のサプライズを後に取っておくというのも、実に彼女らしい行動と言えるのかもしれない。

サラ・モーア/イギリス出身。「サラのコーディネイト・レッスン」をはじめ、ヴォーグ ニッポンでもおなじみのファッション・ジャーナリスト。アナ・ウィンターからの信頼も厚く、アメリカン・ヴォーグやスタイル・ドッ

Donna Karan
ダナ・キャラン
ファッションデザイナー

About Anna ／アナは、ファッションを「ただ着るもの」から、もっとずっと大きな世界へと押し広げてくれた。スタイルというものをより大きなスケールで捉え、その中で問題を提議し、その解決策を提示したの。彼女は、決断力に優れていて、刺激的で、住む場所やライフスタイルに関係なく、すべての女性たちに訴えかけるような強い視点を持っている。対個人として仕事をするときも、ファッション業界全体を牽引する存在としても、アナはいつだって、一緒に仕事をするうえで多くのインスピレーションを与えてくれる存在！私にとって、アナは究極のモダン・アイコンなのよ。

Diane von Furstenberg
ダイアン・フォン・ファステンバーグ
ファッションデザイナー

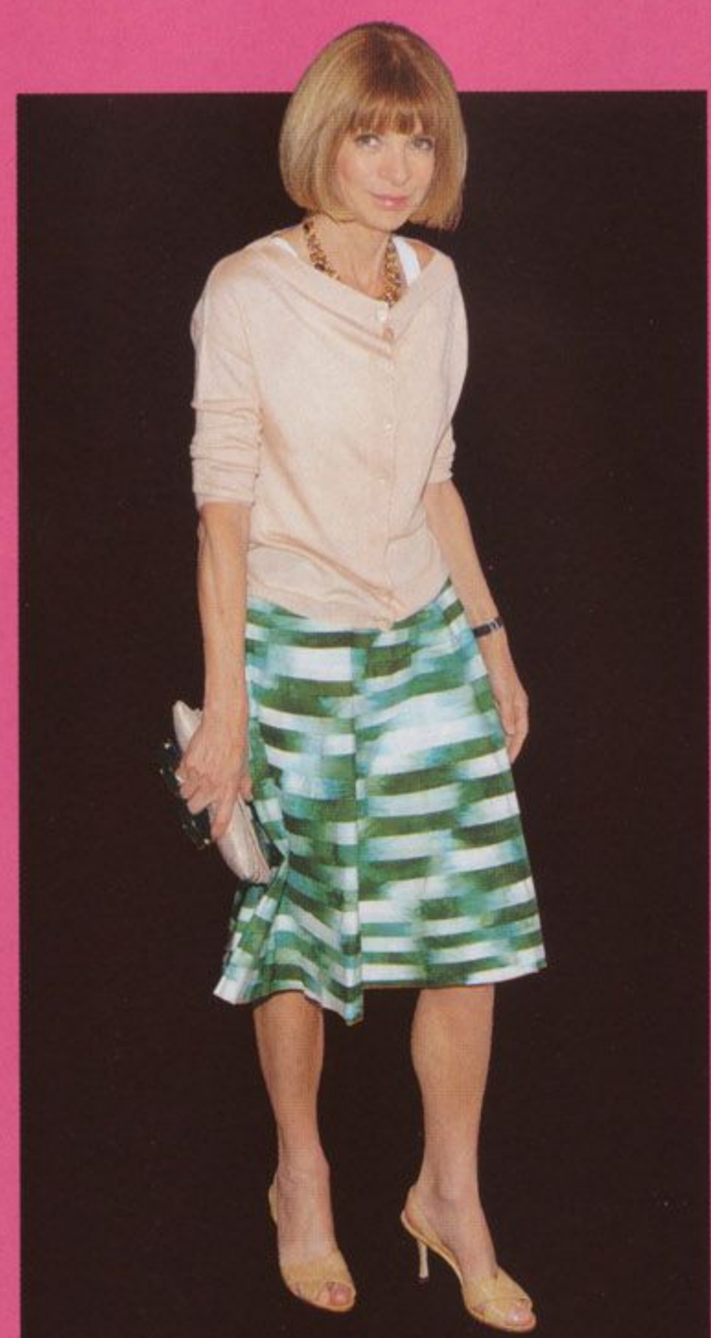
About Anna ／ CFDA のプレジデントとして、アナとはよく一緒に仕事をしています。CFDA/VOGUE ファッション基金はもちろん、最近ではファッションズ・ナイト・アウトでもタッグを組んだわ。アナは、仕事に対してとても熱心で献身的な素晴らしいレディよ。彼女の手に負えないことなんてないんじゃないかしら！ 彼女の最大の強みは、その活力とあらゆることを可能にしてしまうキャパの広さだと私は思います。

Doo. Ri
ドー・リィ
ファッションデザイナー

About Anna ／一緒に仕事をするたびに、彼女の目の鋭さに驚かされるの。会うたびに彼女が持っているファッションへの見識の深さにも目を見張らされる。それから、スタイルに対するセンスの良さはもちろん、ビジネスウーマンとしてのスキルにも、いつも感心してしまうわ。彼女の最大の強みは、強烈な集中力と仕事へのモラル（労働倫理）だと思います。
About the Film ／ヴォーグという雑誌がどう機能しているか、を外部に知らせてくれる素晴らしい映画よ。

Thakoon Panichgul
タクーン・パニクガル
ファッションデザイナー

About Anna ／アナは本当に優しい人なんだ。ファッションとそこにおける才能をとても大切に思っていて、信じるものに対しては、時間と労力を惜しまない。信じられない集中力を持っているしね。彼女のブレなさ、集中力はとにかくすごい。自分が求めるもの、ヴォーグという雑誌に必要なものをすごく正確に把握していて、いつも感心してしまうんだ。
About the Film ／『ファッションが教えてくれること』は、とても楽しい映画だった。この映画を通じて、アナの仕事、彼女が背負っているものの大きさを目の当たりにして、改めてとてもすごい人なんだと思ったし、彼女がファッション業界全体に与えるインパクトの大きさにも気付かされたよ。こんな伝説的な映画に登場させてもらえて、しかもそのなかでアナに褒められるなんて……本当にエキサイティングだね。



Tell Us about Anna!
業界人に聞きました。アナってどんな人？

Grace Coddington
グレイス・コディントン
アメリカン・ヴォーグ
クリエイティヴ・ディレクター

About Anna ／私とアナは同じ日に、アメリカン・ヴォーグに入ったの。20 年も一緒にやっていきているから、お互いを理解し合ってる。どっちも頑固よ。でも私は自分の引き際を心得ている。アナに引き際はないわ。（映画から）

Marie-Amélie Sauvé
マリー・アメリー
ファッション・エディター

About Anna ／アナをとても特別で唯一無二の存在にしているもの、それは彼女の持つ情熱と完璧を追求する姿勢だと思う。ともに仕事をする相手の限界まで、自分の求めるものやアイデアを伝えたうえで、相手からその結果最高のものを引き出すという点において、彼女ほど稀有な才能を持つ人はいないと思うわ。

Thomas A. Florio
トーマス・A・フロリオ
アメリカン・ヴォーグ発行人

About Anna ／アナの役目はファッション業界のリーダーなんだ。（映画より）

Candy Pratts Price
キャンディ・P・プライス
ファッション・ディレクター

About Anna ／彼女が何もかも決める。“アナのヴォーグ”という教会で、彼女は教皇よ。（映画より）

Plum Sykes
プラム・サイクス
ファッション・ライター、作家

About Anna ／アナは素晴らしいボスで、素晴らしいヴィジョンを持った人、それから私を含めヴォーグで働くすべての人々にインスピレーションを与えてくれる存在よ。仕事に対しては、常にＡ＋の結果を求める上司でもある。素晴らしいスタイルをもった人でもある。彼女のユニフォームともいえる、体にフィットしたニットトップとネックレス、エレガントなスカートというスタイルはシックの代名詞になったもの。
About the Film ／９月号は１年でいちばんビッグな号。この号に載ることがなによりも名誉なことで、大事なことでもある。９月号に載れば、ファッションにおいて、一定の地位に達したという証しでもあるのよ。

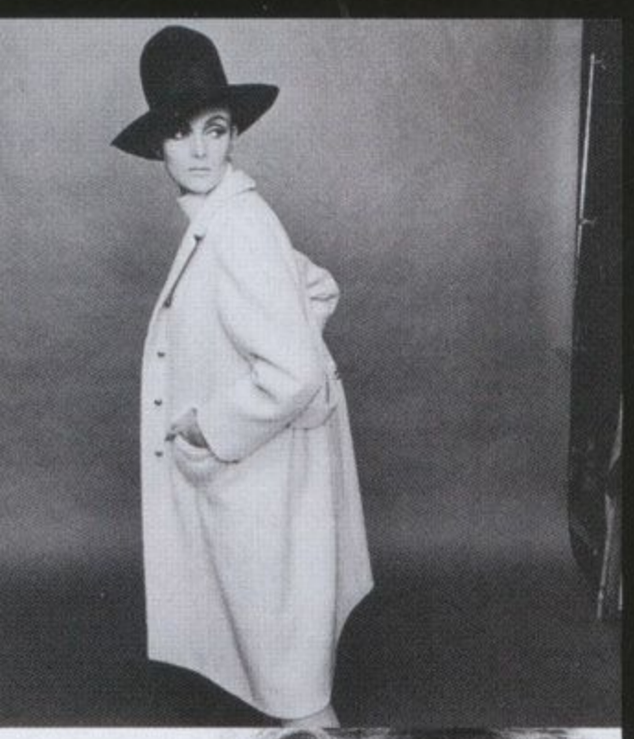
Raymond Meier
レイモンド・メイヤー
フォトグラファー

About Anna ／アナの最大の美点は、きわめて率直なこと。そして、自分が何をしたいかを明確に認識していること。もしも彼女の立場だったら、やっぱり彼女と同じようなスタイルで雑誌を作っていたと思う。僕たちは、ともに仕事をする者同士として、とてもシンプルな関係性を保っていた。彼女は自分が求めていることを限りなくクリアに僕に伝えたし、それに対して僕は、彼女の美学と同じくらい僕自身の美学を尊重したうえで、彼女の要求をかなえようと努めたんだ。
About the Film ／この映画は、僕が 10 年間ヴォーグで経験したこと、そのものだった。ヴォーグという雑誌のスピリットとエッセンスを、軽妙かつチャーミングに捉えていると思う。ものすごく輝かしい業績をあげているわけではない、脇役的な人たちも含め、この映画に登場する人すべてが温かい視点で描かれていることも、すごくよかった。

19page.com

Sarah Mower
サラ・モーア
ファッション・ジャーナリスト

About Anna ／アナは、常に、最良のそして最もオリジナリティに富んだジャーナリズムを追求している。もっと努力して、自分の最善を尽くしてみよう、と他人に思わせることができる人、それがアナなの。自分も同じようにやってみよう、と彼女をお手本にすることも多いわ。彼女のすごいところは、ものすごく大規模なこと、実現が難しそうなすごいことを考えて、それが成し遂げられない、なんて思わないこと。できると信じているの。
About the Film ／この映画は、VOGUE にとってもとても意義のあるものだったと思う。ファッション界の人々がパーティに明け暮れているだけでなく、いかにハードに働いているかを証明してくれたから！



デル時代のグレイス。1964年、撮影現場で。〈下〉1967の翌年からブリティッシュ・ヴォーグでファッショディターとしてのキャリアもスタートさせる。

Grace Tells Her Story

映画の第二のヒロイン、グレイス・コディントンに聞きました。

アナ・ウィンターと同じ日にアメリカン・ヴォーグに入社。
以来、20年をともに歩んできた"戦友"で"右腕"の
グレイスがヴォーグ ニッポンに語る、今と昔の「私」のこと。

Interview: Plum Sykes

——ロンドンでモデルになる前はどんな生活をされていましたか？

「私は北ウェールズの出身なの。母はウェールズ人で、実家はアングルシ島（ウェールズ北西部の島）にあって、家はとても貧しかった。両親はホテルを経営していたのだけれど、第二次世界大戦のときに軍に接収されてしまって。戦争が終わって返還されたときには、ホテルはめちゃめちゃに壊されていて、両親はそれを自分たちの手で修繕しなければいけなかったの。政府からは何の補助金も出なかったから。母は私の着る服をすべて手作りしてくれていたわ。私も少しおしゃれを楽しみたいと思ったら、自分で作るしかなかった。ただ、とても寒いところだったから、ずっとジーンズとセーターばかり着ていたわ。素敵な服が欲しくなったとしても、それを手に入れるには、ヴォーグと生地を縫わなくちゃいけないんだもの。電動ミシンすらない時代だったのよ！」

——モデルになったことで、あなたのファッションにも変化があった？

「私がロンドンに初めて来たのは、1959年のこと。チェリー・マーシャル（当時最先端だったモデル・エージェンシー）でモデル講座を受けて、ロンドンであらゆる人に会ったわ。そしてヴォーグのモデル・コンテストに出て、「ヤング・タレント」部門で優勝したの。何かの縁でヴィダル・サスーンに出会って、あの有名なカットをしてもらったわ——ブラック・ポイント・カットのことよ。それがきっかけになって、私は彼とヘア・ショウで、イングランドを中を回ったの。当時はマリー・クワントか、キキ・バーンズの服を着ていたわね。もちろんミニとあるのよ。マリーはミニの生みの親だから。ただ、最初はミニといっても、今のミニみたいな感じじゃなかったのよ。50年代は膝丈くらいだった。そこからどんどん短くなっていって。それで、見苦しくなるのを防ごうと、マリーはタイツも発明したの。ミニのドレスを着てダブルデッカー・バスの2階に上がるのをみんな嫌がったものだから、マリー・クワントが厚手で肌が見えないタイツを作り始めたというわけ」

——ブリティッシュ・ヴォーグで働き始めたころは？

「とてもロマンティックだったわ。ヴィクトリア朝風のロング・イヴニングドレスとかね。当時、私はブルース・ウェーバーと知り合って、彼がヴィクトリア朝時代のナイトガウンに夢中だったから、撮影もすべて、彼の趣味の延長で行っては、ロマンティックなラルティーグ（ジャック＝アンリ・ラルティーグ、20世紀初頭のフランスの写真家）スタイルのドレスを作ってもらったのよ。でも私は、今時のスタイリストみたいに、デザイナーの作風を変えたがるタイプではなかったわ。服そのものに語らせたかったの。スタイリングにもいろいろと種類があるのよ。デザイナーの持ち味を生かすスタイリングもあれば、とってもクリエイティヴで、デザイナーの作品をあれこれと選んで、そのデザイナーの持ち味ではなく、自分のスタイルに組み込んでしまうスタイリングもある。でも私はそういうことはしないわ。ドレスを選んでおいて、その下にゴム製スーツを着せるとかね。私の好みは、ソフトでロマンティックで、こんな世界に住めたら、と私が夢見ているファンタジーの世界にぴったりのお洋服なの」

——女性をシックに見せる条件とは何だと思いますか？

「アティテュード（態度、姿勢）ね。日本語でこれをどう表現するのかはわからないけれど。あなたをシックに見せるのは、アティテュードなのよ。着飾りすぎたりすることなく、最高のタイミングでふさわしい服を着ることができる能力のこと。つまり、ハリウッドのスタイリストに頭からつま先までコーディネイトしてもらうような、ハリウッドのワナには陥らないということよ」

——お気に入りのモデルは？

「そうね、もちろん、ナタリア・ヴォディアノヴァは大好きよ。一般受けも狙えるし、役を演じることもできる。特別な存在にもなれる。彼女に服を着せるのは最高こ

19page.com

Grace's Way to VOGUE

1941 北ウェールズのアングルシ島に生まれる。
足踏みミシンで服を手作りして、おしゃれを楽しむ少女時代を過ごす。

1959 ロンドンへ移住。ブリティッシュ・ヴォーグのモデルコンペで優勝。モデルに。

1968 ブリティッシュ・ヴォーグでファッション・エディターとしてのキャリアをスタート。

1987 ニューヨークへ移住。
カルバン・クラインのデザイン・ディレクターに就任。

1988 アナ・ウィンターと同じ日にアメリカン・ヴォーグへ転職。

1995 アメリカン・ヴォーグのクリエイティヴ・ディレクターに就任。

★『ファッションが教えてくれること』は新宿バルト9ほかにて11月7日公開。

Words of Grace

- モデルに自分で着付けるエディターは私だけかも。私は古いタイプなの。
- 強くなって。"いい人"にならないで。でないと……負けよ。
- 写真家のノーマン・パーキンソンが言っていた。"いつも目を開けていろ""移動のときに眠るな""目に映るあらゆるものがインスピレーションを与えてくれる"って。
- 私は過去の遺物。ロマンティックな人間なの。

〈上〉お気に入りのデザイナー、マーク・ジェ
ブスと。〈下〉同じイギリス出身の赤毛モデル、
ン・エルソン（右）、写真家アーサー・エルゴ

好きだった」

——最も尊敬するフォトグラファーをあげるとすると？

「ひとりを選ぶのは本当に難しいわ。それぞれ好きな理由は違うから。まったく新しいムードを求めるなら、デヴィッド・シムズと言いたいところだけど、そうすると他のみんなが怒っちゃうだろうし。別に彼以外はだめと言うことでもないのよ。写真家は嫌になっちゃうくらい嫉妬深いから、何を言っても、誰かが腹を立てるのよ。スティーヴン・マイゼルはまったく別の意味で素晴らしいわね。どんな写真を撮っても見事だし、その中で時に、特に優れたものがあるの。毎日調子がいい人なんていないのよ。私は無理。あなただってそうでしょ。クレイグ・マクディーンもいいわね。デヴィッド・シムズの写真の何が特別かって、あのシンプルさよ」

——一流になるために、デザイナーが必ず持っていなければならないスキルは何だと思いますか？

「デザインのためのいろいろなスキルを兼ね備えた上で、ファッションを〝愛して〟いることが絶対条件よ。ファッションのためなら、何もかもを犠牲にする覚悟がないと。自分の仕事にどっぷりとつかっていないとだめ。次善の策なんて受け入れるようじゃいけないわ。それから今なら頭を使って、値段が高くなりすぎないように気をつけること。もうひとつ、素材では思い切った冒険をすることね」

——これまでの人生の中で、最も重要なデザイナーは誰ですか？

「ムッシュ・イヴ・サンローランには思い入れが強いの。何年も、彼の服しか着なかったこともあるくらいよ。今、活躍中のデザイナはきっとニコラ・ゲスキエールプラダも好きだし、マーク・ジェイコブスも気に入ってる。どちらもとてもクリエイティヴよね。それも、大きな会社にいながら続けているわけだから。巨大企業の中にいると、高い水準を保つのはとても難しいんだから。私がファッション界に入ったとき、このビジネスはまだ本当に小規模で、個人経営だった。今のファッションはまるで別世界ね。当時はデザイナーの服を着る人なんて、ほとんどいなかった。本当に一握りの、お金持ちの奥様だけが、ジバンシィやディオールのクチュールを着ていた時代だったのよ」

——赤毛のモデルと組むのを得意にしているように見えますが。

「イギリスでは、アメリカほど赤毛の人を敬遠する風潮はないの。イギリスにはもとから赤毛の人が多いのが、その理由。ケルト系の血が入っているから。アメリカではブロンドがもてはやされるわね。カレン・エルソンにしてもリリー・コールにしても、今の赤毛のモデルはみんなイギリス人ばかり。赤毛のモデルと組むと、娘をスタイリングしてるような気分になるの。人って自分と似たタイプの人に惹かれやすいから。アナ（・ウィンター）が以前、ヴォーグのエディターはみんな、自らのスタイルに合わせてモデルをスタイリングしなくてはいけない、と言ってくれたのは心強かったわ。私はそれが行き過ぎて、撮影に使う猫を、自分の飼っている猫たちと同じ血筋にそろえる、なんてことまでしちゃったけれど」

——アナ・ウィンターとの仕事はどんな感じなんですか？

「アナとは本当にいい関係を築いて係なの。謙譲をするにしても。とても成熟した、大人のやり方でするのよ。つまり、お互いをできる限り尊重するということね。年齢は私のほうがかなり上だけど。映画の中でも、アナは私にとても素晴らしい言葉をくれたわ。あの映画で、彼女とサリー・シンガーが私についてあまりにいいことばかり言ってくれるから、恥ずかしくなっちゃったくらい。口数が少なくなると、彼女の意図を読み取るのは難しいこともあるけれど、結局のところ、彼女の関わることなら、落としどころははっきりしている。自分のやり方を通しながら、アナの要求も満たすようにする——そこが面白いのよ。チャレンジしがいがあるわ」

——撮影現場で重んじているルールがあれば教えてください。

「あるけれどそれは、私のルールじゃなくて、アナのルールなのよ。ものすごく簡単な話で、全員が集中して取り組む、ということ。それと、私が何より嫌いなのは、携帯電話。捨てちゃうか、引き出しに入れて鍵をかけるわよって、いつも周りを脅してるわ。撮影の真っ最中に、携帯に出る人には本当に耐えられない。これが今では当たり前になってしまって。みんなポケットに入れて、持ち歩いているでしょう？ バカげてるわ。モデルの子たちも、撮影場所のすぐそばに椅子があると、そこに携帯を置いておいて、撮影中でもお構いなしに電話が鳴ると出ちゃうんだから！ 最悪の疫病神みたいなものよ」

ブラム・サイクス／ロンドン出身。アメリカン・ヴォーグのコントリビューティング・エディターとして活躍する一方、小説家、ソーシャライトとしても知られる。

19page.com

	1	2
3	4	5
6	7	8

Filippo Scuffi

1. コンクリート、スチール、ガラスはフィリッポが好きなモダンな日本建築の要素。**2.** ダックスアーカイブ展示会にて。英国王室を家族のように感じる!? **3.** 日本的フラワーアレンジメント！ **4.** 日本の空気の中で本場イタリアの味が堪能できる汐留のレストラン、「Bice」で。**5.** コントラストを際立てる古い佇まいのお店 **6.** 日本人女性のタイプは、モデルの小泉深雪さん。**7.** 東京で最も美しい建築物！ **8.** ミラノの自宅でコレクションしているコーラルや石の置物を発見。

コントラストの達人が惚れ込んだ、コントラストの街、東京。

ダックスの秋冬コレクションのお披露目のため、日本を訪れたクリエイティブ・ディレクター、フィリッポ・スクフィー。「来日は20回を超えていると思う。東京の地理はだいたい把握しているよ」と言う彼は、表参道や青山などエリアの名称を流暢に使いながら、まずは大好きな建築について教えてくれた。「東京で見られる建築物はいつもうきうきさせてくれるよ。ヨーロッパではなかなか見られない、森ビルや東京国際フォーラムのような商業的なコンクリートと鉄の感じがとてもいいね。あと、東京ではすごく考えられた建物が多い。そのストーリーを思い浮かべながら、立ち止まって眺めたりするんだ。実は、デザインすることよりも建築が好きかもしれないよ(笑)」と冗談まじりに語ってくれた。好きな色はブラック&ホワイトだという、彼の最大のファッション・テーマはコントラスト。「例えば上質なカシミアのニットにカーゴパンツを合わせたり。コントラストにはいつも驚きがあるでしょ? 東京の街にもその要素がある。表参道ではシックな女性がショッピングをしていて、そのすぐ近くの渋谷ではマンガに登場するようなファッションに身を包んだ女の子が大声でしゃべっている。そして丸の内ではスーツ姿の男性が忙しそうに歩いている。同じ街なのに各エリアでこんなにコントラストがあるなんて驚きだし、その驚きがいつも興味を与えてくれるんだ。過去に京都を訪れたこともあるけれど、東京的な驚きはなかったな」とす

リッポ・スクフィー●イタリアのトスカーナ出身。ヨーロッパでファッション・デザインを学んだ後、ニューヨークのFITでファッション心理学の修士号を取得。ダナ・キャラン、ラルフ・ローレンでキャを積み、1999年にバジーレのアーティスティック・ディレクターに就任。2009年秋冬よりダックスのウィメンズコレクションを発表し、現在はメンズも含めたフルラインを監修する。

19page.com

19page.com

今、蘇るアート・フィーバー!
ヴォーグが魅せるアートTシャツ展。

好景気のさなか、圧倒的な消費の礼賛とともに、
アートへのパッションが最高に過熱した80年代。
そんな時代をエネルギッシュに彩ったアーティストたちのパワーを、
コム デ ギャルソンがTシャツという形に再現しました。

Photos: P.M.Ken

Robert Longo

Robert Longo

ロンゴがこの企画にと選んだのは
静かに燃えるバラの花。

Get your ART-shirts

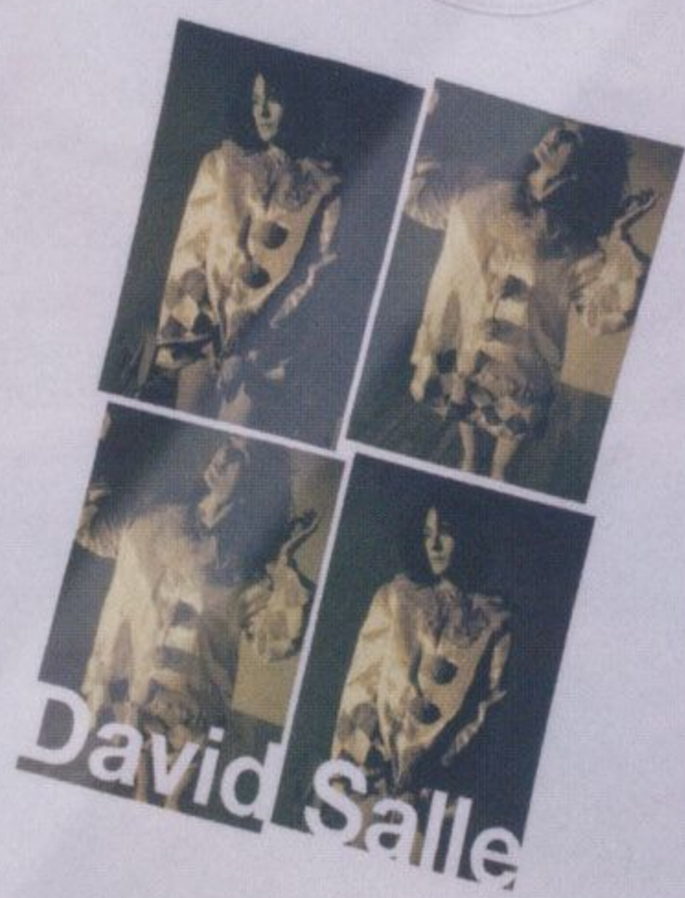
Barbara Kruger

バーバラは「自由」を描いた
お気に入りの作品をチョイス。

William Wegman

この企画のために撮り下ろした作品をプリント。
コム デ ギャルソンのシューズを履いたマン・レイ。

19page.com



David Salle

デイヴィッドが数多くの作品の中から
選んだのは、意外にもシックな写真作品。

Francesco Clemente

「コム デ ギャルソンとのコラボに感動」
クレメンテのお気に入りTシャツが完成。

Kenny Scharf

ポップなケニーの世界観がベストマッチ!
ストリート感あふれるクールなTシャツに。

19page.com

Intruder, 2006, Hansel und Gretel, 2007

William Wegman

ウィリアム・ウェグマン

愛犬フェイ・レイが繰り広げるシュールでコンセプチュアルな作品で大人気に。

1943年、マサチューセッツ生まれ。イリノイ大学で芸術修士号を取得したのち絵画、写真、ビデオなど数々の作品を発表。70年代から始めたワイマラナー犬のマン・レイにさまざまな扮装をさせて撮影した一連のポートレートが特に著名。オークションでもその作品は高値取引され、毎年発売されるカレンダーも強い人気。

19page.com

Untitled (I shop, therefore I am), 1987,
Untitled (You Are Not Yourself), 1981

Barbara Kruger

●バーバラ・クルーガー

80年代の社会を痛烈に風刺。
メッセージ性の高い作品でカリスマに。

1945年、ニュージャージー生まれ。当初はコピーライターとして広告業界で活躍。その後、現代美術家として資本主義、経済至上主義社会におけるメディアのあり方や、美術のあり方を辛辣に風刺したメッセージ性の強い作品で話題を集めた。現在もニューヨークとロサンゼルスを行き来しながら精力的に活動を続けている。

Men in the Cities: Untitled, 1981,
Untitled, 1983

Robert Longo

●ロバート・ロンゴ

都会の空気感をシニカルに表現。
映画監督としても活躍した多才。

1953年、ニューヨーク生まれ。大学卒業後、アルバイトでマンハッタンのタクシー・ドライバーをしていた経験もあるロンゴ。木炭やグラファイトを用いて写真を精巧に模写した作品や、それをもとにした版画も多数制作。80年代後半にはフィルム制作を始め、映画監督としてショウビジネスの世界にも進出し、話題に。

Art in 80s

あの時代の熱をいま、再び!
Tシャツになった伝説のアート。

Text: Cathryn Drake

バブル経済の圧倒的消費にわき、誰もが熱で浮かれていた1980年代は、極端で過剰なスタイルが主流だった。またアート市場もすばらしく好調で、一部のアーティストたちが脚光を浴びてゆくとともに、彼らの作品の値段は天井知らずとなり、アートの商品価値が一気に高まった。そして今また、80年代のスターアーティストたちの人気も再燃しているという。彼らがかつて時代遅れになったことがあったとすればの話だが。

デイヴィッド・サーレは80年代の典型的なスターアーティストだ。どこかのぞき趣味的な絵画は、『プレイボーイ』誌のような雑誌からとった広告や図柄と芸術史上のモチーフを融合させることによって、現代社会の欲望や疎外感を描き出している。サーレはギャラリストで1982年に『ニューヨーク』誌によって「アートシーンの新女王」と宣言されたメアリー・ブーンが、最初に売り出したアーティストたちのひとりだった。この夏、彼の作品はニューヨークのメトロポリタン美術館で行われた「ピクチャーズ・ジェネレーション：1974〜1984年」において展示された。なお、この展覧会のタイトルは、77年にニューヨークのアーティスト・スペースで開催されたこれらアーティストたちによる同名のグループ展からとったものである。

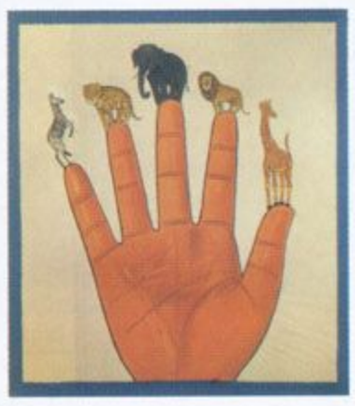
ロバート・ロンゴとバーバラ・クルーガーも大衆文化の批判のために、写真、フィルム、ビデオ、パフォーマンスを用いての実験を試みた最先端をゆくこのベビーブーマー集団の一員であった。『マドモワゼル』誌のグラフィックデザイナーとして働いた後、クルージュからなる「パブリック・アドレス」展でアートシーンに姿を現す。クルーガーの巧妙な作品は、パワーやアイデンティティについての愉快で意表を突かれるような表現の創造のために、雑誌からとった古い広告とはっとするようなスローガン——「あなたの肉体は戦場である（Your body is a battleground）」や「我買い物をする、ゆえに我あり（I shop therefore I am）」など——を組み合わせている。

「80年代のアーティスト」と呼ばれることの多いロバート・ロンゴも、メディアから画像を借用するというポストモダンを象徴するテクニックを使った。70年代後半に活動していた実験的なパンクバンドのリーダーであった彼は、シンディ・シャーマンを世に出したことでよく知られているメトロ・ピクチャーズ・ギャラリーのオープニングで81年にアートシーンにデビューした。ロンゴのドローイングシリーズ『メン・イン・ザ・シティーズ（邦訳：『街の人々』）』——真っ白な背景のなかで時が止まり凍りついてしまったような奇妙なポーズのビジネスマンやビジネスウーマンたち——は、せっかちな現代都会生活の疎外感を喚起する。彼の躍動感あるブラックスーツとホワイトシャツ姿の人物は、82年に『スリラー』で音楽史上最大の大ヒットを記録したマイケル・ジャクソンのブレークダンスにも似ている。また、ロンゴは95年に監督として、ウィリアム・ギブソンの短編に基づいたサイバーパンク映画『JM』を撮った。この作品では、キアヌ・リーヴスがパニックに陥る未来の会社員の姿を演じている。

Barberadise, 1981,
Abstract, 1997

Tandoori Satori # 25, 2004,
Map of What Is Effortless, 1978

Spanner, 2009, Demonic Roland, 1987



Kenny Scharf

●ケニー・シャーフ

グラフィティ・アートで一世風靡!
ストリートから生まれたカリスマ。

1958年、ロサンゼルス生まれ。美術学校卒業後、ストリートを活動拠点としてグラフィティ・アーティストとして活躍。当時、ニューヨークのアンダーグラウンドカルチャーの発信地であったクラブ「パラディアム」の内装をバスキア、キース、シャーフの3人が手掛け話題を呼ぶ。スウォッチのデザインなどでも知られる。

Francesco Clemente

●フランチェスコ・クレメンテ

プリミティヴな神話の世界観を描く。
ニューペインティング作家の代表格。

1952年イタリア生まれ。80年代に脚光を浴びたニューペインティングの作家たちの中で、キア、クッキとともにその頭文字からイタリアの3Cと呼ばれる。80年のヴェネチア・ビエンナーレで話題を呼び、キリスト教やインド文化に影響を受けた彼の精神世界を描いた作品が話題に。映画『大いなる遺産』への作品協力でも注目を集めた。

David Salle

●ディヴィッド・サーレ

80年代を象徴するスター・アーティスト。
初めての個展で一躍「時の人」に。

1952年、オクラホマ生まれ。カリフォルニア・インスティテュート・オブ・ジ・アーツ卒業後、81年に開催したニューヨークのメアリー・ブーン画廊における第一回目の個展をきっかけに一躍脚光をあびる。女性の裸体と象徴的なイメージを、分割した画面や透視するような表現で重層的に構成した作品で知られる。

●キャサリン・ドレイク／今回このコラボレイション・プロジェクトに参加した6人の有名アーティストとともに80年代のアートシーンを過ごしたジャーナリスト。ユーモアあふれる視点でその時代が持っていたアートのパッションを振り返ります。

キとともに、イタリアの新表現主義的ムーヴメントであるトランスアヴァンギャルディアの主要アーティストであり、ミニマリズムや抽象画への反動として比喩的絵画を復活させた。ナポリ生まれのクレメンテは、幻覚剤やヒンドゥーの精神世界を試みインドに滞在していた。彼のみずみずしい絵画は、ナポリの壁画と東洋の宗教的図像の特徴を結びつけ、しばしば超現実と隣接する詩的主題を表現する。エレガントなネール式スーツを身にまとうこのファッショナブルなアーティストは、アンディ・ウォーホルやドラッグのオーバードーズで27歳で早世した80年代のアイコン、ジャン＝ミシェル・バスキアと絵画上でコラボレイトして話題を集めた。

ゲニー・シャーフは、友人クレメンテやグラフィティ・アーティスト仲間で物故したキース・ヘリングを輩出したニヒリスティックなイーストヴィレッジシーンから誕生したアーティストである。シャーフは強烈な色使いで描いた宇宙的世界の主題として、子どものころに見た漫画を使っているが、ロサンゼルスのオーナー・フレイザー・ギャラリーの2009年の個展「バーベラダイス」で展示された作品たちは、ファンタスティックな風景を漂う原始家族フリントストーンや宇宙家族ジェットソンが描かれていた。エイズで若くしてこの世を去ったヘリングは、グラフィティ・アートをまっとうなアートの一形態とし、さらにその陽気で気まぐれなグラフィックデザインを商業的価値を持ったものにしたマーケティングの天才であった。そしていまでは、モバードの腕時計の新ラインをデザインし、家的足跡をたどっている。

さて、最後はウィリアム・ウェグマンについてだ。スタイルについて語っていてマン・レイを知らない人、そしてウィリアム・ウェグマンの写真やビデオに登場する愛嬌あるワイマラナー犬のフェイレイを知らない人などいるだろうか？ ウェグマンは自らのミューズたちにコスチュームを着せて奇妙なシチュエーションに配置し、20×24インチのポラロイドカメラで ユーモアたっぷりの視覚的洒落を創り出す。イヌ科のモデルの子孫たち——バッティナ、クルッキー、チャンド、チップ——は89年に子ども用テレビシリーズ『セサミストリート』に登場するようになった。ウェグマンによる愛嬌ある動物たちのなにくわぬイメージは、もはやカルチャーアイコンになっている。

伝説的時代であった80年代は、その看板的存在のアンディ・ウォーホルが死に、続いて株式市場が大暴落した87年に本質的に崩壊した。だが、今年の80年代的デジャヴは、バブル経済そのものではなく、当時の楽しい思い出を蘇らせてくれる。ロック・スタイルや鮮やかなカラーがあふれたこの秋冬のランウェイは、エイティーズブームの本格的な再燃だ。もう二度と着ることはないと思っていた例の個性的でメンズウェア風なビッグショルダーやペグパンツが登場し、かの有頂天時代がトレンドの主役となっている。ひょっとして、これは景気上向きの前兆ではあるまいか？ スカート丈が短くなると金融市場も上向きになると言われている——ならば、いま以上にスカートが短かったことはないのだから。

19page. com

19page. com

——初めて撮った写真を覚えていますか？

「実はつい最近、その写真が偶然見つかったんだ。当時、僕は9歳くらいだった。家族でイングランドのサセックスにある丘陵地帯を散歩していたときに、父にカメラを借りてさ。家族みんなを丘の上に登らせて、ぼくがシャッターを切った瞬間に、母と姉がスカートの裾を持ち上げて下着をちらっと見せたんだ！ 父はどうしようもないな、という表情で写っているよ。今見ても笑えるし、家族の違った一面を見ることができた。でもその後は、18歳まで写真を撮ることはなかったな」

——なぜ、写真家になろうと？

「写真にのめり込んだのは全くの偶然なんだ。もっともフロイトなら、偶然なんていうものはないと言い張るだろうけれど（笑）。実は、18歳の誕生日プレゼントにカメラをもらっていたのに、そのまま使うこともなく、放ってあって。ただ、あるとき、地元のファッション・スクールに通う友達から、大学の学位を取るのに必要だから、彼女が製作した服の写真を撮ってほしいと頼まれてね。逆に、そのときから先は、フォトグラファー以外のキャリアなんて、一度も考えたことはなかったな」

——写真を撮るうえでのあなただけのルールはありますか？

「ナシ！」

——今までで、最も印象的だった撮影について聞かせてください。

「最悪だったのは、大富豪のクライアントや貴族、政治家などが一堂に会した、フランスの城での仕事だね。僕が雇ったスタイリストが、現場のヘア・アーティストをどうしても気に入らないと言い出かと思うと、被写体になったお偉方全員の目の前でケンカを始めたんだ。ケンカは延々と続いた。もちろん、僕たち全員、クビを言い渡されたよ」

——よきコラボ相手で、アーティストのジェニー・サヴィルはあなたにとってどんな存在ですか？

「対象とするものが何であれ、ひと味違った視点を提示する彼女の表現力には、いつも敬服する。チャレンジ精神にも富んでいるしね。それっていい友達には欠かせない大事な素質だと思うんだ」

——プライベートではどんな写真を撮られるのですか？

「飼っている犬くらいかな？ オフの時間は写真から離れていたいタイプなんだ」

——尊敬するフォトグラファーを教えてください。

「困ったな!!! 何人かを挙げるだけでも大変だよ。毎週変わるしね。最近好きなのは、エド・ヴァン・デル・エルスケンかな」

——生きている間に一度撮ってみたい人はいますか？

「父だね。父はきっとすごく緊張してしまうだろうから、僕からは頼まないけど」

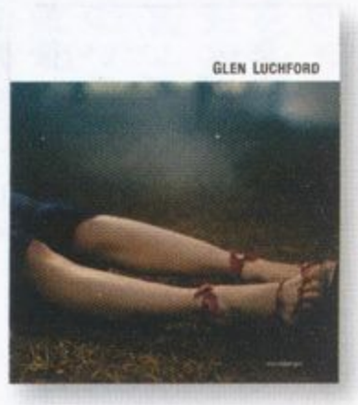
——お気に入りの写真集3冊は？

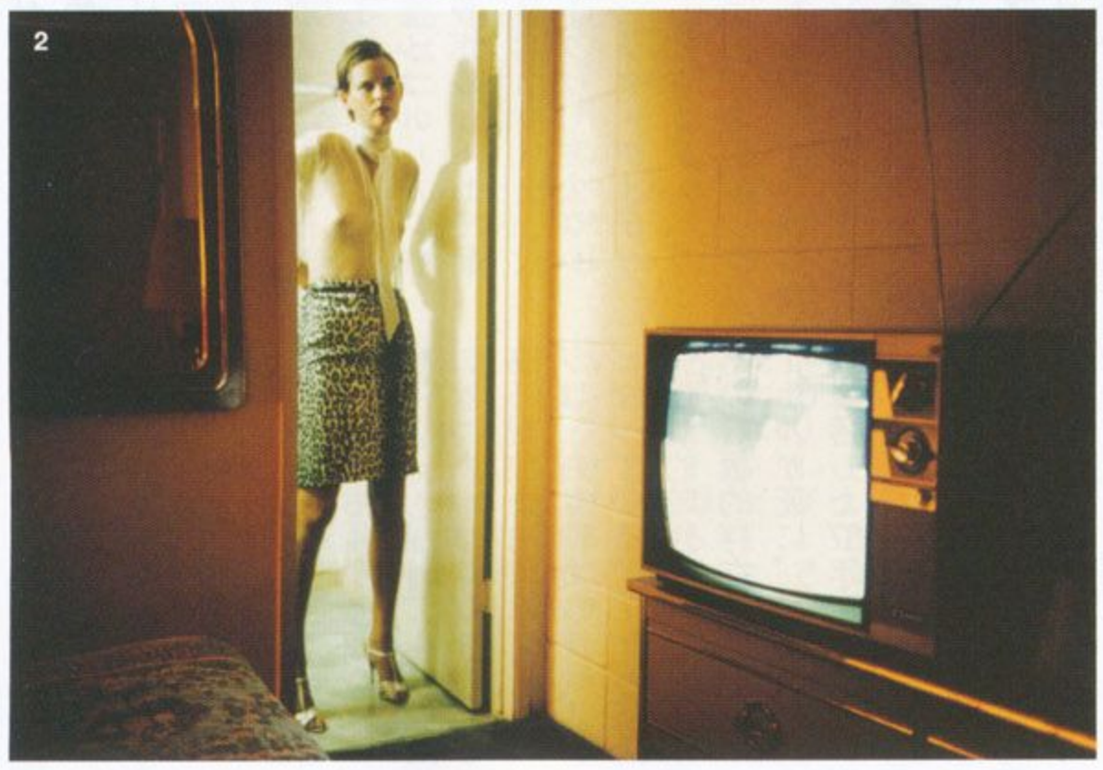
「3冊とも、自分の作品集を選ぶよ。僕はとてもナルシストだから。でも、『ティーンエイジ・ラスト』（ラリー・クラークの写真集）は今でもたまに見返すよ」

——最後に、最新の写真集のコンセプトについて教えてください。

「実は洪水に遭って初期の作品をほとんど失った過去があって。それで、本を出版するのが賢い方法かもしれないと思うようになった。そうすれば、20年後にも自分の子どもに見せてあげられるものがで

ン・ラチフォード（フォトグラファー）イギ
出身。90年代に、アヴァンギャルドなブラ
キャンペーンで注目を浴びるなど、ブラン
広告をはじめ、各国のVOGUE、Arena、
Vanity Fairほか数多くの雑誌でも活躍。
監督としての顔ももつ。最新写真集
N LUCHFORD』（Steidldangin刊）には、
の友人でコラボ・パートナーでもあるアー
スト、ジェニー・サヴィルとの対談も収録
ている。www.steidlville.com





Luchford's Eye

グレン・ラチフォードが捉えた静謐な「美」。

見るものを静かに捉えて離さない
グレン・ラチフォードのイメージ。
この秋、新しい写真集を発売する彼に、
ヴォーグ ニッポンが聞きました。

Photo: Glen Luchford　Editor: Yaka Matsumoto

どこかノスタルジックで静けさを感じさせるムードと陰影。ポエティックな色彩感覚。数々のブランドの広告ビジュアルや世界の名だたる雑誌媒体でアーティスティックなファッション写真を撮り続けているグレン・ラチフォードの珠玉の写真集が11月に発売される。**1.** Prada, 1997 **2.** Stella Tennant, 1995 **3.** Prada, 1997 **4.** Kate Moss, 1994

The Merchant of Venice

永遠の美と芸術の地へ。

～シャネルが捧ぐ、ヴェニスへのオマージュ。

大聖堂に輝くビザンチンゴールド、守護神である獅子。1920年に初めて訪れて以来、ココ・シャネルは
芸術、文学の地、ヴェニスに心を奪われたといいます。そして2009-10年、クルーズコレクション。カール・ラガーフェルドが
新たなクリエイションを伴って、私たちをその場所へ誘ってくれました。

Illustration: Karl Lagerfeld　Editor: Maki Hashida

“ジュエリーは装飾品です。私が作ったジュエリーのなかには、息もつけないほど
美しいものもあります。それらはとても贅沢な作りで、つまり極めてビザンチン風なのです。
なぜ私のデザインはすべてビザンチン風になってしまうのかしら?”

——ココ・シャネル　マルセル・ヘードリッヒ著『Coco Chanel』（Belfond 社刊 1987年）より

19page. com

19page. com

Gold&Red

ココも20年代に訪れて魅了されたというサンマルコ大聖堂（左）を彷彿とさせる、ビザンチンゴールドと赤のコンビネイションが多用された今回のコレクション。〈上〉蓋が開くリング ¥71,400 〈右〉ベルト ¥612,510 〈下〉ネックレス 参考商品／すべてCHANEL（シャネル）

Altar

まざまなフォルムの石を不規則にべ、アシンメトリーに揺れ動くアセサリーが豊富。〈右〉ブロンズブローチ ¥254,100 ／ CHANEL ャネル）。アクセサリーと同様、人の技が光る、ゴールドや七宝工のエナメル、パールなどで彩れた聖堂の祭壇飾り（下）。

Byzantine Mosaic

ビザンチン美術のモザイク画に見られるような柄を一面に施したドレスとロングカーディガンを纏うモデル（右）。まるで工芸品のような繊細なディテールだが、カール・ラガーフェルドの手によって見事にモダンに昇華されている。

Gondola

水の都、ヴェネチアの象徴であるゴンドラや、運河の水の流れを感じさせるシューズたち。〈左〉黒×ゴールドのウェッジシューズ ヒール9.5cm ¥115,500 〈右〉赤×ゴールドのシューズ ヒール8.5cm ¥99,750／ともにCHANEL（シャネル）。

Guardian
God: Lio

ヴェニスの守護神として街に祭
れている獅子（中）。また、獅
はココの星座でもあり、彼女の
リのアパルトマンは多くの獅子
に囲まれていた（上）。今シー
ンは、ダイナミックにプリント
れたドレス（左）や、ロゴを支
るモチーフ付きバッグが登場
〈下〉エナメルバッグ 本体 H7
参考商品／CHANEL（シャネル

19page.com

Classic Marine

ヴィスコンティの映画、『ベニスに死す』（71）に出てくる美少年（左上）が纏っているような、クラシカルなマリンルックが登場。シャープなネイビーが効いたシンプルなスタイルが魅力的だ。バングルやバッグなど、ボーダーの小物が豊富。〈左下〉バングル ¥283,500 ／ CHANEL（シャネル）

Coco in Venice

芸術と文学の都で過ごした、華やかなシャネルの1920年代。

Text: Sahoko Hata

〈右〉1930年、ヴェニスにて。シャネル（左）、ミシア・セール（中央）、フィリップ・ベルトロー夫人（右）。〈左〉シンプルなマリンルックでゴンドラの上に座るシャネル。

ヴェニスの守護神である獅子と、自分の運命を掌握する獅子座の星に導かれてか、シャネルはヴェニスと出会う。彼女の第二の人生の始まりであり、生涯のもっとも華やかな時代が幕開く。

1919年、愛人アーサー・ボーイ・カペルの自動車事故死で失意のどん底に落ちていたシャネルを、ミシア・セールと、その夫で画家のホセ・マリア・セールがイタリアへの旅に誘ったのは20年。そのミシアにシャネルが初めて会うのは17年。カペルに連れられて出席した名女優セシル・ソレルの昼食会だった。まだ海の物とも山の物ともつかない、無教養だが、原石の輝きを持つシャネルの素質を発見し、ミシアは興味を持った。

現在公開中の映画『ココ・シャネル』、『ココ・アヴァン・シャネル』は、シャネルがパリへ行く前と晩年に焦点を当て、20年代～戦争中は割愛している。また、『シャネル&ストラヴィンスキー』（来年公開予定）では、20年代が背景になる。シャンゼリゼ劇場で、セルゲイ・ディアギレフ主宰のロシア・バレエを見に行く場面や、別荘でのミシア・セールの寸描が出てくるが、一般の観客には、彼女の存在は、分かりにくいだろう。

成功の鍵を握るミシアの存在。

シャネルを取り巻く多くの人たちは、彼女の創造と人生に大きな影響を与えた。が、そのマスター・キーを握っていたのは、ミシア・セールである。ポーランド系のユダヤ人の血を引くミシアはパリに来て、フォーレについてピアノを習い、プロになるほどの腕前だった。オーギュスト・ルノワールを始めとする印象派の画家たち主宰者、新聞王、そして画家と、生涯に3度、ユダヤ系の男と結婚。10年代は芸術家たちのミューズ、20年代のパリ芸術界ではメセーヌ（芸術の保護者）として名を馳せる。カペル亡き後、ミシアこそが、シャネルを芸術家の群れに押し出していくのだ。ミシアから得た交友関係をフルに活かしながら、香水「N°5」の成功で経済的確立を得たシャネルは、やがて、ミシアに取って代わって、メセーヌになっていく。その第一歩が、ロシア・バレエの主宰者ディアギレフへの援助だ。シャネルは、このことがミシアに知られないように細心の注意を払った。こうして、二人の女の友情は、愛憎のからみあった複雑なものになっていく。ミシアが確信した以上に、シャネルは天才であり、やり手であった。二人の屈折した心理的関係、逆転していく位置関係は、到底、映像では表現できにくいであろう。

用心深い女から、激しい女に。

カペルが恋愛を通して仕事を教えたのに対して、ミシアは新しい動きが台頭してくる20年代の芸術世界にシャネルを投げ込む。シャネルが提案する新しいスタイルや香水が、この時代の創造者たちの賛同を得るのを察知したから。いや、こうした時代の空気のなかで、モードを超えて、シャネル自身の存在が受け入れられるのを予感したのだ。シャネルも自覚し、受けて立つ。こうして、用心深い女は、激しい女へと急変していく。シャネルを考えるときの、ここは重要なポイントだ。一方、上流社会はシャネルに対して、まだ一線を画している。階級社会の牙城をシャネルが覆すのは、もう少し後のこ

豪放磊落な画家セールは、何よりもヴェニスを愛し、見識もあった。反対にミシアは、本も読まない、直感の女であった。いずれにしろ、シャネルにとって、セール夫妻は格好の先生であった。初めの旅では、ヴェニス行きは気分的に乗れず拒否したと、シャネルは彼女流の言い方をしているが、結局、このとき、ヴェニスの芸術にも触れたのだと思われる。

ロシア革命のあと、パリに亡命してきたロマノフ家のドミトリー大公や、作曲家ストラヴィンスキーとの交錯していく束の間の恋。そこから生まれたスラヴ的豪奢な服装や香水。25年、ヨーロッパ一の金持ちといわれたイギリス貴族ウエストミンスター公爵との出会い。彼との結婚を密かにに願いながら、イギリス的エレガンスが、シャネルの服装全般の主張になる。折あるごとに公爵との豪華なクルージングの旅を続け、シャネルはヴェニスの常連になっていく。歴史、美術、文学の象徴の地ヴェニスは、シャネルのヴァカンス、発想の場となり、今や、彼女は揺るぎないセレブな女である。

29年、8月。ウエストミンスター公の持ち船フライング・クラウド号は、ヴェニスに接岸していた。ディアギレフは瀕死の床にあり、リドから、船上のシャネルとミシアに手紙を送ったのだった。8月19日の明け方、彼は死んだ。ゴンドラに彼の遺体を乗せ、付き添ったのはセルジュ・リファール、ボリス・コクノー、デルランジェ男爵夫人、ミシア、シャネル。作家ポール・モランもあとから駆けつける。莫大な借金だけを残した天才的興行師の葬式を仕切ったのは、シャネルであった。3人の女たち

纏った。ディアギレフの提唱したロシア・バレエは、終焉する。

この時代の流行のひとつはショートパンツだが、シャネルはあくまで、白のパンタロンを提唱した。公爵の船で働く水夫たちの服装に影響を受け、ベレーやマリンルックが再登場する。ゴンドラの上で、帽子をかぶったある日のシャネルの写真は、モダンなスタイルのなかに、女の心の苦さを秘め、記憶に残る一枚といえよう。

ルキノ・ヴィスコンティがシャネルのサロンに登場してくるのは、36年。ミラノの大貴族の家系に生まれ、馬にオペラに夢中だった彼は、映画に興味を持つようになる。傲岸で美丈夫な彼にシャネルは心を惹かれたが、彼は禁色の世界に住む男であった。「会うだけの価値はある人よ」と、シャネルは、ヴィスコンティをジャン・ルノワールの許へ送る。ルノワールの周囲は、左翼や共産主義者の仲間が多く、大貴族の御曹司の映画参加を白眼視したが、ルノワールはヴィスコンティの卓越した才能を認めた。30年代終わり、世界は再び戦争の色濃く、ヴェニスも夕闇のなかに姿を没し、行き交う人々の運命も変わっていく。

戦後イタリア映画の巨匠になったヴィスコンティが、はからずも『ベニスに死す』を完成する71年、シャネルはホテル・リッツで死んだ。白の百合しか愛さないシャネルにヴィスコンティは、あえて、真紅のバラの花束を贈ったのだ。

●秦 早穂子／1931年、東京生まれ。フランス映画の買い付けなどに従事し、1979年に文化紹介の功績により、フランス政府から芸術文化勲章を受賞。著書に『シャネル20世紀のスタイル』、『スクリーン・モードと女優たち』（ともに文化出版局）、訳書に、『獅子座の女シャネル』（文化出版局）、『シャネルの生涯

19page. com

甘い罠を仕掛けて。

完全に従順な女ではつまらな
シースルーのトレンチコー
って、時には大胆で凛とした
も見せて。黒のロングトレン
ート ¥718,200 中に着たス
ングスーツ 参考商品 ビニ
材のショートブーツ ¥103,9
重にもメタルチェーンを重ね
ックレス 参考商品 ブレス
参考商品／すべて CHANE
ャネル）

19page. com

A Frontier Lady

現代に舞い降りたココ。

決して屈しない女。それでいて優しさやあふれ出る愛情を持つ女。
孤高のエレガンスが漂う現代のレディが、今宵一夜、ヴェニスの夢と想像に満ちた
世界へ舞い降りた。菊地凛子による、現代のココ・シャネル物語。

Photos: Takaki_Kumada at Mild

19page. com

ミステリアスな一夜を。

神秘的な夜の訪れとともに、ビザンチンレッドのロングドレスを纏うレディに高貴なアリュールが宿りだす。流麗なシルエットに酔いしれて、彷徨う一夜の夢物語。袖にチュールを配したツイードのロングドレス ¥654,150　ロングネックレス ¥969,150　サンダル ¥99,750　ブレスレット（右手）　ブレスレット（左手）ともに参考商品／すべてCHANEL（シャネル）

19page.com

19page. com

揺るがない視線と煌めき。

繊細なレースのドレスにあしらわれたスパンコールやビジューブローチ、そして厳かに輝くステンドグラス。さまざまな煌めきは、彼女の強い個性とともに、スリリングな光の軌跡となって揺れ動く。

レースドレス（実際の商品はビーズ刺繍はつきません）¥1,163,400
ブローチ ¥118,650／ともにCHANEL（シャネル）

19page. com

モノクローム・メモワ
ウエストミンスター公との
ス時のココを彷彿とさせる
ルック。自由への解放を謳
時のフロンティア精神が今
クロームに映し出された鏡
甦る。ネイビーのリネンジ
ト ¥477,750　ボーダーの
¥150,150　ベージュのリネ
ツ ¥195,300　バイカラーの
トシューズ 参考商品（
¥71,400 ／ すべて CHANE
ャネル）

Stylist: Satoshi Hirota at
Sept.
Hair & Makeup: Katsuya
Kamo at Mod's Hair
Cooperation: Props Nov
Editor: Maki Hashida

Lady Leopard

ジョン・ガリアーノが巨大なコラージュを製作! ヒョウ柄を纏い、女は伝説となる。

巨大コラージュのインスピレーションになった女性は、ムッシュ・ディオールとともに1940年代に伝説を残した、ミッツァ・ブリカール。ヒョウ柄が似合う女には、謎がある——ヒョウ柄とモード・アイコンとの距離が、この秋ミステリアスに急接近する。

ディオールの2010年のクルーズコレクションのコンセプトは「現代に蘇ったミッツァ・ブリカール」。彼女の代名詞でもあったレオパード柄やライラック色が、コレクション全体にちりばめられている。**1.** 新バッグ・ラインの「ミッツァ」。本体H22cm ¥441,000 **2.** ビジューをあしらったボウブレスレット。¥120,750 **3.** スクリーン・プリントでレオパード柄を施したドレス。ウエストマークした細いベルトをアクセントに。¥378,000／すべてDIOR（クリスチャン ディオール）

1

2

3

Lady of Legend

謎とエレガンスに満ちた女! ムッシュ・ディオールを魅了した ミッツァ・ブリカールの秘めた魔性。

ムッシュ・クリスチャン・ディオールには、彼を支える3人のミューズがいたと言われている。ムッシュが「第二の私」と呼ぶレイモンド・ゼナケール、アトリエのチーフであるマルグリット・カレ。そして、帽子のデザインを担当し、チーフスタイリストでもあったミッツァ・ブリカールだ。2009年秋冬オートクチュール コレクションや2010年クルーズコレクションのインスピレーションソースとなった彼女の佇まいとモチーフに、ジョン・ガリアーノがヴォーグ ニッポンのために特大のコラージュを製作した。

「ミッツァは、今日まで続くメゾンのDNAの礎を築いた女性であり、いつもコレクションを奮い立たせてくれる大切なミューズ」とガリアーノ。ミッツァが愛したレオパード柄とライラック色は、その後ディオールの歴史の中で何度も繰り返し使用されてきたメゾンを象徴する大切なモチーフだ。

「エレガンスを極めた女性」「謎の多いミステリアスな女性」「ラグジュアリーを知り尽くした女性」と称されながら、プライベートは謎に包まれていたというミッツァ。彼女の謎を語る豪華な伝説は、星の数ほどもある。

ソフィア・ローレン、カトリーヌ・ドヌーブしかり、デボラ・ハリーしかり。ヒョウ柄が似合う女性に、謎と伝説はつきもの。どこか猫を思わせる、野性を秘めた瞳。メリハリのあるボディ、ワイルドな感性に満ちた艶やかな肌。ヒョウ柄に身を包むことで、女は謎を纏い、危ういセクシーさを増すのかもしれない。

個性的なヒョウ柄があふれる今シーズン、あなたはこのミステリ

19page. com

19page. com

“ミッツァのスピリットは、
メゾンのDNAに受け継がれ
現在もなお私たちのクリエイションを
刺激し続けている”

——ジョン・ガリアーノ

19page.com

Leopard Land

この秋、あなたが目指すのは レオパードの似合う女。

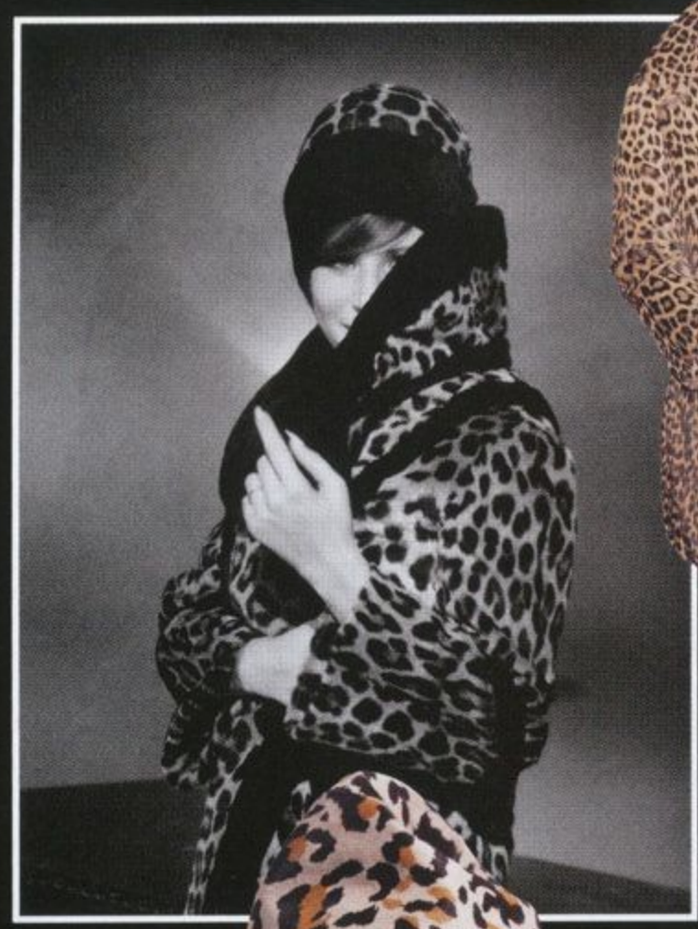
レオパード柄のアイテムに見え隠れする歴代ファッションアイコンの姿。レオパードを纏うことで生まれるミステリアスな魅力を手に入れて!

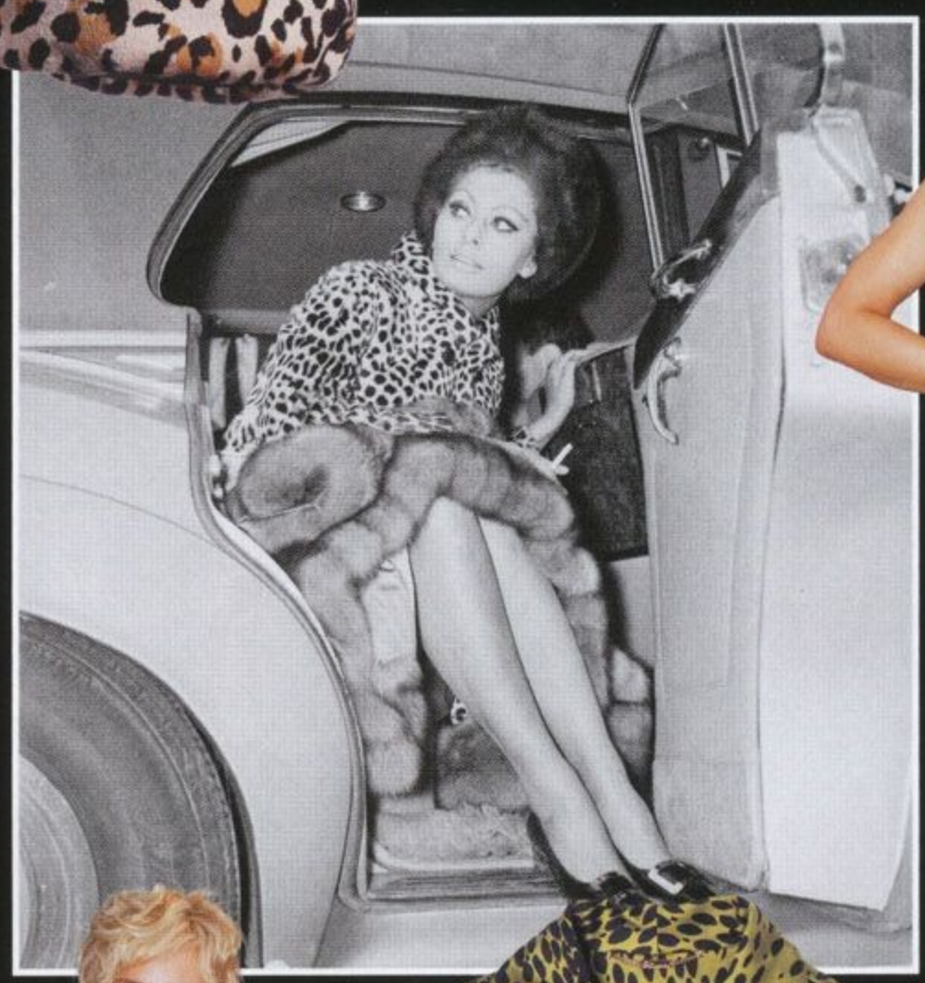
Stylist: Chikako Tanifuji　Cutout Photos: Shuichi Iwase

パードにジラフ。さまざまなアニックスしたプリントでエキゾチ。トップ ¥23,100 ／ KAREN R（ディプトリクス） **2.** 華奢なルド感あふれるバングルを重ね 30,450 ／ LOUIS VUITTON（ルトン カスタマーサービスセン **3.** キュートなリボン形を、レオ柄でスパイス・アップ！ 本体 ¥173,250 ／ ALEXIS MABILLE ラン アクアガール青山） **4.** レクなボウブラウスに、レオパークシーさを重ねて。¥120,750 ／ クリスチャン ディオール） **5.** ィブなベルベッドのワンショルレス。¥57,750 ／ DIANE VON ENBERG（ダイアン フォン フルバーグ） **6.** ヘアカーフで魅せ豹」の魔力。ヒール11 cm ／ DOLCE & GABBANA（ドルッバーナ ジャパン） **7.** ベゼルローサファイアを配して。「ラ・ゥ・ディオール 38ミリ ミッツクション」¥2,520,000 ／ DIOR EWELRY（ディオール ファインー） **8.** どこかノスタルジックード柄を味方に、イノセントに！ ¥27,300 ／ MUVEIL（ミュベ. トレンドの80年代ムードを漂ドレス。¥294,000 ／ LEONARD 興ファッションサービス）

www.shanghaidz.com

10. これぞ麗しのレオパード・レディのためのドレス。ボディコンシャスなシルエットもパーフェクト。¥248,850／DOLCE & GABBANA（ドルチェ＆ガッバーナ ジャパン） **11.** ソール部分にも主張を！ヒール H7㎝ ¥89,250 ／ CHRISTIAN LOUBOUTIN（ドゥロワー 青山店） **12.** スタイリッシュなショートダウン。¥60,900 ／ DRESS33（ディーエスファクトリー） **13.** 彩やかなカラーのストールはコーディネイトのポイントに。¥15,750／MARC BY MARC JACOBS（マーク ジェイコブス カスタマーセンター） **14.** 指もとにもレオパードをお忘れなく。「ミッツァ」リング ¥619,500／DIOR FINE JEWELRY（ディオール ファイン ジュエリー） **15.** フェティッシュなライトグリーン地のトレンチコート。¥210,000 ／ BLUMARINE（ブルーベル・ジャパン） **16.** ミッツァ・ブリカールのシグネチャーアイテムでもあったレオパード柄の帽子。¥136,500 ／ DIOR（クリスチャン ディオール） **17.** シフォンのブラウスは、センシュアルな素材感でより魅惑的に。¥123,900 ／ DOLCE & GABBANA（ドルチェ＆ガッバーナ ジャパン）





19page.com
www.shanghaidz.com

Le Rouge et le Noir

革新という名のDNA。

秋冬コレクションで「ダウン」をテーマにその可能性をさまざまな形で表現してみせた渡辺淳弥。「デコレーション・アクシデント」というコンセプトを掲げ、リボンを結び、布をたぐりよせることで新しいシルエットを発表した栗原たお。川久保玲とともにコム デギャルソンで活躍する二人のデザイナーがクリエイションについて熱く語ります。

Art Direction: Rei Kawakubo

19page.com

19page.com

ダウンジャケットの可能性。

「ずっとダウンが引っかかっていた」と秋冬コレクションのテーマにダウンジャケットを選んだ渡辺淳弥。羽根まみれになりながらの創作を「いつもとまったく違う物作りをして面白い作業でした」と振り返る。〈右ページ〉帽子 ¥39,900 ダウンジャケット ¥149,100 中に着たハイネックのTシャツ ¥18,900 ワンピース ¥42,000 〈左ページ〉ダウンジャケット ¥109,200／すべてJUNYA WATANABE COMME DES GARÇONS（コム デ ギャルソン）

Photos: Jean François José
Hair and Makeup: Katsuya Kamo (mod's hair)

川久保から刺激を受けるのは
自分では思いのようらないことを
見せられたときです。
「いったい何をするんだ」というような。

——渡辺淳弥

www.shanghaidz.com

Special Interview

渡辺淳弥と栗原たお。二人が考える コム デ ギャルソンのスピリットとは?

やるからには、川久保とは違うものを。

——渡辺淳弥

——もうすでに次の春夏コレクションで頭はいっぱいかと思いますが（インタビューが行われたのは2010年春夏コレクション発表の4日前）秋冬コレクションについての試みについて伺えますか？

渡辺淳弥（以下 JW）そもそもの出発点は、見てのとおり「ダウン」を我々なりにどうにかしてみたいというところから始まったものです。ダウンを使ってどうにか面白いものを作ってみたいという気持ちですね。

——なぜダウンだったのでしょう？

JW それに特別な理由はなく、なんとなく「ダウンでやってみよう」という決まりごとを自分で作ってみたということです。いつも自分の物作りは、毎回何をしようかという悩みがあり、やり残したことや過去にやってやりきれなかったものを選ぶこともあります。ダウンは、何かずっと引っかかっていたテーマでした。

——ダウンに取り組んでみて、発見したことはありますか？

JW 仕事をしている上で、楽しみたい、興奮したいという意欲はいつもあるのですが、あるのは鳥の羽根と空気だけですから。皆で羽根まみれになりながら、いつもとまったく違う物作りをしてとても面白い作業でした。

——楽しみたい、興奮したいとおっしゃるのは具体的にはどんなことですか？

JW どんな仕事にも、わくわくドキドキすることはありますよね。それと同じで、どういうふうに作れるか？と考えたり、目指すものが形になったときの喜び、そういうことですね。

——製作チームには何人のスタッフがいるのでしょうか？

JW レディスの製作チームには15人くらいでしょうか。

——そのメンバーは渡辺さんがみずから採用した方々ですか？

JW そうですね。

——栗原たおさんは、以前渡辺さん率いる「トリコ・コム デ ギャルソン」のチームにいらっしゃったわけですが、彼女を採用したのも渡辺さんですか？

JW そうですね。

——栗原たおさんと「トリコ・コム デ ギャルソン」で仕事をして何か特別なものを感じていたことはありますか？

JW ほかの人とはやはり違っていましたね。自分を強烈にアピールするタイプではないけれど、他の人にはない、秘めた思いがあったように思います。僕にない部分を持っていましたし、とても頼りになる人だなものはあるのでしょうか。

JW 言葉では表しにくいですね。言葉で表現できることではなく、もっと非常に感覚的なことですね。前提としては、（その人が）我々と同じ方向を向いているかということ。これはいつも気にしており、それを判断できるような投げかけをするようにはしています。

——そういえば、栗原たおさんのアトリエのドアはピンク色だそうですね。渡辺さんのドアは何色ですか？

JW 僕は黒ですよ。（オフィスのドアを指差して）そこにあるドアと同じ、普通の黒いドアです。僕にはそういうこだわりがないので。

——現在、コム デ ギャルソンの副社長でいらっしゃいます。社長の川久保玲さんは「ビジネスもデザインする」と語ってらっしゃいます。渡辺さんのビジネスに対する感覚はどのようなものでしょう。

JW 本来、（副社長というような）ポジションそのものは最重要でないと思います。しかし、会社は皆で支え合う必要があります。ビジネスの面でも川久保は常に新しいことを考えて皆を引っ張っていますが、私も同じ方向を向いて、コム デ ギャルソンの夢を実現するという役割を担っていると思っています。

——川久保さんから刺激を受けるのはどんなときですか？

JW 自分では思いのようなないことを見せ

——以前から川久保さんは「丸襟」や「白いシャツ」「スワローテイルジャケット」などのアイテムがもともとお好きで、それを繰り返しコレクションで発表していると おっしゃっていましたが、渡辺さんのデザインの核にある、もともと好きなアイテムは何ですか？

JW 僕は全然意識してないです。僕はそれよりも服そのものを作るということがすごく好きで、スタイルというものは、その服作りの最後のまとめ、というスタンスです。そのときのフィーリング、そのとき好きなものが私にとって必要なもの、というように。

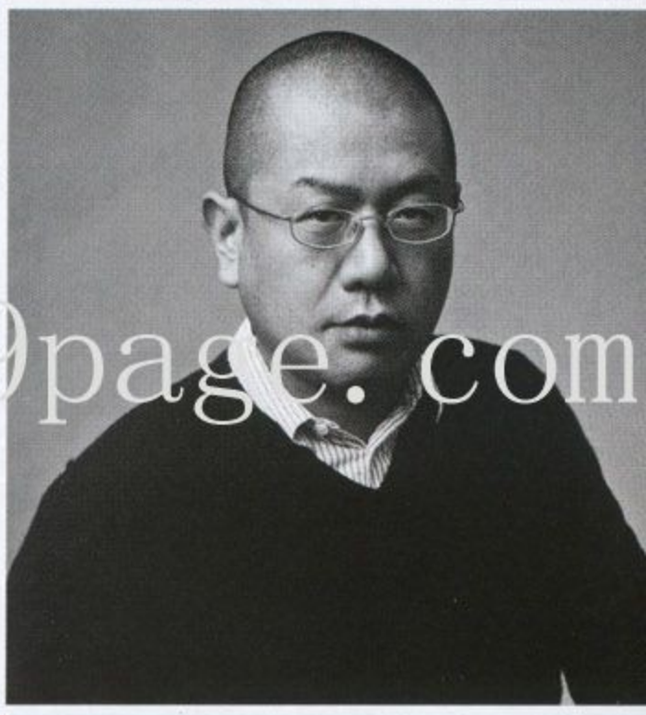
——川久保さんは、ご自身の服にはハイヒールのイメージはないけれども、渡辺さんの服はハイヒールが合う場合もあるという話もしていました。そのことに関してどう思われていますか？

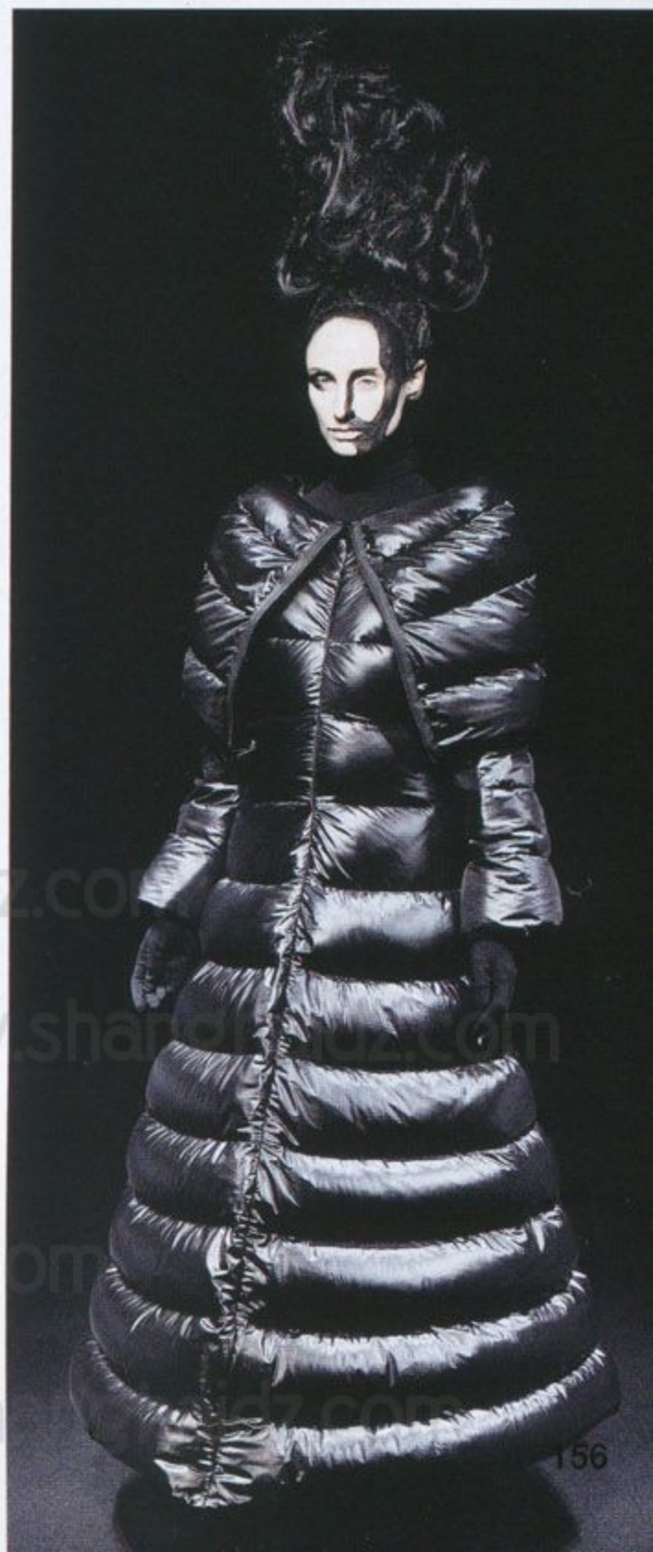
JW 川久保の作るものと同じでは、私がやる意味もありませんので、作るものや合うものが違うということはあると思います。やるからには、川久保と違うものを、とずっと求められてきましたので。

——川久保さんは、どんなふうにそれを伝えるのですか？

JW 言葉ではないのですが、感じるんですね。特別何をどうしろと言われるわけではないけれど、同じオフィスで同じ空気を吸っていると、自分で感じるというか。

——それがハイヒールも合うということに





19page.com
www.shanghaidz.com

ヴォーグ ニッポン創刊10周年を記念したショップ「ヴォーグ ニッポン アンド コム デ ギャルソン マガジン アライブ」などで本誌と深いコラボレイションを続けてきたコム デ ギャルソン。前号の川久保玲さんのインタビューに続き、今月は渡辺淳弥さん、栗原たおさんがコム デ ギャルソンのクリエイションを語ります。

Interview: Mitsuko Watanabe

「かわいい」より「美しい」が好きです。

——栗原たお

——まず最初に、「デコレーション・アクシデント」というテーマを掲げた秋冬コレクションについて、そのコンセプトをお話しいただけますか？

栗原たお（以下TK）デコレーションとデコレーションをぶつけて生まれる新しいフォルムというものを探ったコレクションでした。リボンを結んだりたぐり寄せたりすることで何かできないかと。

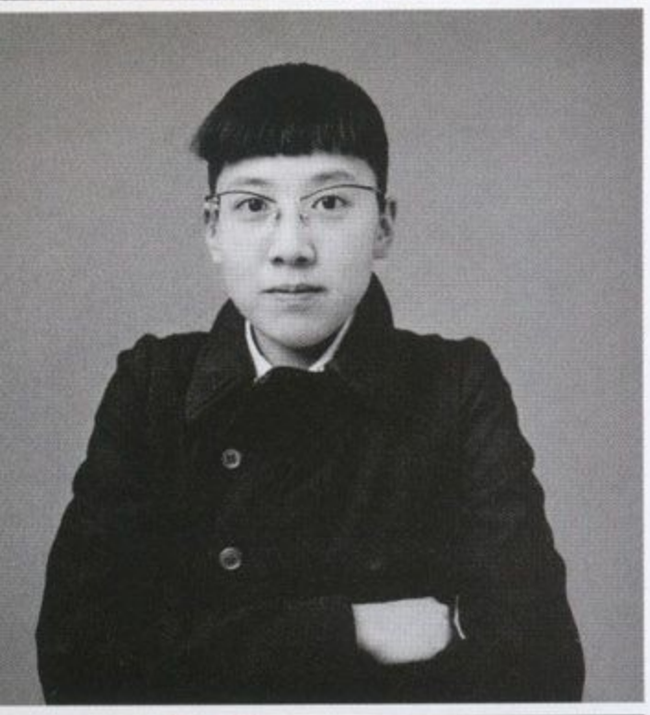
——リボンというモチーフそのものが好きですか？

——この先もこうありたいという理想のイメージはありますか？

JW こうあり続けたいというより、これからも存在し続けられるのかな、という危機感をもっていつもやっておりますので。緊張の日々です。

——意外ですね。最後に、コム デ ギャルソンを渡辺さんの言葉で表現するとしたらどんな言葉になりますか？

JW コム デ ギャルソンとは、川久保玲です。



結ぶということができるリボンというものが浮かんだ感じですね。

——では好きなモチーフやアイテムはありますか？

TK 白いシャツとか、白いものは常に好きな気がします。

——白いものの魅力とは何でしょう？

TK 個人的に、白という色は、常に精神的に落ち着きます。身近なものもわりと白いものが多いです。

——子どもの頃からでしょうか？

TK 子どもの頃は、そうでなかったかもしれないです。逆に、あまり白を身につけることがなかったから惹かれるのかもしれないです。

——コム デ ギャルソンの入社試験で、全身白を着ていったそうですね。

TK 社長面接のときに、全身白で行きました。コンバースまで白でした。パンツも白、というか生成りのものでした。

——「勝負服」だったんですね。

TK そうですね。覚えていただかないといけない、と思っていましたので、自分で作った白いシャツとパンツを着ていきました。

——アトリエの扉はピンクにしているそうですね。

TK たぶんそのときの自分にとってピンクが一番元気が出る色だったんだと思います。部屋を使っていい、自由にしていい、と言っていただいたので、大胆に変えてしなものですか？

TK お守りではないのですが、なんとなく頭を撫でたり、まあるいお腹を撫でたりして癒されています。

——かわいいですね。日常でも何かを見て「かわいい」と感じることは多いですか？

TK そうですね。でも、スタッフに自分の考えを説明するときには、「かわいい」ではなく「美しい」という言葉を使うように心がけています。言葉として「美しい」という言葉のほうがより好きです。

——「トリコ・コム デ ギャルソン」で渡辺淳弥さんと仕事をして、渡辺さんから学んだことはどのようなことですか？

TK 物作りに対しての追求の姿勢や、新しいものへの探究心は本当に刺激になりました。

——では、川久保さんから受ける刺激とは？

TK コレクションに、価値観を揺るがす衝撃が必ずあるということです。

——ご自身もそうありたいですか？

TK はい。でもとても難しいことだと思っています。やはりコム デ ギャルソンの物作りには、自分の「美しい」と思う価値観をガラッと変えるものがあります。それは入社前からずっと感じていました。

——「コム デ ギャルソン」をご自身で表現するなら、どんな言葉で表現しますか？

TK 自由。自由な精神、です。自由はとても大変なことですけれど。

——先ほど渡辺淳弥さんにも伺ったのですが、コム デ ギャルソンの「ビジネスもすべてデザインである」という考え方についてはどう思いますか？ ご自身のブランドのショップのディスプレイなど手がけていらっしゃいますよね。

TK 店のディスプレイはまだ未熟ですが、毎回トライすることで、川久保の考え方がだんだんわかって、見えるようになっていくという感じで向き合っています。

——店づくりは難しいですか？

TK 店は服作りと違って、ニュートラルでないといけないので。コレクションは毎回、新しいもの、強いものを作るものですが、店はシーズンごとにコレクションがガラリと変わってもそれをすべて受け入れられる器でないといけない。お店は、クリエイションの入り口であり、ニュートラルでなければならないというのが川久保の考える揺るぎないポイントだと思います。かといって、自分の色も出さなければいけないので、それを自分でできているのかなという不安はあります。

——栗原さんの作る服は、「かわいい」と表現されることが多いですが、それについてはどう考えていますか？

TK かわいいものを作ろうと思ってやっているわけではないので、そう言われると不思議な気もします。でも皆さんそういう印象を持たれるようです。

www.shanghaidz.com
19page.com

19page. com

コム デ ギャルソンの物作りには
「美しい」という価値観をガラッと
変えるものが必ずあります。

————栗原たお

19page.com

デコレーションの魔法。

栗原たおが選んだのは「デコラティブなもの同士をぶつけて、新しいデコレーションを作る」というコンセプト。〈右ページ〉帽子 参考商品　カーディガン ¥111,300 スカート 参考商品 〈左ページ〉帽子 参考商品 ブラウス ¥128,100 スカート ¥348,600 ／すべて TAO COMME DES GARÇONS（コム デ ギャルソン）

Photos: Jean François José
Hair: Martin Cullen (STREETERS)
Makeup: Inge Grognard (JED ROOT)

www.shanghaiiz.com

VOGUE
NIPPON
One Night in Shopping Heaven
冨永愛のFNO
ショッピング日記。
ファッションズ・ナイト・アウト(FNO)のアンバサダーとして
一夜限りのナイト・ショッピングを堪能するべく、
短い時間で青山・表参道を駆け抜けたトップモデル、
冨永愛。そんな極上のショッピングをフォトグラファー、
レスリー・キーが完全追跡しました!
Photos: Leslie Kee
9page.
Dior
APRIL 15
How to keep
your audience
カール・ラガーフェルドが
長谷川京子を激写。
「マダム・バタフライ in NY」
What's Nude?
全部欲しい!
靴515&
バッグ517
=1032
女の共犯関係。
ヌードなデコルテが勝負です!
www.shanghaidz.com

19page.com

東京で深夜のショッピングが満
できるなんて最高！ 今日は
一夜限りのスペシャルイベントな
めいっぱい楽しみます。

CHANEL

シャネルのブティックでは、なんと愛ちゃんがウィンドウ・ディスプレイに入りこんで、レスリーとのフォトセッションを開始。突然現れたリアルマネキンの姿にお客さんたちも騒然！ どんどん集まるお客さんたちにも「お買い物、楽しんでますか？」と気さくに声をかける愛ちゃん。さすがFNOアンバサダー、シャネルの新作バッグやツイードジャケットもばっちり決まってます。

DRESS 3

デザイナーの岩谷俊和さんと
ショット。岩谷さんが見守る
贅沢な試着タイムがスタート
店内に来ていた４歳の男の
しく声をかけ、「息子に会い
っちゃった」と、このときだ
瞬ママの顔を垣間見せた愛ち

JIMMY CHOO

表参道ヒルズ内のジミー チュウでは「かわいい！」と星形スタッズ付きのフラットシューズに夢中に。さっそくサイズを探してもらって試し履きを開始。ヒルズの中でお買い物を楽しんでいたお客さんたちも、愛ちゃんのチョイスに興味津々です。

CELINE

オープニングセレモニー直後
たセリーヌではまだまだお客
スタッフも緊張ぎみ。そんな
ちゃんは新作のバッグを吟味
マザーズバッグのコラボアイ
手がけただけあって、セリー
ッグとはもちろん相性ばっち

PRADA

多くのお客さんで賑わっていたプラダで、みんなで一緒に記念撮影！レスリーの掛け声に合わせて全員がポーズをとってくれました。まるでライブ会場のような盛り上がりに愛ちゃんもレスリーも大満足。まさにFNOならではのスペシャル体験です。

NTEPRIMA

いバッグのラインナップに目つつも、愛ちゃんが目をとめアンテプリマらしいユニオンクのワイヤーバッグ。何度も かって真剣にバッグを選ぶ姿通の女の子と一緒です。お揃いもショートヘアにぴったり！

オープンカーでの夜のドライブって気持ちいい！後部座席はもうショッピングバッグでいっぱい。

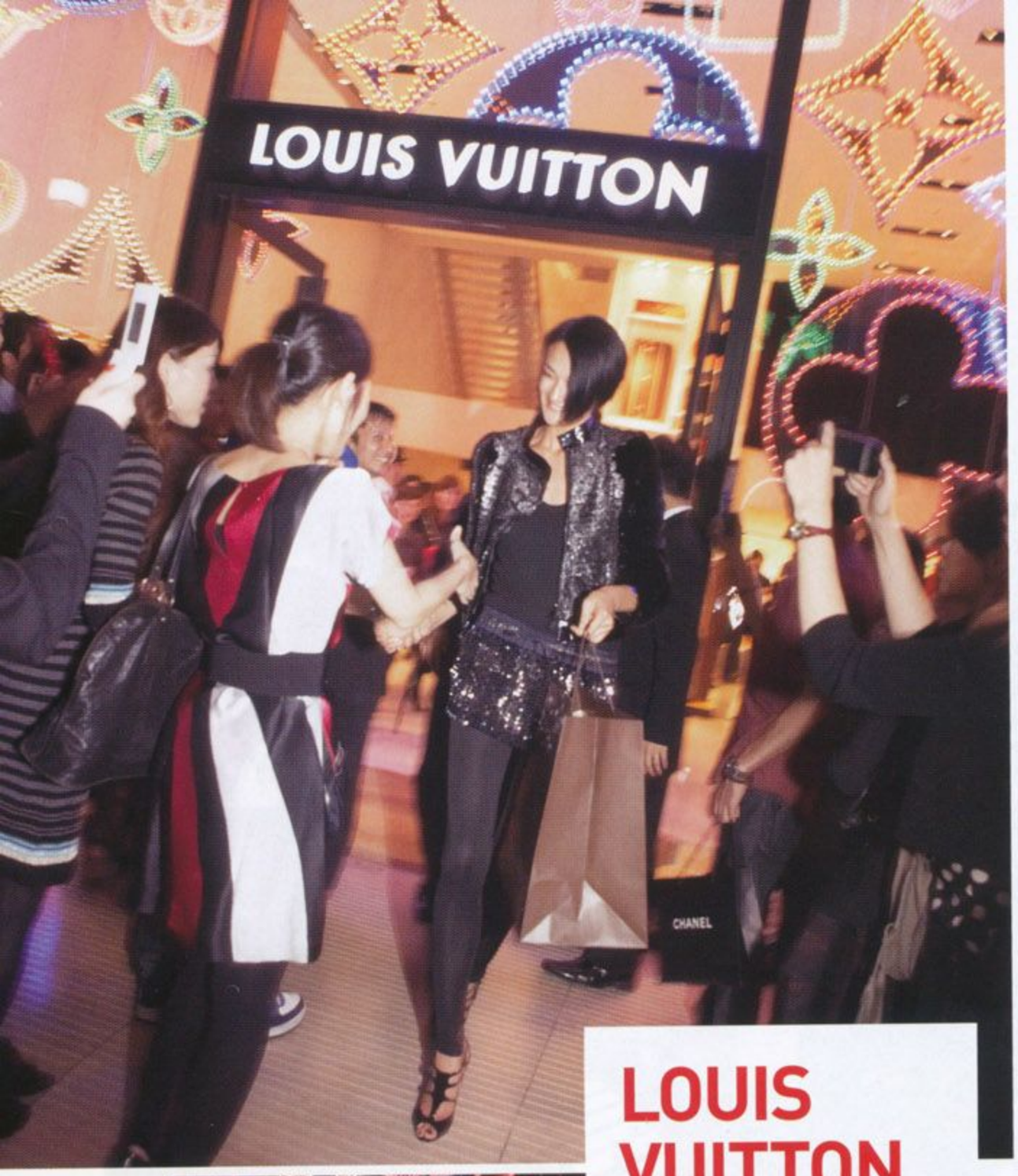
3.1 PHILLIP LIM

3.1フィリップ・リムでは人気のジレを試着。「これの黒はないんですか？」「ほかのサイズはありますか？」と本気のお買い物モードになった愛ちゃん。ショートグローブなど気になるアイテムがありすぎて、あわててレジに駆け込む姿が印象的。

19page.com

GUCCI

グッチ店内では本誌編集長、渡辺三津子が行っていたトークイベントに愛ちゃんが突然のゲスト出演！ このビッグサプライズに、渡辺はもちろん、集まっていたお客さんたちも大喜び。二人のお揃いのキラキラ衣装はもちろんグッチ。偶然とはいえ、貴重なツーショットとなりました。その後はショップ内でスカーフの試着に余念がない愛ちゃん。「グッチのスカーフ、本当に欲しいんだよね」

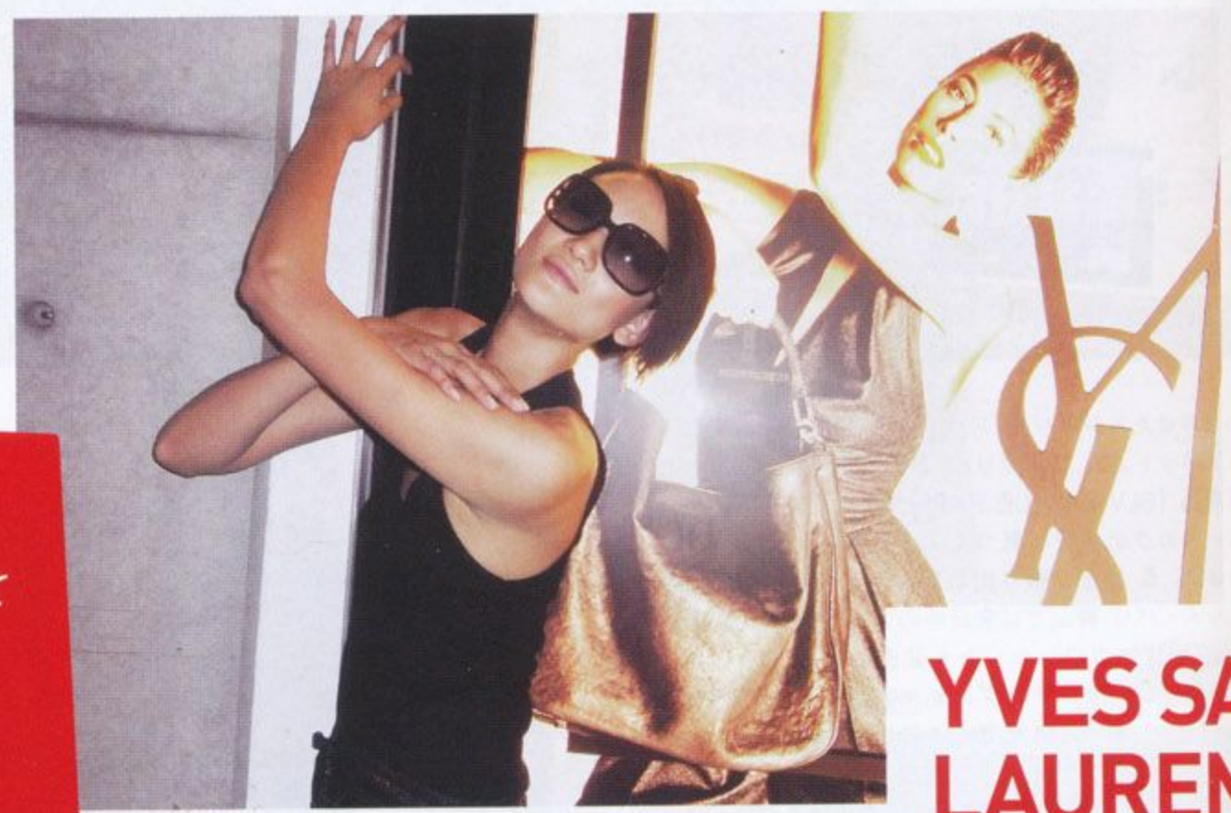


MARC BY MARC JACOBS

ナイトクラブのような盛り上がりを見せるマーク BY マーク ジェイコブズでは、TV カメラのインタビューに答えたり、お客さんの声に応えたりと大人気。フロアで DJ を担当していたエリーローズと一緒に DJ ブースにも入っちゃいました。

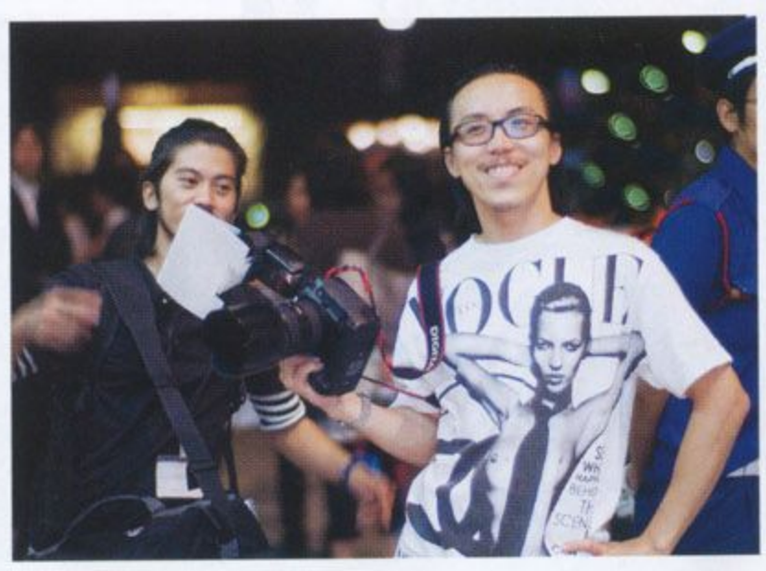
LOUIS VUITTON

ポップな照明がきらめくルイ・ヴィトンでは、FNO のスペシャルライブに登場してくれた土屋アンナちゃんとばったり。ゴージャスな二人の登場にいつのまにか表参道は黒山の人だかり。店内にはジャーナリストや芸能関係者も多く、その場はちょっとした社交場に。これも FNO ならではの醍醐味です!? 愛ちゃんは新作バッグをお買い上げして次のお店に移動！



ほんの数時間でこんなに買い物をしたのは生まれて初めて！ 不況とはいえ、ショッピングの楽しさにはやっぱり抗えないなあ。

この日のライブ感あふれる写真を撮影してくれたのは第一線で活躍する写真家のレスリー・キーさん。愛ちゃんの姿を走って追いかけるそのパワフルな姿にスタッフも感動。「14年間東京に住んでいてこんなに楽しかったのは初めて！」と嬉しいコメントを残してくれました。



YVES SA LAUREN

クロージングイベントのギリ
で粘ってショッピング！ 愛
のファッション愛とアンバサ
しての使命感には頭が下がり
表参道ヒルズ内のイヴ・サン
ンでは広告モデルと同じポー
「もっと時間があったらいいの

VIVIENN TAM

ジャズシンガーのメグによる
ライブも開催していたヴィ
ン・タム。ブティックが立ち
リアだけあって周辺はお客さ
っぱい！ 多くの人が見守る
ョップのマネキンとクールに
を決める愛ちゃんでした。

19page. com

まだまだあります！ FNO現象。

200を超えるショップが参加したFNO。それぞれのショップでは、限定商品やDJで深夜まで盛り上がった。不況を忘れたショッピングシティが、東京のみならず世界13都市でも復活!

Photos: Lon Takayama, Ayako Kaneko　Text: Yuka Okada

わいをみせたエンポリオ アルマーニ 青山店。**2.** 店頭で配布マウスパッド。**3.** ブルガリ 表参道ツイン・ショップのカフは新商品「BLV EAU DE PARFUM Ⅱ」をイメージしたノルコールカクテルで一息つく人も。**4.** ブルガリの店内には客も多数。**5.** 路上に繰り出したナイトショッパー。**6.** ピエ・エルメ・パリ 青山では来日中のエルメ氏自らが登場！ **7.** にFNO限定マカロンセットも発売。**8.** 52,500円以上お買げで最新フレグランスをプレゼントしたのはディーゼル デギャラリー。**9.** H&M原宿ではDJが盛り上げた。**10.** FNOロゴトートバッグを発売した、ラブレス青山。**11.** EZケーアレンジを当日無料ダウンロードできる店も登場。

lcpage.com

World Wide FNO

New York

Milan

1. FNOのチャリティTシャツ姿のモデルたちを、大御所フォトグラファー、パトリック・デマルシェリエが撮影！ **2.** USヴォーグ編集長であり、FNOの発案者、アナ・ウィンターもTシャツスタイルでケイト・ハドソンと。**3.** ミラノでは、伊ヴォーグ編集長のフランカ・ソッツァーニが、ジョルジョ・アルマーニらに囲まれて。**4.** 仏ヴォーグの編集長、カリーヌ・ロワトフェルドとカール・ラガーフェルドは、パリらしいツーショット。

Paris

Opening Ceremony

1. オープニング・セレモ
は、表参道ヒルズ本館の吹
大階段で催され、回廊は人
っしりに。2. 堀北真希さ
ミュウ ミュウで。3. 出品
テムを紹介する蜷川実花さ
4. ゲストはチャリティ・
クションのために愛用品を
真っ赤なフェンディで登場
吉川ひなのさんは、犬用タ
ジャケットを出品。司会に
リス・ペプラーが。5. ラ
では3曲を熱唱した土屋
ナさん。6. ラストは松浦
さんのDJプレイでショッ
グタイムがスタート！

熱気に沸いた表参道ヒルズ！

FNOの拠点となった表参道ヒルズでは、オープニング・セレモニーやチャリティ・オークションなど、お祭りムードで賑わった。

Closing Ceremony

1. 23時からはクロージング・セレモニーで締めくくられたショッピングの夜。ここでは、マキシ丈のシャネルを披露した冨永愛さん、クリス・ペプラーさん、ルイ・ヴィトンできめた弊誌編集長、土屋アンナさんにVERBALさんも加わった。冨永さんのショッピング・クルーズに密着したフォトグラファー、レスリー・キーさん（手前）の撮影会が突然始まるなど楽しいムードで締めくくられた。2. Pia-no-jaCのライブで会場には一体感が。

Events

1. スタンプラリーの抽選は、会場に並んだiMacからア
2. 参加者にはもれなく「glacéau vitaminwater®」がプ
トされる嬉しい特典も！ 3. 冨永愛さんはマーク・ジェ
スのバッグを出品。4. FNOチャリティTシャツも販売。
クションの収益と合わせた一部が「特定非営利活動法人
なき子どもたち（KnK）」などに寄付。

19page.com

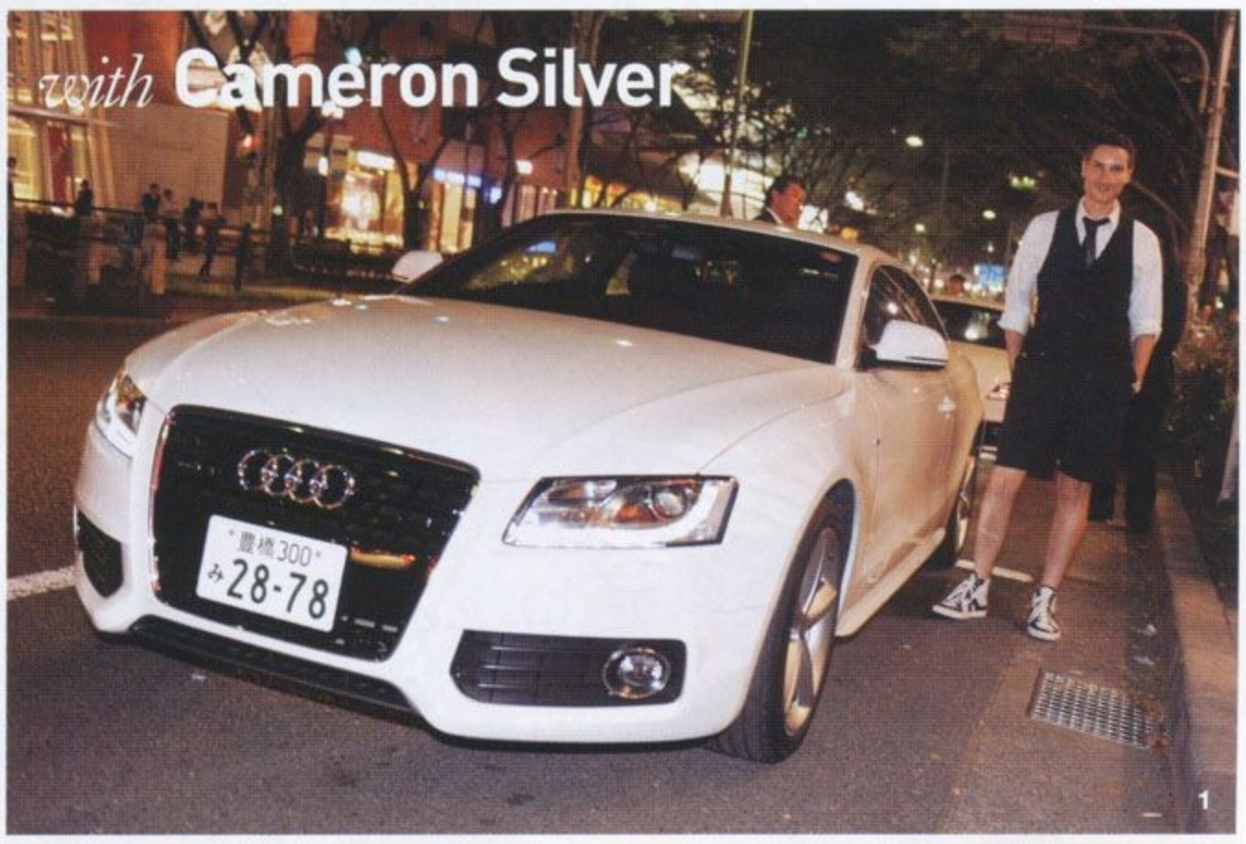
Shop Hopping with a Car!

セレブを乗せて、FNOの夜を華やかに演出!

セレブリティの面々が自らショップを訪れ盛り上げたFNOの夜。彼らのショッピングタイムをラグジュアリーに演出してくれたのは、青山・表参道の雰囲気にぴったりのアウディ。いざ、リュクスなナイトショッピングへ!

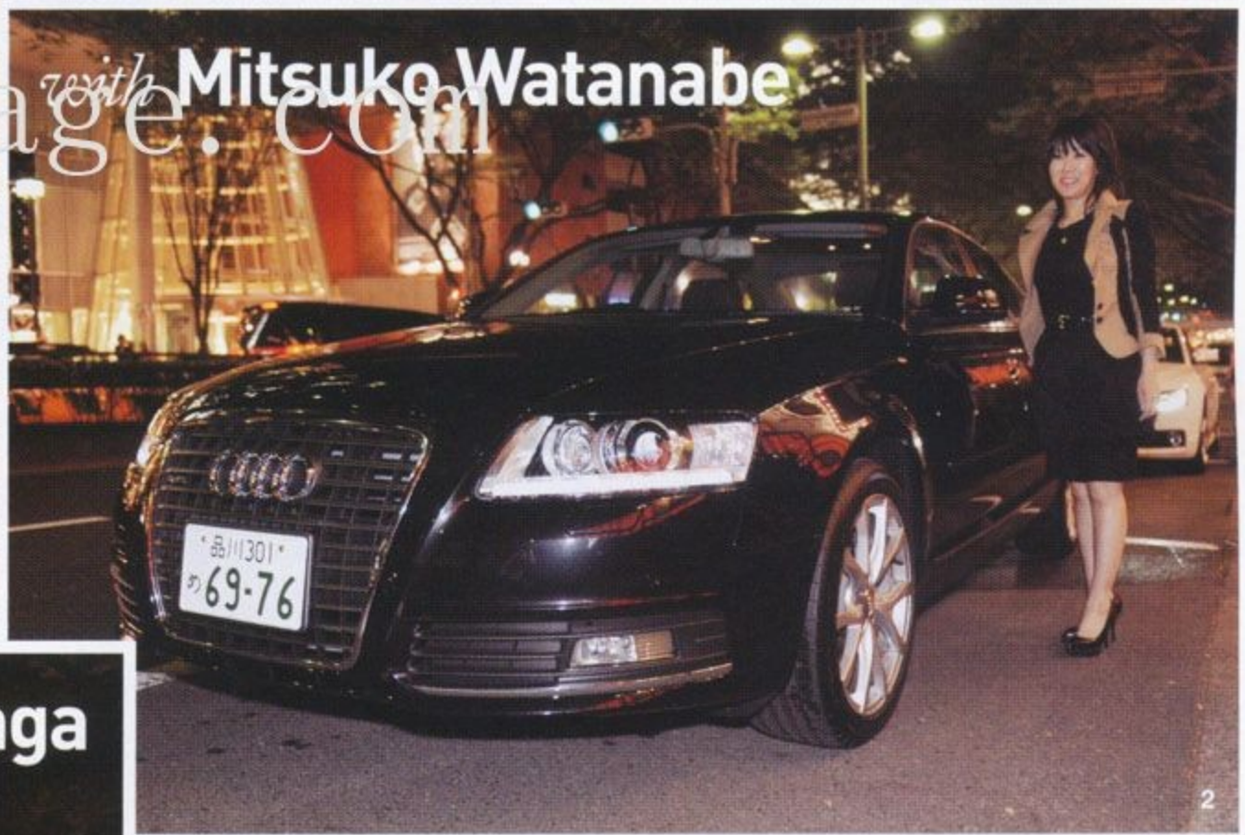
Photos: Miyabi Tanaka (4, 7), Lon Takayama

4



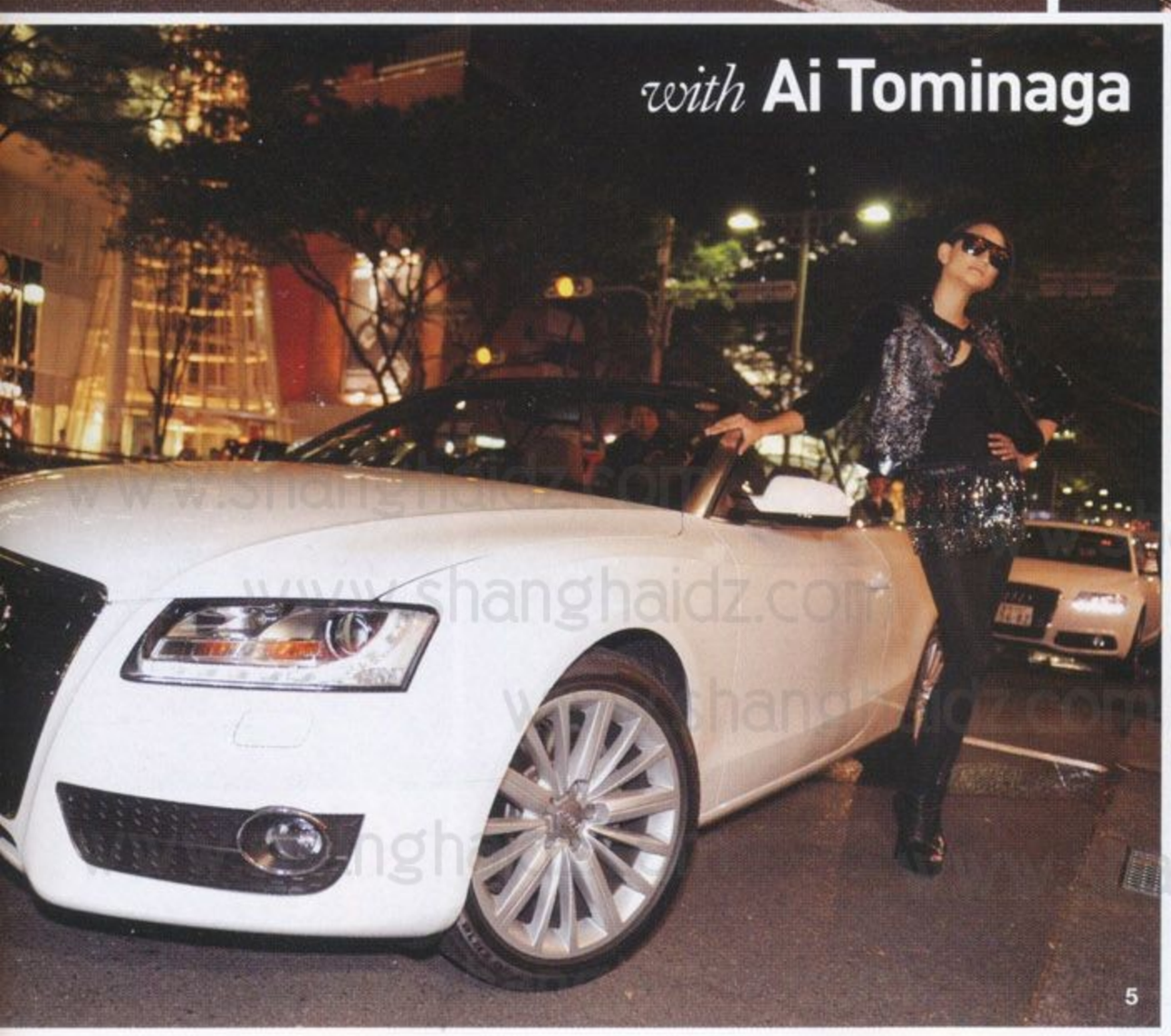
with Cameron Silver

1



with Mitsuko Watanabe

2



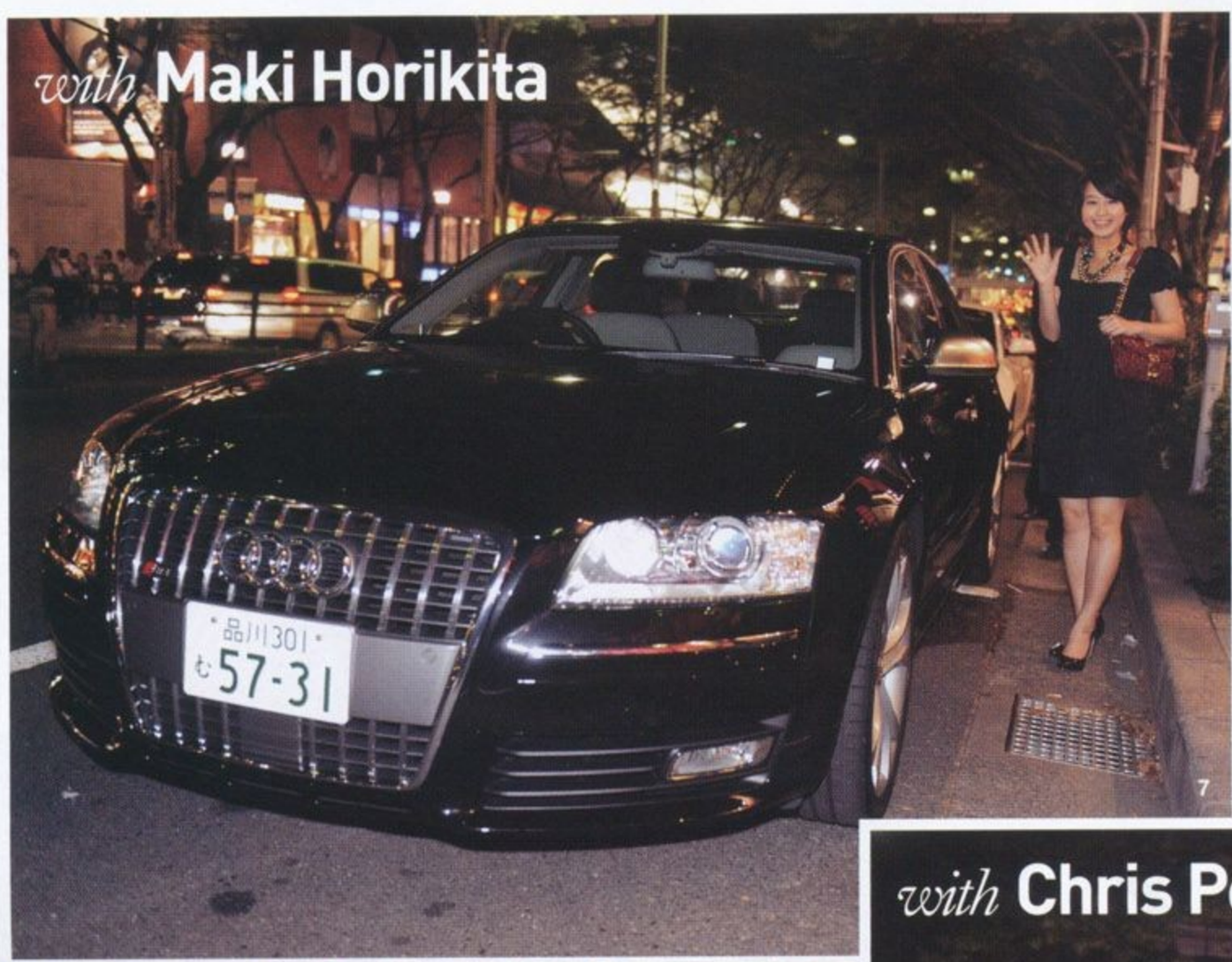
with Ai Tominaga

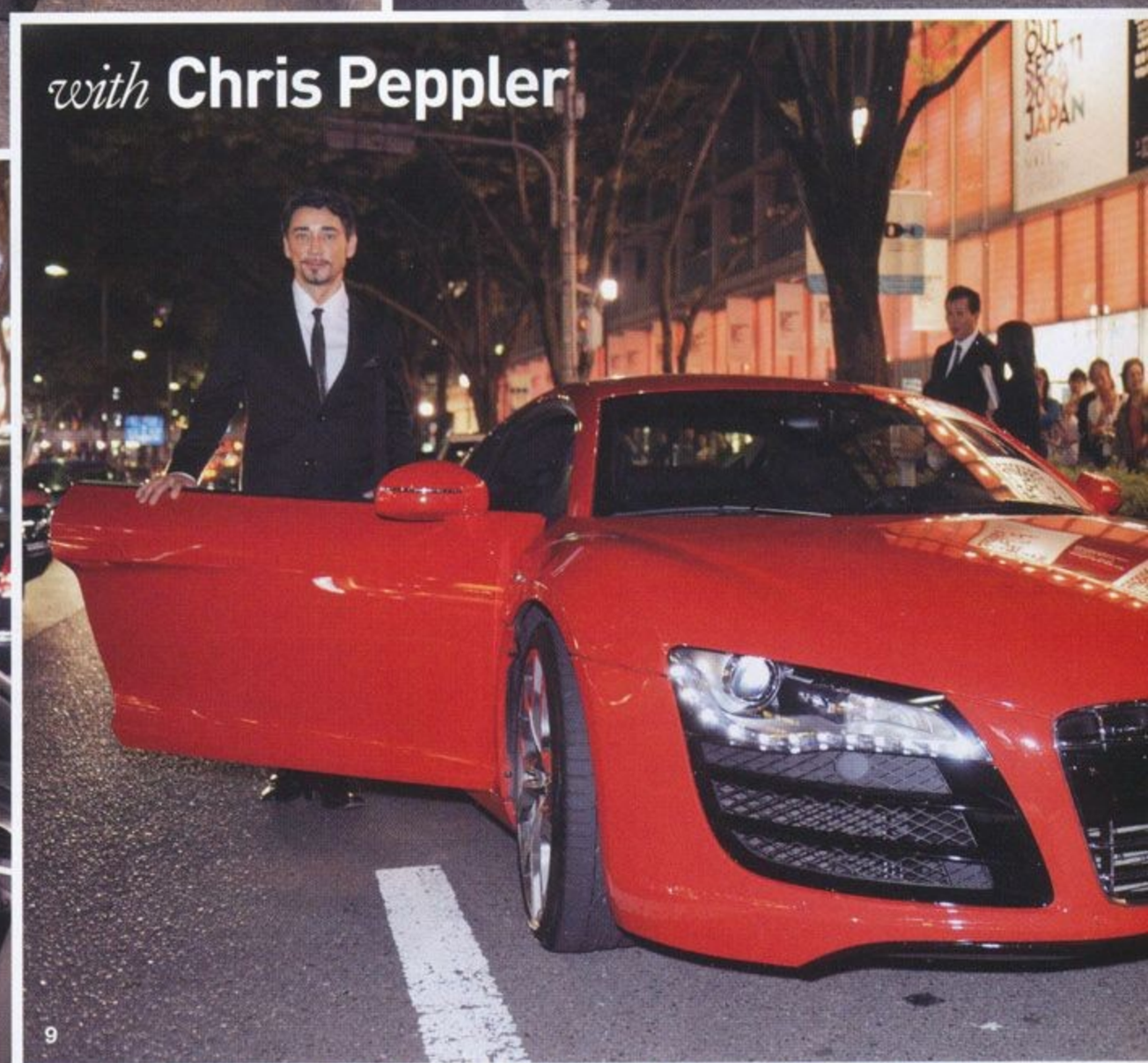
5

with Mika Ninagawa

3

19page.com
www.shanghaidz.com





1. L.A. のヴィンテージショップ、ディケイズのオーナー、キャメロン・シルバーさんは、A5 に乗って。どのショップでその審美眼を光らせたのか!? **2.** ヴォーグ ニッポン編集長、渡辺三津子は、シックな黒の A6 でナイトショッピングへ。**3.** フォトグラファーの蜷川実花さんは Q5 に乗り込んで、いざ、ショッピングへお出かけ！ **4.** メイン会場となった表参道ヒルズをバックに堂々と構える A5 カブリオレ。赤茶色のホロを閉じるとまた違った雰囲気に変身。**5.** 今回 FNO のアンバサダーを務めたモデルの冨永愛さん、A5 カブリオレのホワイトの横でポーズ。ショッピングタイムが終わる頃には、後部座席には山盛りの紙袋が！ **6.** コンデナスト・パブリケーションズ・ジャパン社長、斎藤和弘は TTS のホワイトとともに。**7.** ドレスとお揃いの黒の S8 でエレガントにショッピングを楽しんだのは、女優の堀北真希さん。**8.** アウディと一緒なら、ショッピングも一段と楽しい!? A5 カブリオレは、オープンにしてついつい見せびらかしたくなる内装！ **9.** 表参道の夜で一際目立っていた R8 のレッドには、オープニングとクロージング・セレモニーの司会を務めたクリス・ペプラーさんが。**10.** A8 の真っ白な車体に赤いドレスが映える女優の吉川ひなのさん。

www.shanghaidz.com
10page.com

Faces of the Next Generation

美しき次世代のモデルたち。

ファッション界では今、10代の新しいモデルたちが注目を集めている。
伝説のロック・ミュージシャンの子どもだったり、医者の娘だったり、バックグラウンドはさまざま。
共通しているのは、圧倒的な存在感と、モデルという職業を糧に、
更なる大きな夢を描いていることのようだ。

Photo: Norman Jean Roy　Text: Kate Reardon

もはや驚くことではないかもしれないが、今年もまたミック・ジャガーの子どもがモデルとしてデビューをした。ロック・スターの子どもがモデルになることはそう珍しくもない。スティーヴン・タイラー、ロッド・スチュワート、ブライアン・フェリー、ボブ・ゲルドフの子どもたちも皆、モデルだから。思えば、ミックと同じローリング・ストーンズのメンバー、キース・リチャーズもロン・ウッドもそれぞれ2人ずつモデルを世に送り出している。

しかしミックの7人の子どものうち4人（ジェイド、エリザベス、ジェームズ、そしてジョージア・メイ）はファッション界でもトップレベルで成功している。ジョージア（17）は母でモデルのジェリー・ホールの後を追って〝ファミリー・ビジネス〟に進み、ジーンズ・メーカー、ハドソンの広告キャンペーンで話題を呼んでいる。

ジョージアはその経験を「最高だった。自分がクリエイティブなプロセスに関われたって実感があったから」と言う。さらに、「モデルにはずっと憧れていた。ママや姉がやっているのを見ていたから」とも。モデルの仕事は楽しいが、彼女にとってそれは「アートやデザインや写真の分野に進むための入り口。撮影に入る前に起きるいろいろなことのほうがずっと刺激的だと思う」。子どもの頃の夢は歌手になるか、動物好きだから「女ひとりサーカス」。

今はまず、「家族と一緒にいることのほうが大事」。高校卒業まであと1年を残すジョージアは、ロンドン郊外のリッチモンドで母と暮らしている。

父親はモデルをすることについてどう思っているのだろうか。「別に気にしていないと思う。私が人生の目標にしているわけではないとわかっているから。むしろ、いいスタートだと思ってるみたい、フォトグラファーを目指すなら特にね――クリエイティブな人たちと一緒にいることですごくインスパイアされるから。父は全然嫌がってないわよ」

www.shanghaidz.com

Georgia May Jagger

「父は気にしていないと思う。
むしろ、いいスタートだと思っているみたい」

●ジョージア・メイ・ジャガー／1992年生まれ。ローリング・ストーンズのミック・ジャガーとモデルのジェリー・ホールとの間に生まれた一番下の娘。ジーンズ・メーカーのハドソンの広告キャンペーンで、マリオ・ソレンティが彼女のセミヌードを撮影し、一躍有名になった。トレードマークになりつつあるすきっ歯は、歯の矯正を含む美容整形を極度に嫌う母ジェリーの影響だという。将来は、フォトグラファーになりたいとも。

www.shanghaidz.com
19page.com

Karlie Kloss

お金持ちの男性は私に関心がない。のほうが背が高いから」

: Annie Liebovitz　Text: Sally Singer

ーリー・クロス／1992年生まれ。
リカの中西部ミズーリ州育ち。13歳
き、地元のチャリティ・ファッショ
ョウに出演したときにスカウト。ス
ーブン・マイゼルも絶賛するカメラ
で見せる抜群の運動神経は、子ども
から習っていたバレエのおかげ。将
小児科医か小学校の先生など、子ど
接する仕事に就きたいと言う。

モデルというものは突然姿を表す。カーリー・クロスの場合、その瞬間は生まれ故郷セントルイスで友人のチャリティ・ファッションショウを手伝った13歳の時に起きた。会場には2人のスカウトが出席。大当たりを手に入れた。脚の長い少女――当時身長は5フィート7インチ（174㎝）、今は「5フィート12インチ（183㎝）。つまり6フィートってことだけど、絶対言わない」――は、すでに特徴あるモデルの身のこなしと伏し目がちな表情を持っていた。

15歳にしてカルヴァン クラインやグッチのランウェイ専属のモデルに抜擢されることに。そして17歳の今、フォトグラファーなら誰しも撮ってみたいと思うひと握りのモデルの仲間入りを果たした。

究極の目利き、スティーヴン・マイゼルは言う。「彼女はすごいモデルだ。服を理解しているしエネルギーにあふれている。僕が思いもしなかったことを撮影に加えてくれる。エディターやフォトグラファーの視点で物事を考える。モデルの視点だけじゃなくてね」。アーサー・エルゴートは「しっかりした娘。撮影が終わると喜んで服をかけている。最初はティーン・ヴォーグの一人だった。彼女を撮影できてほんとうにうれしかった――フットワークが軽いし、仕事をするのが楽しくてたまらない、まるで若いクリスティ・ターリントンみたいだ」と言う。

公立高校3年の彼女（仕事のときはオンラインで授業を受けている）に経歴について質問攻めにするのは少々いかがなものかという感じではあるが、やってみよう。4人姉妹の一人。父は救急治療室日は家族でディズニーワールドに行って祝う。服は「アレキサンダー・ワンのものを毎日」着る。「ボーイフレンドを作る暇はない」し「モデルばかりと付き合うお金持ちの男性は私に関心がない。たいてい私のほうが背が高いから」だと思っている。ミズーリ州訛りで話す。「私は生まれも育ちも中西部のミッドウエスタン・ガールだから」。そして、小児科医か小学校の先生のような子どもと接する仕事に就きたいと願っている。

彼女は「抜群の運動神経」だったが「1年でびっくりするほど背が高くなって――6インチ（15㎝）も伸びたの。セントルイス中の誰よりも目立つ棒みたい――それで筋肉の動きをうまく協調できなくなっちゃった」。

全部がダメになったわけではない。5年間のバレエ・トレーニングでクロスには運動能力とカメラの前で動きを意識する並外れた能力が備わっていた。

60年代から70年代初めの一流モデルたち――ヴェルーシュカ、ローレン・ハットンそしてアヴェドンのモデルたち――のように、彼女は写真に活力と面白さをもたらす方法を直感的に心得ている。左右対称の顔立ちと典型的なアメリカン・ビューティの彼女だが、それとは正反対の高級ファッションに必要なクラクラするタカビーな態度に魅力を感じている。これを（10代でもスーパーモデルと自分を比べないよう苦労しているけれど）エヴァンジェリスタ要素という。「自由に、クリエイティブに振る舞えるときに彼女は本領を発揮するんだ」とマイゼル。「彼女は極端なことが好き。行けるところまで行きたがっている」。そし

www.shanghaidz.com

Amber Le Bon

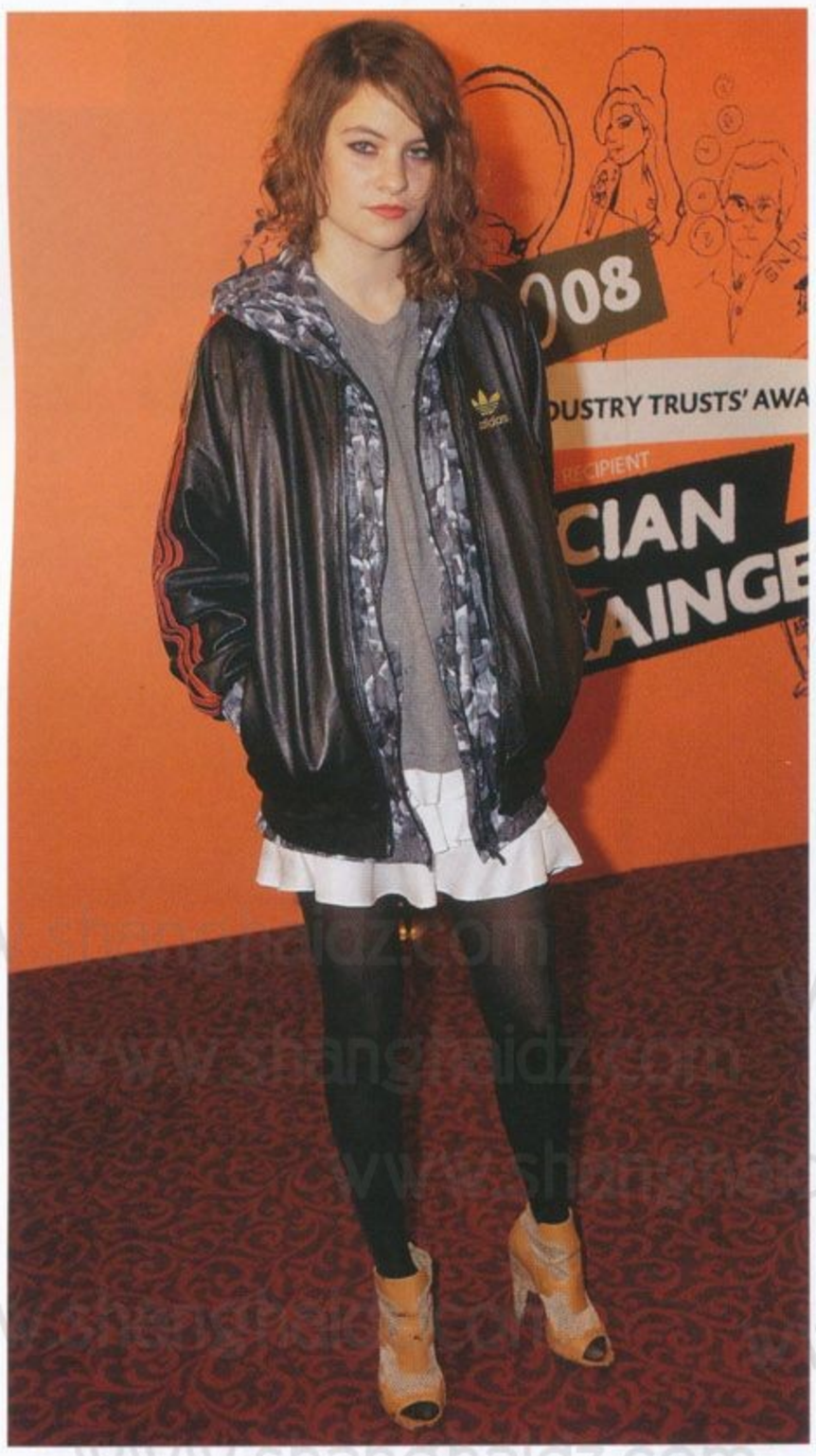
モデルデビューは2歳のとき。母と一緒にキャットウォークを歩いた。

●アンバー・ル・ボン／1989年生まれ。モデルのヤスミン・ル・ボンとポップバンド、デュラン・デュランのサイモン・ル・ボンの長女。高校を卒業してからヤスミンをはじめ、アギネス・ディーンなど人気モデルが所属するエージェンシーに入り、本格的にモデルとしての仕事を開始。将来はジュエリー・デザイナーになりたいとか。

母はモデルのヤスミン・ル・ボン。父は人気ポップバンド、デュラン・デュランのサイモン・ル・ボン。長女のアンバーは、モスキーノの広告キャンペーンやキャットウォークで話題を呼んでいる。ヤスミンよりも背が3センチほど高い5フィート10インチ（178センチ）の長身と母親譲りの美しくてまっすぐな脚が特に注目を集めている。

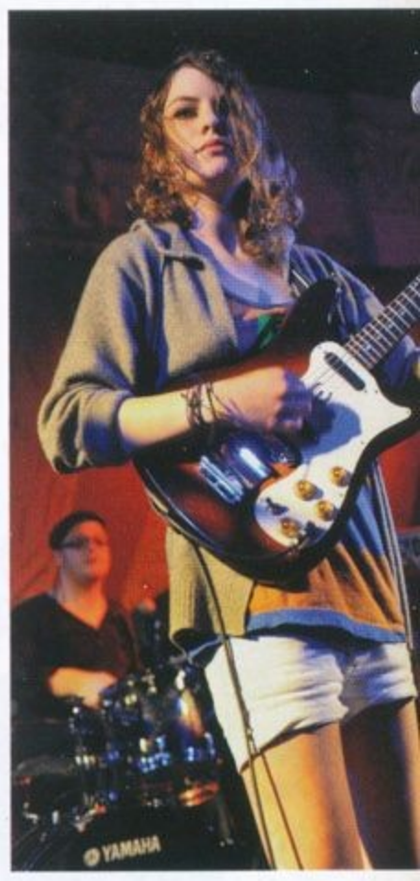
実は、アンバーが初めてキャットウォークを歩いたのは、2歳のとき。シャネルのショウで、ヤスミンとおそろいのシャネル・ルックで登場し、観客を沸かせたのを覚えている読者も多いはず。

今やパーティ・ガールとして有名になったボブ・ゲルドフの娘ピーチズとは同級生だった。が、しかし、勉強熱心なアンバーはモデル業よりも大学に行くべきか一時迷っていたという。最近はセントラル・セント・マーティンズで、ジュエリー・デザインを勉強したいとか。「モデルになるなんて思ってもいなかった」と常にその先を見ている。



Coco Sumner

トップモデルと肩を並べるが、心は生粋のミュージシャン。



●ココ・サムナー／1990年生まれ。本名はエリオット・ポリーナで、「ココ」はニックネーム。ミュージシャンのスティングと女優でプロデューサーのトルーディ・スタイラーとの間の娘。子どもの頃から有名な両親と一緒にいるところを撮られることが多く、ファッショナブルな若い世代を代表する存在に。

ス・ディーンやリリー・ドナルドソンと並んで一緒に写っていたのがココ・サムナー、19歳だ。彼女はモデル以外に、ミュージシャンや女優としても活躍する多彩な才能の持ち主。それもそのはず、ミュージシャンのスティングと女優でプロデューサーのトルーディ・スタイラーとの間の娘だからだ。

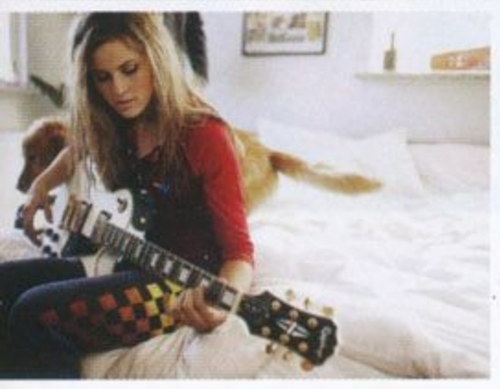
ファッションには興味があるが、本当のパッションは音楽だという。一時は、ミュージシャンで薬物使用の逮捕歴もあるピート・ドハーティと付き合っているとの噂があり、スティングを怒らせたという報道が世間を賑わせた。

しかし、今や自身のバンド「I Blame Coco」の活動に専念。昨年、レコード会社と契約し、ファーストアルバムはジャマイカでレコーディングした。将来的にはずっと音楽をやっていきたいと今は思っているようだが、天性の美貌とスタイルの持ち主でもあるココをファッション界が放っておくはずはないという見方が優勢だ。

www.shanghaidz.com
19page.com

sLAの風が漂う
ーフ系ブランド。

カリフォルニアのサーファー、ペイ
ミーコスキーがデザインするカジ
アルブランドのアビエーター・ネイ
ョン（AVIATOR NATION）の人気
上昇中だ。リアルヴィンテージに限
く近づけて作られた70sスタイル
Tシャツがウリで、仕上げに刺繍や
ップリケを手縫いであしらうという
だわりも。リンジー・ローハンやセ
ー・ゴメスも一度のショッピングで
とめ買いをしていくほどの人気だ。



ンテージTシャツに魅了されたデザイナー
イジは、60～70年代に使用されていたミシ
使うことで、当時のTシャツと同じステッ
再現している。http://aviatornation.com

パーティで揃ってタバコを吸っていたのが人目を引いていたようだが、193cmのジェイソンとクロエが並んでいたらそれだけで十分目立ちそうだ。

C・セヴィニーに、
コメディ俳優との
ロマンスの香り。

今年35歳になるクロエ・セヴィニーに、年下俳優とのロマンスの噂があがっている。お相手は29歳の俳優、ジェイソン・シーゲル。二人は9月20日に行われたエミー賞のアフターパーティで熱烈なキスを交わしているところをキャッチされ、交際の疑惑が発覚。人に見られていることを察知してすぐにイチャつくのをやめたものの、二人とも同じタイミングでパーティ会場を後にしたという。日本ではあまり名が知られていないジェイソン・シーゲルだが、アメリカでは『寝取られ男のラブ♂バカンス』(08)や、『40男のバージンロード』(09)など、大ヒットを記録している映画に出演している人気コメディ俳優。12歳で身長が190センチあったため、いじめられないための自己防衛手段として、クラスで笑いを取り始めたことがコメディ俳優になるきっかけだったとか。クロエはこれまでにハーモニー・コリンやヴィンセント・ギャロ、ジェームズ・ランソンと交際してきたものの、いまだシングルのまま。はたしてジェイソンが運命の相手たるか、メディアの目が光る。

気分にあわせて
選いたい6つの香り。

昨年大好評を博した、6人のデザイ
ーと調香師が共同して展開する限定
レグランス、「Six Scents」が今年
リリースされる。世界的なフレグラ
スメーカーのジボダンと、NYを拠
とするクリエイティブ集団メタプロ
ェクト セブン ニューヨークがコラ
ンイトし、収益金の一部をチャリテ
に寄付するこのプロジェクト。今年
フィリップ リム、ダミール・ドーマ、
ンリック・ヴィブスコブ、ヘンリ
・ホランド、リチャード・ニコル、
ーガの6者が参加している。各ブラ
ドのコンセプトを香りで表現した香
は、ショートフィルム付きで各2000
の世界限定発売。

〈上〉ヘンリー・ホランドによるNo.4 Smell。〈下〉12月1日に一般発売されるSix Scents Series Twoは、現在リステアにて先行発売中。各50㎖、各¥13,560。問☎03-5428-6484（ブレッド PR）

エレン・ヴォン・アンワースの限定写真集が発売。

10年間モデルとして活躍した後、写真家へと転向したドイツ人ファッションフォトグラファーのエレン・ヴォン・アンワース。女性の色気や豊かさ、あるいは内面に秘められたエネルギーを、スタイリッシュな写真に収めることで知られている彼女の、15年にわたる作品が収められた写真集『Fräulein（フロイライン＝女性）』がついに完成した。エレンの世界が凝縮された482ページの写真集には、クラウディア・シファー、ケイト・モス、ヴァネッサ・パラディ、カーラ・ブルーニなどのセレブリティや、モデルたちの妖艶で魅力的な姿が写し出されている。

エレンの直筆サイン入り写真集『Fräulein』は、タッシェンより1,500部完全限定で発売中。縦44cm×横30.5cmの大判写真集は1冊 ¥100,000。www.taschen.com

www.shanghaidz.com

一触即発の撮影現場。映画『セックス・アンド・ザ・シティ』は大丈夫!?

NYに住む仲良し女子4人組が、恋愛の悩みやセックス事情を本音で語り、世界的に大ブームを起こした人気TVシリーズ『セックス・アンド・ザ・シティ』。NYでは現在、この映画化第二弾の撮影真っ最中なのだが、この現場が大変なことになっているという。TVシリーズが放映時から、サマンサ役のキム・キャトラルとキャリー役のサラ・ジェシカ・パーカーの間に確執が生じていたのは周知の事実だったが、今回の撮影でそれがエスカレートどころか限界に達し、現場ではお互いに一言も口もきかず、他のキャストを震え上がらせているのだという。役の上では笑顔を作るも、一度カットがかかると途端に現場は険悪な雰囲気になり、「二人の間で火花が散っているから、誰ひとりとして撮影を楽しめないでいる」と、関係者は語っている。キム・キャトラルのサラ・ジェシカに対する度を超した中傷は止まらず、対するサラ・ジェシカは6歳の息子と代理出産で誕生した双子の面倒で憔悴しきっており、セットでもその疲労感を隠せないでいるという。スクリーン越しにこの関係が映ってしまわないか、心配だ。

いつも疲労困憊し、陰気な顔で現場入りするサラ・ジェシカ・パーカーのことを、スタッフたちは彼女の役名・キャリー・ブラッドショーにちなんで、キャリー・サッドショー（Sadshaw：哀しい一人芝居）と呼んでいるという。

L・ボーインクの靴 待望のデビュー。

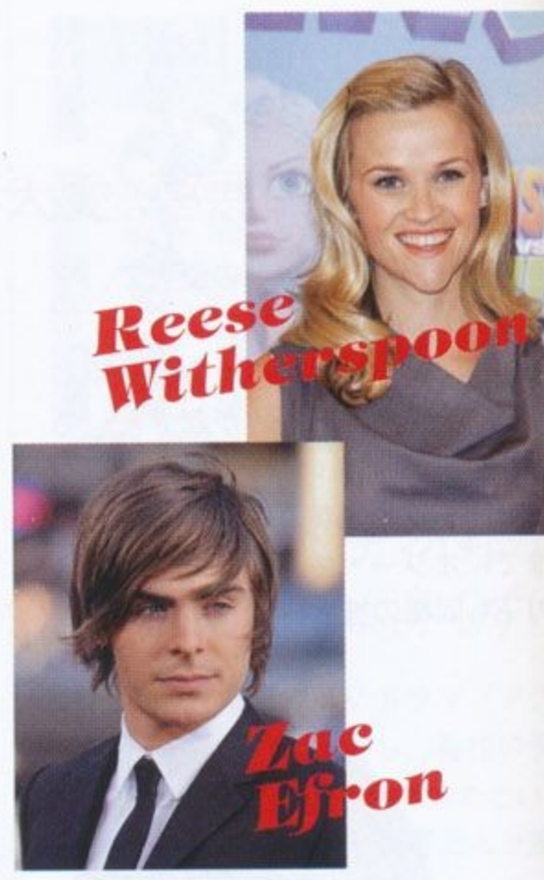
ロンドンを拠点にジュエリーやバッグなどのアクセサリーデザイナーとして活躍しているララ・ボーインクが、この冬、初のシューズコレクションを発表する。「パワフルでエレガント、そして魅力的だと思ってもらえる靴をデザインするのが好き」と語るボーインクのシューズは、全部で5種類。自分のバッグやジュエリーと同様、パワフルでエッジィなフォルムが特徴だ。

〈上〉11cmヒールのルーナー・シューズ。〈下〉ルスエード・シューブーツ。435ポンド～600ポンドでロンドンのハーヴェイ・ニコルズにて発売中。10年5月より世界各地で展開予定。www.larabohinc.com

パリス、まさかの辞典に名言集入り!

演技やモデルの才能はなくとも、ただ目立つことを貫くという新しい形の努力でセレブとなったパリス・ヒルトン。どんなにおバカ発言をしても「パリスだから」と許されていた。ところがそんな彼女の発言が、オックスフォード大学出版局が出版する引用句辞典の最新版に掲載されることになった。その発言とは、「どこへ行くときでも可愛く着飾って。人生は短すぎて全部なんて着られないんだから」というもの。この辞書は70年近い歴史を誇る引用句辞書で、孔子やオスカー・ワイルドなどの偉人たちの名言が収録されている。今回発売された新刊には、パリスの発言に加え新たにオバマ大統領やアウン・サン・スー・チーの言葉など、2万の引用句が追加された。

そんなパリスだが、恋人ダグ・ラインハートとの痴話げんかが原因で自室に閉じこもってしまい、ドイツで予定されていた複数のイベントをドタキャンし、訴えられそうになっている。



〈左上〉インディアン・グースベリー・オイル42ドル。〈右上〉インテンス・シャンプー22ドル。サロン顧客のリース・ウィザースプーンとザック・エフロン。www.neilgeorgesalon.com

セレブの美髪の秘密はトリートメントにあり。

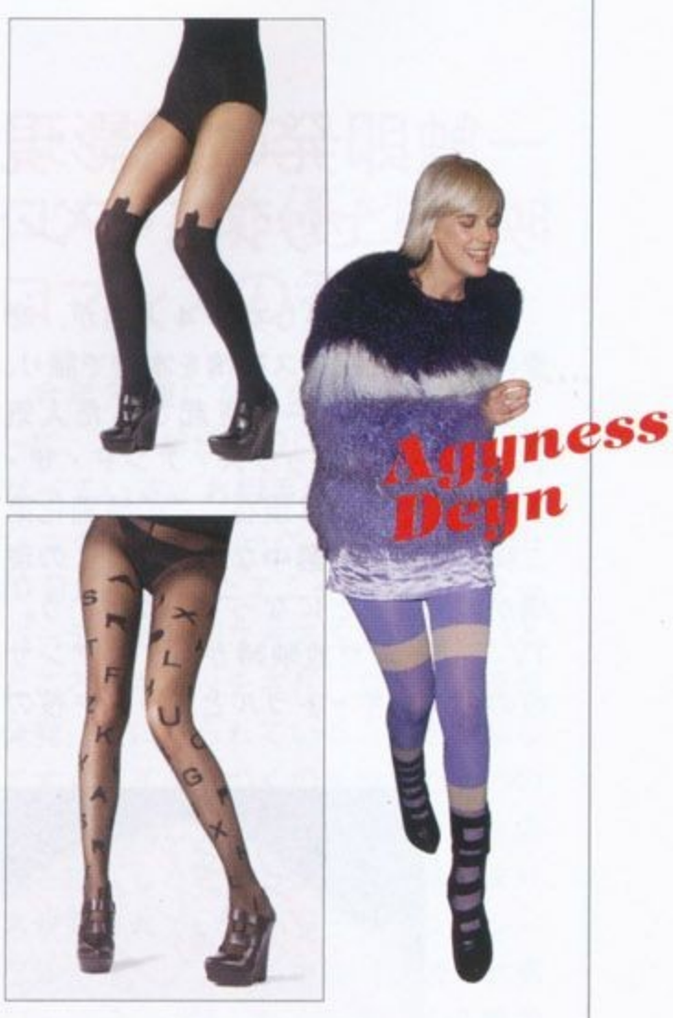
ビバリーヒルズにあるヘアサロンニール・ジョージ（Neil George）は連日セレブで予約がいっぱい。なかでもキャメロン・ディアスやリース・ウィザースプーン、そしてジェニファー・アニストンの美しいブロンドをキープするのに愛してやまないのが、このサロンのヘアケアプロダクツ、「インディアン・グースベリー・オイル」だ。インドスグリのエキスが配合されたこのトリートメントは、髪のパサつきや紫外線で傷んだ髪を優しくケアし、潤いを与えてくれる優れもの。もちろんブロンドヘアじゃなくても効果アリだ。

www.shanghaidz.com

ニー・ゼルウィガー熱愛。婚約済みとも囁かれる噂のカップル。

俳優ブラッドリー・クーパーとの熱が報じられているレニー・ゼルウィーだが、ここにきて二人はすでに婚済みだという噂が浮上している。今40歳になったレニーは、これまでジム・キャリー、ジョージ・クルー、ホワイト・ストライプスのジャク・ホワイトなどと浮名を流し、05にはカントリー歌手のケニー・チェズニーと結婚&スピード離婚（婚姻無効が正式）した過去を持つ恋多き女性。別れた後もたびたび男性とのデートシーンがキャッチされていたが、なかなか本命は現れないでいた。ところが、今年公開予定の映画『Case 39（原題）』で共演したブラッドリー・クーパーとの出会いが、彼女の運命を変えたようだ。この夏は二人でスペインの旅を満喫し、9月に入ってからレニーは、新作映画『The A-Team（原題）』撮影のため、カナダのバンクーバーに滞在しているブラッドのもとを訪れている。ジョギング中さえもラブラブモードは隠せず、途中何度もブラッドリーに抱きつき甘えている姿をパパラッチされているレニー。今度こそ彼女の恋が実ることを願いたい。

今春ジェニファー・アニストンとも噂になったモテモテ俳優のブラッドリー（左）は、バツイチの34歳。そのブラッドリーだが、すでにレニーをフィラデルフィアの実家に同伴し、両親に紹介しているという噂もあがっている。



H・ホランドがレッグウェアに進出!

アギネス・ディーンやソーシャライトのピクシー・ゲルドフなど、英国を代表するファッショニスタたちが愛するブランド、ハウス・オブ・ホランドのヘンリー・ホランドが、レッグウェアブランドのプリティ・ポリー（Pretty Polly）とコラボし、09年秋冬のタイツをデザインした。ホランド定番カラーのパープルのタイツや、ガーターを着用しているように見えるストッキングは、早くも売り切れ店続出だそう。

〈上〉大人気のトロンプルイユのストッキング。〈下〉アルファベット入りストッキング。〈右〉アギネス・ディーン着用のタイツは全5色、各10ポンド。www.prettypolly.co.uk

・シンプソンに悪夢。愛犬をコヨーテにさらわれる。

ジェシカ・シンプソンの愛犬で、マチプー（マルチーズ×プードル）のイジーが、コヨーテにさらわれるとうショッキングな事件が起きた。あり知られていないが、LAには多くコヨーテが生息しているそうで、こまでにオジー・オズボーンやハル・リーも同様の被害に遭っている。愛犬が生きていることを祈るジェシカは「探し犬」のポスターを作り、発見者には謝礼を出すと公表しているが、一度コヨーテに連れ去られた動物が生還する可能性はゼロに等しい、と専門家は語っている。激太りや彼氏との破局など、今年は嫌なこと続きのジェシカ。来年はいい年になるといいが……。

デイジーちゃんをわが子のように可愛がっていたジェシカは、ショックのあまり食事も喉を通らない状態だという。そのあまりの落胆ぶりに、周囲もどう励ましていいか分からないほどだそう。

新ショップで人気がさらにアップしたNYのジュエリー。

ダナ・ローレンスがデザインするコスチュームジュエリーブランド、フェントン／ファロン（Fenton-Fallon）がニューヨークのローアー・イーストサイドのフリーマン通りに新ショップをオープンした。フェントン／ファロンは05年のデビュー以降、コレットやバーニーズ、ドーバー ストリートマーケットなど、世界中のセレクトショップにて展開されている注目ブランド。ヴィンテージショップが併設されたブランド初の路面店では、ボンデージチェーンやストーンを使ったファーストラインのフェントンと、手頃な価格と生き生きとしたコレクションが魅力のファロン、両方が揃う。

〈上〉新作ブレスレットコレクションより。フェントン／ファロンショップ End of Freeman Alley, between Bowery and Chrystie Street 10002 NY www.danalorenz.com

www.shanghaidz.com

ブラジルに魅惑的な新ホテル誕生。

今年の4月にブラジルのトランコゾにオープンしたホテル、ウーシュー・カサ・ホテル（UXUAX Casa Hotel）が、ピレリカレンダーの主要撮影場所に選ばれた。このホテルはディーゼルのクリエイテブディレクターであるウィルバート・ダスが地元の大工や職人と協力し、自然あふれる「我が家」のような快適さを感じさせるホテルを目指してデザインし、オーナーを務めるもの。このホテルを中心に、挑発的なヴィジュアルスタイルで知られる写真家テリー・リチャードソンが、女性モデルの美とトランコゾの魅力をクロスオーバーさせた、刺激的な2010年版ピレリカレンダー用写真を撮りおろした。

〈左〉ラグジュリアスでありながら自然に優しいリゾートホテル、UXUAX Casa Hotel。http://uxua.com 〈右〉テリー・リチャードソンとモデルのエニコ・ミハリク。ほかにも、ミランダ・カー、リリー・コールなど多数のスーパーモデルが撮影に参加した。

〈左〉3日間限定でNYにオープンした、ポップなショ
〈下〉「20」とプリントされた
ートバッグやスエット、Tシ
ツ、帽子など20の限定ア
テムは、すべてホワイトデ
ムやコットン製。東京にも
月末よりG-STAR RAW
期間限定ショップがオープ
予定。問ジースター インタ
ナショナル ☎03-3470-988

G-STAR RAWが3日間の限定ショップをオープン

立体裁断のRAW DENIMを発表し、世界的に人気を獲得したアムステルダム発のデニムブランドG-STARが、NYコレクション会期中の3日間限定で、ソーホーにポップアップストア、G-STAR RAW 20 STOREをオープンした。今年でブランド誕生20周年を迎えたG-STARは、3日間のためだけの限定コレクション「RAW 20」を発表。自社のチャリティ基金を通じて売上金のすべてを、子どもたちのために尽力するインドの団体に寄付するという粋な方法で、20年間の功績を祝った。東京でもオープンを予定してい

肥満になったブリちゃん元夫が、TVダイエットに挑戦。

2004年の9月に、妊娠中の恋人を捨ててブリトニー・スピアーズと結婚をした元バック・ダンサーのケビン・フェダーライン。ブリトニーはこの1年後に長男のショーン・プレストン君を、06年には次男のジェイデン・ジェームス君を出産したものの、二人の結婚生活は続かず、同年11月に離婚を申請した。この離婚に伴い、ケビンはブリトニーから100万ドル（約1億円）の財産分与を受け、さらに翌年二人の子どもの親権を手に入れたため、今では毎月高額の養育費を手にしているという。しかし、この大金を手にしてからというもの、ケビンの生活は堕落するばかり。るみるうちに激太りし、以前の引き締まったダンサーボデイは跡形もなく消えてしまった。そんなケビンが、肥満のセレブが番組上でダイエットを試みるTV番組、『Celebrity Fit Club（原題）』に出演することが決定したという。根性があるようには見えないケビンが番組内でどれだけ体を絞れるか、早くも話題の的になっている。

ケビンは2010年の2月14日から新シーズンの放送が開始される、『Celebrity Fit Club（原題）』に出演予定。ただし、ダンサー時代の体型に戻すには、最低でも30キロ以上のダイエットが必要だと言われている。

『アグリー・ベティ』も不況の波には勝てず!

世界的な不況がTVドラマ『アグリー・ベティ』にも影響し、番組の予が大幅にカットされてしまったとい
そのため、これまで出演者たちが着いた高額な衣装代が見直され、ヴィテージを多く取り入れるなど、節約努力がされている。次シーズンから早速ウィルミナ・スレイター役のヴネッサ・ウィリアムスの衣装がティリー・ミュグレーのヴィンテージにわっているそうなので、注目したい

「3000ドルのナイーム・カーンのドレスも、ドルに値下がるまで根気強く待ったわ。こらは、一層状況はシビアになりそう」と、ネッサ・ウィリアムスは語っている。

www.shanghaidz.com
19page.com

My Own Precious Sentiment

ファッショニスタは断然、ジュエリーも「自分買い」!

かにプレゼントしてもらうのを待つなんて時間のムダ!
しいジュエリーを思うがままにゲットする
「分買い」が正しいファッショニスタ、でしょ?

st: Kasumi Sugano　Photos: Hitoshi Fujimaki,
suke Kojima (Calvin Klein)　Editor: Fuyuko Tsuji

Sparkling Diamonds

モンドの輝きを手に入れて女の格を上げましょう。**1.**「ポセ アントルラセ」PG ×ダイヤモンドリング ¥1,155,000 ／（ピアジェカスタマーデスク） **2.** SS ×ダイヤモンドネッ ¥16,800 ／ CK CALVIN KLEIN JEWELRY（ヴァンドーム **3.**「パロマ パズル ウォッチ」WG ×ダイヤモンド腕時計 500 ／ TIFFANY & CO.（ティファニー・アンド・カンパ ジャパン・インク） **4.**「タリスマン サンタイム ミニ ウォッ ×ダイヤモンド腕時計 ¥945,000 ／ DE BEERS（デビアス モンドジュエラーズ ジャパン） **5.**「フェザー」WG ×ダイヤ リング ¥1,400,000 ／ ASPREY（アスプレイ ジャパン） **6.** ールド・オブ・クリエイティビティ」白蝶真珠（ゴールデ イヤモンド× YG イヤリング ¥1,155,000 ／ MIKIMOTO（ミ カスタマーズ・サービスセンター） **7.**「ゴティカ」WG ×ダ ンドブローチ ¥1,365,000 ／ STAURINO（ジャクスタポーズ） タサ」PG × ダイヤモンド ピアス ¥882,000 ／ DE GONO（ドゥ グリソゴノ ジャパン） **9.**「ニューヨーク・コ ョン "トラフィック・リング"」PT ×ダイヤモンド リング 000 ／ HARRY WINSTON（ハリー・ウィンストン カスタ ンフォメーションデスク） **10.**「サクセス」WG ×ダイヤモ ンスレット（銀座本店限定）¥141,750 ／ FRED（フレッド Hウォッチ・ジュエリー ジャパン） **11.**「le ruban」白蝶真 G× ダイヤモンドリング ¥1,200,000 ／ JOHN & RY MADEMOISELLE（エクラ ジャポン）

Jessica Diehl

ジェシカ・ディール
US ヴァニティ フェア シニア・スタイル・エディター

以前、マリア・カラスが身につけたという素晴らしいネックレスとイヤリングに遭遇して、とても素通りなんてできなかった！ 誕生日に自分でジュエリーを買うこともあるわ。お気に入りはドイル＆ドイル（写真）とテッド・ミューリング。http://www.doyledoyle.com/

Marie Helvin

マリー・ヘルヴィン
モデル／作家

旅先で買うことが多いわ。東京ではダイヤの留め金の付いたミキモトのパール（写真）を買ったの。「ア・ワールド・オブ・クリエイティビティ」白蝶真珠（ゴールデン）×ダイヤモンド× YG ペンダント ¥1,050,000 ／ MIKIMOTO（ミキモト カスタマーズ・サービスセンター）

Camilla Johnson-Hill

カミラ・ジョンソン・ヒル
ファッション・プロデューサー

ジュエリーを買うのに理由なんていらない、心惹かれたら買うまでよ！ 今まで何度もトム・ビンズを買ったわ。今狙っているのはミング・デザインのトルマリン・リング（写真）。7.64 カラットのブラジリアン・トルマリン……まさに天国ね。http://www.mingdesign.com/

19page. com

Metallic Hues

Beth Fenton

ベス・フェントン
スタイリスト

仕事でいつもデザイナーズジュエリーやヴィンテージジュエリーを見ているから、これだと思ったら自分で買っちゃう。ジャクリーヌ・ラバン（写真）やハンナ・マーティンのジュエリーが好き。それからアーティストのクリス・ルスも！
http://www.jacquelinerabun.com

Holli Rogers

ホーリー・ロジャース
『NET-A-PORTER.COM』
バイイング・ディレクター

ジュエリーはどんな装いも簡単にアップデイトできるし、身につけるだけで素敵な気分になる。毎シーズン、ジュエリーに投資してるんだけど、今年はジャイルス＆ブラザー（写真）のチェーンブレスレットとダナ・キャランのネックレスに投資しちゃった。www.net-a-porter.com

Siri Tollerød

シリ・トレロド
モデル

叔母がジュエリーデザイナーのエヴァ・マリット・エドワードセンなんだけど、彼女の新作（写真）の虜になってしまって、すぐに自分買いしたわ。特別な機会じゃなくても、なにか素敵なものを自分のご褒美に買いたいときってあるでしょ？ www.edwardsen.no

デパートでも自分買い ジュエリーが人気。

高級デパート、レーン・クロフォードのジェネラル・マーチャンダイズ・マネジャー ジュエリー部門のマルグリット・サムによると、昨今では自分へのご褒美やお祝いとしてジュエリーを購入する女性が増えているとか。「一昔前は女性が男性にジュエリーをおねだりすることが一般的でしたが、時代は変わりました。大ぶりのジュエリーを自慢げにつけるよりは、ファッショナブルなジュエリーを日常使いに選ぶような洗練されたお客様が多いです。個性的なデザイナーズジュエリーも人気ですね。」 人気のダイヤモンドバングル（写真）はアイシュワリャというインディアン・ジュエリーブランドのもの。 www.lanecrawford.com/

メタリックなきらめきはグラフィックなデザインをチョイス
ンに演出。美しきジュエリーは女の武器です！ **1.**「バンピ
クション」YG ×モルドレゴールドピアス ¥157,500 ／ BA
（バカラショップ 丸の内） **2.**「プルミエ・リアン ウエディン
ペンダント」PG × WG ×ダイヤモンドペンダント（アジ
品）¥310,800 ／ CHAUMET（ショーメ） **3.**「アイコンアモ
ーエバー」WG ×ダイヤモンドリング（日本限定）¥1
GUCCI（グッチ ジャパン） **4.**「モノロゴ」PG ×ダイヤモ
グ（日本限定モデル）¥189,000 ／ BVLGARI（ブルガリ ジャ
「プティット・バーグ スタンド・バイ・ミー」YG リング
／ LOUIS VUITTON（ルイ・ヴィトン カスタマーサービス
6.「フュージョン」YG × WG × PG ×ダイヤモンドピアス
／ GEORG JENSEN（ジョージ ジェンセン 丸の内） **7.**
RG リング 各¥199,500 ／ともに NIESSING（ニーシング東
ニバーサリー」RG ×シャンパンダイヤモンドネックレス
トップ ¥483,000 ／ともに ANTONINI（アントニーニ 銀座
「コンステレーション」YG ×ダイヤモンド腕時計（ブティ
モデル）¥1,323,000 ／ OMEGA（スウォッチ グループ ジ
メガお客様センター） **10.**「Etoile Secrete」WG ×ダイヤ
リング ¥1,312,500 ／ MONTBLANC（モンブラン GBU ジ

19page. com

19page.com

星やクローバー……キュートなモチーフものは幸運を呼び込
にしたい。**1.**「ユニバース コレクション」YG×ダイヤモン
ントトップ ¥399,000／LOREE RODKIN（ローリー・ロド
座本店）**2.**「トゥシェ・ダムール」WG×ダイヤモンドペンダ
プ ¥378,000／JOAQUIN BERAO（ホアキン・ベラオ南青
3.「クレイジー・カレーシュ」PG×シェイディド・シルバ
ムネックレス ¥745,500／HERMÈS（エルメスジャポン）
ルスクレ ミニ」WG×ダイヤモンドペンダント ¥105,000／
（ポアレブティック ニューオータニ店）**5.**「ファイア・オ
ドン コレクション」WG×ホワイト＆ブラックダイヤモン
ントトップ ¥940,000／GARRARD（ガラードジャパン）**6.**
」クリスタルピアス ¥11,025／SWAROVSKI JEWELLERY
フスキー・ジャパン）**7.**「ティファニー チャーム コレクショ
ブレスレット ¥215,250「4 リーフ クローバー チャーム」
イヤモンド¥134,400／ともに TIFFANY & CO.（ティファニ
ド・カンパニー・ジャパン・インク）**8.**「ハッピーダイヤモ
G×ダイヤモンドイヤリング ¥1,207,500／CHOPARD（シ
・ジャパン プレス）**9.**「パンダンティフ アンプレント」PG
ヤモンド ネックレス ¥227,850／LOUIS VUITTON（ルイ・
カスタマーサービスセンター）**10.**「オイスター パーペチュ
イトジャスト」SS×WGベゼル×ダイヤモンド腕時計
000／ROLEX（日本ロレックス）**11.**「エフイヤージュ」YG
P×ダイヤモンドピアス ¥535,500／VAN CLEEF &
S（ヴァン クリーフ＆アーペル）

Lauren Santo Domingo

ローレン・サント・ドミンゴ

アメリカン・ヴォーグ コントリビューティング・エディター

私は慎重派で、欲しいと思えるジュエリーに出合っても一年は貯金しないと買う勇気が持てないんだけど、アンティークのダイヤモンドイヤリングとカクテルリングを買っちゃった！ 今はHスターンのスターコレクション（写真）に夢中。http://www.hstern.net/

Lauren Conrad

ローレン・コンラッド

TVパーソナリティ／デザイナー

ほとんどのジュエリーを自分で買ってるわ。女性が素敵なものを自分へのご褒美にするのって、それを誰かが買ってくれるのを待つより断然いいと思う。フォーティーン・カラットのリング（写真）は大好きでお揃いのブレスレットも買っちゃった！ http://www.xivkarats.com/

Julia Frakes

ジュリア・フレークス

ファッションライター／ブロガー／モデル

高校生の時、地元のジュエリーショップで働いていたからジュエリーにはうるさいの。とくにアンティークジュエリーを見るのが好き。ロンドンのブティック、ローワン＆ローワンのお気に入りのリング（写真）は1775年のもの。http://www.rowanandrowan.com

「セックス・アンド・ザ・シティ」のサマンサも自分買い派。

次回作の公開を2010年に控えた人気映画にもこんなエピソードが。キム・キャトラル演じるサマンサはオークションでダイヤモンドリングに狙いを定める。しかし激しい競り合いの後、携帯を片手に参加している女性に落札されてしまう。がっかりするサマンサ。しかし後日、恋人のスミスがリングと共に現れる。実は携帯の向こうでリングを競り落としたのはスミスだったのだ！ しかし、サマンサはリングを彼にプレゼントされたことを素直に喜べない。「自分で欲しかったのに……」現代の女心は複雑なのである。

Playful Motifs

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11

19page. com

Vivid Gems

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Sophia Neophitou-Apostolou

ソフィア・ネオフィトウ・アポストロウ
『10マガジン』編集長

自分買いは大好きよ!!! どんなに高価でも罪悪感を覚えないですむから。私は旅先で、その場所や時間の小さな思い出としてヴィンテージのジュエリーを買うことが多いの。私が買ったモダンジュエリーはショーン・レーン(写真)のものだけ。http://www.shaunleane.com/

Yolanda Sacristan

ヨランダ・サクリスタン
スペイン ヴォーグ編集長

女友達とジュエリーを見に行くのって楽しい! 女性はイヤリングやブレスレットを選ぶのがうまいと思う。今欲しいのはドゥ グリソゴノのターコイズネックレス(写真)。タリサ・ゲッティ風で素敵。¥44,068,500 / DE GRISOGONO(ドゥ グリソゴノ ジャパン)

Bronwyn Cosgrave

ブロンウィン・コスグレイヴ
ファッション・ジャーナリスト

「これなしには生きられない!」と思えるジュエリーに出合ったら手に入れるだけ。宝石の輝きには抗えない魅力があるもの。今欲しいのはエメルのパールイヤリング(写真)。エメルの大胆でグラフィックなハンドクラフトは素晴らしいわ。http://www.hemmerle.de/

婚約指輪も自分買い!? マーケットで見つけたお宝。

ライターでありブロードキャスターでもあるペニー・マーティンは、婚約指輪はアンティークと決めていたという。「でも婚約者は遠くに住んでいたから、私は一人で毎週アンティークマーケットに通ってた。そしたらある日、アントン・ミケルセンのリングを買うことができたのよ!」A.ミケルセン工房はデンマーク王室御用達ジュエラー。代表作であるデイジージュエリーは1940年に制作されたもの。現在このシリーズはジョージ ジェンセン社に引き継がれ、継続的に新作が発表されている。¥47,250 / GEORG JENSEN(ジョージ ジェンセン 丸の内)

鮮やかに素肌を彩るカラフルジュエリーは小粋なスパイスに
リー カルニヴォラ エピノザ」WG×ダイヤモンド×シトリ
ライト×アメシスト×サファイア×ツァボライト×ガーネ
ッカー リング ¥1,470,000 / DIOR FINE JEWELRY(クリ
ディオール) **2.**「アバ アクアマリン」WG×ダイヤモンド×
リン×ブルーサファイア×ツァボライトペンダント ¥3
BOUCHERON(ブシュロン カスタマーサービス) **3.**「ホッ
スタルピアス ¥25,200 / SWAROVSKI JEWELLERY(スワ
ー・ジャパン) **4.**「アスーカル ガルデニアス」YG×ダイ
×スモーキークオーツ×エナメルリング ¥554,400 / CA
CARRERA(カレラ イ カレラ) **5.**「ゴミトロ」85周年記念
PG×アメシスト×シトリン×トパーズ リング ¥1,3
DAMIANI(ダミアーニ ブティック東京) **6.**「タンタシオン
ン」WG×ツァボライト リング ¥1,134,000 / BOUCHER
ュロン カスタマーサービス) **7.**「バロック コレクション
イヤモンド×シトリン×アメシスト×ピンクトルマリ
¥1,470,000 / CHANEL(シャネル ファインジュエリー)
バグ」WG×YG×ダイヤモンド×エナメルネックレス ¥
/ AARON BASHA(アーロン・バシャ東京ミッドタウン
イビー36」SS×ダイヤモンド×サテンストラップ腕時計
/ FRED(フレッド / LVMHウォッチ・ジュエリー ジャ
「クラー・ベゼ」WG×ローズ・ド・フランス×アメシス
モンドリング ¥315,000 / MAUBOUSSIN(モーブッサン

ニッポン アンド コム デ ギャルソン
アライブ●東京都港区南青山 5-12-3
3301 ㊗11:00 ～ 20:00

Magazine Alive!

今月の「マガジンアライブ」ニュース。

ヴォーグ ニッポン創刊10周年を記念して
5月末に期間限定でオープンした「マガジンアライブ」。
毎月変わる内装や商品が話題となったこのショップも、
11月27日でついに「完結」! そのフィナーレを飾るにふさわしい
スペシャルアイテムが入荷しました。

ヴォーグ読者のために、と作られたのは素材にもピーターの繊細なこだわりが詰まったトートバッグ。

NINA RICCI

Peter Copping

キュート&シックなバッグが誕生!

4月にニナ リッチの新デザイナーに就任したピーター・コッピングが、このショップのためだけに世界でたったひとつのバッグをデザイン。レース地にパイソンで作ったリボンをあしらった、スパイスの効いたキュートなバッグが生まれた。¥165,900 ／ NINA RICCI（サン・フレール）

19page. com

Photo: P.M.Ken

LOEWE

Stuart Vevers

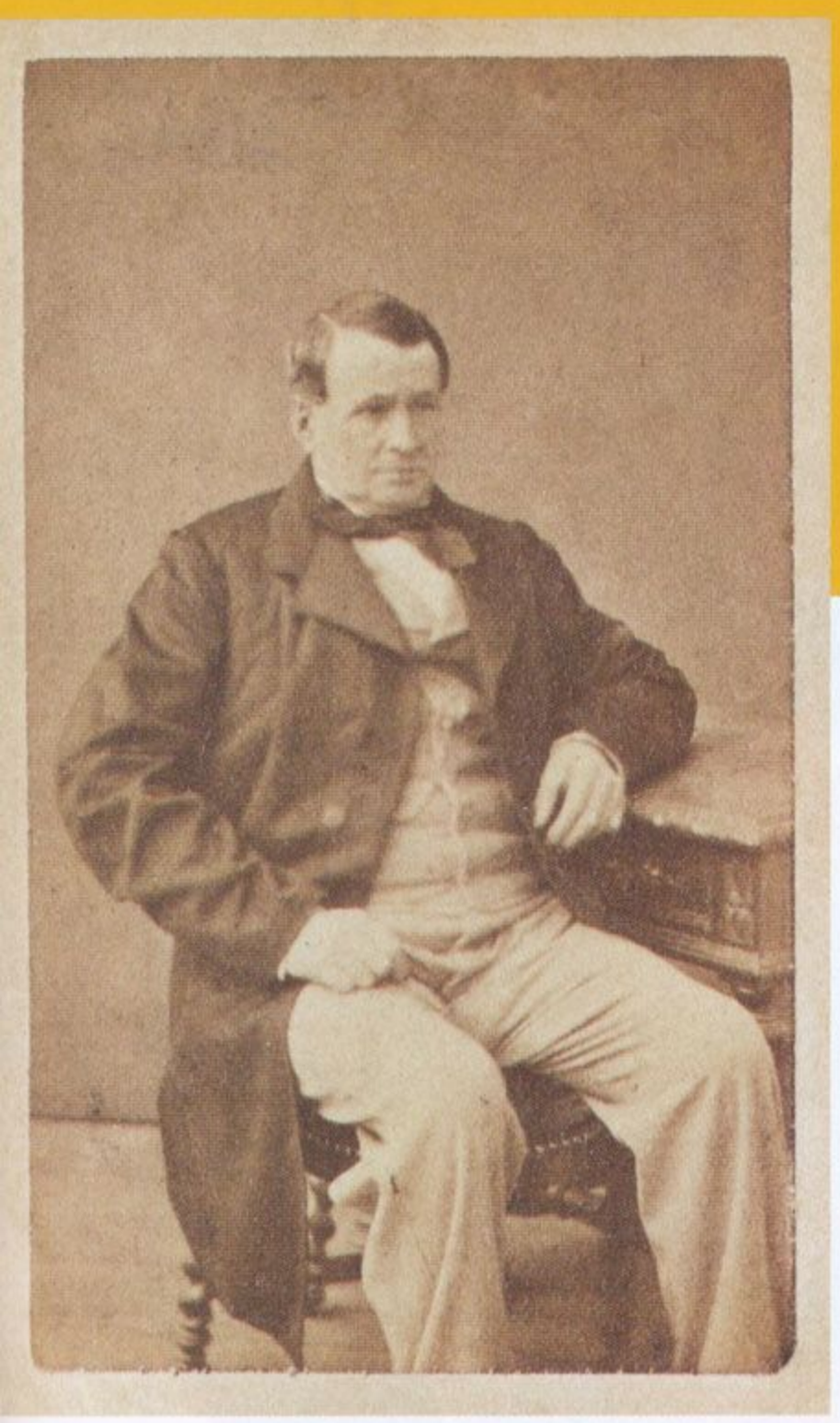
マガジンアライブ限定カラーを入荷!

ロエベのスチュアート・ヴィヴァースから届いたのは、2010年発表予定の新作「ナッパ コレクション」。どこよりも早く、しかも日本ではこのショップだけの限定カラーの入荷が決定。チェーン付きクラッチバッグ 各¥199,500（予定価格） キーリング 各¥18,900（予定価格）／ともにLOEWE（ロエベ カスタマーインフォメーションサービス）

ソフトなレザーの質感がリュクスな「ナッパ ヴィエント」バッグも限定カラー4色が入荷！ 各¥199,500（予定価格）／LOEWE（ロエベ カスタマーインフォメーションサービス）

19page.com

19page. com



Thierry Hermès

170年以上のメゾンの歴史を切り開いたティエリ・エルメス。

馬具工房を1837年に開業した、エルメスの創始者、ティエリ・エルメス。
長い時を経て、馬具からレザー小物、そして服とブランドが
発展を遂げているのはご存じの通り。ティエリの開業から、20世紀前半にかけて
フィーチャーし、知られざるエルメスの歴史を紐解いてみよう。

Text: Gene Krell

大量生産と使い捨て携帯電話の時代にあって、上質と職人技のイメージを喚起させるのは、私にはエルメスをおいてほかにない。パリに行くと、必ずあのすこぶる美しいウィンドウディスプレイを見るためにエルメスのショップを訪れる。長年の間に、友人や同僚たちとの待ち合わせ場所となったそこは、何かの舞台演出かと思えるほど凝っていて、クリエイションに対するエルメスの姿勢が存分に表れている。

創業は、1837年、ティエリ・エルメスによってである。パリのグラン・プールバール界隈の繁華街に、しゃれた四輪馬車に馬具を供給する鞍製造工房を開業したのだ。

ティエリの努力もあり、1867年にパリ万博で銀メダルを獲得したエルメスは、質の高い製品と技術で評判が広まり、名声が確立され、確固たる基盤を築いていく。ティエリの後を受け継ぎ、息子のシャルル・エミール・エルメスが2代目となった。そのころから新たな市場に進出し、現在も本店を置くフォーブル・サントノーレ通り24番地に移転した。

エルメス兄弟社という商号のもと、エルメスは三世代目に率いられて20世紀を迎える。ビジネスはさらに拡大し、70〜80人を超える馬具職人を雇い、レザー製品にフアスナーをつけたり、今でもモダンな（1908年のものなのに！）ゴルフジャケットなど、斬新なアイデアを次々と発表した。

馬具からバッグへ。

1930年代ころから、バッグやレザーのダイアリー、ブレスレットなどを次々と展開する。これらはすべて、現在もゆるぎないスタンダードであり続けている。35年にも画期的なブレイクスルーがある。後にプリンセスとなる女優、グレース・ケリーが好んで愛用していた、いわゆる「サック・ア・クロア」と呼ばれていたケリーバッグの登場である。ケリーバッグを持っていないグレース・ケリーは見たことがないほどだ。私たちが知るケリーバッグは今も、エレガンスと伝統の定義の最高位に位置しているのだ。

ちなみにケリー同様、人気を誇るバーキンは、第5代社長のジャン＝ルイ・デュマ・エルメスが飛行機の中でたまたま隣り合わせになったジェーン・バーキンのためにデザインしたことがきっかけのバッグだ。

「Jeu des Omnibus et des Dames Blanches（オムニバスと白い貴婦人のゲーム）」と名付けられた、等一号のクラシックなスカーフもこの時期に作られている。ブランド創立百周年にあたる1937年、シルク製の競馬の騎手の勝負服にヒントを得て作られたのが始まりだった。

今や誰もが知るスカーフは、高級ファッションに身を包む女性たちの一級のコレクションアイテムであるばかりか、世界中の、あらゆる階級の女性たちのワードローブにもあるだろう。

要するにそれは大事にしまっておく価値のあるものであり、時には額装までされて、次の世代へと受け継がれてゆくものなのだ。ファッション界においてエルメスのスカーフの美徳に匹敵するものはないと私は思う。今でも世界中で最も価値ある贈り物のひとつだ。

長い歴史がそのままに。

エルメス社は現在に至るまで、生糸を紡いで作られる強く肉厚の生地、植物染料を使用するオリジナルの図柄まで、すべての工程を厳密に管理している。図柄によってはデザインに何年も費やすこともある。ひとつひとつの色が自然と乾くのに1カ月もかかる絵画といって差し支えないだろう。色数は2万種類もあるといわれ、40色も使われるスカーフもある。それぞれのスカーフのムードに応じて、着け方もじつにさまざまだ。今でも細部まですべて手作りである。

30年代末までに、エルメス社はまさに拡大を遂げ、国際的なブランドとなった。製品はますます多様化し、演劇や美術をはじめ、「クリエイションに関わるカルチャー」そのものに影響を受けてゆく。しかし唯一、品質だけは変わらず、色も技法も往時のまま残っている。

伝統を守りながら現代的であり、常にそうであったように文化的な意味を持ち続けるための努力のなかで、エルメスは斬新なアイデアを創造していった。

1967年よりプレタポルテラインを発表したエルメスは、一貫したエレガンスと巧みな職人技でもって、新しいファッションデザイナーを次々と雇っていく。現在レディスのプレタポルテはご存じ、大御所ジャンポール・ゴルチエである。ゴルチエが手がけるショウは毎シーズン素晴らしく、すべてがブランドにトータル的にイメージを与えている。

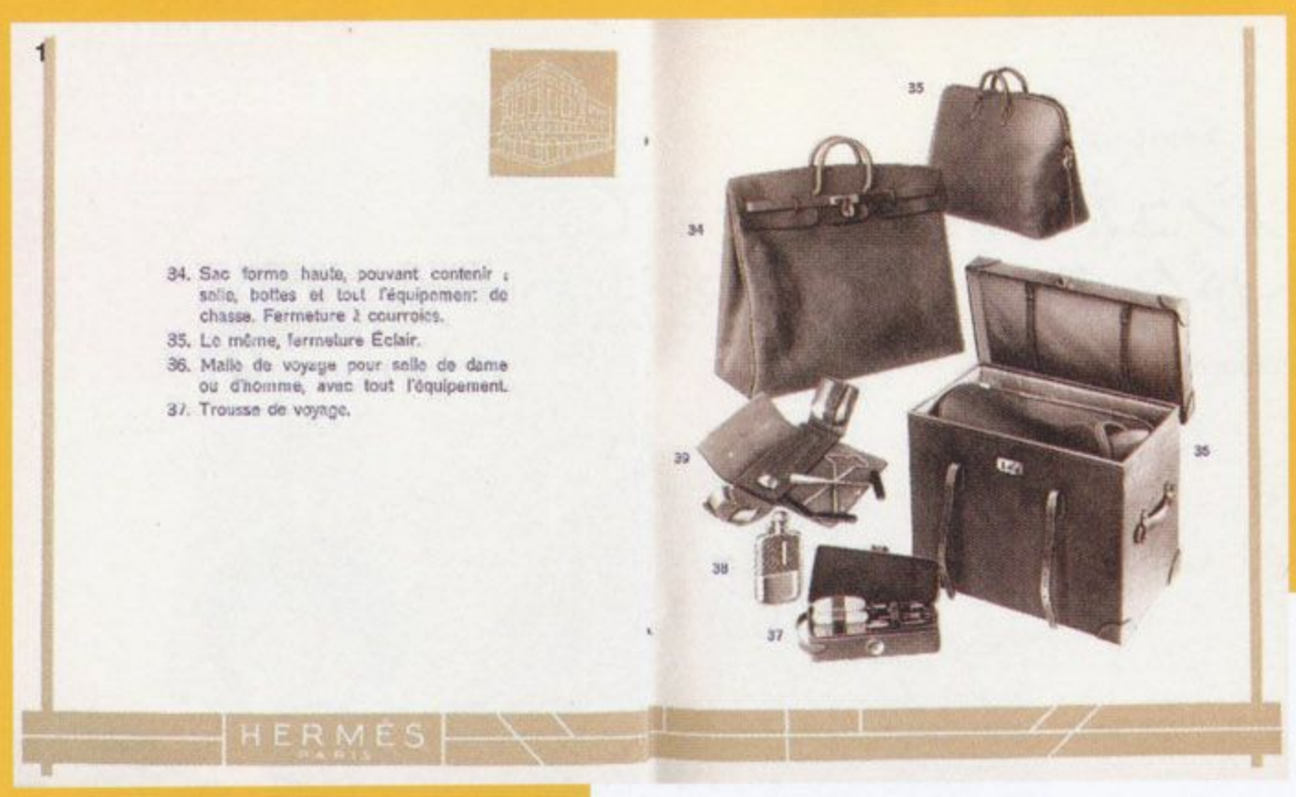
エルメスという舷窓からは、品質を享受した過去から、うれしいことにその事実を尊重し賛美する現在、そして大切な手書きのメモのように伝統が神聖さを深める将来までを、眺めることができる。

エルメスは私がこの仕事を好きになった理由のひとつである。僭越ながら、深い感謝の言葉をおくりたい。

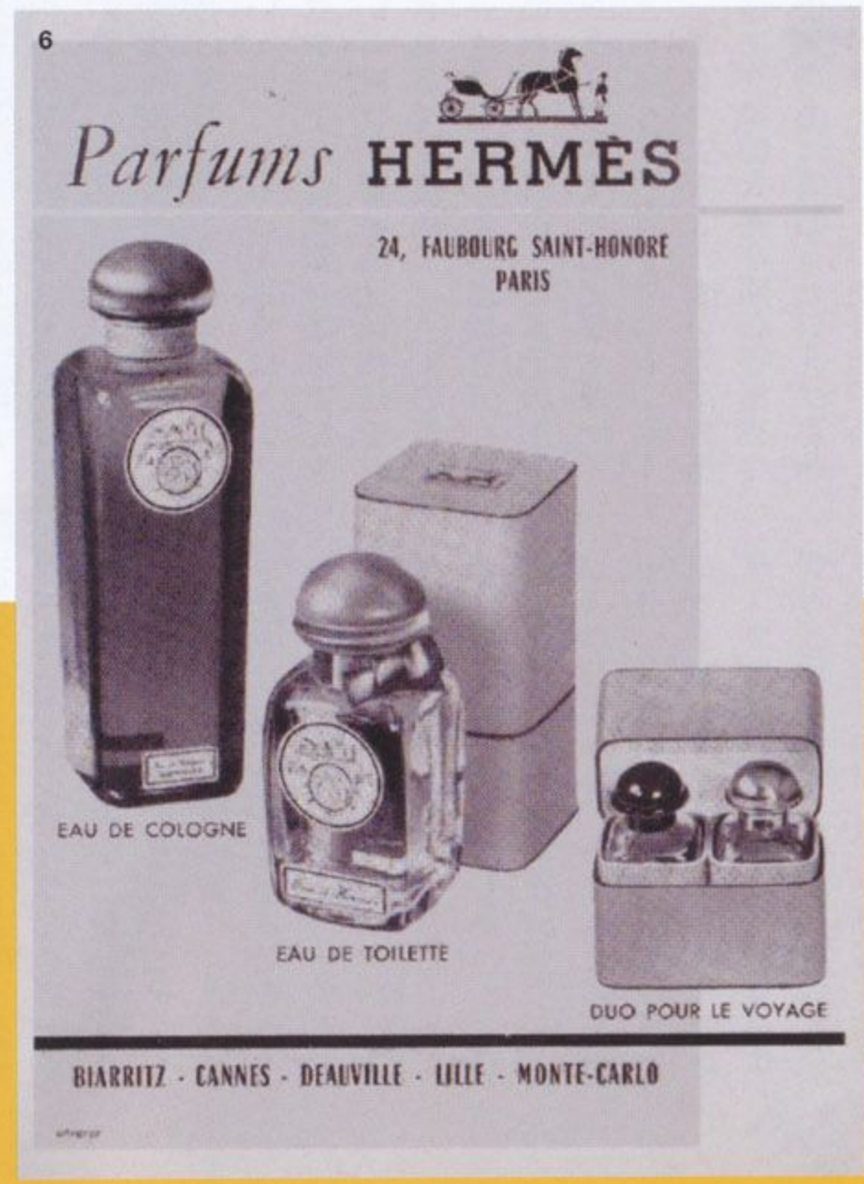
●ジーン・クレール　NY出身。60年代のロンドンでファッション界に進出。ヴィヴィアン・ウエストウッドの大親友に。豊富な知識と経験を語るファッション界の生き字引。

●ティエリ・エルメス　1801年生まれ。1837年にパリに馬具工房を開業し、ナポレオン3世やロシア皇帝などを顧客として発展させる。78年の死後も、息子、孫に代々引き継がれ、馬具製作の技術を基に、バッグや、香水、服と事業の多角化に着手。現在はJP.ゴルチエがレディスのプレタのデザイナー。

09-10年秋冬に見る、エルメスのスピリット。
〈右〉レザーベルトをさりげないポイントに、クチュールテイストのエレガントなスーツを展開したランバン。〈左〉ディオールからはレザーのレディ・ディオール。エルメス同様、タイムレスなアイテムとして長年愛されている。



1. 1926年のカタログ。現在のバーキンやボリードの原型やアクセサリーケースが掲
今シーズンより、レザーのコートをアビエイター風に着こなすクールなスタイル。**3.**
も十分通用する、タイムレスなケリーバッグの広告ビジュアル。1957年。**4.** 1959年、
ンス・レーニエとともにローマを訪れたグレース・ケリー。もちろん、片時も離さなか
ケリーバッグとともに。**5.** 1830年代に第一号が誕生して以来、人気を保ち続けている
メスのスカーフ。09年秋冬の「エルメスの世界」のビジュアルでは、ブーツの柄をあし
たシルクスカーフを真っ白の銀世界で表現。**6.** 1955年、香水の広告。**7.** 2代目、シャ
エミール・エルメスのころのパリのストア。1880年。**8.** 1927年、スポーツウェアを中
したカタログ。ゴルフバッグやストールなど、幅広いアイテムを当時から展開していた



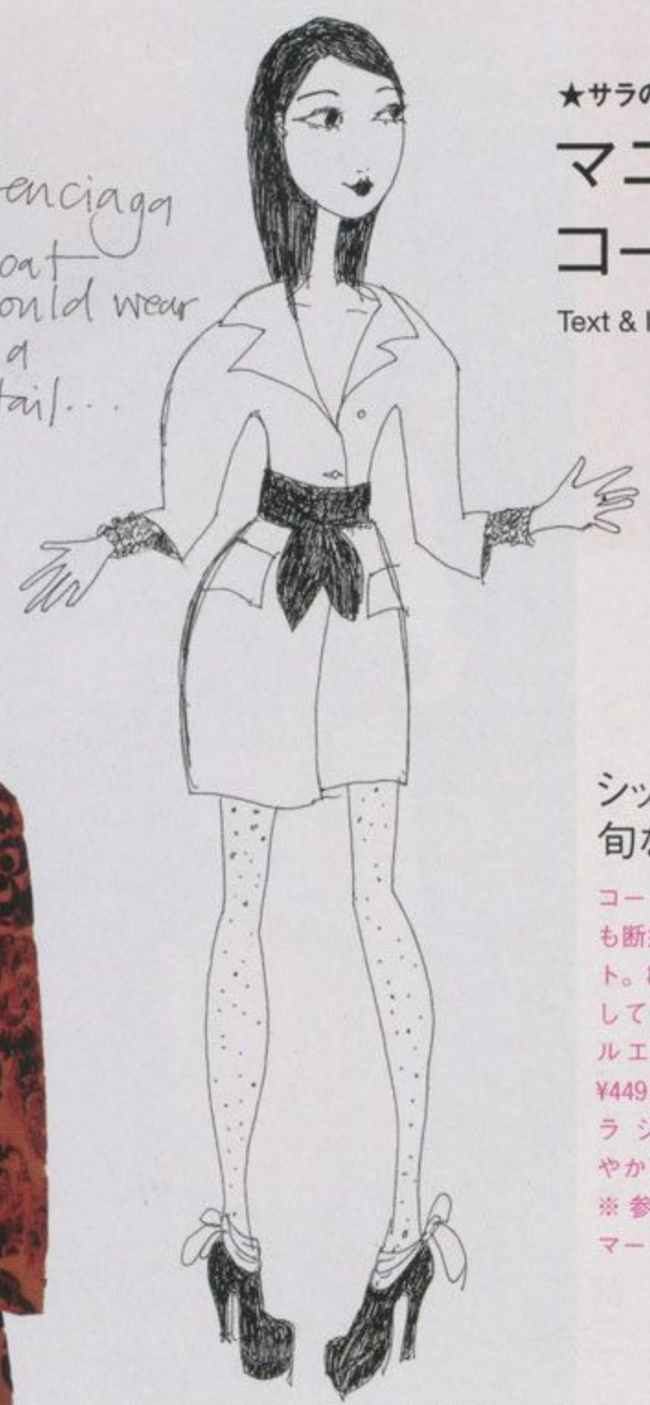
19page. com

★サラのコーディネイト・レッスン

マニッシュからドレッシーまで、コートが冬のオシャレ度を決める!

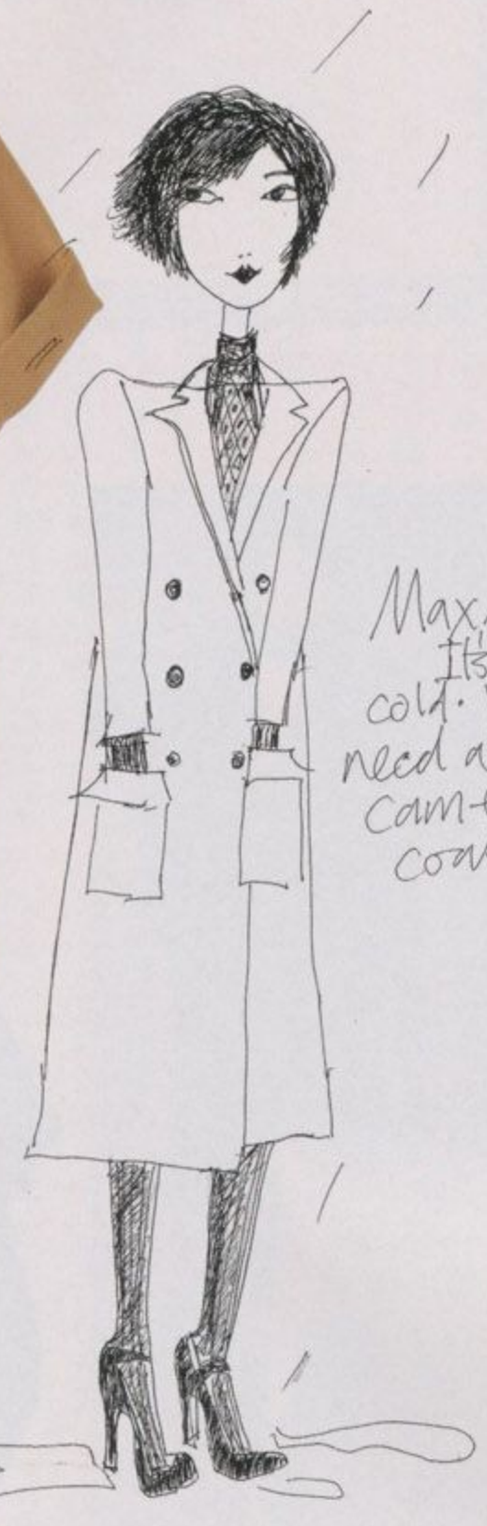
Text & Illustrations: Sarah Mower

MOSCHINO



シックなキャメルが復活。旬なコンサバレディが気分!

コートの当たり年の今シーズン。なかでも断然新鮮なのがキャメルカラーのコート。80s ワーキングウーマンをイメージして快活に楽しみたい。〈右〉ビッグシルエットが今年らしさの鍵。コート ¥449,400 ／ MAXMARA（マックスマーラ ジャパン）ピンクの靴を合わせて華やかさをプラス。ヒール 13 cm ¥286,650 ※参考価格／ LOEWE（ロエベカスタマーインフォメーションサービス）



MAXMARA

フィット&フレアなラインで、ドレスに負けない華やかさを。

ウエストを絞った女らしいコートなら、パーティにだってドレスに負けない存在感を発揮！〈左 コート ¥462,000 ※参考価格／ PRADA（プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ）パンプス ヒール 11 cm ¥86,100 ／ MIU MIU（プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ）ソックスでノスタルジックな雰囲気をプラスするのもお勧め。¥525 ／ 17℃（17℃ バイ ブロンドール ルミネ北千住店）

シーズンによっては、わざわざコートを買うまでもないと思える年もある。ただし、今年は違う。ブドウの出来がいい年に、ワイン生産者が〝ヴィンテージ〟を宣言するように、今年はアウターの当たり年。とにかく素晴らしい豊作で、ワインと同様、早めの購入にあとから感謝できそうなアイテムが目白押しだ。

クラシカルなデザインが、コートの存在感を発揮する。

なかでもいちばんの注目株は、クラシックなキャメルコート。ファッションの表舞台から姿を消して久しかったそれらのコートが、この冬突然、マックスマーラからドリス・ヴァン・ノッテン、バレンシアガに至るまで、さまざまな舞台に復活した。キャメルコートといえば、もちろん本来はメンズウェア。上品で高貴なイメージを伴い、時代に縛られない価値を感じさせる。伝統的に、一人の男性が一生着られるように仕立てられていた。けれども今回、その影響はメンズウェアにとどまらない。ベージュ、トウプ、マッシュルーム、エクルーなど、淡い茶系の色が春に向けて大きな関心を集めつつあるのも、もとはといえばキャメルのコートがきっかけだ。いまのうちに手に入れておけば、先手必勝は間違いない。

それでは、どんなふうに着ればいいのだろうか？ キャメルは黒との相性が抜群だ（基本は春も変わらない）。エルメスやシャルベのクラシックなシルクスカーフと組み合わせ、フレンチシックに決めるのもひとつの手。カットにはバレンシアガのニコラ・ゲスキエールを参考に、ソフトレザーのカマーバンドをウエストに巻いて、ゴールドのカフスを足してみると、控えめな淡いベージュのコートが、たちまちシックな一着に様変わり。カクテルパーティやエキシビションのオープニングなど、コートのままで通せる冬のイベントにぴったりだ。逆にピンクやパープルといった甘い色を差し色にして、華やかさをアップさせるのもいいだろう。

それもまた、この冬のコートの一味違った展開と言えるだろう。すなわち、ソーシャル・シーンで活用できること。ある意味、憂鬱な不景気のポジティブな影響と見なせるかもしれない。賢いデザイナーとは、女性にとっておそらく最大の出費となる一着に、どこまで見返りの価値を発揮させられるかを真剣に考えるもの。その点において、イヴ・サンローランのステファノ・ピラーティの右に並ぶ者はない。彼が披露したハイブリッドなピンストライプのコート・ジャケットなら、ドレスとしても十分に着られる。ショウでは黒いレザーのレギンスと合わせていたが、スカートやドレス、あるいはスキニーなズボンの上に重ねるなど、応用しだいで、オフィスにだって着ていける。あるいはセクシー・クラシックなYSLのショウをまねて、スリップドレスとシームドストッキングの上からはおれば、艶やかな夜の装いにも。

日本人デザイナーの一歩進んだデザインに注目!

一方、モダンでリアリティの現

スポーティなタイプは、素材やディテールでヒネリを利かす。

カジュアルになりがちなスポーティなコート。素材やディテールに凝ったアイテムで大人のモード感をキープして。〈下〉ジップを効果的にあしらって、ラグジュアリーなファーをスポーティに。コート ¥997,500 ／ MARNI（マルニジャパン）サイハイブーツで、秋冬シーズンらしいエッジィさを演出して。 ヒール 10 cm ¥224,700 ／ CHRISTIAN LOUBOUTIN（ラ・グラン アクアガール青山）

クールなハンサム・コートは、女らしいアイテムを合わせて。

ロングジャケットやトレンチといったトラッド＆マニッシュなデザインには、装飾的なクラッチやシアーなタイツなど、フェミニンなアイテムをコーディネイト。〈上〉レザーのトレンチコート ¥1,375,500 ※参考価格／ LOEWE（ロエベカスタマーインフォメーションサービス）ドット柄のタイツ ¥1,050 ／ 17℃（17℃ バイ ブロンドール ルミネ北千住店）

ボディを重厚に包み込む、ブランケットコート。

寒い朝に暖かなベッドの中にいる……そんな幸せな気分を演出してくれるブランケットコート。ボディを包む込む豊かな布感は、70s ボヘミアン的な自由なムードを味わわせてくれる。〈上〉コート ¥543,900 ／ CHLOÉ（クロエ インフォメーションデスク）帽子をかぶってポイントを上にもってくれば全身のバランスもすっきりした印象に。 ¥4,725 ／ SEEBERGER（シャンデリエ渋谷）

強いたくなるのか、さまざまな要素を取り込んだカジュアルアウターのアップグレードだ。アーミーコートとチェックのブランケットを合体させた川久保玲の一着は、大きな流れの原点として、つねに注目されるだろう。コム デ ギャルソンの影響も手伝って、来る春にはミリタリーとアーミー旋風が吹き荒れる予定。いまのうちに実用的なパーカの類を手に入れておくのも、得策かもしれない。

ジュンヤワタナベも、実用性を考えたひとり。ダウンジャケットをめぐる彼の一考は、慎ましやかなストリート用の一着を、ハイコンセプトの域にまで高めている。これなら体も暖かいし、アヴァンギャルドな気分も楽しめる。昨今のファッション状況においては、それをさらに推し進めているアンダーカバーの高橋盾。完全なるハイブリッド化を遂げた彼のアウターに、名前をつけるのはもはや不可能。視覚的にはテイラリング、ニットウェア、ドレスメイキング、スポーツウェアの各要素がミックスされ、軽い仕上がりにもかかわらず、保温性の高いハイテク素材の採用により、高度な耐寒性を発揮する。インドアでもアウトドアでも着られるし、カジュアルからフォーマルまで、あらゆるシーンに対応できる。アンダーカバーのブレイクスルー的一着を、今シーズン個人的にもぜひ手に入れたい。

●サラ・モーア　ロンドンを拠点に活動するファッション・ジャーナリスト。各国ヴォーグでレポートを発表している。

19page. com

VOGUE NIPPON創刊10周年記念号

10th Anniversary Collector's Edition

創刊10周年 アニバーサリー コレクターズ エディション

好評発売中!
¥1000
コンデナスト・
パブリケーションズ・
ジャパン

10月27日(火)に発売された、ヴォーグ ニッポン創刊10周年記念号。
ハイクオリティなビジュアルの数々から豪華プレゼント企画まで、充実した内容に。

19page.com

トップ・フォトグラファーたちが
自身でセレクトした、撮り下ろしの
「アーカイブ・ミュージアム」。

98ブランドが参加、
総額1300万円以上の
読者プレゼント!

今年、この10年活躍した
日本女性たちが集結!
「Women of the Year &
Decade 2009」。

綴込付録! ルーベン・トレドの
イラスト集&鏡リュウジによる
「10年ラッキーデイ・カレンダー」。

日本が誇る素材を使った
一点モノのチャリティ・オークション。

10年分の表紙で振り返る、
イット・モデルたちの軌跡。

19page.com

SPECIAL ISSUE
PHOTOGRAPHED
BY
INEZ VAN LAMSWEERDE
AND
VINOODH MATADIN

今試される、女の野性の"存在感"。

被写体となった女性の内面の美しさを瞬時に捉える、
優れた表現力を持つトップフォトグラファー・デュオの
イネズ・ヴァン・ラムズウィールド&ヴィヌード・マタディン。
その審美眼は、彼らに撮影されること=トップモデルの仲間
と言われるほどである。今回は、彼らが表現したモデル、
ダリアの女としての美しさだけではない、彼女の"人間力"に
注目したストーリーが、大自然の中で展開された。

Nature of Fashion

19page.com

PHOTOGRAPHED
BY INEZ VAN LAMSWEERDE
AND VINOODH MATADIN

STYLED
BY GEORGE CORTINA

ありのままの姿をつかまえて。

ファッションフォトの第一線を走り続けるイネス・ヴァン・ラムスウィールド&ヴィヌード・マタディン。モデルのダリアと組み、削ぎ落としたスタイルの中に彼らが見出した美の原点を写し出す。

19page.com

19page.com

19page.com

自由への解放

黄金色の麦畑に浮き立つダリアの美しさ。裸の姿に唯一纏いたプラダのブーツの素朴さが、ありのままの姿をより繊細に神秘的に描き出す。ネックレス／AURÉLIE BIDERMANN スパイクがついたブレスレット／TOM BINNS フェザーモチーフのブレスレット／PAMELA LOVE シルバーのブレスレット ¥187,950／UGO CACCIATORI（ヒラオイング）ブーツ ¥143,850 ソックス ¥27,300／ともにPRADA（プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ）（前ページ）ジャケット参考商品／RICK OWENS（ブレッドPR） ネックレス／AURÉLIE BIDERMANN ブーツ ¥143,850 ソックス ¥27,300／ともにPRADA（プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ）

19page. com

金色の海に浮かぶ影。

ダウンジャケットをドレッシーなイメージへと昇華させたジュンヤワタナベ コム デ ギャルソン。ソフトスカルプチャーのようなボリューム感は、広大なフィールドのキャンバスに芸術的な影を浮かび上がらせる。コート（参考商品）JUNYA WATANABE COMME DES GARÇONS（コム デ ギャルソン）

19page.com

19page.com

野性美に包まれて。

ピーター・デュンダスによる新生エミリオ・プッチ。優なるファーがパワフルな立体感を生むロックなファーコートは、女の持つ強さと野性的な魅力を引き出す。コート 参考商品 EMILIO PUCCI(エミリオ・プッチ カンパニー) ブーツ ¥143,850 ソックス ¥27,300 ともに PRADA(プラダ ジャパン カスタマーリレーションズ)

19page. com

19page.com

心に刻む思い出。

職人の手のぬくもりを感じさせるクチュールシックなアズディン アライアのコート。グラマラスなボディラインに重ねられた造形美は、忘れられない情景を刻み込む。コート 参考商品／AZZEDINE ALAIA（サードカルチャー帝国ホテルプラザ店） ネックレス／AURELIE BIDERMANN ブレスレット ¥187,950／UGO CACCIATORI（ヒラオ インターナショナル） ネックレス ¥27,300／PRADA（プラダ ジャパン カスタマーリレーションズ）

19page.com

19page. com

19page. com

懐かしさにゆだねて。

素肌にラフに羽織ったメンズライクなスタイルから感じさせるフェミニンな香り。アースカラーからのぞかせた官能美は、麦の穂に抱かれ、懐かしく優しい空気に溶け込む。ベスト ¥88,200 ／ DRIES VAN NOTEN（TFC） ショートパンツ ¥48,300 ／ MARNI WINTER EDITION（マルニ ジャパン） ネックレス／ AURÉLIE BIDERMANN ソックス ¥27,300 ／ PRADA（プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ）

19page. com

19page.com

ノスタルジックな情景。

ブランケットに包み込まれるようなヴィヴィアン・ウエストウッドの大判のマント。ボトムに輝くメダルの花が、ノスタルジックな光景に不思議なきらめきを添える。マント参考商品／VIVIENNE WESTWOOD GOLD LABEL（ヴィヴィアン・ウエストウッド インフォメーション）／パンツ参考商品／HAIDER ACKERMANN（三喜商事）／ネックレス／AURÉLIE BIDERMANN／ブーツ ¥143,850／ソックス ¥27,300／ともにPRADA（プラダ ジャパン カスタマーリレーションズ）／サスペンダー／スタイリスト私物

静かなるノマド。

ゆったりとしたシンプルなラインで描く洗練されたコレクションを見せたマシュー エイムズ。全身を覆い隠すケープは、自由を求めて放浪するノマディックな世界へと誘い出す。ケープ トップ／ともにMATTHEW AMES ブーツ ¥143,850 ソックス ¥27,300 ／ともにPRADA（プラダ ジャパン カスタマーリレーションズ）

19page. com

19page. com

19page. com

19page.com

風に思いをはせて。

コード刺繍など、フォークロアなムードをデコラティブに盛り込んだタオ コム デ ギャルソン。スリーブのデザインが印象的なチュニックブラウスは、軽やかな風を運ぶ。ブラウス ¥87,150／TAO COMME DES GARÇONS（コム デ ギャルソン）。ネックレス／AURÉLIE BIDERMANN。スパイクがついたブレスレット／TOM BINNS。フェザーモチーフのブレスレット／PAMELA LOVE。シルバーのブレスレット ¥187,950／UGO CACCIATORI（ヒラオ インク）。

19page. com

雄大さに輝く魅力。

トレンチコートの持つマスキュリンな厳格さからのぞかせるダリアのしなやかな肢体。エロティシズムとともに醸し出す凛とした強さは、何にも縛られない奔放な魅力を放つ。コート 参考商品 JEAN PAUL GAULTIER（バストップ プレスルーム） ネックレス AURÉLIE BIDERMANN ブーツ ¥143,850 ソックス ¥27,300 ともに PRADA（プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ）

19page.com

たおやかな時の旅人。
リラックスした雰囲気が、ほっとしたぬくもりを感じさせるクロエのコート。解放された心は、あたたかさに包まれ、ゆっくりと流れる時に漂う。コート ¥150,150 / CHLOÉ BY HANNAH MACGIBBON（クロエ インフォメーションデスク） ネックレス AURELIE BIDERMANN ブーツ ¥143,850 ソックス ¥27,300 / ともにPRADA（プラダ ジャパン カスタマーリレーションズ）

19page.com

19page.com

あたたかな感触。

上質なウールを丁寧に編み込んだエルメスのニット。ざっくりとした風合いとやわらかな感触が、悠然とした風景に佇む姿に、ノスタルジックな香りを漂わせる。ニット 参考商品：HERMES（エルメスジャポン）

19page.com

19page. com

Japan.com

ダイナミックな個性。

ビッグショルダーで強烈な印象を与えたルイ・ヴィトンのダブルコート。シンプルなデザインに盛り込まれた大胆さは、美しさの中に潜むダイナミックなダリアのパーソナリティを際立たせる。コート参考商品／LOUIS VUITTON（ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター） ブーツ ¥143,850 ソックス ¥27,300 ／ともにPRADA（プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ）

19page.com

19page.com

切り開く新境地。

クラシカルなスタイルをベースに持ちながらも、新しさに挑戦し続けるミュウ ミュウ。コートにプラスされた帯のようなファーつきストールが、個性的な表情を作り出します。コート ¥245,700、ストール ¥142,800（ともに参考価格）／ともにMIU MIU（プラダ ジャパン カスタマーリレーションズ）。ネックレス：AURELIE BIDERMANN ブーツ ¥143,850、ソックス ¥27,300／ともにPRADA（プラダ ジャパン カスタマーリレーションズ）

19page.com

19page.com

無垢ないたずら。

ビジューを纏っているかのような透け感が印象的なケンゾーのドレス。華やかな輝きを身につけながらも、少女のようにイノセントな顔をのぞかせ、独特の美しさを放つ。ドレス ¥934,500 ／ KENZO BY ANTONIO MARRAS（ブルーベル・ジャパン） ネックレス／ AURÉLIE BIDERMANN スパイクがついたブレスレット／ TOM BINNS シルバーのブレスレット ¥187,950 ／ UGO CACCIATORI（ヒラオインク） ブーツ ¥143,850 ソックス ¥27,300 ／ ともに PRADA（プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ）

19page. com

19page. com

ベールに隠された秘密。

チュールで包み込むことで、表面と内とで異なる表情をデザインしたコム デ ギャルソン。重なり合う二面性が、金色の海原に、妖しく幻想的なシルエットを投げかける。ジャケット ¥168,000 / COMME DES GARÇONS（コム デ ギャルソン） ネックレス / AURÉLIE BIDERMANN フーツ ¥143,850 ソックス ¥27,300 / ともにPRADA（プラダ ジャパン カスタマーリレーションズ）

19page. com

優しさに潜む鋭さ。

優しくフェミニンな中にもアンダーカバイズムらしい鋭さが潜むニットケープ。たった一枚を身に纏う姿に、しっとりとした大人の心情があふれ出す。ケープ ¥78,750 UNDERCOVERISM（アンダーカバイズム）、ブーツ ¥143,850、ソックス ¥27,300、ともにPRADA（プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ）

19page.com

19page.com

19page.com

大地に舞う黒鳥。

さまざまなヴァリエーションのポンチョが登場した今季。飾らない美しさが心に焼きつくバルマンのシンプルな黒のポンチョは、クールでシャープな女性像を描き出す。ポンチョ 参考商品／BALMAIN（ティーシーオー） ブレスレット ¥187,950／UGO CACCIATORI（ヒラオイング） ブーツ ¥143,850 ソックス ¥27,300／ともにPRADA（プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ）

homepage.com

10page.com

豊穣への祈り。

強さとやわらかさが共鳴し合うアン ドゥムルメステールの黒のブラウス。かすかに透ける魅惑的な曲線美が、ミステリアスなニュアンスを添える。ブラウス ¥105,000 ANN DEMEULEMEESTER（オリゾンティ） ハット ANGELS IN LONDON

物語の始まり。

くっきりと映える鮮やかなフルーツが強い印象を残すジャンバティスタ ヴァリのラグジュアリアスなワンピース。フェアリーテールの主人公が迷い込むポエティックな情景へと誘う。ケープ 参考商品。GIAMBATTISTA VALLI（ジャンバティスタ ヴァリ）。ショートパンツ ¥60,990。ブーツ ¥143,850。ソックス ¥27,300。すべてPRADA（プラダ ジャパン カスタマーリレーションズ）。スパイクがついたブレスレット。TOM BINNS。シルバーのブレスレット ¥187,950。UGO CACCIATORI（ヒラオインク）。

Hair: Odile Gilbert for Exposure NY
Makeup: Tom Pecheux
Manicure: Anny Erradonea at Marie-France Thavonekham
Styling Assistants: Jaime Kay Waxman and Sophia Hesketh

19page. com

19page.com

年間購読のご案内

割安な購読料金&送料無料の
年間購読をおすすめします。
毎号確実にお手元までお届けします。

割安な購読料金でお読みいただけます。

●定価680円×12冊(1年間)で **10%OFF**
¥8,160 → **¥7,200**

●定価680円×24冊(2年間)で **20%OFF**
¥16,320 → **¥12,960**

●定価680円×36冊(3年間)で **30%OFF**
¥24,480 → **¥17,100**

※すべて税込・送料弊社負担

VOGUE NIPPON
10th Anniv.
ヴォーグ ニッポン
創刊10周年!

オモテ　　ウラ

NEW!

お申し込みの方にもれなく
オリジナルバッグをプレゼント!

創刊10周年をモチーフにしたデザインに、
人気イラストレイター、ルーベン・トレドの
イラストレイションをあしらった
ビッグ・サイズのコットン・バッグです。

Illustration by Ruben Toledo　Creative Director: Gene Krell
表面生地・持ち手:綿　内側生地:ポリエステル
サイズ:ヨコ50×タテ43×マチ16cm

年間購読に関するお問い合わせ
読者サービスセンター「ヴォーグ ニッポン」係　0120-022-533　受付時間 9:00～17:00(土日祝休)　※住所変更やギフト送付をご希望の際にも、上記までご連絡ください(左下の綴込はがきもご利用ください)。※新聞販売店からお届けしているかは、日本経済新聞社購読センター　0120-21-4946へお問い合わせください。
海外での年間購読に関するお問い合わせ
OCS海外新聞普及(株) 輸出購読担当　☎03-5476-8131　FAX 03-3453-8091　受付時間 9:30～18:00(土日祝休)　URL:http://www.ocs.co.jp　※海外での年間購読にはプレゼント品は付きません。予めご了承ください。

★年間購読のお申し込みは、こちらから!

0120-022-533
読者サービスセンター「ヴォーグ ニッポン」係　受付時間 9:00 ～ 17:00(土日祝休)

www.vogue.com
ウェブサイトではカード決済もご利用いただけます。　※申込コード:A912

本誌綴込はがき

左頁下の申込はがきに必要事項をご記入のうえ、切り離してご投函ください。

●購読料のお支払いにつきましては、本誌とは別便にてご案内申し上げます。郵便局・コンビニエンスストアでの払い込み、クレジットカードでのお支払いがお選びいただけます。　●プレゼント品は、ご入金確認後10日前後でのお届けとなります。　●中途解約の場合は1冊定価(税込)×送付済み冊数で精算させていただきます。　●購読期間終了が近づきましたら、次年度の継続購読のご案内をさせていただきます。　●プレゼント品は、購読期間にかかわらずお1人様1点限りになりますのでご了承ください。　●ご記入いただきましたご住所やEメールアドレスなどは、コンデナスト・パブリケーションズ・ジャパンからの事務連絡にも使わせていただきます。それ以外にコンデナスト・パブリケーションズ・ジャパンおよびコンデナスト・グループから各種ご案内(イベント、展示会、刊行物等)やアンケート、広告主等の製品やサービスのご案内をお送りする場合がございます。

www.shanghaidz.com
19page.com

Let us hear from you

読者アンケート回答書

はがき表面の必要事項、裏面回答欄に
記入もれがないかをご確認のうえ、ご投函ください。
応募締め切りは2009年11月27日（当日消印有効）です。

ご希望のプレゼント（□にアルファベットをご記入ください）

A. NO-MU-BA-RAの化粧品シリーズ
B. 本坊酒造の辛口ワイン
C. フォーラルグループのプラチナミンクまつ毛付け放題

p.288～291の マークのついたものからお選びください。

1 （　　）

2 （　　）　3 （　　）

※Q4～Q6は、本誌p.037～（または別冊）の目次から、ページ（数字）をご記入ください。
※Q4・Q5は本誌・別冊（The Gift of Star）のいずれかに○をつけてください。

4 （p.　　）本誌・別冊
（p.　　）本誌・別冊
（p.　　）本誌・別冊

5 （p.　　）本誌・別冊
（p.　　）本誌・別冊
（p.　　）本誌・別冊

6 （p.　　）　7 （　　）

8 （　　）　9 （　　）

10

11

12

2009/12

〈ご協力ありがとうございました。〉

Questionnaire
読者アンケートプレゼント・応募要項

以下の質問にお答えください。
答えは左のはがきの回答欄へご記入ください。
当選者の発表は、賞品の発送をもって代えさせていただきます。
個人の属性等、アンケート項目への回答は、統計処理した
集計値としてのみ使用いたします。

1 今月号のVOGUE NIPPONを購入した
きっかけは何ですか?（複数回答可）

1. 電車の中吊り広告を見て（電車の路線名：
2. 駅のポスターを見て
3. 新聞広告・記事を見て（新聞名：
4. 新聞の折り込み広告を見て
5. 雑誌・フリーペーパーを見て（具体名：
6. ダイレクトメールで
7. テレビで見て（番組名：
8. 書店の宣伝物を見て
9. 書店（コンビニ・KIOSKを含む）で実際に見て
10. VOGUE NIPPONのウェブサイトを見て
11. その他のウェブサイトを見て（具体名：
12. メールマガジンを見て（具体名：
13. 口コミ（話題になったなど）で
14. イベントで
15. 美容院で見て
16. 先月号の予告を見て
17. 海外のVOGUEを読んでいたので（国名：
18. VOGUEは毎月購入する習慣になっている
19. 年間定期購読している→ 5に進んでください
20. 映画館の劇場CMを見て
21. 「SEX AND THE CITY」DVD BOXの購読案内を見て
22. その他（内容をお書きください）

2 VOGUE NIPPONをどれくらいの頻度で
購入していますか?

1. 毎号購入している
2. 2～3カ月に一度程度購入している
3. 半年に一度程度購入している
4. 1年に一度程度
5. 過去に何度か購
6. 今回が初めて

3 購入するきっかけとなった
表紙の見出しはどれですか?（複数回答可）

1. Party Princess 私だけの輝きを、見て。
2. 冬だって、ファッショニスタは色ではじける! ネオンピンク、ブ
シッドイエローetc. 80sの色の魔法で、パーティのクイーン
3. Vogue Party講座へようこそ! ★スーパーハイヒール攻略
ニスタのパーティ・マナーBook。★パーティの成功はプラン
4. 80sアートシーンの熱気復活。一世風靡したあのアーティス
ャルTシャツに!
5. アナ・ウィンターとVogueの裏側に迫る映画『ファッションが
6. シャネルとヴェニス、美と大人の深い関係。
7. 別冊付録 セレブ的Super Gift Book
8. 創刊10周年記念特別付録 Vogue Nippon×Comme de
トートバッグ付いてます。

※Q4～Q6は本誌p.037～と別冊付録の目次からお選びくださ

4 今月号を購入するきっかけとなった記事のページ数を3つ

5 今月号でおもしろかった記事のページ数を3つご記入くだ

6 いつも必ず読む記事があれば今月号のページ数をご記入

7 今月号で印象に残った広告があればブランド名をご記入

8 普段よく読む雑誌は何ですか?（VOGUE NIPPON を除

9 今後VOGUE NIPPONを購入しようと思いますか?

1. 毎号購入したい
2. 特集によって購入したい
3. 全く購入したいと思わ
4. 年間購読している

10 別冊付録「The Gift of Star」内のCOACH Christmas
あなたが興味を持ったアイテムを教えてください。（例:○○

11 別冊付録「The Gift of Star」内のCOACH Christmas
ご覧になった感想をご自由にお聞かせください。

12 あなたが今年のクリスマスに、ご自分自身のためのプレゼ
購入したいものがありましたら、具体的に教えてください。

VOGUE.COM

読者アンケートプレゼントには、
ウェブサイトからもご応募いただけます。

アンケートの回答とプレゼントの応募には、
VOGUE.comプラチナメンバー登録が必要です。

→ まだメンバーではない方は、まずVOGUE.com
トップページ（http://www.vogue.co.jp/vogue/）の
「VOGUE.comプラチナメンバー登録」のページから
メンバー登録をお願いします。登録料はもちろん無料です。

VOGUE.comプラチナメンバーには、特典がいろいろ。

→ 毎週2回配信されるメールマガジンや、
VOGUE NIPPONならではのエクスクルーシヴな
各種イベント、ショウなどへのご招待、メンバーだけの
スペシャルプレゼントなど、特典が盛りだくさん。

プラチナメンバーに登録いただけましたら、
VOGUE.comトップページ（http://www.vogue.co.jp/vogue/）
上部にあるナビゲーションバーの「メンバーズサロン」
のページからアンケートにご回答ください。

→ その際に、今月のコードの入力が必要となります。
今月のコードは DECVN2
今月号の応募締め切りは11月27日です。

19page.com

Subscriptions

年間購読申込書

★ご希望の送本開始号　□12月号　□1月号
★ご購読期間　□1年間　□2年間　□3年間

送付先

氏名（フリガナ）

生年月日（西暦）19　年　月　日生　年齢　歳　男・女

住所（フリガナ）〒□□□－□□□□

Tel（　　）　－

E-mail アドレス　※今後VOGUEに関する最新情報などを送信しても差し支えない場合のみご記入ください

1（会社・自宅）　@

2（携帯）　@

職業（当てはまるものをチェックしてください）
□1. 高校生　□2. 大学生　□3. 会社員　□4. 公務員　□5. 自営業　□6. 自由業
□7. 家事手伝い　□8. 専業主婦　□9. その他（パート、アルバイト含む）　□10. 無職

定期購読をお申し込みになった理由をお聞かせください。（当てはまるもの1つをチェックしてください）
□1. プレゼントが気に入った　□2. 値段がお得なので　□3. 毎号発売日に届くのが楽しみ
□4. 会社／お店に必要なので　□5. 近くに書店がないので　□6. 書店に置いていないので
□7. その他（　　）

2009/12

住所変更届

※本誌を迅速・確実にお届けするため、
住所を変更された方や、宛名に誤りのある方は、
お早めにご連絡ください。

読者番号

0401

※送本ラベル宛名下11桁の数字が読者番号です。

氏名（フリガナ）

住所（フリガナ）〒□□□－□□□□

Tel（　　）　－

※お手数ですが変更前の住所もご記入ください。

旧住所　〒□□□－□□□□

A912

www.shanghaidz.com

19page. com

フリガナ

氏名 ※必須

西暦　　年　　月　　日生　　歳

A □□　B □□　C □□　D □□　E □□　F □□　G □□

※A～Gの□□の中へは下の項目から番号を選びご記入ください

住所（フリガナ）〒　　－

連絡先電話番号（　　）　　－　　（会社・自宅・携帯）

E-mail　※今後VOGUEに関する最新情報などを送信しても差し支えない場合のみご記入ください。

P C（会社・自宅）

携帯

VOGUEへのご意見・ご希望を自由にお書きください。

料金受取人払郵便

渋谷局承認
503

差出有効期間
平成22年8月
31日まで有効
（切手不要）

150－8790
200

POST CARD

東京都渋谷区渋谷2-11-8
大菅ビルディング　3F
コンデナスト・パブリケーションズ・ジャパン
マーケティング部
VOGUE NIPPON 12月号
読者アンケートプレゼント係　行

VOGUE NIPPON

★アンケート用選択肢

アンケートプレゼントに応募の際は、氏名等必要事項を必ずご記入ください。個人の属性等、アンケート項目への回答は、統計処理した集計値としてのみ使用いたします。

A 性別　01. 女　02. 男

B 婚姻状況　01. 未婚　02. 既婚

C 子ども　01. 無　02. 有

D 就業形態

01. 会社員　02. 会社役員　03. 経営者
04. 契約社員　05. アルバイト　06. 派遣スタッフ
07. フリー　08. 自営　09. 公務員
10. 家事手伝い　11. 専業主婦　12. 大学・大学院生・短大生
13. 専門学校生　14. 高校生　15. 無職　16. その他

E 業種

01. 建設　02. 製造　03. 金融・証券・保険
04. 広告・出版・印刷・放送　05. ファッション関連　06. 美容関連
07. 旅行・ホテル・レジャー・外食関連　08. 運輸・倉庫
09. 商社・卸　10. 小売　11. 住宅・不動産
12. ソフトウエア・情報サービス　13. 医療・福祉関連
14. 教育　15. 官公庁・公的団体　16. その他サービス
17. その他

F 職種

01. 経理・会計・財務　02. 一般事務・営業事務
03. 総務・人事　04. 企画・広告・宣伝・販促・マーケティング
05. 秘書　06. 営業　07. SE・プログラマー
08. オペレーター　09. 研究職・技術職　10. 接客・販売
11. デザイナー、パタンナーなどのファッション・クリエイティブ
12. 編集、制作、Gデザイナーなどのマスコミ・クリエイティブ
13. 印刷・写植関連スペシャリスト　14. 教師・講師・インストラクター
15. 美容師・理容師　16. 医師・看護師　17. 客室乗務員
18. 調理師　19. その他専門職　20. その他

G 役職

01. 会長・社長　02. その他役員　03. 局・部長クラス
04. 課長クラス　05. 係長クラス　06. その他

●VOGUE.comプラチナメンバー登録の際は、下記の必要事項にお答えください。氏名、生年月日、住所、電話番号、Eメールアドレス、性別、婚姻状況、子どもの有無、就業形態、業種、職種、役職。
●応募者多数の場合は抽選により当選者を決定いたします。
●当選者の発表は、賞品の発送をもって代えさせていただきます。
●雑誌公正競争規約の定めにより、この懸賞に当選された方は、この号の他の懸賞に入選できない場合があります。
●個人の属性等、アンケート項目への回答は、統計処理した集計値としてのみ使用いたします。ご記入いただきましたご住所やEメールアドレスなどは、コンデナスト・パブリケーションズ・ジャパンからの事務連絡に使わせていただきます。それ以外に、コンデナスト・パブリケーションズ・ジャパンおよびコンデナスト・グループから各種ご案内(イベント、展示会、刊行物等)や、広告主等の製品やサービスのご案内をお送りする場合がございますが、お名前、ご住所等の個人情報を、広告主を含めた第三者に提供することは一切ございません。
●弊社の個人情報取り扱いにつきましては、下記ウェブサイトに記載の個人情報保護方針・プライバシーポリシーをご覧ください。http://www.vogue.co.jp/policy/

料金受取人払郵便

葛西支店承認
2101

差出有効期間
平成22年12月
19日まで有効
（切手不要）

134－8790
200

POST CARD

東京・葛西支店私書箱26号
コンデナスト・パブリケーションズ・ジャパン
読者サービスセンター　行

VOGUE NIPPON

www.shanghaidz.com

19page. com

2010年1月号のお知らせ

Winter Ethnic
モードなぬくもりは、寒い国からやってくる。

ジャカード、手編み風ニット、花柄&ペイズリー…
ロシアや東欧のエスニックをモダンに着こなしたい。

おしゃれスナップも、そろそろ変わりますよ最前線。

パリ・コレTwitter
口コミが今、モードを動かします。

Asian Bad Boys
困っちゃうけど、悪いってSexyなんです。
ソ・ジソブ、ダニエル・ヘニーetc.

今、行くべきアジアは何処?
コンデナスト・トラベラーのBest List。

2010年トレンド勝者は、プレ・コレクション上手。

別冊付録
Vogue Gioiello
ジュエリーで2010年を占います。

2009年11月28日(土)発売　定価 ¥680

※内容は一部変更になる場合があります。

www.shanghaidz.com

Synthesis Beauty

響き合って美しくなる、シネルジック その実力の検証。

誕生して早1年。着実に支持を集めている
“クレ・ド・ポー ボーテ シネルジック”。
その類まれな協奏効果は、5つの製品、
そしてかつてないスペシャルな施術の登場で、
ますます注目の的!

Photos: Fumito Shibasaki at Donna
Prop: Eiji Ishikawa　Editor: Midori Kurihara

透明感を引き出す保湿液で、肌にたっぷりの潤いを。

清らかな水のようにさらりとした感触ながら、潤いたっぷりの保湿液がメラニン生成を防ぎ、シミ・ソバカスのない洗練された肌に導く。顔はもちろん、首からデコルテまで、ていねいにゆき渡らせて。セラムシネルジックn（医薬部外品）125mℓ ¥21,000／clé de Peau BEAUTÉ（資生堂インターナショナル）

弾力のある泡で、肌を“浄化”。これで“受け入れ態勢”も万全。

洗顔のたび、まるで肌が生まれ変わるよう。濃厚な泡がメークや毛穴汚れ、不要な角層まで取り去って、後に使う製品の美容成分が効く肌へと準備。サボンシネルジック100g ¥10,500／clé de Peau BEAUTÉ（資生堂インターナショナル）

19page. com

想像の及ばなかった未体験の“肌”へ。

私たちが化粧品に求めるものは数々あるけれど、いちばん欲しいもの――それは、ずばり“肌実感”。使うことで得られるしっかりとした手応えこそ、求めてやまないものなのだ。

クレ・ド・ポー ボーテ シネルジックラインが誕生したのは、昨年9月のこと。発売当初は、「12万円を超える高額クリーム」とか、「ライン5品で20万円超え!?」などと、とかくラグジュアリーなお値段が取りざたされがちだったが、確かな手応えに、いまや熱い支持層は増えるばかり。

その理由は“肌実感”にある。資生堂が誇るセブラエンDXや美白有効成分の4MSKなど、研究と技術の粋である美容成分を搭載。それぞれのアイテムが与えてくれるテクスチャーの心地よさ。さらに仏・メイアン社が11年の月日をかけて作り上げたバラ“ローズシネルジック”の優美な香りを、1品ごとに異なる香り立ちで堪能できるのも贅沢だ。ソープからクリームまでのすべてが、こうしたこだわりのたまもの。が、肝心なのはこれから。1品ごとに確かな目的を持つアイテムでありながら、5品揃ってのライン使いにこそ、シネルジックの真価がある。互いが響き合って生み出す“協奏効果”によって、はり、弾力、透明感に満ちた肌、そして未体験の肌

www.shanghaidz.com

日中のダメージを軽減、絹のようになめらかな肌質感に。

肌に輝きを与える夜用美容液。ざらつきや肌あれもなく、毛穴の目立たない、きめ細かな肌へ。輝きのある、凛とした肌質感へ導いてくれる。エサンスシネルジックニュイ（医薬部外品）40㎖ ¥26,250／clé de Peau BEAUTÉ（資生堂インターナショナル）

紫外線や乾燥から肌を守りつつ、一日中はり感をキープ。

いきいきとした肌を保つ日中用美容液。外界からのダメージを防ぐだけでなく、はりのある、明るく優雅な肌を実現。エサンスシネルジックジュール（医薬部外品）SPF17・PA++ 20g ¥21,000／clé de Peau BEAUTÉ（資生堂インターナショナル）

肌はもちろん、顔立ちの印象まで上げる、リュクスなクリーム。

肌の上でゆっくり解き放たれる、贅沢な感触のクリーム。リンパの流れを意識して、ていねいにのばしてゆく。この「締め」のクリームで、肌はずっと触れていたいほど柔らかく、輪郭も整う実感が！ クレームシネルジック（医薬部外品）40g ¥126,000／clé de Peau BEAUTÉ（資生堂インターナショナル）

19page.com

イされる方にも、ぜひ知ってほしいことがある。それは肌にのばす際の使い方。特に日中用美容液、夜用美容液、クリームの3品を使用する過程で取り入れたいのが、〝リンパ〟の流れを意識したなじませ方だ。

リンパとは体中に張り巡らされた器官で、老廃物や余分な水分を回収・排泄する重要な役割を担っているもの。顔にもリンパは存在するが、年齢とともにその流れは滞りがち。余分な老廃物などもきちんと排出されにくくなってしまう。そこで、お手入れの際に、リンパの流れを意識すれば、一石二鳥。より高い肌実感が期待できるということ。

たとえばこめかみ、耳の前、耳の下、そしてあごの下。それらのスポットに軽く圧を加えながらなじませることで、シネルジックライインが奏で合う〝音色〟もさらに麗しいものに。自分史上最高の肌に会えるのも、夢ではないのだ。

そして最後にとっておきの情報を。肌に潜む未知の可能性を求め続けるシネルジックは、これまでにない次元の美しさを実現するために、独自の美容機器とテクニックを用いた特別なトリートメントを開発。次ページでは前述のリンパを意識したという、その至高のトリートメントを編集部が実際に体験し、検証してみた。

※4 ・メトキシサリチル酸カリウム塩

www.shanghaidz.com

シネルジックの実力を、この肌で感じてみたい！

シネルジックが秘めるパワーは、実際どれほどのものか——。実はその手応えを実感できる、まるで入門編のような、特別なケアがある。それは、デパートのクレ・ド・ポー ボーテ カウンター（写真左は施術用のキャビン）で受けられるスペシャルな施術〝ヴィタリテ ド ボーテ SP〟（完全予約制）。

クレ・ド・ポー ボーテ クレームシネルジックをたっぷりと使用してのこの贅沢な施術を、読者の皆さまに成り変わって筆者が体験してみた。

おおまかな施術の流れは、左ページに示した通りだが、その内容はたった45分とは思えないほど、密度の濃いもの。心地よさのあまり、眠りに引き込まれそうなハンドマッサージ。この施術のために開発された専用機器のホットプレート、クールプレートによる温冷刺激の効果。そしてクレームシネルジックを惜しげもなく使ってのクリームマスク。優美なバラの香りに浸りながらも、肌の深部、そして体の中から、滞りぎみだったリンパの流れが動き始めるのが感じられるよう。が、実は本当の驚きは、これから。仕上げに、夜用美容液で肌の質感を整えてもらい、向かった鏡の前。いつになくツヤ感に満ちた肌に触れると、ふっくらもっちりとした弾力と質感が。肌色も普段より断然明るくなっている。

そしてなんと、気になっていたフェースラインはシャープに引き締まり、頬の位置も上がっているではないか！ これは決して大げさではなく、正直な感想。帰宅後に家人からも、「なんか顔がすっきりしてる」、同僚からは翌日、「フェースラインが違う！ 肌が輝いて見える」と、おほめの言葉をいただいた。現に、ヴィタリテ ド ボーテ SPを受けた女性たちからも、「悪いものが浄化された感じ。内側から澄んでいくような気がした」、「翌朝、鏡を見たとき、すっきりした肌色で、かつてない化粧のりを実感」と、賞賛と驚きの声が多数。また施術の効果が続くというのも、このトリートメントの特長だ。

肌の色、質感、そしてフォルムまで整えて、最上の美しさを引き出してくれるヴィタリテ ド ボーテ SPと、シネルジックライン。自分の肌に潜む、未知の可能性を引き出してくれる——これぞ、シネルジックが与えてくれる醍醐味なのだ。

19page. com

Massage

ヴィタリテ ド ボーテ SP〈トリートメント〉
45分 ¥10,500※

※こちらはトリートメントに使用する、クレームシネルジック（施術用）（医薬部外品、3g）の価格です。このクリームは専用マスクとセットで、トリートメントを受けられる方のみを対象に販売いたします。

www.shanghaidz.com

色、形、フォルムまで変わる、ヴィタリテ ド ボーテ SP の施術の流れは?

Cabin for Vitalité de Beauté

Cleansing

メーク落とし&ディープクレンジング

メークを落とし、洗浄専用化粧水をスプレーガンの微細なミストで噴射。毛穴の奥、肌のすみずみまで浄化されるような気持ちよさは、単なるクレンジングでは味わえないもの。

Hydrating

保湿

清浄になった肌に、セラムシネルジックｎをたっぷりと満たし、美容成分が届く肌に整える。きめのすみずみまで潤う感覚に大満足！

Massage

マッサージ

穏やかで、なめらかなタッチはハンドならでは。マッサージ（資生堂式）によって血流をアップ。体液（血液、リンパ）の循環を促す。マッサージする指先が触れるたびに、肌が目覚めていくよう。

ホットマッサージ

ホットプレートによる至福のマッサージ。肌に心地よい温度を感じさせながら、皮膚温を上昇させ、血流を促進。思わず夢見心地に。

クリームマスク

クレームシネルジックを惜しげもなくたっぷり塗布。それは想像を超える贅沢さ。その上から専用マスクで覆ってしっかり浸透させ、深部から肌の潤いを高める。肌内部からあふれ出すような潤い感は、まさに未体験。

クールマッサージ

クールプレートを使って、マスクの上からリンパの流れを促す。冷刺激で肌が引き締まり、美容成分が肌に閉じ込められたことを実感。

Lymph Drainage

夜用美容液

エサンスシネルジックニュイで、肌質感を整える。リンパの流れが促されたことで、肌表面もなめらかに。すっきり美しい“浄化肌”へと、きめのひとつひとつまで磨き上げられていく感じが、最高に幸せ！

www.shanghaidz.com

19page. com

●お問い合わせ／資生堂インターナショナル お客さま窓口 0120-81-4710（9:00～17:00／土・日・祝日を除く） www.shiseido.co.jp/synergique

Nature Rocks

ネイチャー・パワーに包まれて。

ロック・スピリットあふれるヒステリックグラマーの服をまとい、
森のなかでひとり、木々や草花と戯れる孤高の天使。
自然のパワーが放つ、優しくも力強いロマンティシズムに身を
委ねたとき、彼女の魂は生きる喜びと強い意志を手に入れる。

Photos: Hiromix

秘密の入り口へ。

誰にも覗かれたくない、自分だけの大切な思い出。草木が連なった花園のゲートをくぐり抜け、優雅に香るローズマリーの木の下にしまっておこう。スカル×ローズモチーフのワンピース ¥60,900／Hysterics シルバー×ブラックのネックレス ¥57,750／Trygod for HYSTERIC GLAMOUR（ともにヒステリックグラマー）

19page. com

木漏れ日を集めて。

暖かな木漏れ日が降り注ぎ、凛と張りつめた空気をそっとほぐしていく。耳を澄ますと、冬の眠りから目覚め始めた木々たちの深呼吸が聞こえてくる。レオパードプリントのタートルニット ¥29,400 オリーブグリーンのチェック柄シャツワンピース ¥41,790 ／ともにHysterics シルバーのバングル ¥13,440 ／HYSTERIC GLAMOUR（すべてヒステリックグラマー）

19page.com

19page. com

スピリチュアルな森の精。

地図もない旅の目的は、心の底に眠るスピリチュアルな自分を見つけ出すこと。神秘的な森を彷徨ううちに、心も身体も新しい生命へと生まれ変わっていくのを感じる。レオパード柄のフード付きブルゾン ¥54,600、なかに着たチェック柄の長袖シャツ ¥27,300、チェック柄のホットパンツ ¥18,600、ソックス ¥3,570／すべてHYSTERIC GLAMOUR、ショートブーツ ¥56,700／Hysterics（すべてヒステリックグラマー）

落ち葉のささやき。

どこか甘く懐かしい木々の香りに包まれて、静かに目を閉じる。もうすぐ土へと返る落ち葉たちが奏でるメロディは、ノスタルジックな子守唄のようにセンチメンタルな感情を呼び覚ます。ラムレザー素材のピンクのライダースジャケット ¥102,900 なかに着たT-REX／ELECTRIC WARRIORのロングTシャツ ¥11,340 ティアードミニスカート ¥19,740 スタッズベルト ¥41,790／すべてHYSTERIC GLAMOUR シルバーのトリプルクロスネックレス ¥134,400／Trygod for HYSTERIC GLAMOUR（すべてヒステリックグラマー）

19page. com

19page. com

空に見守られて。

時間の流れさえも止まったかのような、空と緑だけの静寂な世界に一人佇む。この景色のように今までも、そしてこれからも変わらない自分らしさを持ち続けていられるのは、無限に広がる空が優しく見守ってくれているから。フード付きスタジャン ¥67,200 ／ HYSTERIC GLAMOUR（ヒステリックグラマー）

乾いた風を頼りに。

新しい息吹を運んでくる乾いた風が出発のときを告げるように、そっと背中を後押しする。ありのままの心を映し出すシルバーのバルーンをお供に、新しい自分を探す旅が再び始まる。レオパード柄フリルワンピース ¥58,800 ニーハイブーツ ¥65,100 ／ともに Hysterics ストール ¥29,400 T-REX/BOLAN BOOGIE ネックレス ¥9,240 HYSTERIC GLAMOUR（すべてヒステリックグラマー）

Stylist: Maki Yanagita
Hair: Asashi at Ota Office
Makeup: Yuki at Femme
Manicure: Eichi Matsunaga
Editors: Gen Arai, Yui Sugiyama

●お問い合わせ
ヒステリックグラマー ☎03-3478-8471
(BRAND SITE) http://www.hystericglamour.jp/
(ON LINE STORE) http://store.hystericglamour.jp/
(MOBILE SITE) http://ms.hystericglamour.jp/

www.shanghaidz.com

6 Nuovi Stilisti dall'Italia

イタリアで注目される6人のデザイナーが来日!

エレガントでラグジュアリーなスタイルを世界に発信し続けてきたイタリアは、新しい才能を育てることにも熱心に取り組んでいます。この秋、クリエイティビティ、クオリティともに高く評価される6組のデザイナーが来日し、2010年春夏コレクションを初披露しました。

Photos: Chiyoko Higuchi

世界に先駆けて、日本で初披露となった6組のデザイナーの2010年春夏コレクション。クリスティアーノ、カルタ エ コストゥーラ、クリスティーナ・ミラルディ、イラリア・ニストリ、マウロ・ガスペリ、そしてモルフォジス。これら、イタリアンファッションの新たな潮流を感じさせる6つのコレクションは、どれも巧みな素材使いの中に、イタリア独自の美的センスや情熱を表現したハイレベルなものばかり。手作りの伝統と最新のテクノロジーなど、イタリアならでの素材と技術を融合させたコンテンポラリー作品の数々は、イタリアンファッションの奥深さを感じさせます。

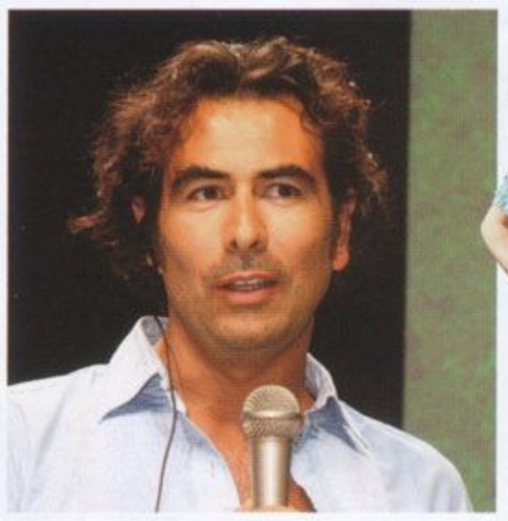
日本は、繊維製品をイタリアから中国に次いで2番目に多く輸入しています。イタリアでファッション関連製品を輸出している企業は、2万2000社にものぼります。伝統的にファッションの品質と革新性を提案し続ける国——こんなファッション大国としてのイメージを世界の人々が持つのも、この6組のような若い才能を国を

stina Miraldi
スティーナ・ミラルディ

の刺繍店を営む家に育ったクリステはスパンコールで遊ぶような子どもとか。彼女が日本で初めて披露したクションのコンセプトは「WABI という哲学的なアプローチ。

Morfosis
モルフォジス

アレッサンドラ・カッピエッロとアンナ・グラウゾ（写真）の女性二人組が作るモルフォジス。クチュールの伝統を大切にしながら、遊び心のあるデザインは、今回も高く評価された。



Cristiano
クリスティアーノ

医学部卒業という経歴を持つクリスティアーノ・ブラーニ。革新的なデザインで評価される彼の新作は、ジャージーというスポーティな素材を使いながら、高級感あふれるもの。

ria Nistri
リア・ニストリ

年まで家族が経営する織物会社で仕していたイラリア。2006年に、自らで、ファッションブランドを立ち上た。ロックテイスト漂うゴシック&なコレクションは、パワフルでコンテンポラリー。

Carta e Costura
カルタ エ コストゥーラ

映画や舞台の衣装デザインや広告スタイリストとして活躍してきたアレッサンドラ・カルタ（右）と、俳優、衣装デザイナーだったステファノ・フォルナーリの二人組。"毎日が新婚"というテーマのとおり、白のオンパレード。

Mauro Gasperi
マウロ・ガスペリ

ドルチェ＆ガッバーナ社のデザイン部門で活躍していたマウロは、'07年に、ブティック「マウロ ガスペリ」をオープン。"ナルシスとその花園"をめぐる物語にインスパイアされたコレクションは、シンプルでロマンティック。

合わせ イタリア貿易振興会（ICE）東京事務所 ☎03-3475-1401

1. 東京・青山スパイラルホールで行われたイベント。2. 6組のブランドの作品とデザイナーのプロフィールが紹介された展示会場。3. いくつもの四角形が組み合わされたショー会場のデザイン。4. 今回来日した6組のデザイナーの記念撮影。5. イタリア貿易振興会 東京事務所フェデリコ・バルマス所長。6. ショーの後に行われたレセプションでは、和太鼓のパフォーマンスが披露された。7. グラフィックなランウェイが、コレクションをさらに引き立てる。

www.shanghaidz.com
99page.com

ラルフ ローレン ウォッチ 日本ローンチ記念パーティ

今年2009年、スイスのS.I.H.H.会場にてデビューを果たしたラルフ ローレン ウォッチの日本でのローンチを記念したカクテルパーティが開催された。**1.** 知花くららさんはシックなブラックドレスで。**2.** ワンショルダードレスのRIKACOさんはシャンパンを片手に。**3.** 本誌でもおなじみ、土屋アンナさん。**4.** 川崎麻世さんの姿も。**5.** 中村獅童さんはボウタイ姿で登場。

オメガ コンステレーション 新作発表記念パーティ

オメガが、14年ぶりにリニューアルした「コンステレーション」の新作発表会を上海で開催した。**1.** ニコール・キッドマンやジョージ・クルーニーらとともにオメガのアンバサダーを務めるチャン・ツィイー（中央）も来場。**2. 3.** 実際に10年以上もコンステレーションを愛用しているというチャン・ツイィー。トークショウでもその魅力について語った。パーティ会場は上海コンサートホール。

H&M 渋谷 オープニングパーティ

H&M 渋谷店のオープンを記念し、店内でオープニングレセプション＆パーティが開催された。**1.** スペシャルゲストはブラック・アイド・ピーズ。H&M 渋谷が一瞬にしてライブハウスのような盛り上がりに。**2.** DJを務めたマドモアゼル・ユリア。**3.** 安藤和津さんも駆けつけた。**4.** モデルの倉本康子さん。**5.** YOONさん（左）とH&Mのクリスティン・エドマン社長。**6.** リア・ディゾンさん。

19page.com

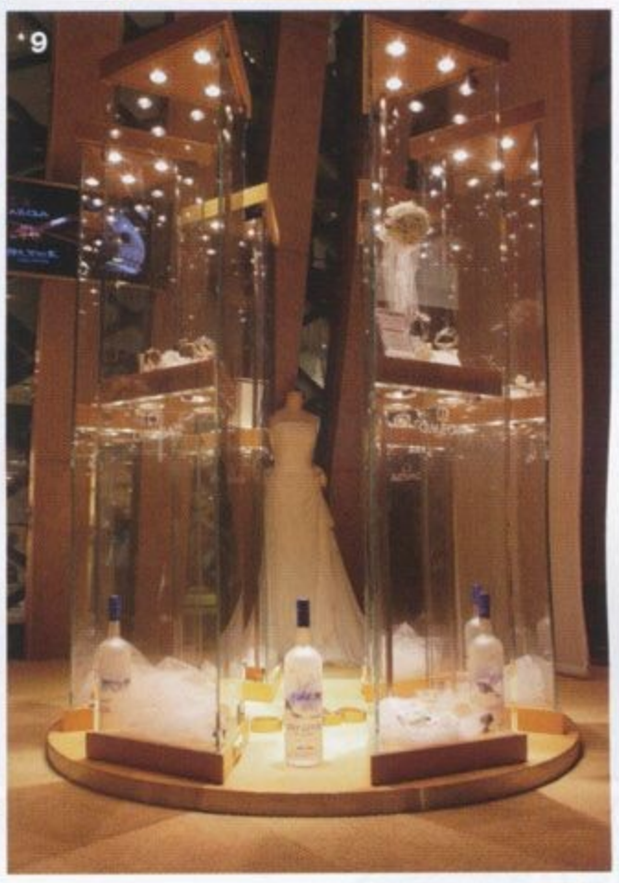
GOOSE Martini Collection

Shopping with Cocktail

ショッピングの聖地にバーが出現!? カクテルで楽しむナイトショッピング。

青山・表参道がショッピングの熱気に沸いた、FNOの夜。
8つの店舗に、フランス産ウォッカ、グレイグースの
マティーニバーが登場し、特別な夜に、買い物と
スペシャル・カクテルを堪能する人々で賑わった。

Photos: Miyabi Tanaka



19page.com

LIP LIM AOYAMA

ップ リムのショップが構える、グ
ア青山のガーデンには、一夜限りのオ
ーカウンターが出現。そこでは特別に、
バーテンダー、北添さんが自らシェイ
今回サーブされたカクテルも彼のレ
るもの。ナチュラルな内装の店内にも
ースのボトルが映える（10）。

E218 / L'ECLAIREUR TOKYO

アイテムが揃う、レクレルール トー
Fのショウルームでは、映画『ファ
が教えてくれること』の試写会を実施。
を飲みながら見られる、贅沢な空間に。
コスモポリタンという特別メニューも
バーカウンターも、ショップのイメ
ったりなロック＆ゴシックで統一（3）。

ANTEPRIMA AOYAMA

3.1フィリップ リムと同じくグラッセリア青山にあるアンテプリマ青山店。２つのショップが盛り上げたバーでは、ショッピングの合間に訪れる人々でカウンターには人が絶えることがなかった模様。店内には、人気商品であるワイヤーバッグがカラフルに並び、巨峰のパープル、桃のペールイエローがシンクロナイズ（6）。

LOVELESS AOYAMA

人通りの多かった通りに面した大きなウィンドウにて、ラブレス×グレイグース×FNOの食卓をイメージしたスペシャルディスプレイがお目見えしたラブレス青山（2）。店内では、妖艶なバーカウンターに人が並んだ（8）。早いうちに品切れとなった、パッション＆バニラのカクテルに酔いしれた人も多いのでは？

COMPTOIR DES COTONNIERS

表参道の閑静なエリアに佇む、フランス発のブランド、コントワー・デ・コトニエ。バーが登場した2Fスペースは、多くのショッパーで賑わい、カクテルグラスを片手にスペシャルな夜を楽しんでいた。最新のアイテムとともにディスプレイされたグレイグースのボトルが、白を基調とした店内で視線を集めていた様子（7）。

OMEGA BOUTIQUE AOYAMA

オメガブティック青山の2F、「オメガブライダルサロン」では、幻想的にインスタレイションされたウォッチやウェディングドレスとともに、グレイグースのボトルが鎮座（9）。ゆったりとしたサロンスペースにもバーカウンターが用意され、２種類のカクテルが存分に堪能できた。極上のショッピングを楽しめたはず。

DRAWER AOYAMA

リュクスなトレンドアイテムが並ぶ、ドゥロワー青山店。ショップのエントランスの正面に堂々と登場したバースペースでは当日、カクテルの２種類をサーブ（1）。店舗全体に心地よく響くシェイカーの音が、ナイト・ショッピングの雰囲気を盛り上げてくれた。まさにこの夜にしかないコラボレイションが実現！

Y-3 TOKYO

ショップの入口にグレイグースらしい、ブルーのカウンターが設けられたのはY3 TOKYO（5）。ここでも、カクテル２種類が振る舞われた。アーティストとのコラボレイションによるグラフィカルなインスタレイションの店内に入る人々が、カクテルを片手に優雅に回遊する様子は、FNO一夜限りの特別感であふれていた。

www.shanghaidz.com

19page.com

VOGUE NIPPON

In the USA: The Condé Nast Publications Inc.
Chairman: S.I. Newhouse, Jr.
President & CEO: Charles H. Townsend
Editorial Director: Thomas J. Wallace

In other countries: Condé Nast International Ltd.
Chairman: Jonathan Newhouse
Vice Presidents: Nicholas Coleridge, Giampaolo Grandi and James Woolhouse
Director of Planning: James Woolhouse
Vice President New Markets: Carol Cornuau
Vice President-Editorial Director New Markets: Anna Harvey
Director of Licences & New Business: Natascha von Laffert
Editorial Director New Markets: Alexandra Harnden
President of Asia-Pacific: James Woolhouse
Vice President-Editorial Development, Asia-Pacific: Nancy Pilcher
President Condé Nast International Digital: James Bilefield

The Condé Nast Group of Magazines includes:

US
Vogue, Architectural Digest, Glamour, Brides, Modern Bride, Self, GQ, Vanity Fair, Gourmet, Bon Appétit, CN Traveler, Allure, Wired, Lucky, Teen Vogue, The New Yorker, W, Details, Cookie, Elegant Bride, Golf Digest, Golf World

UK
Vogue, House & Garden, Brides & Setting up Home, Tatler, The World of Interiors, GQ, Vanity Fair, CN Traveller, Glamour, Condé Nast Johansens, Easy Living, GQ Style, Love, Wired

France
Vogue, Vogue Hommes International, AD, Glamour, Vogue Collections, GQ

Italy
Vogue, L'Uomo Vogue, Vogue Bambini, Glamour, Vogue Gioiello,Vogue Pelle, Vogue Sposa, AD, Sposabella, CN Traveller, GQ, Nozze In, Vanity Fair, GQ Style, Wired

Germany
Vogue, GQ, AD, Glamour, GQ Style, Myself

Spain
Vogue, GQ, Vogue Novias, Vogue Niños, Sposabella, CN Traveler, Vogue Colecciones, Vogue Belleza, Glamour, Vogue Joyas, Vogue Complementos, Sposabella Portugal, AD, Vanity Fair

Japan
Vogue, GQ, Vogue Hommes

Taiwan
Vogue, GQ

Russia
Vogue, GQ, AD, Glamour, GQ Style, Tatler

Mexico and Latin America
Vogue Mexico and Latin America, Glamour Mexico and Latin America, AD Mexico, GQ Mexico

India
Vogue, GQ

Published under License:

Australia
Published by News Magazines: Vogue, Vogue Living, Vogue Entertaining + Travel, GQ

Brazil
Published by Carta Editorial Ltda: Vogue, Casa Vogue, Homem Vogue, RG Vogue

Bulgaria
Published by Liberis Media Group S.A., Bulgaria: Glamour

China
Published under copyright cooperation by China Pictorial: Vogue
Published by IDG: Modern Bride
Published under copyright cooperation by Women of China: Self
Published under copyright cooperation by China News Service: GQ

Greece
Published by Liberis Publications S.A.: Vogue, Glamour, Lucky, House & Garden, CN Traveller

Hungary
Published by Axel Springer-Budapest Kiadói Kft.: Glamour

Korea
Published by Doosan Magazine: Vogue, GQ, Vogue Girl, Allure, W

Poland
Published by G + J Media Sp. z o. o.: Glamour

Portugal
Published by Edirevistas Sociedade Editorial S.A.: Vogue, GQ

Romania
Published by Liberis Publications S.A.: Glamour, GQ

South Africa
Published by Condé Nast Independent Magazines (Pty) Ltd.: House & Garden, GQ, Glamour

Sweden
Published by Bonnier Tidskrifter AB: Glamour

The Netherlands
Published by G + J Nederland: Glamour

© コンデナスト・パブリケーションズ・ジャパン 2009
VOGUE NIPPON Condé Nast Asia/Pacific, Inc.
（本誌掲載の写真、イラストレーション、記事、ロゴの無断転載および複写を禁じます）

www.shanghaidz.com

19page. com

VOGUE NIPPON

編集長	**Editor in Chief**
渡辺 三津子	Mitsuko Watanabe
インターナショナル・ファッション・ディレクター: ジーン・クレール	International Fashion Director: Gene Krell
ファッション・ディレクターアット・ラージ／クリエイティブ・コンサルタント: アンナ・デッロ・ルッソ	Fashion Director at Large / Creative Consultant: Anna Dello Russo
アソシエイト・ファッション・ディレクター: ジョージ・コルティナ	Associate Fashion Director: George Cortina
ファッション・マーケット・ディレクター: 増田 さをり	Fashion Market Director: Saori Masuda
ファッション・アクセサリー・ディレクター: 松山 ユキ	Fashion Accessory Director: Yuki Matsuyama
インターナショナル・ビューティ・ディレクター: キャッシー・フィリップス	International Beauty Director: Kathy Phillips
ビューティ・ディレクター: 麻生 綾	Beauty Director: Aya Aso
インターナショナル・プロダクション・ディレクター: アンディー・ウェラン	International Production Director: Andy Whalen
ファッション／ファッション・アクセサリー	**FASHION / FASHION ACCESSORY**
ファッション・アクセサリー・エディター: 大沢 京子	Fashion Accessory Editor: Kyoko Osawa
ファッション・アシスタント: 杉山 祐衣、永島 歩美	Fashion Assistants: Yui Sugiyama, Ayumi Nagashima
ミラノ オフィス	**MILAN OFFICE**
シニア・ファッション・エディター: シシィ・ヴィアン	Senior Fashion Editor: Sissy Vian
ファッション・アシスタント: オーロラ・サンソーネ、ビビアナ・ボルピチェラ	Fashion Assistants: Aurora Sansone, Viviana Volpicella
コンサルティング・アート・ディレクター: リカルド・ルイーニ	Consulting Art Director: Riccardo Ruini
ファッション・フィーチャー	**FASHION FEATURES**
シニア・ファッション・フィーチャー・エディター: 橋田 真木	Senior Fashion Features Editor: Maki Hashida
ファッション・フィーチャー・エディター: 廣瀬 純子、中村 真由美、荒井 現	Fashion Features Editors: Junko Hirose, Mayumi Nakamura, Gen Arai
松本 野花、浜野 静恵	Yaka Matsumoto, Shizue Hamano
ファッション・フィーチャー・エディター／ニューヨーク: ジェニファー・バーク	Fashion Features Editor, New York: Jennifer Berk
コントリビューティング・ファッション・フィーチャー・エディター: 林 路美代、石田 潤	Contributing Fashion Features Editors: Romiyo Hayashi, Jun Ishida
ファッション・フィーチャー・アシスタント: 辻 富由子、鈴木 知子、東野 由佳	Fashion Features Assistants: Fuyuko Tsuji, Tomoko Suzuki, Yuka Tsukano
ビューティ	**BEAUTY**
ビューティ・エディター: 村松 杏子	Beauty Editor: Kyoko Muramatsu
コントリビューティング・ビューティ・エディター: 高見沢 里子、栗原 緑、猪狩 幸子	Contributing Beauty Editors: Satoko Takamizawa, Midori Kurihara, Sachiko Igari
フィーチャー	**FEATURES**
エグゼクティブ・フィーチャー・エディター: 飯田 美穂子	Executive Features Editor: Mihoko Iida
コントリビューティング・エディター	**CONTRIBUTING EDITORS**
サラ・モーア、マルコ・マティシク	Sarah Mower, Marko Matysik
デザイン	**ART**
アート・ディレクター: 藤本 やすし	Art Director: Yasushi Fujimoto
デザイナー: 小松 和好、山口 晴子、山下 大助、濱中 茂治	Designers: Kazuyoshi Komatsu, Haruko Yamaguchi, Daisuke Yamashita, Shigeharu Hamanaka,
刈田 千絵、嶋田 典彦、吉田 憲司、木村 奈緒子	Chie Karita, Norihiko Shimada, Kenji Yoshida, Naoko Kimura
フォトグラフィー&シンジケーション	**PHOTOGRAPHY & SYNDICATION**
マネジャー: 中川 玲奈	Manager: Reina Nakagawa
スタッフ: 岸本 多由、石井 友佳子、セドリック・ディラドリアン	Staff: Tayu Kishimoto, Yukako Ishii, Cedric Diradourian
エディトリアル・ビジネス・マネジメント	**EDITORIAL BUSINESS MANAGEMENT**
シニア・マネジャー: 金澤 孝行	Senior Manager: Takayuki Kanazawa
スタッフ: 松田 裕子	Staff: Yuko Matsuda
プロダクション	**PRODUCTION**
マネジャー: 髙橋 洋之	Manager: Hiroyuki Takahashi
スタッフ: 半澤 育美、吉川 あゆか	Staff: Ikumi Hanzawa, Ayuka Yoshikawa
広告	**ADVERTISING**
次長: 平石 敬晴	Senior Advertising Manager: Yoshiharu Hiraishi
スタッフ: 渡辺 紀子、河田 絵理	Advertising Executives: Noriko Watanabe, Eri Kawada
吉川 美紀子、田中 大輔	Mikiko Kikkawa, Daisuke Tanaka
スタッフ・国際広告: 渡辺 紀子	International Sales Executive: Noriko Watanabe
広告管理: 三上 真理子	Senior Advertising Administrator: Mariko Mikami
広告進行: 柴 亜実、梅澤 佐織	Traffic Coordinators: Ami Shiba, Saori Umezawa
マーケティング	**MARKETING**
シニア・マーケティング・マネジャー: 深田 菜々子	Senior Marketing Manager: Nanako Fukada
マーケティング・エグゼクティブ: 日高 邦彦、猪股 美帆、田中 ちひろ	Marketing Executives: Kunihiko Hidaka, Miho Inomata, Chihiro Tanaka
マーケティング・アシスタント: 平大路 麻由	Marketing Assistant: Mayu Hiraoji
販売	**CIRCULATION**
ディレクター: 下平 健嗣	Circulation Director: Kenji Shimodaira
マネジャー: 安田 敦	Circulation Manager: Atsushi Yasuda
スタッフ: 滝口 方子、手塚 有果	Circulation Staff: Takako Takiguchi, Yuka Tezuka
販売管理: 北島 美香	Circulation Administrator: Mika Kitajima
ウェブサイト	**WEBSITE**
カントリー・マネジャー: 堀田 律子	Country Manager: Ritsuko Hotta
プロダクト・デベロップメント・マネジャー: アンドレア・リュウタ・オリモト	Product Development Manager: Andrea Ryuta Orimoto
シニア・ウェブ・エディター: 田尻 梢	Senior Web Editor: Kozue Tajiri
シニア・セールス・マネジャー: 永野 浩美	Senior Sales Manager: Hiromi Nagano
セールス・マネジャー: 西川 恵一	Sales Manager: Keiichi Nishikawa
マーケティング・マネジャー: 能村 亜砂子	Marketing Manager: Asako Nomura
コンデナスト・パブリケーションズ・ジャパン	**Condé Nast Publications Japan**
代表取締役社長／発行人／エディトリアル・ディレクター	President / Publisher / Editorial Director
斎藤 和弘	Kazuhiro Saito
社長秘書: 福田 公子	Personal Assistant to the President: Kimiko Fukuda
副社長	Vice President, Advertising, Marketing and Circulation
北田 淳	Jun Kitada
副社長	Vice President and Finance Director
阿部 猛	Takeshi Abe

0002
渋谷区渋谷2-11-8
ルディング 3階
: 03-5485-9160
クション: 03-5485-9180
: 03-5485-9190
ティング部: 03-5485-9340
: 03-5485-8725
イト: 03-5485-9150

Bldg. 3F, 2-11-8
a, Shibuya-ku,
150-0002 Japan
al: 03-5485-9160
ction: 03-5485-9180
ising: 03-5485-9190
ing: 03-5485-9340
tion: 03-5485-8725
e: 03-5485-9150

E NIPPON
tional Offices:
ORK
oor, 750 Third Avenue
rk, NY 10017
-212-630-4985
-212-630-5971
O
Sempione 2
Milano, Italy
9-02-8561-2930

www.shanghaidz.com

VOGUE NIPPON Beauty

Revenge in Red

女が目覚めるとき。

女は誰だって、内側に野性を飼っている。
赤口紅が呼び覚ます、愛と本能の物語。

PHOTOGRAPHED BY THOMAS LAGRANGE

www.shanghaidz.com
19page. com

肌の疲れを脱いで、
クリアな輝きを。

肌にザラつきやカサつきを感じたり、透明感に自信がなくなったり。最近そんなことはありませんか。
なぜなら、それは気温や湿度の低下などで肌の新陳代謝が乱れ、古い角質が溜まることが原因の一つ。
せっかくお手入れしても、古い角質が潤いの浸透を妨げるため、乾燥しやすくなるのです。
さあ、クリニークの「ターンアラウンド」で、おだやかな角質ケアを。
さらりとした感触が肌に心地よい角質ケア美容液は、朝晩のデイリー ケアに。
ターンオーバーのリズムに着目しながら、みずみずしい肌が生まれ出る働きをサポート。
そして週2～3回の角質ケアマスクが、毎日のケアでは落としきれない古い角質を優しく一掃し、明るい肌へ。
ふたつのターンアラウンドを知った肌は、内から輝くような美しさにあふれています。

ターンアラウンド コンセントレート［角質ケア美容液］30mL 4,725円(本体4,500円) 50mL 6,300円(本体6,000円)
ターンアラウンド インスタント フェーシャル［角質ケアマスク］73g 4,725円(本体4,500円)
※表示価格は希望小売価格です。＊ただし、すべての方にアレルギーが起きないというわけではありません。
お問い合わせは、クリニーク ラボラトリーズ お客様相談室 TEL.03(5251)3541

http://clinique.co.jp

CLINIQUE

アレルギーテスト済み*。100%無香料。
日本人の肌にあわせて開発。

www.shanghaidz.com
19page.com

19page. com

© Clinique Laboratories, LLC

www.shanghaidz.com

SUQQU
PHOTOGRAPHED
BY THOMAS LAGRANGE
女が目覚めるとき。
情熱と、欲望と、挑発の色——赤。
解き放たれた野性が誘う、色の迷宮へようこそ。

19page. com

19page. com

19page. com

赤の洪水に溺れて。

〈p.250〉血液のような、太陽のような、そしてたぎる情熱のような赤。色名は、「海の向こうからやってきた、本当の赤」という意味の唐紅花（からくれない）。この口紅に手を出してしまったら、抑えていた本能が作動し始める。クリーミィ リップ スティック 13 ¥5,250 ／ SUQQU 〈p.251 & 252〉唇に触発され、真っ赤に染め上げられたネイルが静かに主張する。ネイル使用色 ラ ラック 40 ¥3,150 ／YVES SAINT LAURENT（イヴ・サンローラン・ボーテ）〈p.253〉赤い口紅を纏い、本性をあらわにする彼女。自分の内側も外側も、すべて情熱の色で染めてしまいたい。今日は「新たな自分」が誕生した記念日だから。（右から）ルージュ アリュール 71、20、09、14、10 各¥5,040（71 のみ 10 月 30 日発売）／すべて CHANEL（シャネル）

Hair: Jean Luc Amarin at Airportagency.com
Makeup: Stephanie Kunz at Callisté
Manicure: Christina Conrad at Management Artists

19page.com

Red Dawn

「私の赤口紅」に出合うまで

挑戦したけれど、赤口紅は難しい。似合わない。
そう決めつける前に、「似合う赤」を探しませんか?
肌色を四季になぞらえるカラーコーディネイトの
テクニックで、「自分の赤口紅」を見つけられます。

Photo: Tetsuya Niikura　Advisor: Takako Sakakibara
Editor: Satoko Takamizawa

19page.com

Spring

華やかな色が似合うスプリング肌は、ゴールドパールが入ったキュートな印象の赤口紅がぴったり。試せば、フレッシュで明るい赤の魅力に気づくはず。**1.** 赤口紅をつけこなす自信がない人は、こんなシアーな発色のものからトライして。2種類のオイルがふっくら感を出し、ティーンエイジャーのような血色の、透けるヘルシー赤唇になれる。スイ ルージュ G 400 ¥2,940 ／ ANNA SUI（アナ スイ コスメティックス） **2.** みずみずしいトマトを思い起こさせる、オレンジがかった赤。パキッと発色させれば凛々しく、輪郭をぼかしてつければピュアな印象に。リップスティック 1010 ¥3,360 ／ NARS（ナーズ ジャパン） **3.** 大人っぽい、ほのかにパープルがかったセンシュアル・レッド。オメガ3とオメガ6を含むオイルが唇を潤すので、つけ心地も抜群。ルージュ・アンテルディ 20 ¥3,990 ／ GIVENCHY（パルファム ジバンシイ） **4.** 口紅よりも輝き、グロスよりも発色するまったく新しい処方。黄みを帯びた火を思わせる赤は、あえてファンデを塗らないすっぴん風メイクに合わせると格好いい。ルージュ アリュール ラック 72 ¥4,305（10月30日より限定発売）／ CHANEL（シャネル）

スプリングって、こんな肌です。

- 肌の黄みが強く、そばかすができやすい
- 瞳も髪（自毛）もライトブラウンで柔らかい印象
- シルバーよりもゴールドの輝きが似合う

Summer

青みのある色が似合うサマーは、赤口紅の中でもエレガント系をセレクトして。**5.** 独自の技術を駆使したハイブリッド ピグメントの働きで、見た目そのままの鮮やかな発色に。コクと深みのある美しいピュアレッド。ルージュ アンリミテッド RD178M ¥3,150 ／ SHU UEMURA（シュウ ウエムラ） **6.** トレンドの80年代を彷彿させる、青みのある赤。口紅一本で顔が驚くほど華やぐ。パーフェクトルージュ RD516 ¥3,675 ／ SHISEIDO（資生堂インターナショナル） **7.** 唇の上で気持ちよくとろける、"官能"という名の口紅。エロティックなほどのツヤで、女度がぐんとアップ。ルージュ ヴォリュプテ 18 ¥4,200 ／ YVES SAINT LAURENT（イヴ・サンローラン・ボーテ） **8.** 従来品の実に10倍もの美容成分を入れ込み、シワのないぷっくら唇を実現した新口紅。特別な日につけたい、ドラマティックなローズ系レッド。ルージュ ディオール セラム ドゥ ルージュ 840 ¥4,725 ／ DIOR（パルファン・クリスチャン・ディオール） **9.** 繊細な輝きの極小パールを配合し、テクスチャーの妙でクラシカルな赤がモダンに仕上がる。キスキス リップスティック 522 ¥3,885 ／ GUERLAIN（ゲラン）

サマーって、こんな肌です。

- 色白だが赤みのある肌、優しい印象の瞳
- 瞳も髪（自毛）も、あまり艶のないソフトブラック
- ゴールドよりもシルバーの輝きが似合う

19page. com

Autumn

シックで知的な雰囲気をもつオータム肌は、ブラウンがかった赤口紅がおすすめ。**10.** 40年代の映画女優のような、スキのない強くて潔い赤。マニッシュな装いにつけるとこの上なく格好いい。リップスティック 1011 ¥3,360 ／ NARS（ナーズ ジャパン）**11.** 温かみをたたえたカラーだから、肌に溶けこんで優しく女らしい顔に。デイリーにつけこなせる一本。ルージュ インプレッション RD303 ¥6,300 ／ EXCIA AL（アルビオン）**12.** 深いグリーンのアイメイクと合いそうな、日本人好みのこっくり赤。レッド ビーズ パール入り。エンジェリックリップ N511 ／ MAX FACTOR（マックス ファクター）**13.** まさに秋を思わせる、深みのある赤レンガ色。ジョリ ルージュ 729 ¥3,675 ／ CLARINS（クラランス）**14.** 手にするだけで高揚感のある、本能に訴えかけてくる赤。ほのかなフィグとバニラの香りも心地いい。シグネチャー リップスティック 35 ¥3,675 ／ ESTÉE LAUDER（エスティ ローダー）**15.** 混じり気のない真紅とは、まさにこの色のこと！ 女心を刺激するために生まれたようなピュアレッド。ルージュ アンリミテッド RD165M ¥3,150 ／ SHU UEMURA（シュウ ウエムラ）

オータムって、こんな肌です。

- オークルで赤みや色むらのない肌、深い印象の瞳
- 黒い服を着ると少しきつい印象になる
- シルバーよりもゴールドの輝きが似合う

Winter

シャープで個性的な印象のウィンター肌は、少し黒の色素が入ったディープレッドが似合う。ラインをきちんととって、エレガントにこなして。**16.** 透明感があるので、赤口紅初心者でも簡単にこなせるグロス。アクアルミエール グロス 72 ¥3,675 ／ CHANEL（シャネル）**17.** チョコレート色が絶妙にブレンドされた、シックで知的な印象のカラー。リップ カラー ボート ¥3,360（11月19日より限定発売）／ BOBBI BROWN（ボビイ ブラウン）**18.** 熟成させたワインのような、渋みとコクのある一本。クラシックレッドよりこなしやすい、色の暗さがモダンな赤。リップスティック ラグジュアルカラー RD433 ¥3,360 ／ MAGIE DECO（コスメデコルテ）**19.** つけたときはするするっとクリーミィに伸びるが、仕上がり感はマット転びの不思議なテクスチャー。ほのかに黒を帯びた赤は、意外にもつけこなしやすくファッショナブルな雰囲気に。イレジスティブル リップス M 07 ¥3,150 ／ RMK（RMK DIVISION）**20.** まるでオブジェのような、ラグジュアリー口紅の決定版。艶やかな色にルビーパウダーの輝きが加わり、グラマラスな口もとになれる。ルージュ ジェ 21 ¥6,195 ／ GUERLAIN（ゲラン）

ウィンターって、こんな肌です。

- 肌色がとても白いか黒く、瞳の印象が強い
- 黒い服は似合うが、ベージュ系の服はぼやける
- ゴールドよりもシルバーの輝きが似合う

榊原貴子さん

サロン『elfe』主宰。イメージコンサルタント。パーソナルカラーに基づいて、メイクやファッションのブランディング提案を手がける。企業のスタッフ向けコンサルティング、花嫁のコーディネイトなどの依頼も多く、「その人の魅力をアピールする」テクニックならお手のもの。www.elfeelfe.com/

The Woman in Red

「赤口紅」のこなし方、教えます。

Photos: P.M. Ken (model), Tsuyoshi Ogawa (still life)　Makeup: Mina Nodo　Hair: Tetsu

わずこなす、
うるレッド。

かなつけ心地も気持ちよい、現在っぽい
ミィリップ。〈右〉みずみずしいリップク
のようなテクスチャー。濡れたようなツ
赤をフレッシュに演出。ルージュシュブ
112 ¥5,250 ／ CLÉ DE PEAU BEAUTÉ
堂インターナショナル）〈左〉マンゴーバ
ポリマーが唇をプニプニに。細かい赤パ
輝きもきれい。フィト リップ シャイン
935 ／ SISLEY（シスレージャパン）

Source of images

60年代の女性が拘泥する"良妻賢母像"を、ジュリア・ロバーツが壊す『モナリザ・スマイル』。媚びるメイク、媚びないメイクの差も楽しい。

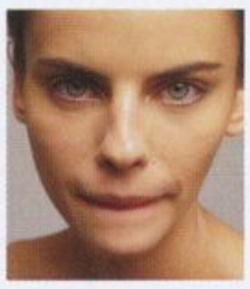
赤口紅をつけるのが怖いという人は、こんな透明感のある赤からスタートして。赤い色はあくまでも引き立て役で、メイクのポイントは唇のふっくらとしたボリューム感とツヤ。目もとやベースメイクをごく軽くとどめておけば、カジュアルでヘルシーな赤口紅メイクのでき上がり。スカヨハ気分でぷるぷる感を楽しもう。

How to make

グリグリ直塗りを、下唇にだけ。

ケアものでベースを整えたら、口紅を持って下唇に直接グリグリ。リップラインを気にせず、大雑把に塗ればOK。きちんと「ルージュを引く」のではなく「口紅をグリグリ」して色をのせるように。ただし、「下唇だけ」というのがポイント。口紅は、オイルを含むクリーミィで伸びのよいタイプを選んで。

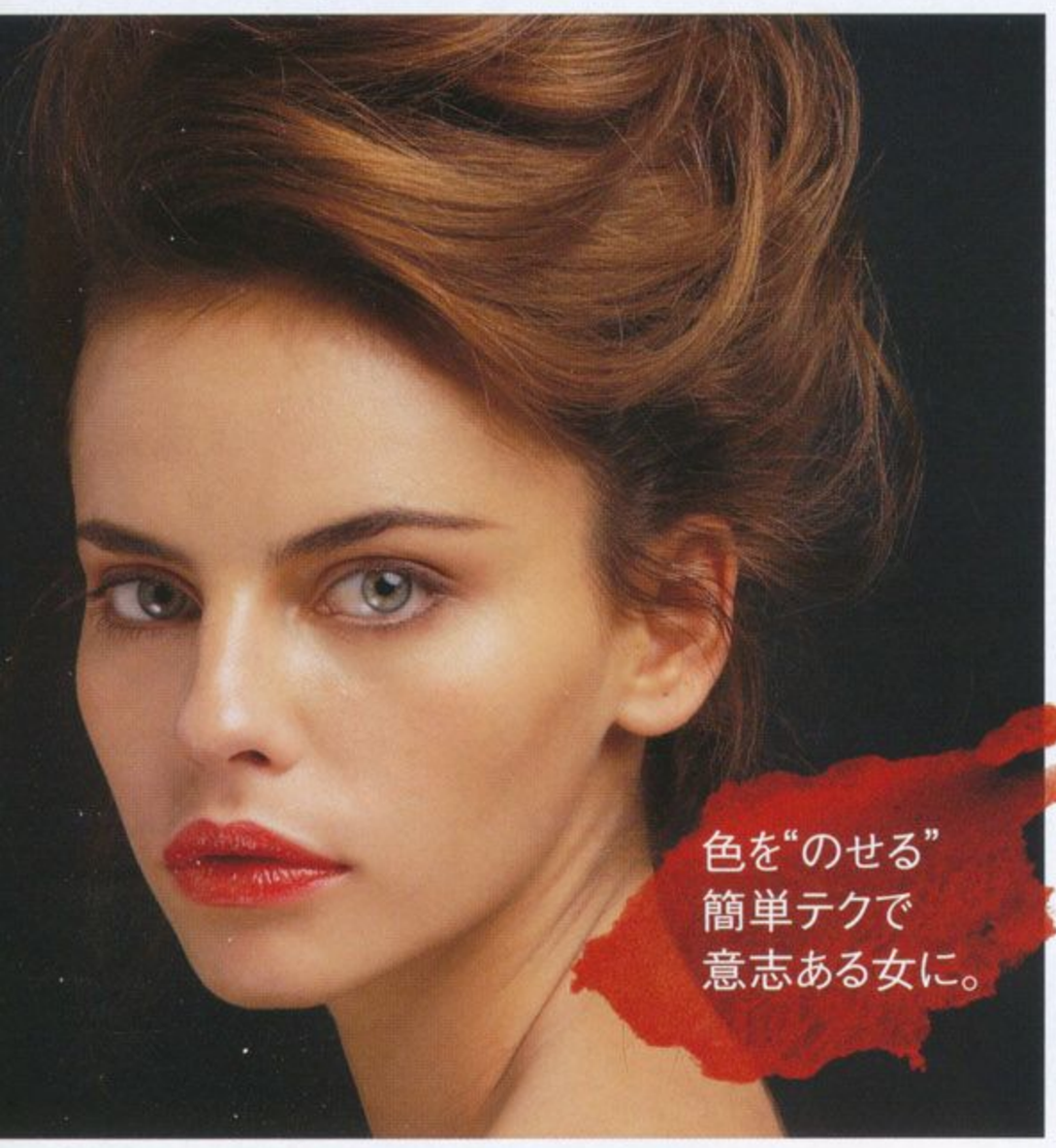
"んーッ"で作る、絶妙カラー。



下唇に口紅をのせたら、上下の唇を重ねる。上下の歯の間に唇を巻き込み、噛み締めるように軽く力を入れる。これで下の唇につけた口紅が上に移り、ベタつきでない軽やかな発色に。口角など塗り足りないところがあれば再度、直に塗り、エッジを少し強調。逆に、まだ色が強いなら、ティッシュをくわえて軽くオフ。

消す"で始めるピュア赤。

やかな赤をつけるとき気を配りたい
が、「ベースの唇の色」。ヌードカラ
で唇の色を消して、ニュートラルに
ておくと、赤口紅の発色が俄然よく
る。メイクアップアーティストも多
するテク。〈右〉マット リップステ
ック 04 ¥1,680 ／ REVLON（レブ
ン）〈左〉ラプソリュ ルージュ 369
,200 ／ LANCÔME（ランコム）



した眼差しによく似合う、意志の感じられる赤口紅メイク。色は鮮やかだけ
あえてラインをとらないことでパーティメイクのような派手さは出さず、
にもこなせるように。肌もアイメイクもナチュラルなツヤ感のみで、眉をし
りと描いたらあとは唇にグリッと塗るだけ。3分で完成する手軽さも魅力！

Source of images

スカーレット・ヨハンソンら旬の女優たちがずらりと揃った映画『そんな彼なら捨てちゃえば？』。誰もが幸せになりたいのに、恋愛の糸は複雑に交錯する――恋に悩める現代女性なら共感するはず。

ヘルシー唇を作った なじみ色はこちら。

ヘルシーな赤口紅メイクを目指すなら、彩度の高すぎない、肌に溶け込むような赤がおすすめ。〈右〉体温でするすると溶ける、クリーミィな口紅。エモーショナルオーラ リップス 301 ¥3,675 ／ EST（エスト）〈左〉プロキシレンの働きで、薄い唇もふっくら。ラプソリュ ルージュ 365 ¥4,200 ／ LANCÔME（ランコム）

"仕込み"こそ重要です。

口紅の色もさることながら、「ベースで作ったぷるぷる感」がポイント。〈右〉ボーテ ド コーセー ハイドロ エナジスト リップセラム 8g ¥2,625 ／ BEAUTÉ DE KOSÉ（ボーテ ド コーセー）〈左〉リップ パーフェクター 03 ¥3,675 ／ CLARINS（クラランス）

How to make

透明感のキモは"薬指"にあり。

保湿効果の高いリップクリームをたっぷり塗ってベースを作る。赤口紅を指（力が入りすぎる失敗がないので、薬指が望ましい）にとり、反対側の手の甲で量を調節。あえてラインはとらず、指でポンポンと唇の上に色をのせる。「塗る」のではなく叩いて色を「移す」こと。実際の唇よりもオーバー気味くらいが可愛い。

綿棒でササッ! のひと手間で美しく。

赤口紅をのせるときは、形を気にしなくともOK。その代わり、綿棒でディテールを修正するひと手間は惜しまないように。唇の山からはみ出した部分だけを、綿棒でクルクルッと修正。こうすることで、口紅のにじみやヨレも防げる。リップラインがくっきりと引かれていないことで、血色のいいピュアなナチュラル唇が完成。

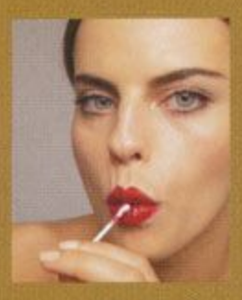
“自分に似合う色”がわかったら、次は“つけこなし方”のレッスン。メイクアップアーティストのMinaさんが使っているテクニックをVOGUE NIPPON読者のために4つのイメージで披露。初心者でもすぐ真似できるものから上級者編まで、使えるものばかり!

勝負日につけたい100%直球の赤。

洋の東西を問わず、「王道の赤口紅」といったら連想されるのはこんな色。本物のファッショニスタならつけこなせるはず。〈右〉ツヤのあるなめらかテクスチャー。ミステリアスな雰囲気に。ルージュ ディオール 858 ¥3,990／DIOR（パルファン・クリスチャン・ディオール）〈左〉“夜間外出禁止”という意味深な色名の、そそられる赤。ファーアレーブル 9 ¥8,925／SERGE LUTENS（ザ・ギンザ銀座店）

パーティで失敗知らずに。

赤口紅でキメたつもりが、笑った瞬間、歯に紅が……。そんな悲劇を生まないために、メイクアップアーティストのMinaさんが教えてくれたテクニックがこちら。口紅を塗ったあと、最後に綿棒を唇の中央部分で軽くくわえる。口をすぼめてその綿棒を引き抜くと、内側の、歯につきそうな部分の余計な赤口紅だけがオフできるのだ。シンプルだけれど効果てきめんなので、必ず行って。



Source of images

息子を誘拐された母親を、アンジェリーナ・ジョリーが熱演した『チェンジリング』。20年代の装いやメイクは見ているだけで参考になる。

How to make

リップライナーで、崩れと無縁に。

リップライナーで唇全体を塗りつぶせば、にじみ知らずの赤唇に。輪郭の内側から少しずつ塗って。〈上〉クレヨン レーヴル 02 ¥2,940／CLARINS（クラランス）〈下〉リップ・ライナー 6 ¥2,940／GIVENCHY（パルファム ジバンシイ）

光沢と立体感をプラス。

リップライナーだけでも美しいけれど、口紅の輝きを加えるとさらにセンシュアル。リップライナーと同じ色をブラシにとって、輪郭部分はさわらないように丁寧にのせて。パーティなど口紅の崩れが気になる場合は、口紅は唇の中央部分だけでもOK。唇のボリューム感が増し、ハレの場にふさわしい赤唇を作れる。

パーティの華になりたいときは、王道をゆく真紅のリップの出番。にじまないようリップライナーを使ってきちんと輪郭をとり、内側も丁寧に塗りつぶすこと。アイラインもしっかり強調すれば、大輪の花が咲いたような艶やかなメイクに。肌はツヤを出しすぎず、ハーフマットな質感で赤口紅の引き立て役にすること。

この秋冬に注目の、パープルがかったシックな赤。モード偏差値の高さはこ
登場する4パターンの中でも断トツで、エッジィな服との相性も抜群。かつ
ココ・シャネルのように、マニッシュなジャケットと合わせてもクール。唇
ンパクトがあるぶんアイメイクは抑え、チークを斜めに入れると好バランス

今シーズンの狙い目は“プラム赤×黒”。

モード好きなら誰でも「格好いい！」と叫んでしまうプラムレッド。今シーズンは黒がかった色が人気。〈右〉ボルドーワインのような深い赤。ルージュ イドゥラバーズ 18 ¥3,780／CHANEL（シャネル）〈左〉パールでなくツヤで魅せるタイプ。リップスティック cassis ¥2,940／ADDICTION（アディクション ビューティ）

赤口紅を支えるグロス。

強烈な個性のプラム赤には、ツヤを足すと色の微調整ができる。〈右〉ウォンテッド ステラーズ グロス 59 ¥3,468（12月1日より限定発売）／HELENA RUBINSTEIN（ヘレナ ルビンスタイン）〈左〉スーパーバーム モイスチャライジング グロス 09 ¥2,310／CLINIQUE（クリニーク ラボラトリーズ）

Source of

ココの葛藤と野望を描いた『ココ・アヴ
シャネル』。衣装から美術に至るまで史
実に作られているのでファッショニスタ

How to make

迷いのないラインで美しく。

ブラシで丁寧に塗
〈上〉携帯にも便利
ップ付き。リトラ
ル リップ ブラシ
／BOBBI BROW
ビイ ブラウン）
先をカットせず
て作った逸品。
ブラシ 6F（セー
¥2,625／SHU UE
（シュウ ウエムラ

輝きの効果で、インパクトを調整。

鮮やかなプラム
にのせたら、さ
ロスをオン。グ
ツヤやラメの輝
色の強さを調整
果が。また、う
するとゴシック
プラムカラーを
にするスパイスにもなる。濃い色はヨレ
目立ちするので、余裕があればコンシー
リップラインの外側をなぞると崩れにく

19page. com

19page. com

✦ Beauty-THIS MONTH

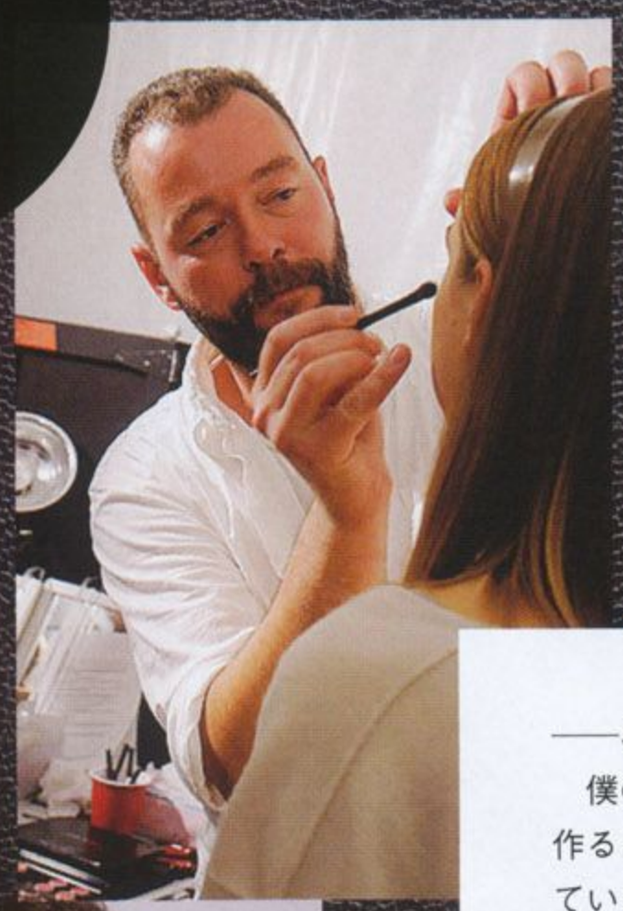
2009年も、私にごほうび!

選挙だ、不況だと喧(かまびす)しかった2009年も、残りわずか。
今年も頑張った私に、ごほうびをあげたい季節の到来です。
高額スキンケア? それともキラキラのメイク製品?
セレクトに迷うあなたを、お手伝いします。

Photos: Kaz Arahama
Editor: Midori Kurihara

Dress Affair

もクリスマス限定アイテムが、多数お目見え。ドレスアップにも最適、持っているだけでも華やげる……そんなごほうびアイテムは? **1.** スワロフスキーとのコラボから生まれた、あでやかなペンダント。カをスライドさせると、きらめきを散らしたリップグロスが。クリスタル ボレアル 001 ¥9,975(11月6日より限定発売)/ DIOR(パルファン・クリスチャン・ディオール) **2.** パーティ用のクラッチに忍ばせ出かけしたい、優美なコンパクト。「女に生まれてよかった!」……そんな気分に浸れそう。ジュエル メイズ コンパクト ¥24,150(11月6日より限定発売)/ ESTÉE LAUDER(エスティ ローダー) **3.** 宝石ようなキュートな容器を開けると、4色のアイシャドウが出現。専用のポーチと、ミニブラシ付き。ル・プリズム・アイズ・パール ¥8,925(10月30日より限定発売)/ GIVENCHY(パルファム ジバンシイ)ィンテージジュエリーのようなきらめき感が麗しい、フェイスカラー。輝き、色、質感の異なる5つのパール配合による、洗練された光のニュアンスを素肌にまとって。パレットヴィンテージ ¥12,600(11日より限定発売)/ CLÉ DE PEAU BEAUTÉ(資生堂インターナショナル) **5.** YSLのハンドバッグ・タグからインスパイアされた、アクセ感覚のリップパレット。バッグやベルトにつけて、愛用したい。ユブリーパレット フォーリップ ¥8,400(10月30日より限定発売)/ YVES SAINT LAURENT(イヴ・サンローラン・ボーテ)



Dick Page's BEAUTY NOTEBOOK

大きな体と、おひげがトレードマークのディック・ページ。モデルたちはこぞって彼にメイクをされたがる。なぜなら、ディックの施すメイクアップは、彼女たちの美しさを最大限まで引き出すから！ そんな彼のチャーミングな人柄に迫ってみました。

File Vol.1
Dick Page

趣味の絵と料理は、
みの腕前と評判。そ
の手がけるメイクア
まるで水彩画のよう
く、美しい。現在、N
ースに活躍中。また
堂のグローバルラ
「SHISEIDO」のメイ
プ アーティスティ
ィレクターも務める

——お料理が得意とか？ どんな食事をしているのですか？

僕の食生活は健康そのものだよ！ できる限り、夕食は自分で作るようにしていて、新鮮な魚や、野菜を多く摂って、肉は控えている。最近はアジア系の料理がお気に入り。若く見えるかなんて気にすることはないけれど、健康には自信があるよ。

——次のシーズンの一押しのメイクトレンドは？

あらゆる要素が少しずつ入っているのが好きだな。メイクアップはその場限りのメディアだから、トレンドも1日で変わってしまうものなんだ。

——お休みには、何をしているんですか？

料理、犬やパートナーと一緒にハイキング、キャンプ旅行。できるだけアウトドアで過ごすようにしている。

——お気に入りの本や音楽はある？

きりがないほどたくさん。本ではE.H.ゴンブリッチの『若い読者のための世界史』、スティーヴィー・スミスやトム・ガンの詩、エッセイならフード・エッセイストのM.F.K.フィッシャー。音楽では、ザ・シンズ、プリテンダーズ。ヴィヴァルディなどのクラシックも好きさ。

——旅行するなら一番行ってみたい国は？

好きな国はアイスランド、イタリア、アメリカ、日本も。中でも、東北地方と志摩半島がすごく気に入った。

——東京に来たら何がしたいですか？

馬刺しは絶対食べたいし、もんじゃ焼きもできることなら。築地で朝ご飯もいいし（市場の移転前にぜひやっておきたい）、時間がなかったら、東京駅の近くにある、鮭定食か、卵と納豆とご飯のセットを250円で出してくれる店に行きたいね！ 本当は都心を出て、温泉につかりたいところだけど、最近はそこまでの余裕はないな。

——お気に入りのファッション・アイテムを教えて。

マルタン・マルジェラのシンプルなものは好きだね。あとはオリジナルのヘルムート・ラングの服を大量に持っている。これは今ではクラシックの域に達しているね。

——愛用のビューティ・プロダクトを教えてください。

スキンケアには資生堂の高級ライン「SHISEIDO フューチャーソリューション LX」を使ってるよ。

1. 繊細な色彩は、彼ならでは。2. ディックがクリエイションしたピンク。パーフェクトルージュ PK417 ¥3,675／SHISEIDO（資生堂インターナショナル） 3. 母と姉のスー。60年代に撮影。4. 愛犬とパートナーとキャンプ中。5. スモーキーアイを作るなら、このグレイ。ルミナイジングサテンアイカラー BR708 ¥3,150／SHISEIDO（資生堂インターナショナル） 6. このアトリエから新色が生まれる。7. ロングアイランドのマイホーム。8. マーク・ジェイコブスの秋冬のキャンペーンで。モデルのカミラをメイク。

あなたのメイクの悩み、僕が解決します。

Q1. 顔を今より小さく見せたいのですが、イクで小顔にできますか？

A1. これは僕にとっては本当に不思議な質なんだよ……。顔の中心部分にハイライト入れて、シャープなラインや鮮やかな色で鼻立ちを強調すれば、確かにそう見えると思うけど。チークやブロンザーで陰影をつることもできる。でもやっぱり、日本人がぜそうしたいのかが気になるな。

Q2. 切れ長の目をもっと丸く、大きく見せことはできますか？

A2. 自分の目の形が気に入らないというの残念な話だね。理由を訊いてもいいかな丸い目のほうがかわいいとか、印象的とか美しいと考える理由は？ いや、ちょっとになったものだから……。

Q3. インサイドライン（粘膜ぎりぎりのところ）にアイラインを引く正攻法は？

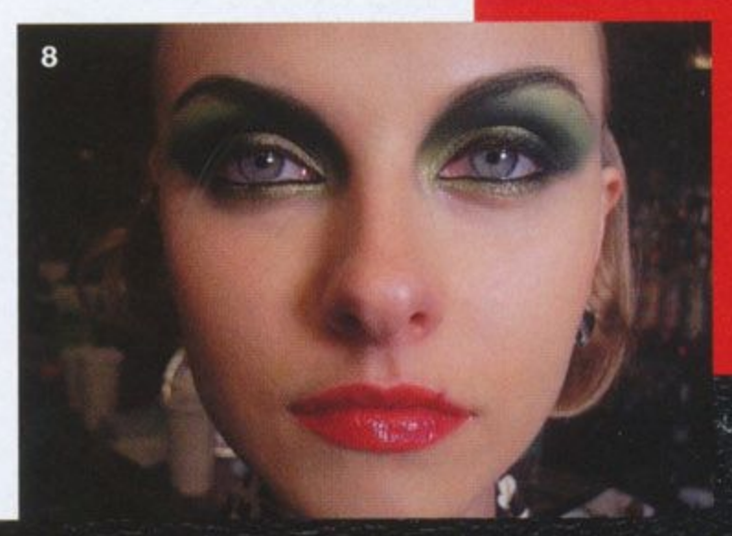
A3. 色素の含有量が多くて、「乾き」が速簡単にはにじまないものを選ぶといいよ。ットタイプのアイライナーは優秀だね。細ラインを引いた後に、同系色のパウダーアシャドウで押さえれば、アイラインがより定するよ。

Q4. ブラックシャドウを、上品に見せたい

A4. 黒のアイシャドウはその性質上、重た見えるのは仕方ないんだ。あまり厚ぼったならないでダークな効果を出したいなら、のアイペンシルで目をぐるりと縁取ってかブラシで5.のようなチャコールグレイのャドウをつけ、ぼかすのがおすすめ。

Q5. 朝のはれぼったい目をメイクでごまか方法、ありません？

A5. まずは自分の肌の色にぴったり合う、クスチャーの軽いファデーションを顔全体にけてから、コンシーラを小ぶりなブラシに少だけつけて、赤みやクの残る部分を優しくカーする。仕上げにルーパウダーをはたけば、明感も出るよ。



Good Investment

19page. com

り言って、お値段もゴージャスです。でも明日の肌への投資と思えば、納得の内容。憧れスキンケア・アイテム、この際、思い切ってどうぞ。**1.** タンパク質と糖が結びついて肌内部に蓄積される糖化現象。エイジングの課題に対抗する、新ナイトクリーム。肌のハリ、透明感のアップが、使った翌朝から実感できそう。B.A ザ クリーム（医薬部外品）30g ¥33,600 ／ POLA（ポーラ） **2.** 昨年限定発売された、話中トリートメントが、今年もお目見え。1 本のトリートメントを 1 週間で使い切る 4 ステップ 4 週間のケアで、さまざまなエイジングのしるしが見違えるように改善。オーキデ アンペリアル トリートメン ℓ× 4 ¥157,500（11 月 1 日より限定発売）／ GUERLAIN（ゲラン） **3.** 寝ているあいだに、肌細胞を集中的に活性化。活力を回復させると同時に、抵抗力も強化して、輝きを放つ肌へ。肌に溶け込むような、バラと白い花々がもたらす心地よい香りも魅惑的なナイトクリーム。セクレ ド ヴィ ニュイ 48g ¥57,750 ／ LANCÔME（ランコム） **4.** "塗るだけ美容医療" をイメージして作られた、高機能ナイトクリ コラーゲン産生を促すダブルペプチドなどの多種成分が、顔立ちの印象まで変わったかのような、ハリ感あふれる肌に導いてくれる。AQ ミリオリティ インテンシブクリーム 45g ¥126,000（11 月 16 日発売） SME DECORTE（コスメデコルテ） **5.** スキンケアの延長として作られた、こだわりのメイク下地。マリンコラーゲンマイクロ球体やシルクペプチド＆ゴールド粒子などを配合。肌をケアしながら、シワや 目立たないなめらか肌に整えてくれる。トリートメント ゴールデンイリュージョン 30ml ¥19,950（11 月 2 日発売）／ LA PRAIRIE（ラ・プレリー）

19page.com

BEAUTY
IN
VOGUE

華麗で、面白くて、才能あふれるアーティスト。そんな非の打ちどころがないマリアカルラは、フリルが特徴的な、女神さまスタイルで登場。

7/7
GIVENCHY

ヘアはルイジ・ムレヌ。光沢を出した髪をセンターパーツに分けて。

繊細なメイクはルックと相性抜群。アーロン・ド・メイがメイクアップを担当。

オディールの魔法で映画『ギルダ』のリタ・ヘイワースに変身したエミリー。

7/8
JEAN PAUL
GAULTIER

ハイジは映画『ブレードラン
リル・ハンナに変身！

marko matysik's BEAUTY DIARY

前号に続き、オートクチュールのご報告を。
小誌コントリビューティング・エディターのマルコ・マティシクの
取材も、ヒートアップ!
オートクチュールの裏側、すべて見せちゃいます。

Photos & Text: Marko Matysik　Editor: Kyoko Muramatsu

7/7 | パンク、それとも女神さま?

パリ15区、セミオープンスタイルの会場れたのは、ジバンシィのオートクチュール・今シーズンは、モロッコ、ベルベル人、曲馬せ物といったモチーフが、中東の影響を交え表現されていたわ。注目なのが、アクセ。自神を思わせるゴールドのティアラと、パンクわせるスタッド付きのブレスレットと、立体ングをつけて登場したのは、マリアカルラ。取りは、SF映画のプリンセスのようだったわ

7/7 | シャネルはヘアに注目。

ステージには巨大で真っ白なN°5のボト
ショウの最後には床が開いて、ララ・ストー
プティス・ジアビコーニのカップルがこの巨
ルの前に登場。ララが着ていたのは、フリフ
愛らしい白のクリノリンに、ウエディングケ
ようなショート丈のドレス、そしてラッフル
トレーン。白くてマットなモデルたちの肌は
ク。ヘアはサイドからきっちりと後ろになで
れ、頭のてっぺんの高い位置でまとめられて
豊かな髪が滝のように垂れ落ち、さらに地毛
う色の付け毛でできたリボンやカメリアが、
トのあたりまで、こぼれ落ちんばかりに飾ら
て……。とっても斬新なスタイリングだった

7/8 | モデルがコスプレ。あのキャラも……。

ありとあらゆるゲイ・アイコンが僕の目の
揃いしたジャン・ポール・ゴルチエのショウ
ず、天国に来ちゃったのかと思ったわ！　バ
テージでは、どこを見渡しても僕好みのディ
ばかり。そして真っ先に迎えてくれたのは、
ーなララ・ストーン！　髪を巨大なビーハイ
んもりと盛り上げた彼女は、どこからどう見
ルドーよ！　左を見ればヴェロニカ・レイク
見ればメイ・ウエストがいて、その隣にいる
ジ。そして僕の後ろには『バーバレラ』の
ン・フォンダが、真ん前にはフラッパードレ
を包んだルイーズ・ブルックスの姿まで。頭
クラして、もうどうにかなっちゃいそうだっ

7/8 | カイリーにばったり再会。

パリ16区、トロカデロ広場のはるか上の
ハウスで、メゾン・マルタン・マルジェラが
素材をリサイクルして作った作品の数々を美
露。そして、ショウの後、ばったりカイリー
ーグと再会したの。目をむくくらいカッコよ
わ。最後に彼女と会ったのは彼女の誕生日パ
僕はそのとき、フランス風メイドのコスプレ
参じた過去があって……。今思えば、恥ずか

7/7
CHANEL
今回最も使用頻度が高かったのが、このベージュリップ。ルージュ アリュール 69（10月30日発売）¥4,095／CHANEL（シャネル）

ゲイ・アイコンの女王、カイリー・ミノーグとパチリ。彼女は、パリ・コレの常連よ！　実際に会うと、小柄で華奢で、本当にキュート。

7/8
MAISON MARTIN
MARGIELA

僕が一目で惚れ込んで、欲しいって思ったのは、このフリンジ付きボレロ。

Beauty Companion

いるだけで気分も上がり、もちろん毎日のメイクにもお役立ち。ごほうびアイテムとしては要チェックでしょ！ **1.** メイクすること自体が楽しくなる、手鏡形のアイシャドウパレット。クリームタイプ1色ウダー4色で目もとを彩れば、女子力も格段にアップ。ハンドミラー アイカラー パレット ¥5,565（12月3日より限定発売）／ANNA SUI（アナ スイ コスメティックス） **2.** つややかな漆黒のケースに収めた、スタイリッシュなリキッドルージュ。極上の柔らかさで、唇にフィット。グロスのなめらかさと、口紅の鮮やか発色が特徴の、新感覚リップ。ルージュ アリュール ラック76 ¥4,305（10月30日発売）／HANEL（シャネル） **3.** シルバーの輝きを帯びた、ピンキッシュなグレーベージュ。甘さとクールさが共存する、大人の指先の演出に。ヴェルニ367 ¥3,045（11月20日より限定発売）／CHANEL（シャネル） **4.** ーク＆シェイディングカラーとして使いたい、3色入りのフェイスカラー・パレット。水玉模様のパッケージも、ポップでキュート。ファブラカダブラ ブロンズ フェイス キット ¥5,775（11月19日より限売）／M・A・C **5.** エレガンスのメイクアップ・カラーが、およそ20年振りにリニューアル。ゴージャス＆アーティスティックな容器には、従来のイメージを一新する、グラフィカルな意匠のアイシャドウファンタム アイズ04 ¥6,615（11月18日発売）／ELEGANCE（エレガンス コスメティックス）

19page. com

BEAUTY
IN
VOGUE

1. ポップなキャンディトーンのカラーと花のように可憐なデザインがはじける、クリス・ベンツの2010年春夏コレクションから。2. NYファッション界のニュー“IT”ボーイ、クリス・ベンツ。3. 限定リップを、最新コレの新作ジャケットにコーディネート。モデルとなったランコムのミューズ、エレットラ・ヴィーデマンの気品ある美しさをひき出すコーラルピンク。4. ランコムの口紅、ラプソリュ ルージュからの限定色「Chris & Tell」は$29。来年2月に全米で発売開始（日本での発売はなし）。www.lancome-usa.com

from NY

完売必至! ランコム
クリス・ベンツのリップ

人気急上昇中の若手デザ
クリス・ベンツ。2010年春
NYコレクションでは、ラ
とコラボしたリップスティ
発表した。口もとから春の
ームードがこぼれ落ちそう
ラルピンク、その名も「C
Tell」は、ランコムがFac
上で開催したネーミングコ
トの応募作から、デザイナ
がピックアップ。過去、ラ
はプロエンザ・スクーラー
ーンなど話題のデザイナー
した限定色を発表している
にはオークションサイト
以上の価値がついたアイテ
発売は来年2月だが、早
約殺到中。残念ながら日本
売はないそう。

WORLD BEAUTY SECRETS

最新ビューティ・ニュースをCheck it out!

19page.com

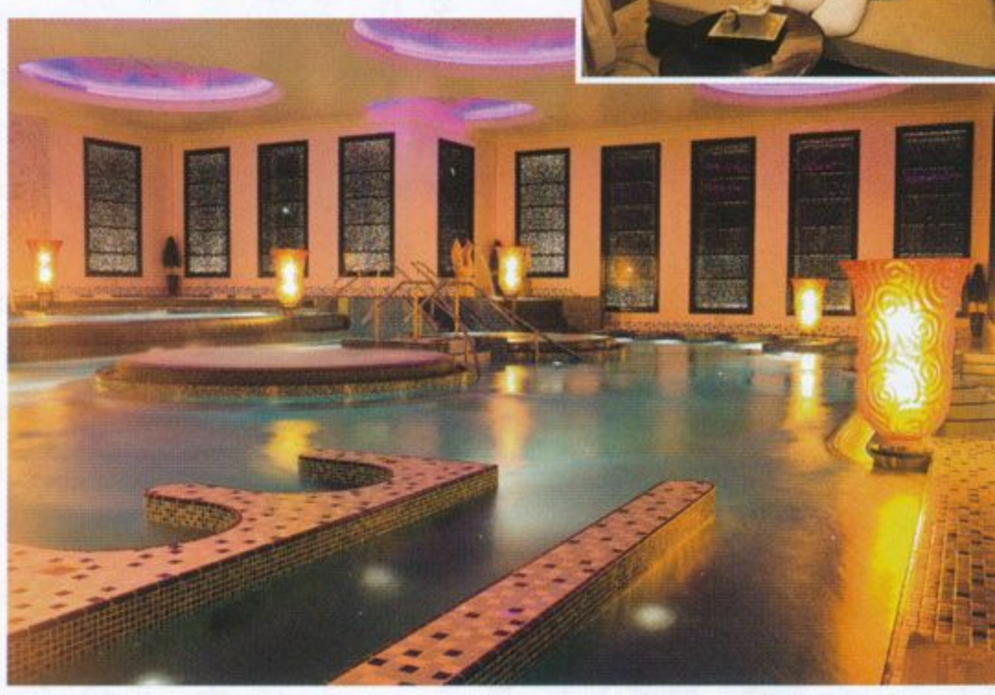
from London

社交界の華、ダフネ・ギネスによる華麗なる香り。

絵画にたとえるなら、ヒエロニムス・ボスの「快楽の園」、服ならスパンコールをあしらったヴィンテージのドレス。音楽だったら、ワーグナーの「ニーベルングの指環」——ファッショニスタにしてギネス家の遺産相続人、ダフネ・ギネスは、9月にロンドンのドーバー・ストリート・マーケットで立ち上げた初めてのフレグランス「DAPHNE」を、こう表現している。子どものころにカダケスの庭で集めたチュベローズ、教会での儀式の記憶が蘇るフランキンセンスなど、彼女の思い出を彷彿とさせる豊かで官能的な香りとなっている。華麗でユニークな女性のための、特別なフレグランスだ。

1. コム・デ・ギャルソンとの共同開発によるフレグランス。「DAPHNE」（£90）は、ドーバー・ストリート・マーケットのHPからも購入できる。2. マルチな才能をもつダフネ・ギネス。www.doverstreetmarket.com

ホテルはシングルルーム1泊KD 88〜。スパの利用は、宿泊客以外でも可能だ。**Spa Aquatonic** Crowne Plaza Hotel, Block 6, Street 103, Farwaniya 81006 Kuwait City, Kuwait ☎+965 1848111 http://kuwait.crowneplaza.com/



from Kuwait

ビューティ宮殿? クウェートの知られざる魅力。

石油資源で知られるクウェートは、実は冒険心に富んだ美容マニアにとって新鮮な驚きに満ちている。そのひとつが、超豪華なCrowne Plaza Hotel内にある「Spa Aquatonic」。注目すべきは、世界で三番目に大きいプール。ウォータージェットが163も並んでいる光景は圧巻だ。一方スパでは、テルムマラン サンマロを使たフェイシャル、ボディトメントの各種コースを用意。にゴールドシルクやヴェルトの豪華絢爛な装飾品、ゴスな大理石、金色の蛇口ど、スパというより首長の宮いった趣に驚くことなかれ。ここはクウェートなのだか

JAN SAYS 36

ロンドンから愛をこめて。

Text: Jan Masters
Illustration: Stina Persson

いよいよパーティ・シーズン到来!
いつもよりちょっと浮かれたこの時期は、
ヘア&メイクだって楽しみたいもの。
今回ジャンは、ビューティ好きならではの
パーティの楽しみ方を伝授します。
さあ、今宵はどんな"顔"をまとう?

パーティ・フェイスを装って。

より大胆な美を追求するビューティの風が、街に吹き始めたのは間違いない。たぶんあなたの髪も、強烈な80年代ブームの風を受け、空高く舞い上がってるか、アシンメトリーな方向に引っ張られているはず。あるいは、ディスコ・ビートに合わせて、ファンタジックなつけまつ毛をパチパチさせているかも。銀幕の妖婦たちの誘う声に屈し、非の打ち所のない真っ赤なリップに心を奪われている人もいるかもしれない。すでにこうしたスタイルを試してみたという人なら、それがきっかけでよりパワーをもらったり、浮かれたり、エレガントになったりして、気分までも一変したはず。

白状すると、私は何かのイベントに出席する際、新しい装いを試すことに不安を覚えることがある。でも、ビューティのマンネリ化からの脱却にふさわしいタイミングがあるとしたら、それはクリスマス・パーティの時期。誰もが学校が休みに入ったときのような解放感に浸り、普段ならあり得ないものすべてに心惹かれる時だから。

クリスマス・パーティでの〝イメチェン〟は、キラキラとした、グラマラスなものを片っ端から身につけるという手もあるけれど、一つに的を絞るというのもある。たとえば、今季のジャンフランコ・フェレ風に、鋭角で直線的な眉を濃く描けば少し高飛車な雰囲気が出る。あるいは、思い切り極端に、耳のぎりぎり近くで髪を分けてピタリと後ろになでつければ、アンドロジナスな魅力が生まれる。

フィリップ・リムのショウで、初期のビートルズ風ウィッグを見たときに私が思い出したのは、以前、撮影現場から持ち帰った黒髪のウィッグだ。仮装パーティでもない限り、このウィッグをつける勇気が私にあるかは疑わしいけれど、このウィッグをつけたときの気分は気に入っている。普段より気まぐれになり、大胆になる。たぶん踊り方だって変わっているはず。つまり、新しいイメージの後ろに普段の自分を隠したことで、自分の新たな面が表に出てくるのだ。

私はセレブが思いのままに、あるいは気ままに、外見をくるくると変えるのを見るのが大好き。いい例が、エマ・ワトソンの最近の写真。彼女はグレース・ケリーのような冷ややかな少女の顔をふと見せたかと思うと、次の瞬間には、おとぎ話の登場人物のような弾けた表情に変わる。そんな彼女を見て、私の頭をよぎったのは、創造力を刺激してやまない〝カメレオン・ガール〟、『セックス・アンド・ザ・シティ』のキャリーに扮したサラ・ジェシカ・パーカー。彼女を見るたびに、私ももっと衣装でイメージを変えられるようになりたいと思ってしまう。たとえ一夜でも、新しい〝顔〟をまとい、すっかり自分のものにできたら、と。

いつでも驚くほど素敵なエリン・オコナーが以前、イベントに出かける支度をするときは、ひとつテーマを設けてそこから広げていくと上手にまとめられる、と話していたのを覚えている。「ゴールデン・エイジ・オブ・クチュール」と題された展覧会(注1)のガラでは、彼女は余計なものを一切身につけない、目の覚めるような美女の姿を思い描いたそう。その席で彼女は、余計な装飾物はあえてまったくつけず、フィッシュテールドレスをさらりと着こなしていた。あの衝撃は決して忘れられない。それ以来、私は黒のシャネルのドレスを着るときには、結婚指輪以外、アクセサリーはまったくつけなくなった。ひとつもアクセサリーをつけず、洒落たパーティドレスを着ると、自分でも驚くほど心許なくて、だからこそ、ちょっと際どい気分になる。ただ、オコナーも言っているけれど、アクセサリーについて今までと違ったやり方を試すなら、帽子が洋服のすばらしいアクセントになる。帽子が自己主張してくれるのだ。「ジャジャーン、私はここよ!」と。

ちょうど今、私は超グラマラスなヘア&メイクが及ぼす変身の効果を実験しているところ。ある晩、ヴェロニカ・レイクにインスパイアされた私は、昔ながらのローションとピンカールのテクニックを使い、クラシック映画のような波打つ髪をつくり上げてみた。髪が仕上がると、今度はシャネルのルージュ アリュールから、数種類のカラーを組み合わせて、力強く、完璧で真っ赤なリップをつくり上げた。メイクを終えると、私の心には自信がみなぎっていた。振る舞いはいつもよりエレガントに。そして、誰もが私の唇に注目しているのはわかっていたから、話す内容にも気をつかった。口数は少なく、でも意味深長に。この私の体験は、特別なメイクの威力を示す、確かな証拠と言えるはずだ。

19page. com

Putting on a Party Face

There's no doubt that bolder beauty aesthetics have blown into town. Perhaps your hair is being swept sky-high or pulled in asymmetric directions by the strong 80s vibe, or you're fluttering fantasy faux lashes to a disco diva beat. Maybe you're succumbing to the siren call of the silver screen, falling for the faultless ruby lip. Or rolling and pinning your hair in glacial goddess mode. Chances are, if you are trying any of these looks, you're undergoing a mood makeover too, experiencing newfound feelings of power, levity or elegance. In fact, M·A·C makeup artists have been talking of this season's 'emotive makeup'.

I confess that when it comes to attending events, I sometimes feel unsure about road-testing a new guise. But if there's ever a time to break out of a beauty rut, it's at Christmas party time, when people are in a relaxed school's-out kind of mindset and altogether more fascinated by all that is fanciful (it's a similar deal to the way summer holidays embolden you to try a henna tattoo or have your hair braided, simply because you feel freer being so far from home).

A Christmas party makeover can be an all-singing, all-dancing, all-glittery, all-glamorous affair or it can be more single-feature focussed. You could, for instance, merely adopt dark, angular, arch-free brows á la Gianfranco Ferre for a slightly haughty air. Or part your hair ear-grazingly low on one side, then slick it back for principal boy appeal.

I must say that when I saw the Beatles-like wigs at Phillip Lim's last show, it reminded me of a black wig I once took home after styling a shoot. I doubt I'll ever be brave enough to wear it to a party that isn't fancy dress, but I'm intrigued by the way it makes me feel. Quirkier. Flirtier. My head seems to move more freely on my shoulders. I walk differently. Talk differently. I would probably dance differently too. I suppose this suggests that even when you hide behind a freshly constructed image, you reveal other facets of yourself as well.

Image experimenting for a party is energising too. I love it when I see a celebrity able to switch her look at will or whim. Take Emma Watson's recent shoots. She looks Grace Kelly ice maiden one minute and fairy-tale funky the next. This ability reminds me of the most inspiring chameleons of all – Sarah Jessica Parker as Carrie B. Just watching her on film always makes me want to hone my ability to costume hop, as if getting under the skin of a new persona, if only for one evening.

I remember the always-stunning Erin O'Connor saying that when getting ready for an event, it can sometimes help to use a theme as inspiration - when she attended the Golden Age of Couture Gala, she had a portrait of strikingly pared down beauty in mind. I have never forgotten the impact of her black fishtail gown, the look conspicuously free of excessive embellishment. So recently, I've been wearing one of my Chanel black dresses, bought many years ago, without a single piece of ornament, save my wedding band. And I can report wearing a posh party frock with absolutely no accessories at all feels daringly naked, and therefore, a little racy. Although, as O'Connor also says, when it comes to a different way with accessories, a hat can serve as a wonderful punctuation to an outfit, like a millinery announcement... 'Ta-dah, here I am'.

I've also been testing out the transformative effects of this winter's ultra glamorous hair and makeup. The other night, channelling Veronica Lake – and a little of Sienna Miller sporting Hollywood waves and bold lips at the LA premiere of *G.I. Joe: The Rise of Cobra*, I fashioned my hair using old-style setting lotion and pin curls to create tresses with the most theatrical undulations.

Then, I created a strong, pristine mouth – a provocative pigment interfusion of Chanel Rouge Allure in Fatale and Maniac with a smidge of Lover. Instantly, the look gave me a jolt of confidence. I behaved more elegantly. And because I could see people were watching my lips, I watched what I said, saying less, but meaning more. It was proof there can be real power in putting on a party face.

注1：2007年秋、ロンドンのヴィクトリア＆アルバート博物館で開催された展覧会。

Jan Masters ジャン・マスターズ

イギリスをベースに、『ブリティッシュ ヴォーグ』をはじめ、各雑誌・新聞で活躍しているビューティ・ジャーナリスト。あまり知られてはいないけど、実はコメディも執筆中。『ヴォーグ ニッポン』のコラムが、読者の"笑い"そして、ときに"涙"を誘うものであってほしいというのが筆者の願い。

19page.com

BEAUTY INSIDER

Text: Namiko Uno
Photos: Tsyuyoshi Ogawa
Illustration: Ayumi Togashi

美容ジャーナリストがトレンドや注目アイテムを綴るリレー連載。12月号の今回はXmasスペシャル! 宇野さんが厳選した、ホリデー限定品とは?

le and Joy
ゃかな表情で、いざパーティへ!

ティの予定があるなら、華表情を演出する“メイクキはいかが? チョイスの際中身のコスメはもちろん、の吟味もお忘れなく。
争奪戦が起こるディオールナージュ柄のシルバーポーディクションはパンサーのに、内側にパイソン柄をあたクラッチだ。どちらも周囲の視線を集めること必至! 一方、ドレッサーをガーリィに彩るのがジルスチュアートのケーキ型ポーチ。爪やすりがケーキナイフ型というキュートな演出も心憎い。

何より嬉しいのは、どのキットのカラーも、長く使える上品系であること。シーズン後もパーティの余韻が伝わるような、幸福感あふれる表情で過ごせるはず。

ンなクラッチ型ポーチに、大人の辛口なピンクカラーをセット。ジュニパーベリーズが香る練り香水は、ソワレスタイルの総仕上げに。クラッチ アディクション スパク [リミテッド コンパクト ピンク パイソン、リップスティック スパイ ピンク S、グロス ムーンウォーク、フレッシュ オン トラベル ブレンド] ¥21,000 (11月20日定発売)／ADDICTION (アディクション ビューティ) **2.** 毎年予約が殺到するポーチ、ディオールのアイコン的存在であるカナージュ柄。人気のマスカラ or 口紅を自分でスできる。ディオール シルバー シャイン メイクアップ [リップもしくはマスカラ全らお好みの1品 (写真はマスカラ ディオールショウ アイコニック)、ミニ サンク クイリディセント 609、ミニ ディオールショウ パウダー 003、シルバー ポーチ] ～¥6,195 (10月30日より限定発売)／DIOR (パルファン・クリスチャン・ディオ **3.** スウィーツがテーマのキットは、ケーキ型ポーチにゼリーのようなアイカラーや風のフェイスカラーを詰め込んで。甘い表情を手に入れたい。スウィートネス コレン [ジェリーアイカラー N 103、ジェリー リップグロス 101、ネイルラッカー N 106、スフェイスパウダー コンパクト 101、エメリーボード、ネイルアートスティッカー、¥7,875 (11月6日より限定発売)／JILL STUART (ジルスチュアート ビューティ)

Cosmetic Magic
聖夜の肌にプレミアムな輝きを。

11月に入ると、Xmasのディスプレイやイルミネーションで、街中が一斉に輝き始める。それに呼応するように、美容シーンを賑わすのも、まばゆい限定品たちだ。

クリスタルをちりばめたコンパクトや精巧な細工の練り香水は、目にした瞬間、思わずため息がこぼれそう。まばたきするごとに光をまき散らすアイラッシュは、大人の遊び心に刺さる一品だ。神秘的にゆらめくダークカラーを目もとに、繊細なバラの香りと光の粒子を全身にまとう、その誘惑に抗える人がどれだけいるだろう? そう、女とは“光りモノ”にめっぽう弱い生き物。だからこそ、聖夜にはプレミアムな質感にこだわって。あなたに特別なオーラを宿し、存在感を際立ててくれるから。

1. クリスタルをあしらったアイラッシュ。TSUMORI CHISATO FOR SHU UEMURA キラキラッシュ ¥2,940 (11月1日より限定発売)／SHU UEMURA (シュウ ウエムラ) **2.** スワロフスキーをちりばめたコンパクトに虹色パウダーをイン。メテオリット ヴォワイヤージュ (アンペリアル) ¥21,000 (11月6日より限定発売)／GUERLAIN (ゲラン) **3.** バラの香りと光の粒子で全身を包みたい。キャンディローズ ボディクリーム 200mℓ ¥5,775 (11月5日より限定発売) ／L'OCCITANE (ロクシタン ジャポン) **4.** アールデコ調コンパクトにシックなカラーをセット。アール デコ コレクション クリスタルパレット ¥12,600 (限定発売中)／GIORGIO ARMANI (ジョルジオ アルマーニ コスメティックス) **5.** ジュエリーデザイナーのジェイ・ストロングウォーターによる精緻な作品。練香水 ビューティフル ホリデー ストッキング ¥37,800 (11月6日より限定発売)／ESTÉE LAUDER (エスティ ローダー) **6.** あの水溶きアイライナーに、日本人にぴったりの深いグリーンが登場。ラ リンニュ ドゥ シャネル セラドン - ラメ ¥6,930 (11月20日より限定発売)／CHANEL (シャネル)

19page.com

Confidential Beauty Report

エディターのサロン潜入レポート。

Text:Yasuko Urano

『KRAV MAGA』 クラヴマガ・ジャパン／市ヶ谷・青山

強くて美しい女の時代、究極の“格好いい女を作る”メソッド。

ボディラインにも流行があるとしたら、今は格好よく引き締まった身体の時代だ。ふにゃりと細いだけでは“誰かに支えられないと生きていけないのぉ”と依存心いっぱいのイメージだし、厳しい食事制限で痩せた身体も色気がない。美食もおしゃれも美も！ という贅沢な女には、自立心と経済力＝バイタリティが必要。そのバイタリティの象徴こそ、引き締まった筋肉、なのだ。そんな折、“クラヴマガ”の存在を知った。これはイスラエルの軍隊の戦闘術で、FBIや反テロリスト部隊なども採用する護身術。ハイヒールを履いたまま暴漢たちを軽々となぎ倒す！ なんて妄想に背中を押され、5段階のレベルの中から、初心者向けのレベル1クラスに参加。ウォーミングアップで体を温め、打撃のレッスンへ。二人一組（女同士）でミットを使いながらのパンチやキックはかなりの消耗度だ。続く護身レッスンでは“暴漢に襲われた時の対処の仕方”を具体的に学ぶ。相手の羽交い絞めを振り払ったり、パンチで反撃したり、急所を蹴り上げたり、という動きが組み込まれている。しかも想定する状況が状況なだけにモタモタ考えている暇はなく、ひたすら反射神経で動くのみ。集中力及び負けん気にも火がついて、1時間のクラスがあっと言う間。しかもエネルギー消耗度はかなり高。……ついでに今や風前の灯、の肉食系男子との出会いも期待できるかも？ クラスを終え、平常心に戻って周囲を見回し、ふと思った。

Salon Data

クラヴマガ・ジャパン／市ヶ谷スタジオ　東京都千代田区九段南4-3-13 麹町秀永ビルB1F 青山スタジオ　東京都港区北青山3-15-9 AOYAMA101ビルB1F　☎03-3263-4555（共通）入会金¥10,500、週一コース¥10,500～　www.kravmaga.co.jp

Home Alone

至福の“ごほうびケア”。

とはいえ、イヤーエンドは一年で一番忙しい時期。仕事納めに向けて多忙を極め、会食の機会も増えて、帰宅後はベッドに直行……なんてことも。そんなお疲れ気味の肌と心には、就寝前のひとときに“ごほうびケア”をどうぞ。

この機会にぜひ体験してほしいのが“プレミアムラインのスキンケアキット”だ。最高峰のクリームに基本ケアのサンプルがつライン使い特有の充実感と頼い肌への効果を実感できるは“香り”にこだわったアイテ見逃せない。ハーブの恵みをした保湿ケアや、キャンドルしい香りで、日々の緊張から心を解き放って。一年頑張っ分を大切に慈しみ、新しい年エナジーをチャージしよう！

1. Xmasは大切な人と家で過ごす予定の方に、180時間燃焼（！）の特大キャンドルを内を温かな光と心地良い香りで満たして。芯をカットするトリマーと、炎を消すスナファー付き。ジョー マローン ティー ボックス コレクション［デラックス キャンドルデコロン、同バルマ バイオレット、同スイート アーモンド マカロン、トリマー、キドルスナッファー］¥68,250（11月27日よりジョー マローン丸の内にて限定発売）MALONE（ジョー マローン） **2.** ハーブの恵みのスキンケアシリーズ。クレンジング粧水、アイケアの現品に、クリームと美容液のサンプルを添えて。パッケージにはネル産のロクタ紙を使い、現地の森林保護や人々のサポートに貢献。ホリデー2009みえる自分へ［グリーン サイエンス トリートメント エッセンス トナー 125ml、同トメント クレンジングミルク 125ml、同アイ クリーム 48g、同ファーミング フェクリーム 5ml、同リフト セラム 5ml×2、オリジナル ミラー］¥17,850（10月29日限定発売）／AVEDA（アヴェダ） **3.** アカデミー賞のパーティでも使われ、セレブの者も多いシリーズ。保湿アイテムひと通りに加え、大人気のリフトアップラインの新ンドクリームをいち早く試せる！ ナチュラ ビセ ダイヤモンドジュエリー ホリデート［ダイヤモンド クリーム 50ml、ダイヤモンド ミスト 15ml、ダイヤモンド エクスーム アイ 10ml、ダイヤモンド ドロップ 6ml、ダイヤモンド ボディクリーム 30ml、ソ ハンド クリーム 20ml］¥33,600（11月12日より限定発売）／NATURA BISSÉ（A **4.** ラグジュアリーな高機能クリーム現品のプライスで、話題の立体型シートマスクたっぷり1週間分の基本ケアをセットに。贅沢な潤い感と、内側からみなぎるようリ感を実感したい。インプレス クリームエクセレントスペシャルキット09［クリークセレント 30g、コンセントレートマスク3D 2枚、ローションⅡ 25ml、エマルジⅡ 25ml］¥52,500（11月6日より限定発売）／IMPRESS（カネボウ化粧品）

19page.com

19page. com

Art and Scent

香りと器(パッケージ)の、美しき蜜月(マリアージュ)関係。

フレグランスの真価は、もちろんその魅惑的な香りそのもの。
でも、それを包み込むパッケージだって、“香りという芸術”の
大切な要素。そこでパッケージの魅力まで含めて、
今、注目すべきフレグランスをフィーチャー。
知っているようで知らなかった、香りをめぐるトピックスも交え、
もっとも旬なフレグランス情報をお伝えします。

Photos: Hironobu Maeda at STIJL, Tsuyoshi Ogawa (cutout)
Editor: Midori Kurihara

19page.com

4

5

6

あでやかな洗礼。

花々が醸し出す香りのハーモニー、そしてキュートであでやかなパッケージが引きつける、フレグランスたちの身上書。1. マーク・ジェイコブス自身が手がけた香り、ロラ。ローズを基調としたフラワー＆フルーツの香りがコケティッシュ。花をかたどったボトルトップも目を引く。ロラ オードパルファム 50mℓ ¥11,550（11月18日発売）／MARC JACOBS（コティ・プレステージ・ジャパン）2. 6. その年に収穫された最上級の花を素材に、定番の香りを再構成した限定フレグランス。トルコ産の高貴なダマスクローズを使用したヴェリィ イレジスティブル、最高級のイランイランを配したアマリージュは、宝石箱のようなボックスともども、お宝もの。ヴェリィ イレジスティブル ジバンシイ プレミアム 2008 オーデパルファム 60mℓ ¥12,600（限定発売中）、アマリージュ プレミアム 2008 オーデパルファム 60mℓ ¥12,600（限定発売中）／ともにGIVENCHY（パルファム ジバンシイ）3. ゲランの栄えある5代目調香師に就任した、ティエリー・ワッサー作のフレグランス。ギリシャ神話に登場する王女、ダナエにインスパイアされたローズ＆シプレーの魅惑の香調。金の雨の雫をイメージしたボトルも芸術的！ イディール オーデパルファン 50mℓ ¥11,865／GUERLAIN（ゲラン）4. ジェーン・バーキンのオーダーによって誕生した香りは、センシュアル＆野性的。ボトルには彼女を描いたイラストも。レール ドゥ リアン by ジェーン バーキン オード パルファム 100mℓ ¥18,900／MILLER HARRIS（キャンディー）5. ロック＆ゴス・テイスト炸裂。洋梨やハニーサックル、バニラが、甘いビートを刻むよう。ロック・ミー！ オードゥトワレ 50mℓ ¥7,350／ANNA SUI（アナ スイ コスメティックス）

スペアレンシィ。

容器を彩る、透明のジュー
ンク、淡いブルー、そして
……。そう、麗しい器にこ
しい香りは宿る。**1. 2.** 円筒
トル、木製の重厚なトップ
テリアのアクセントにも。
部分に22金箔をほどこし
ガンツァは、シトラスと
フレッシュノート。まばゆ
チナ箔で飾られたヴィスタ
国の果実と花々によるミス
スな香り。エレガンツァ ル
ザ 100㎖ ¥26,250、ヴィス
マーレ 100㎖ ¥26,250／
LINARI（フィッツコーポレ
ン） **3.** 2人の女性調香師の
から誕生したYSLの新作。
クローズやピオニー、パチ
ムスクなどが奏でるモダン
ラルな香りは、"パリジェ
の魅力を体現してる!? パ
ンヌ オーデパルファム 50
,395（10月30日発売）／
SAINT LAURENT（イヴ・
ーラン・ボーテ） **4.** 東洋と
アのエレガンスにインスピ
ョンを得て製作された、セ
アルな印象のフレグランス。
オレンジやジンジャーのト
ら、ジャスミンが香るミド
リエンタルなベースへと変
イドル ドゥ アルマーニ 50
975／GIORGIO ARMANI
ジオ アルマーニ コスメテ
ス） **5.** 少女らしさを併せ持
ステリアスな女性像をイメ
て作られたローズ ザ・ワン。
香りをロマンティック&官
表現、生き生きと魅了する
香調に。ローズ ザ・ワン
パルファム 50㎖ ¥10,815
4日発売）／DOLCE &
NA（ブルーベル・ジャパ
初代の"ブルー"誕生から
ブルガリを象徴するシグネ
として生まれ変わったのが、
Ⅱ。磨き抜かれたフォルム
の中には、究極のナチュラ
透明感あふれる女性らしさを
香りが。ブルー オードパル
Ⅱ 50㎖ ¥9,975／BVLGARI
リ パルファン事業部）

10page.com

3 フレグランスの創作、香りが先？ 器が先？

フレグランスの要である香りと、その衣装であるボトル。どちらが先に誕生するかといえば、大抵は“中身”の香りが先。が、外側から先に考えられた香りだって存在する。リナリ（右ページ・1, 2）は、ルームディフューザー、フレグランスキャンドルなど、“インテリア発想”の室内用フレグランスが出発点。後から登場したフレグランスも、高級感あふれるツウな香りとして注目されているが、この製品、実は最初にボトルのデザインありき。オブジェとしての存在感や美しさを考え、それから調香がなされている。

ブルガリの新しい香り、ブルガリブルーⅡ（右ページ・6）も、器先行型。調香にあたった世界的調香師、ジャック・キャバリエ氏曰く、「ブルーⅡの場合、香りより先にボトルが決まっていたんだ。それを前に、ディスカッションを繰り返し、僕が香りの素材を選び、それをみんなにプレゼンして、まるでジャズセッションのように作っていったものなんだよ」。

4 同じ香りでもアイテムで、レシピや原料が違うの？

シャネルというブランドの代名詞とも言える偉大な香り、シャネルN°5。香水、オードゥ パルファムをはじめ多種多様なアイテムが揃っているが、実はその腑香率（濃度）に応じて微妙にレシピが変えられている。

1921年に、調香師エルネスト・ボーによって作られたN°5のパルファム。グラース産のジャスミンをふんだんに使い、さらに合成香料アルデヒドを用いることで誕生した革新的な香りだ。

ボーのレシピを尊重しながら、トップにフレッシュ感をプラス、そしてラストのバニラの甘さを強調したのは、シャネル社の3代目調香師、ジャック・ポルジュが調香したN°5オードゥ パルファム。さらに2008年に発売されたオー プルミエール オードゥ パルファムでは、同氏がN°5を新たに解釈。エッセンスとレシピはオリジナルのパルファムに忠実でありながら、より透明感のある、フレッシュな印象に仕上げられている。

こうして、製品によって微妙に異なる表情を見せるN°5。じゃあ、ボディ用乳液やパウダーなどのバスラインとの使い分けは？

「シャネルでは、レイヤリングをおすすめしています。それはパルファム、オードゥ パルファム、オードゥ トワレットをつける前に、複数のバスアイテムを使用すること。同じ香りのアイテムを重ねることで、香りに奥行きが出て、持続力もより高まるのです」（渡辺明子さん／シャネル 香水化粧品本部PRコーディネイター）

複数のバスアイテムを使用し、TPOや好みでフレグランスを重ねづけすることで、より馥郁たる香りの世界が楽しめるのだそう。

1. トップのフレッシュさ、ラストのバニラの甘さが特徴的。N°5 オードゥ パルファム 50mℓ ¥8,400 2. シルキーなテクスチャーのボディ用乳液。高いスキンケア効果も。N°5 ボディ エマルジョン 200mℓ ¥6,825 3. よりフレッシュで柔らかな印象。ラストノートのバニラの甘さ、ベチバーの官能的な表情が静かに際立つ。N°5 オー プルミエール オードゥ パルファム（ヴァポリザター）75mℓ ¥15,750 4. アルコールフリーのミスト。肌に潤いをもたらして、感触も軽やか。N°5 ミルキー ボディミスト 100mℓ ¥5,250 ／すべてCHANEL（シャネル）

Fragrance Trivia

知っているようで知らなかった、香りをめぐるトリビア。

1 レイヤーできる香り、その秘密って？

ナチュラルで上質なジョー マローンの香りは、日本でもすでに人気を博しているもの。そのジョー マローンが提唱しているのが、香りを重ねづけする“フレグランス コンバイニング”だ。でも、普通、異なる香り同士の重ねづけは、ご法度のはず!?「ジョー マローンが使う香料は、独自の“嗅覚的に特徴ある香り”です。それらは、純粋かつ透明度を高くクリエイトされているので、トップからミドル、ベースノートに変化する過程でも、人が五感で感知しやすい匂いなんですね。わかりやすいので、たとえミックスしたとしても、オレンジならオレンジの、特徴ある香りを残すことができます」（山崎静子さん／ジョー マローン コミュニケーション マネージャー）。つまり「あ、これは○○の香り」とたち一般人でも嗅ぎ分けやすい、的でインパクトのある香料を使用いるということ。さらにピュアで感があるから、それらの香料はその変化の過程でも、比較的嗅ぎ分すい。「ジョー マローンは、できり純粋で上質な原料を採用するよめています。これらの要素が、香重ねて使うといった独特のフィロィを実現させているんです」

さらにつけ加えるなら、元の形さないような、複雑に絡み合った は行わないのが、ここの流儀。だ香りをさまざまに重ねることが可なり、それが香りの奥行き感や新ハーモニーを生み出すことにつな という次第。

たとえば、マダガスカルに咲くバニラオーキッドとスターアニスを配した、最新の香り、バニニス。グレープフルーツや、オレンジブロッサムなどが、重ねづけにおけるおすすめの組み合わ〈右から〉オレンジ ブロッサム コロン、グレープフルーツ コロン、ベチバー コロン 各30mℓ ¥7,8バニラ & アニス コロン 100mℓ ¥14,700 ／すべてJO MALONE（ジョー マローン）

2 日本女性はバラの香り好き、と聞くけれど、本当

「バラの花は、日本人にとって身近でわかりやすい存在。しかも高級で、エレガント、贅沢なイメージがありますよね。日本女性がバラの香り好きと言われるのは、そんなイメージの影響があると思います」（吉岡康子さん／フォルテ代表、日本フレグランス協会主宰）。「バラから抽出したエッセンス自体は、実は普通に咲いているバラの花の香りとはかなり異なるもの。むしろ調香師の技量によって再現された芳しい香りが、バラがもたらす高貴なイメージにつながっているのでしょう

ちなみに、ガーデニング大好き バラの花好きと言われるイギリス シンプルで親しみやすいバラの香 人気を誇る。一方で、同じヨーロ でも、フレグランスの本場である ンス。ここでは、ひと嗅ぎしても の花とはわかりにくいような、複 調香された香りのほうが、圧倒的 気があるのだとか。人種や国民性 化によっても、好みの香りの傾向 なる——これ、ちょっと面白い現

19page. com

最近、耳慣れない名前の香料が増えたのはなぜ?

年の、新作香水ラッシュの中で、際立った個性、差別化を求めてのです。独創的な新しさを求めるこ、新しい香料の開発競争を呼んだす」(前出・吉岡康子さん)。

ともと、香水の原料は自然から採ものだったが、動物性のものは次採取不可能となり、植物性の素材種類によっては希少な存在に。だ方で技術の進化が、それらをカバ、より自由で多彩な合成香料を供るようになった。

たとえば最近よく目にする香料、ホワイトムスク。ムスクとは本来、動物性の香料だが、天然のものが採取できなくなり、その結果、合成香料としてのムスクが誕生。その合成ムスクから、ギラギラした部分を取り除き、透明感や心地よさを追求して生まれたのが、"ホワイト"ムスクだ。現在のフレグランスは合成香料なくしては、成り立たない。新規香料開発競争の可否はさておき、これだけ香りの恩恵に浴せるのも、科学技術のおかげなのだ。

オーガニックコスメのようなエコな香りってあるの?

スメ同様、香りの世界においても、シックなフレグランスが誕生している。

とえば、アコレル。2005年にフスで生まれたアコレルは、原料のが天然由来、植物成分の92%がガニック(コスメビオ、ビオマー得)。エッセンシャルオイルを香して作られた7種の香りがライップされている。

方、気鋭の調香師、オリヴィア・コベッティがエコサート認証され40種の天然香料のみで香水作りんだのが、オノレ デ プレ。数十百の香料から作られる従来のフレンス。しかも、天然香料をふんだ使ったとしても、合成香料も使われば良い製品は誕生しないとされ代のフレグランス業界において、これは実にハードな挑戦だったはず。が、結果、生み出された5つの香り(うち、4種をジャコベッティが調香)は、それぞれに新たな息吹きを感じさせる秀作となった。

これらのエコフレグランス、一般的なフレグランスと比べると、正直、持続性は高くない。けれどひそやかで、ほのかなその香り方は、声高に主張するフレグランスの中では、いっそ新鮮。このエコシックなフレグランス、香りのもうひとつのあり方として、ぜひ注目したい傾向なのだ。

※エコサート=仏が拠点のオーガニック製品認証団体の代表格。コスメビオ=エコサートによる、厳しい基準をクリアしている証し。ビオマーク=エコサートにて、一定基準を満たした製品に与えられる認証マーク。

ビターアーモンドが香るウィートアーモンド(左)、R オブ ローズ(右)は優しく、女らしい香り。ウィートアーモンド オードパルファムスプレー、Rオブ ローズ オードパルファムスプレー 各50㎖ ¥6,300/ともにACORELLE(フィッツコーポレーション)

海のフルーツの香りがするオトリップ(左)。ボンテ ブル右)は夏の田舎を彷彿させ。オノレ トリップ オードスプレイ、ボンテ ブルーム トワレスプレイ 各100㎖ 50/ともにHONORÉ DES(フォルテ)

2

1

5

4

3

5 歴史ある香り。そのボトルやパッケージに変遷は?

ブランドのアイデンティティであり、その象徴でもある、フレグランスの存在。長い時間を経て愛され続け、それはいつしか名香と呼ばれるようになる。でも歴史の流れの中では、パッケージの変化も当然あった。たとえばディオールを代表する香りのひとつ、ミス ディオールだ。

1947年、モード界に衝撃を走らせた"ニュールック"の登場。ムッシュウ・ディオールによるニュールックの総仕上げとして作られたフレグランスが、ご存じ、ミス ディオールだ。当初、この香りはアンフォラ型のグラマラスなガラス容器に収められてデビュー。その後、1950年には、端正に仕立てられたスーツをイメージさせる、幾何学的なスクエアボトルに変貌。本体サイドにはすりガラスで千鳥格子をあしらい、さらにネック部分には、クチュールの象徴であるリボン結びをほどこした。

2005年に、ミス ディオールに若さと遊び心を加えた香りとして、ミス ディオール シェリーが登場、往年のミス ディオールのスピリットはここに継承される。

ジオメトリックカットのボトルはそのままに、ネック部分にメタリックなリボンをあしらって、モダンさをアピール。さらにボトルの底に千鳥格子モチーフをアレンジし、ミス ディオールとの深い関連性を表現したのだ。これはまさしく、クラシカルな伝統と、モダンなスピリットの融合にほかならない。名香は、時代の流れとともに、かくして巧みに形を変化させながら、現代に生き続ける、というわけ。

1. ミス ディオール シェリー オードゥ パルファン 50㎖ ¥10,500/DIOR(パルファン・クリスチャン・ディオール) **2.** 1950年、スクエア ボトルに生まれ変わったミス ディオール。**3. 4.** 限られた顧客向けには、こんな容器入りのミス ディオールも。3種のバカラ製アンフォラ(1949年)と、ユニークな犬型容器(1952年)。**5.** 1947年、ミス ディオールが最初に発売された当時のアンフォラ型ボトル。

6 香りの原料である植物。どこで栽培されているの?

これだけ多くの種類、さまざまなタイプのフレグランスが揃っているなんて、香り好きにとっては、ありがたいこと。でも、相手は天然の植物。栽培が追いつかなくなったりすることはないのだろうか。「香水の原料となる植物のいちばんの産地として知られている都市が、南仏・グラース。なかでも、ロベルテ社が有名ですね。しかし今では限られた畑で、限られた供給先に出荷するバラを栽培している程度です」(前出・吉岡康子さん)。

では、必要な種類と量は、どこで確保されるのだろう。「バラで有名なのはブルガリア、ほかにはエジプト、インドやアフリカなどの国々が、主要な香料ソースになっていますね。最近では、調香師がフレグランスを作るとき、まず最初に"どこで、どういう香料が安定的に採れるか"を考えなくてはならないんです」。香りという芸術。それを、私たちが身近に楽しめるありがたい状況の背景には、こうした事情が隠されていた。

グラマラスなモダン。

ボトルに惹かれて選ぶのも、フレグランスの楽しみ方。**1.** 2000年にデビューしたフラワー バイ ケンゾー。花々やムスクの要素を強調、よりシンプルかつ印象的に表現したのがこの香り。サイズによって表情が違う、ボトル前面のポピーにも注目。フラワー バイ ケンゾー オーデパルファム エサンシエル 25㎖ ¥7,350、45㎖ ¥11,550、75㎖ ¥13,650／KENZO PARFUMS（ケンゾーパルファム） **2.** ガラスの塊からカットされたばかりのようなボトル。その中には、「空気と同じくらいにシンプルで心地よい香り」をテーマに作られたオードトワレが。緑の息吹のように、生き生きとした印象を与えてくれる。ア セント バイ イッセイ ミヤケ オードトワレ スプレー 50㎖ ¥9,450、100㎖ ¥13,125、150㎖ ¥16,800／ISSEY MIYAKE（わかば） **3. 4.** クリエイター兼デザイナーのマーゴット・エリーナが手がける、米国生まれのブランド、ロリア。WIは白い花、BRは草花がささやく香り、といったふうに、6つの香りのストーリーに基づいて、オードパルファム、キャンドルが多彩にラインナップ。手描きであしらわれた容器の絵柄も、繊細でロマンティックだ。オードパルファム WI 100㎖ ¥9,450、オードパルファム BR 103㎖ ¥9,450／ともにLOLLIA（グローバル プロダクト プランニング）

1

2

3

4

19page.com

VOGUE NIPPON
www.vogue.com

×

COMME des GARÇONS

創刊10周年を祝して 読者の皆さまへ 特別プレゼント!

今年、創刊10周年を迎えたヴォーグ ニッポンは、これまで本誌を支えてくださった読者の皆さまへ、コム デ ギャルソンとの特別コラボレイション・バッグを作りました。この10年間、さまざまな角度からモードを発信してきたヴォーグ ニッポンは、今後も美を、驚きを、喜びを、夢を、そして時には遊びを皆さまにお届けすべく、エキサイティングな雑誌として存在感を示し続けます。どうぞ、これからもヴォーグ ニッポンをよろしくご愛読ください。

H38cm × W36cm × D8cmのビッグサイズ。コム デ ギャルソンとのスペシャル・コラボレイションで、デイリーに使いやすいスタイリッシュなトートバッグが誕生しました。

19page.com

19page.com

VOGUE NIPPON

www.vogue.com

19page.com

COMME des GARCONS*

ヴォーグ ニッポン 2009年12月号 特別付録 ©Condé Nast Publications Japan

19page. com

LUXURY STYLE DESIGN CULTURE TRAVEL FOOD GEAR SPORT
GQ JAPAN
GENTLEMEN'S QUARTERLY
LOOK SHARP + LIVE SMART
世界初！噂の2人
独占取材！
ジェンソン・バトン&
道端ジェシカ
December
2009 No.79
¥580
12
肉食レジェンド！ 今、"蘇る金狼"
松田優作
キメの一皿持ってますか？
オトコの肉クッキング。
男たるもの、知性も品も、欲も持て。
知的肉食系でいこう！
クリス・ヴァン・アッシュ完全監修！
ディオール オム
ネオ・エイティーズの世界。
吉田栄作が実践！
カシミアコート、
買いは今！
男が結婚式を楽しむ時代がやってきた
「GQ婚」のススメ。
別冊付録
Jetsetter
ジェットセッターこそ
九州が必要です。
KITAKYUSHU
再発見！
GQ JAPAN 12月号 No.79 10月24日発売 定価¥580(税込) コンデナスト・ジャパン GQ.com

My Inspiration is...

人気アートデザイナーが明かす、彼女を何よりも刺激する究極にストイックな日常生活とは!?

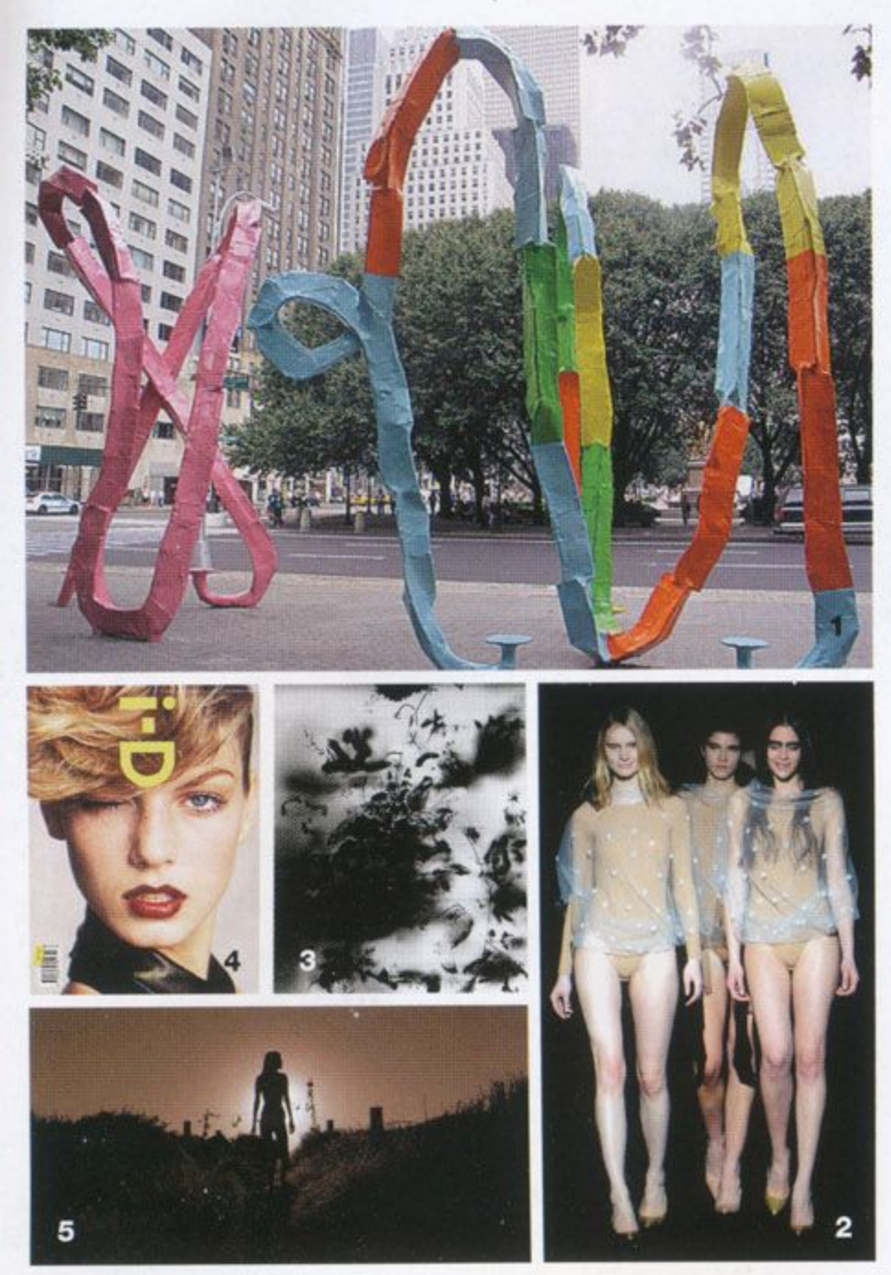
『Interview』や『i-D』ほか多数の雑誌のアートディレクションに加え、展覧会のビジュアル構成、ファッションブランドのコンセプト作りからロゴデザインまで、マルチな才能を発揮し続けているデザイナーのローラ・ゲニンガー。大学でグラフィックデザインを学んだものの、才能がありすぎたために80年代のアメリカでは就職口がなく、国からの奨学金でヨーロッパに渡らざるをえなかった過去を持つ、いわゆる天才だ。以来、売れっ子デザイナーとして時代の先端を走り続ける彼女の、創作の源を聞いた。

私の仕事は映画の脚本を書く作業によく似ていると思う。たとえばファッションブランドが新しいイメージを提案したいと考えたとき、そのイメージをベースに新しい物語を創造し、形にしてあげるのが私の仕事だから。多くの脚本家がするように、私も映画や音楽、旅やさまざまな体験からインスピレーションを得て新しい物語を綴るの。いい物語というのは、そこに登場するキャラクターの感情描写が優れているでしょう？　だから、私も自分の作品には情緒が感じられるように心がけているわ。

「成功の秘密は？」と聞かれても自分ではピンとこないけど、とにかく自分の考えに絶対の自信を持つことね。一度アイデアを固めたら、そこからブレないように集中することがとても大事だと思う。私は自分のアイデアに絶対の自信を持っているし、それをきちんと形に表すことに努力は惜しまない。それは自分でも絶対に誇れることよ。あとは、エバリ散らさないことじゃないかしら（笑）？

95年にSTUDIO 191という、グラフィックデザインとクリエイティブ・コンサルタントの会社を立ち上げてさまざまな分野で仕事をしているけれど、職業病なのね。オフィスを離れてもつねに新しい作品のことが頭を巡って、オフとオンの切り替えがまるでできないの。そういう状態が永遠に続くから、たまに頭が破裂しそうになる。そんなときはスパでリラックスして、思考を和らげるようにしているわ。最近はレイキ（霊気）療法にハマっていて、レイキマスターのセッションを受けてリフレッシュしているんだけど、これが本当によく効くの。おススメよ！

私は今でも手作業でタイポグラフィーやロゴを作ったりしているんだけど、クライアントの多くはコンピュータで「ささっ」と作っているものだと思っている。コンピュータの環境が変化して、情報のスピードが競われるようになってからというもの、デザインも注文したらすぐ完成品が手に入ると思う人がとても増えたわ。だから、締め切りの設定もどんどんタイトになってきている。それでも決められた時間内に、新旧のスタイルを融合した私らしさを生かしたデザインを創り出す作業に妥協はしないわ。仕事というのは困難を極めれば極めるほど挑戦のしがいがあるし、創造力が湧いてくるものだ、と私は思っている。そう考えると、「困難」という苦しい体験こそが、私にとって最良のインスピレーションになっているんじゃないかしら。



1. 尊敬するアーティストのひとり、フランツ・ヴェストは、現在NYのセントラルパークにて、インスタレーションのエキジビション「Franz West: The Ego and the Id」を開催中。2.「マルタン マルジェラの服はもちろん、コンセプトやものづくりへの姿勢にも強く共感しているわ」。写真は09年秋冬コレクションより。3. スイス出身のウエ・ウィットワーも気になるアーティストのひとり。4. i-Dのアートディレクションも長く手がけていた。5. ファッションブランド「Gilly Hicks Sydney」のブランドコンセプトとクリエイティヴ・ディレクションも担当するなど、さまざまな分野で活躍中。

19page.com

Laura Genninger ローラ・ゲニンガー／Creative Director, Designer

1991年に本格的にキャリアをスタートさせ、以降アートディレクターとしてINDEXマガジン、i-Dマガジンなど多数の雑誌のデザインを手がけて話題を集める。95年には総合デザイン会社STUDIO 191を設立し、シュプリームやステューシーなどファッションブランドとの仕事にも尽力。近年はクリエイティブ・ディレクターとしても活躍し、マルチな才能を発揮し続けている。

19page. com

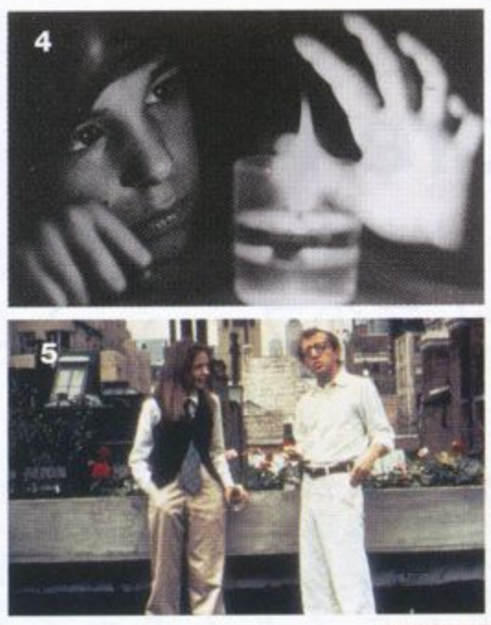
Designer's It List

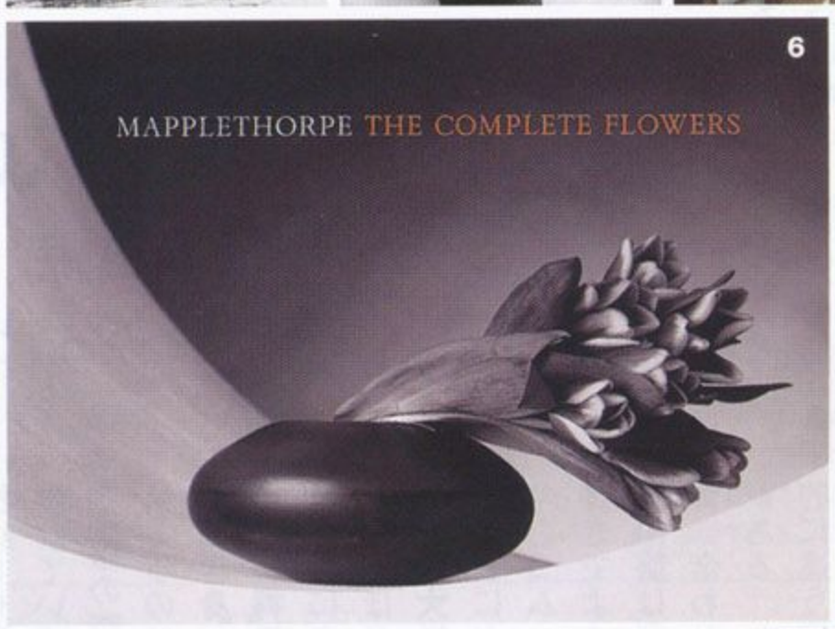
モノクロームのミニマルな世界に遊ぶ、アンの感性を静かに揺らした上質な文化とは?

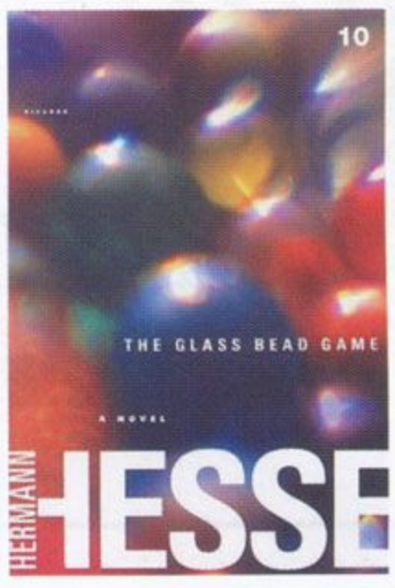
アン ドゥムルメステール
1959年、ベルギー生まれ。81年にアントワープ王立美術アカデミーを卒業し、85年に夫、パトリック・ロビンと会社を立ち上げる。87年秋冬には、のちに「アントワープの6人」と呼ばれるドリス・ヴァン・ノッテンら王立アカデミー仲間と、ロンドン・コレに参加。初めてのコレクションとして、レディースウェア、シューズ、アクセサリーを発表する。91年からパリ・コレに参加。

Ann Demeulemeester　Ann Demeulemeester／デザイナー

計算し尽くされ、ミニマル。それでも、アン ドゥムルメステールの服には、どこまでも自由に膨らむ創造性が感じられる。繊細で脆い“白”を、強い“黒”が守るバランスを追求したという秋冬コレクションも、そんなアンの個性が炸裂したものだった。一方で、製作を離れ、PJハーヴェイのライヴを堪能し、アートについてのドキュメンタリーを観て、庭に咲くバラを愛でる穏やかな日々には、独創的なデザイナーではなく、母としての顔もある。「私の人生にはふたつの家族が存在します。ひとつは私と感性や感覚が近い人々によって構成されるアーティスティックな家族。もうひとつは私の人生を完璧なものにしてくれる物理的な家族。息子のヴィクターは私の人生最良のクリエイションです」







Music
Gavin Bryars(1)
Patti Smith(2)

イギリスの作曲家でコントラバスの演奏家でもあるギャヴィン・ブライアーズ。69年に書かれ、彼の名を世界に知らしめることになった名作『タイタニック号の沈没』には、永遠のビューティを感じます。そして、パティ・スミスの声はつねに身近に聞いていたい。たとえ広い海が私たちの間を隔てたとしても、私たちはつねに、お互いにエネルギーを交換し合っている、そう信じています。

Architect
Le Corbusier(9)

すべての建築家のなかでも
コルビジェは史上最高の建
と思います。彼のヴィジョ
が手がけたすべての作品を
ていますし、そんな彼が建
に、今、こうして家族とと
むことができる幸せをかみ
います。このポエティック
住まうことで、私自身も多
響を受けています。(注)ア
居はアントワープに存在す
のコルビジェ建築。

Art
L'Atelier of Brancusi(3)

パリを訪れるたびに、必ず足を運ぶのが、ジョルジュ・ポンピドゥー国立芸術文化センターの広場横に移築された「アトリエ・ブランクーシ」。このアトリエに来ると、親しい友人の家に遊びにきたような、とてもリラックスして落ち着いた気分になります。(注)コンスタンティン・ブランクーシはルーマニアの彫刻家で、その独創的な作品は後世の現代彫刻や工業デザインへ多くの影響を与えた。

Movie
The Wild Child(4)
Annie Hall(5)

フランソワ・トリュフォーの『野性の少年』(69)は、私が最もインスパイアされた映画です。フィリップ・ガレルの『内なる傷跡』(71)にも、惹きつけられましたし、ウディ・アレンの映画は、どんなものでも大好きです。彼の映画に貫かれているユーモアのファンなのです。(注)J・M・G・イタール著『アヴェロンの野生児』を映画化した『野性の少年』ではトリュフォー自身がイタールを好演。

Photographer
Robert Mapplethorpe(6)
Julia Margaret Cameron(7)

ロバート・メイプルソープの写真の中に記録されている、「影」と「美しさ」にはただ魅了されます。彼の解釈する影と美に心を動かされずにはいられません。チャールズ・ダーウィンほか著名人の肖像写真を多く手がけたことでも知られる19世紀のイギリスの写真家、ジュリア・マーガレット・カメロンは、ポエティック・フォトグラファーの本質的なパイオニアだと私は確信しています。

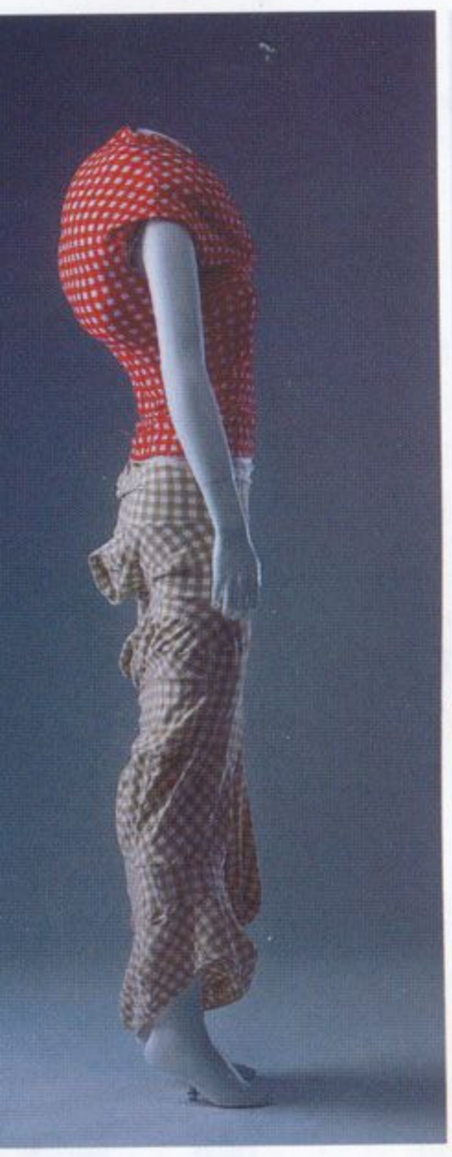
Want to Meet
William Blake(8)

あらゆる時代のさまざまな魅力的な創作者たちに、私は日々、彼らが手がけた作品を通じて、出会っています。たとえば今は、その書物を読み解くことによって、イギリスの画家であり詩人であったウィリアム・ブレイクとの静かな対話を楽しんでいます。(注)ブレイクに影響を受けたアーティストや思想家は数多く、パティ・スミスやジム・ジャームッシュも、彼にまつわる作品を残している。

Book
The Glass Bead Gam

ヘルマン・ヘッセが66歳
た最後の長編『ガラス玉
この小説は、本当に、何度
り返し読むことができる、
ってのお気に入りの一冊で
して、毎回読むたびに新し
があり、それまでに気づか
たことについて考えさせら
ばされるのです。(注)43年
れた今作は、46年のヘッセ
ベル賞受賞の直接のきっか
なったと言われている。

19page. com



ジュアリー：ファッションの欲望」展は10月31日～2010年1月17日、都現代美術館（☎03-5245-4111）で開催。京都服飾文化研究財団のコレクンからセレクトした、17世紀から現代までの作品が並ぶ。妹島和世が空成を手がけるコム デ ギャルソンはこの展覧会の特別展示として開催。**1.** 和世の構成した空間に展示されるコム デ ギャルソンのコレクション（予）。**2.** ヒール フランス 1925年頃 **3.** クリスチャン・ディオール ドレス 年秋冬 **4.** ドレス（ローブ・ア・ラ・フランセーズ 部分）18世紀前半リア **5.** コム デ ギャルソン（川久保玲）ドレス 1997年春夏

Kazuyo Sejima
妹島和世／ Architect

1956年生まれ。87年、妹島和世建築設計事務所を設立、95年、西沢立衛とともにSANAAを設立。軽やかで浮遊感のある建築は海外でも評価が高い。「金沢21世紀美術館」「Dior表参道」、ロンドンの「サーペンタイン・ギャラリー・パビリオン」（いずれもSANAA名義）など、国内外で活躍している。

Culture Notes

建築家、妹島和世が語る、芸術品としてのファッションの魅力。

東京で開かれる「ラグジュアリー：ファッションの欲望」展の特別展示の空間デザインをしています。地下2階の吹き抜けに薄いアクリル板をカーブさせたパーティションを立て、そこにコム デ ギャルソンの服を展示します。中を歩いていくと透明なアクリル板の向こうにある服と手前にある服とが重なって見えてくる。歪んだアクリル板に服が反射して、美しい展覧会になればと思います。吹き抜けを見下ろすと観客が服の間を歩いていくのが見えます。人々が「洋服の森」に入っていくように見えるのではないでしょうか。

私自身、小さい頃から洋服が好きで、将来はファッション・デザイナーになりたいと思ったこともあったほど。コム デ ギャルソンの服は大学生のときに初めて知って、とにかくただただ驚きました。今もコム デ ギャルソンの服は大好きでよく着ています。川久保さんの服は型が日本人に合いますね。体に合わせたときに独特の快適さがある。しかもほかの服とは決定的に違う何かがあるんです。こんな服を作る川久保さんの美意識は常に時代のずっと先を走っていると思います。

今回、キュレーターの長谷川祐子さんが京都服飾文化研究財団で展示する服を選ぶのを手伝わせてもらったのですが、お店で見るのとは違って見えるのにびっくりしました。服が持つ芸術品としての強さに改めて気づかされましたね。川久保さんの服の圧倒的な〝何か〟が並んだときに、新しい「風景」が浮かび上がってくるような空間構成になっていればいいな、

Art

題（母型）》2008年

「内藤礼　すべて動物は、世界の内にちょうど水の中に水があるように存在している」

11月14日～2010年1月24日
神奈川県立近代美術館　鎌倉
☎0467-22-5000

気の揺らぎや光さえも作品となる。

ひそやかなものに眼を向け、その繊細な手で作品として私ちの前に差し出す内藤礼。存在すること、世界とつながるとの祝福と不思議さを感じさせてくれる。世界の内に、自も、人間も、すべてが「水の中に水があるように」在る…。ョルジュ・バタイユの言葉をタイトルに、自然とモダニズ建築が交じり合う美術館で展開される、新作中心のインスレーション。新たな体験への期待が高まる。　**児島やよい**

レストラン・ヴァルナ内装、アールフス（デンマーク）1971年

「ヴェルナー・パントン展」

～12月27日
東京オペラシティ
アートギャラリー
☎03-5353-0756

未来を先取りした空間でリラックス。

人体の柔らかいカーブをなぞったような「パントン・チェア」で知られるヴェルナー・パントン。デザイン、建築、インテリアなど多様な仕事を紹介する日本初の回顧展が開かれる。1970年に4日間だけ公開された「ファンタジー・ランドスケープ」など、パントンの空間でリラックスできるコーナーも。サテライト展示（10月30日～11月11日、丸の内ハウス）や限定グッズでパントンを多角的に楽しめる。　**青野尚子**

マタ茶園で働く子供。ルワンダ、1991年

「セバスチャン・サルガド AFRICA　生きとし生けるものの未来へ」展

～12月13日
東京都写真美術館
☎03-3280-0099

人間の尊厳を問う写真たち。

フォト・ドキュメンタリーの先駆者であり、現在最も尊敬される写真家の一人といえるセバスチャン・サルガド。地球環境や世界経済のダイナミズムをも見据えて制作される彼の作品は、悲惨な状況を告発しながらも、同時に人間の尊厳とは何かを見る者に問いかける。「アフリカ」をテーマとした本展では現在進行中の大プロジェクト「ジェネシス」の最新作も出展予定。作品とともに地球の未来を考えたい。　**富田秋子**

19page.com

Movie

『アンナと過ごした4日間』
イエジー・スコリモフスキ監督
マーメイドフィルム配給
渋谷シアター・イメージフォーラムほかにて公開中

『パイレーツ・ロック』
リチャード・カーティス監督
東宝東和配給
TOHOシネマズ六本木ヒルズ・みゆき座ほかにて公開中

『母なる証明』
ポン・ジュノ監督
ビターズ・エンド配給
シネマライズ、シネ
チ銀座、新宿バルト
にて、10月31日公開

	孤独な中年男の一方通行の愛の行方は?	海賊放送局の実話がモデルのロック大騒動。	息子を愛し、信じる母親の強さと美しさ。
	アンナのレイプ現場に遭遇した中年男レオンは、警察に通報するも無実の罪を着せられ逮捕される。服役後、レオンは、アンナに隠れて部屋に忍び込みあれこれ世話を焼く……。ポーランドの伝説的な映画作家の17年ぶりの新作。(立)	24時間ロック放送で60年代英国民を熱狂させた北海上の海賊局の人間模様。そんな彼らを目の仇にした役人との痛快攻防戦を「ラブ・アクチュアリー」のリチャード・カーティス監督が当時の人気曲にのせてコミカルに語る。(渡)	殺人事件の容疑者として逮捕された息子の無実を信件の真相を求めて奔走する母親。やがて、明らかに撃の真実。鬼才ポン・ジュノ監督が母の強さと人生をパワフルに描く緊迫のミステリー・サスペンス。(江
立田敦子	★★★★☆ 愛という不確かで不可解な感情が、いかに非社会的なものか。スリルとブラックユーモアを交えて見事に描き出す。	★★★☆☆ キャラクターが際立ったDJを演じるクセ者俳優のコスプレ(?)競演が面白い。オチはちょっとがっかり。	★★★★★ 母の絶対的な愛に対する監督の想いと謎が込められよう。ミステリーの傑作『殺人の追憶』の進化形。
渡辺祥子	★★★★☆ 不気味な出だしに想像力を刺激されつつ、愛の執着心から周囲が見えなくなるストーカー男の悲劇に胸を衝かれた。	★★★★☆ 奔放な母に海賊局へ送り込まれた少年が魅せられるDJたちの行動。彼らのボス役ビル・ナイのお洒落が最高!	★★★☆☆ 巧みに組み立てられたドラマには魅力があるが、圧倒在感を持つ女優によって演じられる母性がうっとうし
江戸木純	★★★★☆ 伝説の巨匠による繊細なこだわりと衰えを知らない鋭い人間観察を堪能する地味ながら見ごたえのある作家映画。	★★★★☆ 青春ラブストーリー、社会派、海洋パニック…。いくつもの顔を持つポップで痛快な60'sロック・ミュージカル。	★★★★★ キム・ヘジャの驚異の存在感。張り詰めた緊張感の間を描く圧倒的な演出力。母の愛が切なくも哀しい傑

Music

チェアリフト
『ダズユーインスパイアユー』
ソニー・ミュージックジャパンインターナショナル
¥2,100

フライング・ロータス
『LA CD』
BEAT RECORDS / WARP RECORDS
¥2,100

シャキーラ
『シー・ウルフ』
ソニー・ミュージックジャパンインターナショナル
¥2,520

	マーク・ジェイコブスも注目する期待の新星。	叔父の名など関係ない圧倒的なビート・エナジー。	肉食女子へと変貌、ダンスに特化。
	ロックを真剣にとらえ一見古臭いジャズやソウルを混ぜ、異国趣味を通して自分たちを発見しようとするのは、若者の特権。冗談が自然なのも同じく。マーク・ジェイコブスのモデルもやったし、ライヴがよければ文句なしの大彗星! (荏)	ジョン・コルトレーンを叔父に持つビート・メイカーは最もエッジィなクリエイターの一人。本作は12インチやリミックスをまとめた編集盤ながら、トリッピーでサイケ感あふれるサウンド・コラージュがオリジナル作以上に堪能できる。(岡)	ラテン歌姫による初のダンス・アルバム。ファレル・アムスやワイクリフを懐に、セクシーで大胆不敵な子へと変貌。強力なビートとエスノなポップセンスで、とことんフリ切った怪女ぶりで圧倒する。(村)
荏開津広	★★★★☆ 大雑把なようで曲がかわいいのと、キャロラインの声が魅力的。室内楽っぽいのに妙にドラマッチックなのもいい。	★★☆☆☆ 機材さえ楽器とする精緻な音楽だが、現代性に欠ける。音響マニアには必要とされており、それは否定しませんが。	★★★★☆ コンテンポラリー・ディスコ基本、コロンビア出身の東欧タッチの哀愁あり、グローバルに美味なる高品質
岡村詩野	★★★★☆ ビョークとコクトー・ツインズが合体したような嘆美なポップ感が魅力。ブルックリンという町の包容力を再確認できる。	★★★★★ トリップ・ホップからダブ・ステップまでを視野に入れたフロア・ライクな音作りの中に潜むアート風味の感触がたまらない。	★★★☆☆ エロ健康美と非欧米志向が結びつくとこんなに野性的を放つのか、と発見。中米系サウンドが出た曲が特に
村上ひさし	★★★★★ ドリーミィなシンセにトロケそう。雨の日にお気に入りのレインシューズを履いて気分アップ…に似た効用アリ。	★★★★☆ 電子&機械音のコラージュが、遠くに聞こえる工事現場の音のようだが、なぜだか心を和ませる。人間工学に適合?	★★★★☆ マドンナが『ハード・キャンディー』でやりたかった見事に体現。シャキーラらしいエスノな魅力が開花し

Book

『静かなアリス』
リサ・ジェノヴァ著
古屋美登里訳
講談社
¥1,785

残酷な運命を救うのは結局愛しかない。

アリスはハーバード大学教授。同僚の夫と3人の子どもたちとともに充実した生活を送っていた彼女は、50台半ばにして若年性アルツハイマーと診断される。急激に壊れていく自分。動揺する家族や友人たち。きれいごとではすまない病気の一部始終を、この病の専門家の神経科学者が実にリアルな小説にした。患者の側から見える世界の描写が胸に迫る。ラストシーンでは思わず涙があふれるはず。 実川元子

『ヘヴン』
川上未映子著
講談社
¥1,470

生き抜くために必要なのは何?

中学2年の同じクラスで級友からいじめられている「僕」と少女コジマは、ひそかに友情をはぐくみ、それを支えにいじめに耐え続ける。夏休み中さらに親密になる二人。休み明けに激しさを増したいじめ。いじめる側の冷酷な言い分。「僕」をとりまく世界は、時間とともに少しずつ変わっていく。心と体に傷を受け、血を流しながらも生き抜くことができれば、人はヘヴンに行き着くのだろうか。 山本淑子

『M AS MILA』
Patrizia Gatti 著
Electa
¥16,800

イタリアン・モードの歴史そのままに。

ミラ・ショーンは、60年代70年代のモードをつく
いまなお変革を続けている。その偉大な功績は、日本
はなかなか感じ取れないかもしれない。ブランド生誕
を迎えて生まれた一冊は、デザイン画やメッセージ、
ド・ベイリーをはじめ第一線のカメラマンによる写真
だんに。マダム・ショーンは、モードはもちろん、ア
文化も創造したのだと、深く納得させられる。 安

Horoscopes

天秤座 *Libra*

★9月23日～10月22日生まれ

これから3年が人生を大きく変える。

現在、土星は天秤座にあり、9月生まれの天秤座と上昇宮が天秤座の人たちをひたと見据えています。これらに該当する人々は、土星の影響下にあるにしては安定した毎日に向かっていると感じるでしょうが、堅苦しく重々しい雰囲気を帯びてくるのは否めません。土星は将来のためにしっかりとした基盤を築く準備をさせるのであり、それにはそれなりの努力や集中力が必要ですが、いつかあなたが2009年後半から2012年後半にかけて築き上げたものを心から誇りに思う日が来るはずです。2012年の終わりごろには、自分の人生をしっかりと享受することができ、これから3年間かけて学んだことは、これからのあなたの人生における大きな財産として残ることでしょう。まずは11月から金銭面に焦点が当たります。星が味方をしてくれているので、いかなる障害をも克服することができるでしょう。

金銭的な事柄で緊張を強いられるような場面があるかも：11月3日とその前後4日間。予期せぬ資金調達チャンス：11月11、14、25日。

射手座 *Sagittarius*

★11月22日～12月21日生まれ

勉強や旅行を通じて人生が大きく変わる。

11月3日の満月の前後4日間は、ダイエットやワークアウトを始めるのに絶好のタイミングです。現行のやりかたではダメなことがはっきりしてくるので、美と健康に関する目標を決めるならいま。偉大な変革者たる冥王星が月とともに応援してくれるのですから、そのエネルギーを活用しないともったいない。また、不動産や住居関連の問題が14日頃に解決する兆しが。この日に新しい物件を見るのもいいでしょう。16日は新しい人やチャンスを呼び込むために、ある種の決別が必要です。人に会ったり、もてなしたりするには25日がいいです。来年6月まで海外との縁がさらに深まるので今のうちに家のことをしておきましょう。来年6月までは勉強や旅行を通じて大きな影響を受ける可能性があり、後からこの時期を振り返ると、「人生の方向性が変わった」と思えることもありそうです。

大きなプロジェクトや仕事がついに完成を迎えそう：11月3日とその前後4日間。外国の誰かに心が惹かれる：11月いっぱい。

水瓶座 *Aquarius*

★1月20日～2月18日生まれ

経済面で明るさが増す。迷わず決断を。

土星がクレジットやローンなど「第三者のお金」をつかさどる8番目の宮からようやく出て行ったのにともない、あなたの経済的展望は先月後半よりずっと明るさを増しています。2007年9月からずっと金銭的な事柄に対する資質や判断力を試され続け、水瓶座はひときわつらい目に遭ってきました。土星が去ったいま、あなたは5カ月間の休息を手に入れますが、その土星は2010年4月7日から2010年7月21日までの15週間、再び同じ宮に戻ってきます。しかしその後の14年間は暗い森に迷いこむことはなくなるので、ホッとすることでしょう。実際、来春の数カ月間には09年の3月や9月ほど困窮することはなさそうです。11月は家庭や家族の問題が解決するでしょう。特に両親のことで決断をしなければならないことがある場合、3日とその前後4日間で正しい結論に達するでしょう。

住宅、財産、家族関連の事柄が最高の状態に：11月3日。朗報と協調したり、他人に譲ったりするのがいい：11月から翌年6月まで。

19page.com

蠍座 *Scorpio*

★10月23日～11月21日生まれ

人とのつながりに幸せを見出すとき。

11月はあなたにとって恋愛面で重要な月となりそうです。土星がようやくあなたの友情をつかさどる宮から出ていきました。これまで新しい友人ができなくて苦労していたとしたらおそらく見知らぬ土地へ引っ越しをしたせいですから、今後は、驚くほど急激に状況が好転するでしょう。そして、幸せになってほしいと案じていた友人の状況も次第に良くなっていきます。土星はあなたの人助けの能力、そして友人たちや集団とうまくやる能力を試していたのです。もしだれかがあなたの人のよさにつけこもうとしていたなら、土星がそれをあなたに教えてくれました。つまり、あなたは他人の思惑をはっきりと見抜くことができるようになったのです。土星からの試練を耐え抜いたあなたは、これからもっと気楽で幸せな人付き合いを楽しめるようになるでしょう。平穏な日々がやってきますよ。

ある人間関係が最良の状態になり、心が安定する：11月3日とその前後4日間。計画を発表するのにいい日：11月16日。

山羊座 *Capricorn*

★12月22日～1月19日生まれ

欲しいものは自分で勝ち取るべき。

あなたの守護星は土星ですから、2年ぶりに土星が他の星座に移るというのは大ニュースですね。10月29日に土星が天秤座に入ったばかりのいま、あなたは仕事上で名を上げるまたとないチャンスを与えられます。あなたが職場で担うことになる新たな役割は、かなりのステップアップを意味します。しかし、あなたがその役割の全側面を完全に掌握しているという自信を持つまでには相当な努力と集中力を必要とします。その過程は3年間という長いものですが、着実な山羊座のあなたには成功の秘訣である忍耐と持久力が備わっていますね。土星は、私たちが人生から獲得できるもっとも価値あるものは、銀の皿に載せてだれかから差し出されるものではなく、自分の手で勝ち取るものだと教えてくれているのです。願いは必ずかなうということを信じて声を大にして突き進んでください。

ロマンティックなことに想像力がかきたてられる：11月3日とその前後4日間。金銭面での朗報：11月13、14、25日。

魚座 *Pisces*

★2月19日～3月20日生まれ

友人たちからの助けに感謝を忘れずに。

11月3日頃にあなたが提案したプロジェクトが実を結びそうです。それはスピーチをするとか、短い旅に出るとか、ついにウェブサイトをスタートさせるというようなことかもしれません。ある種のコミュニケーションによるプロジェクトが最終点に達しており、あなたはそれを誇りに思うでしょう。3日の満月は冥王星と互いに影響を及ぼし合っていますから、あなたは自分の成果を誇りに思い、友人があなたの成功にとってひじょうに大きい存在であった、すなわちあなたを良い意味で助けてくれていたことに気づくでしょう。ある人々の集まりがあなたの取り組みに関わるようですが、その場合、あなたはとても上手にみなと心を通わせることができるでしょう。海外とのコミュニケーションが、16日過ぎから重要性を増します。月末にはいきなり旅に出るかもしれません。

コミュニケーションに関わるプロジェクトが完結しそう：11月3日とその前後4日間。運動を始めるのにいい：11月16日以降。

今月のあなたの運勢

Horoscopes: Susan Miller　Illustration: Romi Watanabe

Susan Miller スーザン・ミラー

ニューヨークをベースにアメリカをはじめ、ヨーロッパやアジアで
の高い占星術研究家。アメリカで最もアクセス数の多い占星術ウェ
ト www.astrologyzone.com を運営する一方で、テレビでは政治か
ブゴシップまで幅広いジャンルのコメンテイターとしても知られて

牡羊座 *Aries*

★3月21日〜4月19日生まれ

交友関係にツキが。出会いを大切に!

11月の初めにちょっと現金が足りないかもと焦る場面がありそう。満月の3日あたりに大きな出費があり、その結果、他の支払いなどを後回しにしなくてはならないかも。牡羊座のあなたはあらゆる制約を嫌いますが、とりわけ予算不足という足かせは嫌なはずです。だけど、金銭運に恵まれる日はこれから何度かあるのでそう落ち込まなくても大丈夫。11日には大きな利益を上げられる可能性ありのアイデアが浮かびそうだし、14日は太陽と意外性の星である天王星の影響でちょっとした臨時収入が得られるチャンスが訪れそう。25日も金銭にまつわる朗報があるでしょう。またこの時期に旅行に出ると新しい恋の予感もありそうです。特に29日は素敵な思い出になるような出来事が。なるべく外に出て社交性を発揮しましょう。11月は交友関係にツキがあります。どんな出会いも大切に。

財政難でもあわてずに。対処法はあります：11月3日とその前後4日間。銀行のローンなどの資金を得るには：11月16日以降。

双子座 *Gemini*

★5月21日〜6月20日生まれ

甘く見ていた人たちを見返すチャンス!

あなたを不当に扱った会社の経営陣や顧客を見返す最良の方法は、次の仕事でみなが思ってもいないような成果を出すことです。あなたは7月、8月以来、仕事と金銭面双方の乱高下期にあり、不安を感じるときもあるはず。でも、なんとか持ちこたえてがんばって！ なぜなら、友好的な星たちから背中を押され、新しい自分になれるチャンスを手にする日も近いのですから。おおいに名を上げ、あなたを甘く見ていた人たちを笑い飛ばしやるのはきっと胸がすっとすることでしょう。現在、木星が1月中旬の到着を前にして、名声と名誉をつかさどるあなたの10番目の宮に着々と接近中です。2010年の第一四半期に仕事上の勝利宣言をする心づもりでことに当たりましょう。11月25日ごろにその兆しとも言えるような出来事がありそうですよ。あなたの仕事ぶりに賞賛が集まります。

体調管理に気を配るべき：11月3日。新しい健康法や運動を始めるには：11月16日。新しいプロジェクト開始：11月16〜25日。

10page.com

獅子座 *Leo*

★7月23日〜8月22日生まれ

目的意識を明確にして目標を達成。

11月はあなたに怖いものはありません。いま
こそリーダーシップを発揮し、大切なアイデ
アを実行に移すときです。11月はパワフルな
月ですが、12月になると火星と水星が逆行す
るため、11月中のいま実り多いこのときを無
駄にしないで。他の人々と協力して行うよう
な仕事に就いているなら、みながあなたのア
イデアに賛同してくれるでしょう。もしも
2009年の大部分があなたにとってつらく苦し
いものであったなら（あり得ることです）、状
況がすっかり変わっていることに気づくでし
ょう。あなたの大事なプロジェクトに全力投
球です。3日から前後4日の間は、仕事がら
みで朗報が。もしも就職や転職活動をしてい
たなら、11月の第1週あたりに返事がもらえ
るでしょう。目的意識さえはっきりとしてい
れば、獅子座のあなたはライオンのごとく、
獲物をとらえて勝ち抜くでしょう。

仕事面で決定的瞬間となるでしょう：11月3
日。ステディな相手と急接近：11月4日から
数週間。家庭に目が向く：11月16日。

牡牛座 *Taurus*

★4月20日〜5月20日生まれ

新たな一歩を踏み出すときが到来。

満月がある11月3日、突如として自分の進むべき道がわかり、本当に幸せになるためにはどうしたらいいかが見えてきます。守護星である金星が海王星と理想的な角度を描いているため恋愛感情が高まる暗示があり、いま付き合っている相手がいるいないを問わず、11月にはロマンチックな場面に心がときめきそう。あなたはもう新たな一歩を踏み出す準備ができています。だから、尻込みはしないで。16日を過ぎるとウェディングのプランを立てるかもしれません。すでにパートナーのいる人は二人だけの時間をおおいに楽しむことでしょう。14日は大勢の友人を呼んで大きなディナーを予定するといいです。クリエイティブな仕事をしている人は、4日から星の配置が変わるので、5月末から止まっていたことが一気に前進する兆しが。13日にごろに魔法のような出来事が起きるでしょう。

ここ何年分にまさるほど事態が前進：11月から7カ月ほど。パートナーとの関係で感傷的になっても優しい言葉を大切に：11月3日。

蟹座 *Cancer*

★6月21日〜7月22日生まれ

人が大勢集まるところで運気アップ。

11月を迎え、出席予定のイベントのことで心躍らせているあなた。そのイベントによって、たくさんの友人たちと親睦を深めることでしょう。これは11月3日の満月があなたの社交面をつかさどる11番目の宮に入るせいです。会場に知らない人が大勢いる場合もあるでしょうが、冥王星が満月に対して良い角度を描いているいま、面白そうと思う人がいたら新たな友人を作るチャンスかもしれませんし、仕事上のヒントも得られるかもしれません。ただし、火星はこの月と凶角になっていますから、参加費用が気がかりということもあるでしょう。しかしながら、またとない機会ですから、費用を投じても行く価値はありそうです。家にまつわることで大きな決断をしなければならない局面に。これは1980〜83年以来のこと。24日ごろに画期的な解決策と方向性が見えてくることでしょう。

火星が獅子座にあるため出費がかさむ：11月から今後数カ月。特別なパーティにいい：11月1〜6日。美容運あり：11月7〜30日。

乙女座 *Virgo*

★8月23日〜9月22日生まれ

楽な日々がやっとこれからスタート。

過去1年間よりもはるかに楽な毎日のスタ
ートです。というのも、厳しい師である土星
がようやく乙女座から出ていったから。この
ところあなたが耐えてきたストレスのすべて
が土星のしわざというわけではありませんが
土星の影響力が大きかったのは確かです。9
月14日から22日までの誕生日のあなたは、
とくに大変な9月だったことでしょう。し
かし、これでほっと一息つけます。精神状態
が上向きになるにつれて体調も良くなり、人
生を以前ほどつらくは感じなくなるでしょう
2010年4月7日から同年7月21日までの
15週にわたって、土星はまたやってきます
が、それさえ終われば2036年まで土星のつ
らいしごきとはさよならです。ただ、給料を
もらうためにこれまで以上に懸命に働かなけ
ればならないかもしれません。雇い主が今後
2〜3年経費節約モードに陥るからです。

旅の締めくくり：11月3日とその前後4日間
新たな旅に出る可能性も：11月16日以降
週間。パートナーとの旅行にいい：11月25日

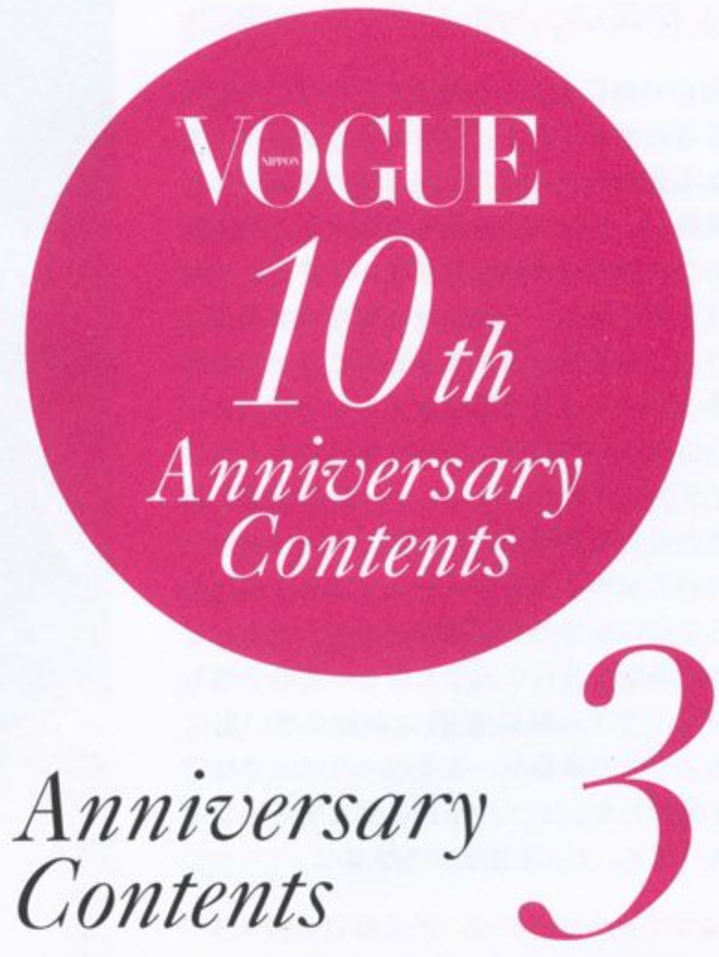
19page.com

VOGUE NIPPON.COM

ァッション、ビューティ、ジュエリー、ライフスタイル……と、トレンドセッターたちも満足する、
の高いモードな情報を毎日更新でお届けしています。

0周年記念企画をサイトでも楽しんで。

OGUE NIPPON』の創刊10周年を記念して、VOGUE.COMでも
ニバーサリーにふさわしい、連動した特別なコンテンツが続々と更新中。



Anniversary Contents 1

臨時増刊号の詳細は VOGUE.COMでチェック。

VOGUE NIPPON』臨時増刊号では、
やジュエリーをはじめ、バッグや靴
どのファッション小物、さらにはコ
メやインテリアまで、豪華なプレゼ
トをご用意。そんなプレゼントの全
を VOGUE.COM でもチェックする
とができ、そのまま応募すること
！ また、誌面で紹介した1点もの
スペシャルアイテムのチャリティ・
ークションも開催。

「Women of the Year & Decade 2009」にも注目。

今年で5回目を迎える「Women of the Year」は、芸能、アート、スポーツなどさまざまな分野で活躍している女性を、ヴォーグの視点で選出するイベント。10周年で注目されている今年は、10年間輝き続けている女性に贈るスペシャル部門「Women of the Decade」を新たに設置し、今回のイベントを盛り上げていく。VOGUE.COMでは、そんな女性たちのスペシャル・インタビューを動画で配信する予定。

Anniversary Contents 2

Anniversary Contents 3

コム デ ギャルソンとのコラボレイトショップ情報も。

ヴォーグ ニッポンとコム デ ギャルソンがコラボレイトしたショップは、2009年5月28日(木)から半年間の予定で、東京・青山に限定オープン。雑誌のテーマに合わせて展開しているアイテムの一部を、VOGUE.COMでも紹介。

and more

「FASHION'S NIGHT OUT」のレポートを公開。

NY、パリ、ミラノ、ロンドンをはじめ、世界13カ国の VOGUEが一致協力して、2009年9月11日(金)に各国で開催された、ショッピング・イベント「FASHION'S NIGHT OUT」。東京では表参道・青山エリアのショップが深夜までオープンし、大いにぎわいを見せた。そんなイベントに参加したおしゃれピープルの着こなしをチェックできるコンテンツのほか、大盛況のうちに終了したイベントの報告もある。

2010/SS Collections Report

2010年春夏コレクションの情報を最速でお届け。

NYからスタートし、ロンドン、ミラノ、パリで開催するファッションの祭典、2010年春夏コレクションの模様を最速で公開中。網羅しているメゾンは約200におよび、ショウが行われた翌日には写真や動画をアップし、続いて海外エディターによる取材リポートもお届け。気になるブランドが一覧で表示されているコレクションページをぜひチェックし、トレンド予測の参考にしよう。

Catwalk photos: VOGUE.COM

19page.com

 ※内容は予告なく変更する場合があります。

DRIES VAN NOTEN, ROBERTA FURLANETTO)
☎ 03-5770-4511
ーオー（BALMAIN）☎ 03-3235-3132
ゼル ジャパン 0120-55-1978
カバー レッグ スタイル ショールーム（MAM）☎ 03-5469-3525
ァニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク 0120-488-712
ヘリクス ショールーム（KAREN WALKER, LINDA FARROW
, LUELLA BY LINDA FARROW, VERONIQUE
IQUINHO BY LINDA FARROW）☎ 03-3409-0089
ス ダイヤモンドジュエラーズ ジャパン ☎ 03-5524-6055
リソゴノ ジャパン ☎ 03-6212-8100
ィエム クラス 青山店（ATELIER PARISIENS）
☎ 03-5469-8868
ー 青山店（CHRISTIAN LOUBOUTIN）☎ 03-5464-0226
アーカイブス ☎ 03-5475-7031
ド ☎ 03-3585-4332
ジャパン（TOD'S, ROGER VIVIER）☎ 0120-102-578
ョップ / トップマン（TOPSHOP, FREEDOM AT
HOP）☎ 03-5414-3090
&ガッバーナ ジャパン（D&G, DOLCE & GABBANA）
☎ 03-6419-2220

ジャパン 0120-355-626
ク 東京 ☎ 03-3499-1808
ックス 広報課 ☎ 03-3216-5671

リー・インターナショナル（BURBERRY PRORSUM）
☎ 03-5157-4075
ョップ 丸の内 ☎ 03-5223-8868
ップ プレスルーム（McQ-ALEXANDER McQUEEN-,
PAUL GAULTIER, VIKTOR & ROLF）☎ 03-5457-3875
ウィンストン カスタマーインフォメーションデスク
0120-346-376
ャム ジパンシイ ☎ 03-3264-3941
ャン・クリスチャン・ディオール ☎ 03-3239-0618
ンアガ ジャパン ☎ 03-5621-7811
ジャパン（NANCY GONZALEZ）☎ 03-5212-1816
カスタマーデスク 0120-73-1874
インク（UGO CACCIATORI）☎ 03-5771-8809
コーポレーション ☎ 03-5772-1014
ビヨンド（MAGRIT, PEDRO GARCIA）☎ 03-5467-7555
ラモ・ジャパン 0120-202-170
ディ ジャパン ☎ 03-5414-6762

フォルテ ☎ 0422-22-7331
ブシュロン カスタマーサービス ☎ 03-5537-2200
プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ（MIU MIU, PRADA）
0120-559-914
ブルーノマリ ジャパン 0120-857-855
ブルーベル・ジャパン（BLUGIRL, BLUMARINE, KENZO
BY ANTONIO MARRAS）☎ 03-5413-1050
ブルーベル・ジャパン 香水・化粧品事業本部 ☎ 03-5413-1070
ブルガリ ジャパン ☎ 03-6362-0100
ブルガリ パルファン事業部 ☎ 03-5413-1202
プレス ルーム（CABARET, E.M., MEHEM）☎ 03-3449-1192
フレッド／ LVMH ウォッチ・ジュエリー ジャパン ☎ 03-3263-9413
プレッド PR（RICK OWENS）☎ 03-5428-6484
ペリカン（WESC）☎ 06-6241-8699
ヘレナ ルビンスタイン ☎ 03-6911-8287
ホアキン・ペラオ南青山本店 ☎ 03-3498-7667
ポアレブティック ニューオータニ店 ☎ 03-3261-0008
ボーテド コーセー ☎ 03-3273-1940
ポーラお客さま相談室 ☎ 0120-117-111
ポール・スミス ジャパン（PAUL BY PAUL SMITH）
☎ 03-3486-1500
ボッテガ・ヴェネタ ジャパン ☎ 0570-000-677
ボビイ ブラウン ☎ 03-5251-3485
本坊酒造 ☎ 099-822-7003

ま

マーク ジェイコブス カスタマーセンター（MARC JACOBS,
MARC BY MARC JACOBS）☎ 03-4335-1711
M・A・C（メイクアップ アート コスメティックス）☎ 03-5251-3541
マックス ファクターお客様相談室 0120-021-325
マックスマーラ ジャパン ☎ 03-5467-3700
松倉クリニック & メディカルスパ ☎ 03-5414-3600
マルコリン ジャパン (TOM FORD EYEWEAR) ☎ 03-5766-7427
マルニジャパン（MARNI, MARNI WINTER EDITION）
☎ 03-6416-1024
ミキオ サカベ ☎ 03-6809-6991
ミキモト カスタマーズ・サービスセンター ☎ 03-5550-5678
ミュベール ☎ 03-5456-2012
モーブッサン ジャパン ☎ 03-3573-3921
モスキーノ・ジャパン（LOVE MOSCHINO, MOSCHINO）
☎ 03-5413-1830
モンブラン GBU ジャパン ☎ 03-5214-4810

や

ユニット & ゲスト（STELLA McCARTNEY）☎ 03-3710-3107

ら

ラ・グラン アクアガール青山（ALEXIS MABILLE,
CHRISTIAN LOUBOUTIN）☎ 03-5414-1260
ラ・プレリー ジャパン 0120-223-887
ラコステ ☎ 03-6894-0318
ラタンセブン（ALEXANDRA NEEL）☎ 03-3770-7177
ランコム ☎ 03-6911-8151
ランバン ジャパン ☎ 03-3289-2782
リステア（CHRISTIAN LOUBOUTIN, COSTUME DEPT,
DISAYA, YOSHIKO COUTURE, ROGER VIVIER）
☎ 03-5413-3708
ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター ☎ 03-3478-2100
レブロン 0120-803-117
ロイヤル チエ ☎ 03-5213-8870
ロイヤルテクノ ☎ 03-5907-3110
ロエベカスタマーインフォメーションサービス ☎ 03-5775-6011
ローリー・ロドキン 銀座本店 ☎ 03-3538-0330
ロクシタン ジャポン カスタマーサービス ☎ 03-3234-6940
ロンシャン・ジャパン 0120-150-116

わ

わかば ☎ 03-5688-1025

International Contacts

日本未入荷ブランドについては、直接、海外へお問い合わせください。
電話番号は国番号から始まっています。

AURÉLIE BIDERMANN	www.aureliebidermann.com
ALEXIS BITTAR	www.alexisbittar.com
BENOÎT MISSOLIN	www.benoitmissolin.com
BIJOU DE PARIS	☎39-02-76005550
BINGLA BANGLES	☎39-333-3770049
CARLO ZINI	www.carlozinibijoux.com
CORTO MOLTEDO	www.corto.com
ERICKSON BEAMON	www.ericksonbeamon.com
FRANCO JACASSI	☎39-02-8646-2076
GALLIA E PETER	www.galliaepeter.it
GIANVITO ROSSI	www.gianvitorossi.com
IRENE BUSSEMAKER	www.irenebussemaker.nl
MAISON FABRE	www.maisonfabre.com
MATTHEW AMES	☎33-1-917-440-0271
PAMELA LOVE	www.pamelalovenyc.com
PIERRE MANTOUX	www.pierremantoux.comPIERRE
TOM BINNS	www.tombinnsdesign.com

●$≒¥89.7 €≒¥131.0 £≒143.6（2009年9月30日現在）

年 11 月号 In Vogue（p.061）の TAO COMME DES GARÇONS のクレジットに誤りがありました。正しくは、ブラウス ¥63,000 です。
年 11 月号「Dress You Up ！」（p.160）の CABARET のお問い合わせ先は、キャバレー ☎ 03-3462-0022 になります。
年 11 月号東京別冊「Tokyo's New Edition」（p.10）の TOGA のドレスの価格に誤りがありました。正しくは、参考商品です。
者の皆様には大変ご迷惑をおかけしました。お詫びして訂正いたします。
誌の掲載商品の価格は、すべて消費税を含む総額表示です。

19page. com

今月の取材協力店リスト

製品に関するお問い合わせは、直接以下の電話番号へご連絡ください。

あ

RMK DIVISION	0120-988-271
アーロン・バシャ東京ミッドタウン店	☎ 03-5413-7762
アイ・ビー・ジー・アイ（JUST CAVALLI）	☎ 03-5459-6431
アヴェダ お客様相談室	☎ 03-5251-3541
アウディ コミュニケーションセンター	0120-598106
アクアガール新宿（LÉA CLÉMENT）	☎ 03-5908-4718
アクアガール代官山（RADÀ）	☎ 03-5489-3492
アスプレイ ジャパン	☎ 03-3575-8635
アッシュ・ペー・フランス（CHRISTOPHE COPPENS）	☎ 03-5778-2022
アッシュ・ペー・フランス ビジュー（JADE JAGGER）	☎ 03-5778-2022
アディクション ビューティ	☎ 03-3273-2979
アディダス ジャパン（ADIDAS ORIGINALS）	0120-810-654
アトリエ・スワロフスキー（ATELIER SWAROVSKI BY GILES）	☎ 03-3455-0750
アナ スイ コスメティックス	0120-735-559
アユーラ コミュニケーションスタジオ	0120-090-030
アルビオン	0120-114-225
アンダーカバイズム	☎ 03-5778-4805
アントニーニ 銀座三越	☎ 03-3535-9298
アンブッシュ	☎ 03-6908-2710
イーリー キシモト	☎ 0570-064-124
イヴ・サンローラン・ボーテ	0120-006-912
ヴァレンティノ インフォメーションデスク（RED VALENTIONO）	☎ 03-3263-6391
ヴァン クリーフ & アーペル	☎ 03-3569-0711
ヴァンドームヤマダ（CK CALVIN KLEIN JEWELRY）	☎ 03-3470-4061
ヴィア バス ストップ 代官山店（McQ-ALEXANDER McQUEEN-）	☎ 03-5459-1567
ヴィヴィアン・ウエストウッド インフォメーション（VIVIENNE WESTWOOD GOLD LABEL）	☎ 03-5791-0058
ヴォーグ ニッポン アンド コム デ ギャルソン マガジンアライブ（VOUELLE）	☎ 03-5468-8301
H & M ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン	☎ 03-5456-7070
H3O ファッションビュロー（AM EYEWEAR, MIELE BY CARLOS MIELE）	☎ 03-6438-9710
エクラ ジャポン（JOHN & GREGORY MADEMOISELLE）	☎ 03-3463-6241
エスティ ローダー	☎ 03-5251-3386
エトロ ジャパン	☎ 03-3406-2655
エミリオ・プッチ カンパニー	☎ 03-5410-8992
エムインク（CESARE PACIOTTI）	☎ 03-3498-6633
LVMH ウォッチ・ジュエリー ジャパン クリスチャン ディオール ウォッチ	☎ 03-3263-9639
エルメスジャポン	☎ 03-3569-3300
エレガンス コスメティックス お客様相談室	0120-766-995
オープニングセレモニープレスルーム（RODARTE, YARBOROUGH）	☎ 03-5456-4540
オペーク ギンザ（RUPERT SANDERSON）	☎ 03-5250-1184
オリゾンティ（ANN DEMEULEMEESTER）	☎ 03-5428-6701
オンワード樫山 お客様相談室（MICHAEL KORS, MISSONI）	☎ 03-5476-5811

か

開新舎商事	☎ 03-5817-5959
CA4LA ショールーム	☎ 03-5775-3433
カネボウ化粧品	0120-518-520
ガラードジャパン	☎ 03-3575-8660
カレラ イ カレラ	☎ 03-3293-0765
キットソンジャパン（FREE PEOPLE）	☎ 03-5467-2527
キャンディー	☎ 03-5771-5811
ギルドプライム渋谷	☎ 03-6419-3091
グースィー原宿	☎ 03-5771-2325
グッチ グループ ジャパン イヴ・サンローラン ディビジョン	☎ 0570-016655
グッチ グループ ジャパン セルジオ・ロッシ ディビジョン	☎ 0570-016600
グッチ ジャパン カスタマーサービス	☎ 03-5469-6611
クララランス	☎ 03-3470-8545
クリスチャン ディオール（DIOR, DIOR FINE JEWELRY）	☎ 03-3263-2266
クリニーク ラボラトリーズ	☎ 03-5251-3541
クロエ インフォメーションデスク（CHLOÉ BY HANNAH MACGIBBON）	☎ 03-4335-1750
グローバル プロダクト プランニング	☎ 03-3770-6170
ケイト・スペード ニューヨーク	☎ 03-5467-1657
ケー．イデ．インターナショナル（SUPERNEEDLE）	☎ 03-5575-6445
ゲランお客様窓口	0120-140-677
ケンゾー パルファム	☎ 03-3263-9322
コーセー	☎ 03-3273-1675
ここのえ（VIKTOR & ROLF）	☎ 03-5794-9931
コスメデコルテお客様相談室	☎ 03-3273-1676
コティ・プレステージ・ジャパン	☎ 03-5413-1062
コム デ ギャルソン（COMME DES GARÇONS, JUNYA WATANABE COMME DES GARÇONS, TAO COMME DES GARÇONS）	☎ 03-3486-7611

さ

ザ・ギンザ銀座本店	0120-500-824
サードカルチャー（GIANVITO ROSSI, GIVENCHY BY RICCARDO TISCI）	☎ 03-5448-9138
サードカルチャー帝国ホテルプラザ店（AZZEDINE ALAÏA）	☎ 03-5157-
サカイ	☎ 03-5428-
三喜商事（HAIDER ACKERMANN, MAURIZIO PECORARO	☎ 03-3238-
三共生興ファッションサービス（LEONARD）	☎ 03-6418-
CK サービス・コーポレーション（CALVIN KLEIN COLLECTION	☎ 03-3470-
シスレージャパン	☎ 03-5771-
資生堂お客様窓口	0120-81-
資生堂インターナショナル	0120-81-
ジミー チュウ	☎ 03-5413-
ジャクスタポーズ（STAURINO）	☎ 03-6228-
シャネル（ファインジュエリー）	☎ 03-3501-
シャネル（ファッション）	0120-525
シャネル（香水・化粧品）	0120-525
シャンデリエ渋谷	☎ 03-5456-
シュウ ウエムラ	☎ 03-6911-
17℃ バイ ブロンドール ルミネ北千住店	☎ 03-6806-
ショーケース バイ プランピーナッツ（PLUMPYNUTS）	☎ 03-6804-
ジョージ ジェンセン 丸の内	☎ 03-5220-
ジョー マローン	☎ 03-5251-
ショーメ	☎ 03-3613-
ショパール ジャパン プレス	☎ 03-5414-
ジョルジオ アルマーニ コスメティックス	☎ 03-6911-
ジョルジオ アルマーニ ジャパン	☎ 03-6274-
ジルサンダー・ジャパン	☎ 03-5464-
ジルスチュアート ビューティ	☎ 03-3273-
スウォッチ グループ ジャパン オメガお客様センター	☎ 03-5952-
スープ・オブ・ハート（COMME IL FAUT）	☎ 03-3409-
SUQQU	0120-98
ステディ スタディ（ALEXIS MABILLE, GIAMBATTISTA VALL PIERRE HARDY）	☎ 03-5469-
ストラスブルゴ (RENE CAOVILLA)	0120-38
3.1 フィリップ リム ジャパン	☎ 03-5411-
スワロフスキー・ジャパン・カスタマー・リレーションズ	0120-10
セリーヌ ジャパン	☎ 03-5414-
セント・ジョン	☎ 03-5766

た

ダイアン フォン ファステンバーグ	☎ 03-5467
WR 代官山（MAI LAMORE）	☎ 03-5489
ダミアーニ ブティック東京	☎ 03-5537
ディーエスファクトリー（DRESS33）	☎ 03-3797

定期購読の皆さまへ

「VOGUE PROMOTION MAIL SERVICE」について

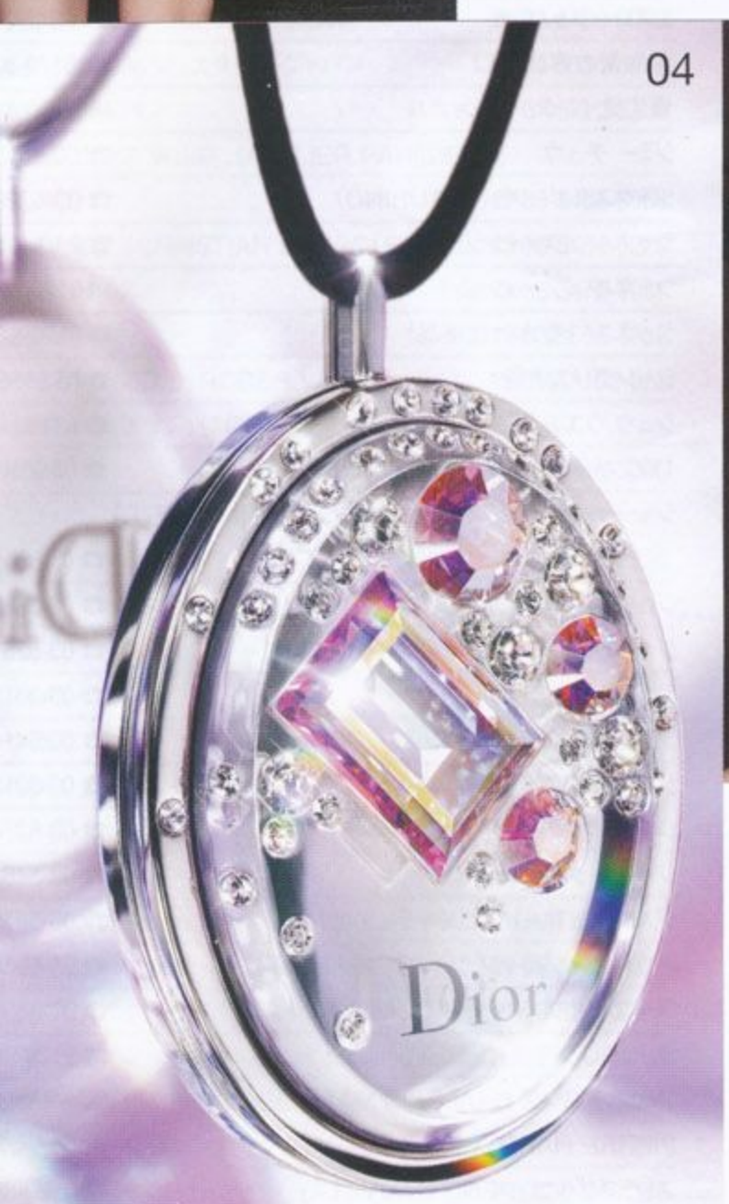
弊社では、広告主の依頼により、読者の皆さまに役立つと思われる情報を DM または E メールにてお届けするサービス「VOGUE PROMOTION MAIL SERVICE」を行っています。このサービスは、広告主から預かった情報を VOGUE NIPPON が審査したうえで、弊社の管理のもとで発送・発信するものです。弊社は個人情報保護の観点に基づいて「VOGUE PROMOTION MAIL SERVICE」を行っており、購読者のお名前・ご住所等の個人情報が外部に漏れることは一切ございません。なお、DM または E メールによる広告情報を希望されない場合は、お手数ではございますが封書またはハガキに、その旨と読者番号、お名前、ご住所、電話番号、E メールアドレスを明記のうえ、コンデナスト・パブリケーションズ・ジャパン・VOGUE PMS 係（〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 2-11-8 大菅ビル）までお送りください。DM または E メールによる広告情報を、お届けしない手続きをとらせていただきます。

ニューショップ、限定品ラッシュの贅沢な秋をめいっぱい満喫!

Text: Yoko Tachibana (MAFIA)

02

01



04

03

05

07

06

01 『デビアス』新コレクション。

大地の力をその身に秘めるロータスと、力強く澄んだ輝きを放つダイヤモンドの共通点に着目し、『デビアス』が「アンシャンテ ロータス コレクション」を発表。リング、ピアス、ブレスレット、ペンダントで構成され、フローティング マイクロパヴェのセッティングと、丁寧にラウンドカットされたダイヤモンドが、その美しさを最大限に引き出している。〈写真〉アンシャンテ ロータス ペンダント WG×ダイヤモンド 0.39ct ¥257,250 ／ DE BEERS(デビアス ダイヤモンドジュエラーズ ジャパン)

02 10月30日、『YSL』新フレグランス登場。

『イヴ・サンローラン』からウッディの構造を持つモダン・フローラルの香調の、新フレグランスが登場。シャワージェル (200mℓ ¥5,400)、ボディーローション (200mℓ ¥5,775) も同時発売。パリジェンヌ オーデパルファム 30mℓ ¥7,350、50mℓ ¥10,395、90mℓ ¥14,175 ／ YVES SAINT LAURENT (イヴ・サンローラン・ボーテ)

03 あの「ル・プリズム」がさらに進化!

ひと刷けで、肌にラグジュアリーな輝きを与えて立体感を演出するアイテムとして、不動の人気を誇っていた『ジバンシイ』「ル・プリズム」が、さらに使いやすく、最先端テクノロジーを搭載して新登場！〈写真〉ル・プリズム (4色フェイス パウダー) 全6セット 各11g ¥6,300 ／ Parfums GIVENCHY(パルファム ジバンシイ)

04 チェック! Dior CHRISTMAS2009。

『Dior』×『スワロフスキー』2つのラグジュアリーブランドのコラボレイションによって、52個ものクリスタルがちりばめられたペンダント リップ パレットが登場。プレゼントにも最適！ 11月6日から限定発売開始。〈写真〉クリスタルポレアル (クリスタル グロス ジュエル) 限定2色 各¥9,975 ／ Parfums Christian Dior (パルファン・クリスチャン・ディオール)

05 『ホアキン・ベラオ』新ブライダルコレクション。

『ホアキン・ベラオ』から、ブライダルコレクション「ソロ・パラ・ティ」がデビュー。スペインでデザイナーからのオリジナル“メッセージ”と“ふたりのイニシャル”が刻まれて手元に届くこの新コレクションは、きっとオリジナルな思い出をふたりの心に深く刻むはず。6デザイン12バリエーションで、価格は¥64,050～。すべてのデザインがフルオーダーシステムとなる。㊐ホアキン・ベラオ ☎03-3498-7667

06 人気の「カリエ」に名前を入れよう!

ファッショニスタからの人気の『ロエベ』の新定番IT BAG「カリエ」。このバッグをよりパーソナルに楽しめるサービス「アルファベット ストリート」を期間限定にて展開中。第二弾の今回は、文字カラーも6種と抱負に！ 年末まで全国のロエベブティックにて無償でサービス中。〈写真〉スモール カリエ ブロンズ色 メタリックナッパ素材 25×28×19cm ¥152,250 ／ LOEWE (ロエベカスタマーインフォメーションサービス)

07 晴海トリトンスクエアにイリーオープン。

コーヒーのトップブランドでおなじみのイリーが展開する「espressamente illy」が晴海トリトンスクエア1Fにオープン。施設内のシンボルである水のテラスに面したオープンスペースはゆったりと開放感があり、カフェタイムには最高の場所。本格エスプレッソはもちろん、オリジナルドリンクやライトフードも楽しんで。イリーカフェセミナーは好評につき継続実施中、詳しくはHPから。http://www.espressamenteilly.jp

19page.com

19page. com

08 うっとり心地いいマッサージバーム、登場!

肌にのばすと固形バームがとろけてオイルに変わり、肌も気分も心地よく解きほぐされるバームが『RMK』から登場。透明感とツヤがアップし、フレッシュジャスミンの香りも◎!〈写真〉RMK マッサージバーム 30g（スポンジミトン付き）¥3,990／RMK（RMK Division）

09 『ピアジェ』新作、日本先行発売中。

『ピアジェ』を代表する歴史的なモデル「プロトコール」を、小さくて華奢なジュエリーウォッチにアレンジした「ミニ・プロトコール」が日本先行発売された。シンプルで洗練された文字盤の周りにセットされたダイヤモンドがエレガント!〈写真右〉ミニ・プロトコール 自社製クオーツムーブメント 59P 搭載、WG ×ダイヤモンド、サテンストラップ ¥1,239,000 〈左〉WG 製ブレスレット ¥2,499,000／PIAGET（ピアジェカスタマーデスク）

10 「EPOCA THE SHOP UMEDA」オープン。

スーパーブランドのフラッグシップショップが並ぶハービス PLAZA ENT に「EPOCA THE SHOP」が登場。ウェア、グッズ、アクセサリーなど、旬のブランドから注目のデザイナーズアイテムまで、世界中からセレクトした大人のためのワードローブが揃う。● EPOCA THE SHOP UMEDA 大阪府大阪市北区梅田 2-2-22 ハービス PLAZA ENT B2F ☎06-4799-1381 ㊐11：00 ～ 20：00

11 『TARA JARMON』旗艦店オープン。

『タラ ジャーモン』日本初のフラッグシップショップが、東京・表参道にオープン。フェミニンとロマンティックをコンセプトに、パリジェンヌらしい、等身大でハッピーな服作りに定評のあるフレンチブランドを、ぜひチェックして! ㊐ユーロモーダ ☎03-5798-7265

12 『FRAGILE』アウターフェア、開催。

10 月 29 日 ～ 11 月 11 日、『FRAGILE』OUTER FAIR を開催。今すぐ着られるニットポンチョやロングカーディガンから、エッジの効いたダウンブルゾン、エレガントなツイードコートまで、さまざまなシーンに合わせたアウターがバリエーション豊富に揃う。またヨーロッパから買い付けたストールやベルト、ネックレスなどの小物も充実。期間中 ¥30,000 以上購入するとオリジナルミラーのプレゼントも。㊐ SANYO SHOKAI LTD. C. R.DEPT. ☎0120-340-460 http://www.fragile-net.com/

13 『NO-MU-BA-RA』から化粧品デビュー。

A

『NO-MU-BA-RA』が、『国産シルク』をパートナーに、「KI-NU-BA-RA」化粧品シリーズを発表。群馬県の国産シルク 100％抽出液と、世界一のバラの産地・ブルガリアのダマスクローズウォーター、2 つの美の源が創り出す新化粧品で、究極の素肌を実感したい!〈写真〉KI-NU-BA-RA ローション 100㎖ ¥8,400、クリーム 30g ¥15,750／NO-MU-BA-RA（開新舎商事）★セットで 1 名様にプレゼント。

14 『JZ Brat』でLaxuaryな夜を。

渋谷セルリアンタワー東急ホテル 2 階にある『JZ Brat』は、幅広いジャンルでクオリティーの高い生演奏を楽しめるライブ & ダイニングクラブだ。ライブと共に大人の夜を演出する料理は、フレンチベースのコースからアラカルトまでをご用意。11 月 29 日（日）には、前回大好評だったしばあみが、歌うサプリメント Vol.2 を開催。しばあみのまっすぐで透明感溢れる歌声に、サックスが心地よく響くアロマポップスを、このラクジュアリーな空間で是非堪能したい。当日限定のオリジナルカクテルやプレート、豪華なサポート陣も見逃せない。詳細は→ www.amishiba.com ㊐ JZ Brat ☎03-5728-0168 www.jzbrat.com

マークのついたものは、綴じ込みはがきの「読者アンケート」にお答えのうえ、ご応募ください。なお、VOGUE.com からもご応募いただけます。

16

15

18

17

20

19

21

22

15 リュクスなヴァニティーで女を磨く!

『クロエ』のエレガントな限定版ビューティ ヴァニティが11月、限定発売予定。美しさを磨く3つのステップで、繊細なパウダリーローズの香りに包まれ、フレッシュでフェミニンな気分に！〈写真〉クロエ MAGGIE トラベルセット（オードパルファム50㎖、ボディローション、シャワージェル 各100㎖ ともに非売品）¥132,300／Chloé（コティ・プレステージ・ジャパン）

16 『SHIPS JET BLUE』新宿オープン。

ルミネエスト新宿で展開されていた『Khaju SHIPS JET BLUE』が、メンズライン「SHIPS JET BLUE」を加え、ますます充実した品揃えで『SHIPS JET BLUE』新宿店となってニューオープン。カップルでのショッピングが楽しめる空間に生まれ変わった。ぜひ足を運んでみて！
● SHIPS JET BLUE 新宿店　東京都新宿区新宿3-38-1 ルミネエスト新宿店B2F　☎03-5369-8171　㊗11：00～22：00（土日祝日10：30～22：00）

17 「JFAファーデザインコンテスト」に応募!

社団法人日本毛皮協会『JFA』が、8回目となる「JFAファーデザインコンテスト2010」を開催。"まとう地球の恵み"をテーマに、子孫に「きれいで豊かな地球」を残すことを積極的にアピールした作品をプロ・アマ不問にて募集。デザイン画受付は11月6日～12月4日まで。グランプリ1名50万円および副賞をはじめ、さまざまな賞を用意。㊐JFAファーデザインコンテスト事務局 ☎03-3663-1173 http://www.fur.or.jp/fdc2010

18 『クリニーク』限定ファンデーションセット。

発売以来、不動の人気を誇る「パーフェクトリー リアル」のリキッド ファンデーションが、11月19日、お得な限定セットとして登場。今冬はこのセットで肌に磨きをかけたい！〈写真〉ファンデーション ホリデー セット ¥5,775／CLINIQUE（クリニーク ラボラトリーズ お客様相談室）

19 「JILLSTUART CAFÉ」オープン。

11月14日、大阪・大丸心斎橋店北館地下1階に世界初の「JILLSTUART CAFÉ」がオープン。ワッフルにフルーツを贅沢にトッピングする新スタイルのカップケーキ、ホットサンドやスープなど、キュートなメニューがたくさん！ またクッキーやキャンディ、マグカップやトートバッグなど、カフェ限定商品も展開予定。カフェ隣には「JILL by JILLSTUART」のショップもオープン！㊐JILLSTUART ☎03-5467-1827

20 「ミキモトアカデミー09秋期」開講中。

東京・銀座2丁目の「MIKIMOTO Ginza 2」5階・ミキモト アトリウムで開講されている『ミキモトアカデミー』が今年で4年目を迎え、クチコミで人気上昇中。11月11日の「トンバ文字の不思議世界」、12月8日14：00～16：00の「京繍（きょうぬい）に日本の伝統美を学ぶ」など、今からまだ間に合う、魅力いっぱいの講座をチェック！㊐ミキモトアカデミー事務局 ☎0120-461176（10：00～18：00／土日祝日を除く） http://ginza2.mikimoto.com/5f/

21 爽やかな飲み口のおいしいワイン。

B

『本坊酒造 山梨マルスワイナリー』から、洗練された味わいと穏やかな飲み口の辛口ワインが登場。山梨県産甲州種100%使用で、新鮮で生き生きとした微発泡ワインは、爽快でクセになるおいしさ！ 和食から洋食まで幅広く相性がいいのも◎。〈写真〉甲州ヴェルディーニョ 2007 720㎖ ¥1,450／本坊酒造 ★3名様にプレゼント。

22 「ピンクリボン キャンペーン」に参加!

"美しさと機能性"をコンセプトに、世界20カ国以上の女性エグゼクティヴたちから愛されてきたアメリカのラグジュアリーニットブランド『セント・ジョン』。昨年に引き続き、乳がん撲滅、早期受診を啓蒙・推進する「ピンクリボン キャンペーン」を全店舗にて実施中。ブラック地にピンクとグレイのデイジープリントが上品なスカーフの売り上げの一部を「Breast Cancer Network Japan-あけぼの会」に寄付予定。〈写真〉スカーフ ¥31,500／ST.JOHN（セント・ジョン）

19page.com

19page. com

23 『コスメデコルテ』限定スキンケアセット。

美しさを育む力となる「コスメデコルテ AQ」のデイリーケア4品と、熟睡した朝のような輝きを呼び込むクリームが試せるお得な限定セットが登場。クリスマスシーズンにふさわしい、黒サテン地のポーチ付きの贅沢な2週間トライアルプログラムは、11月1日から限定発売。〈写真〉コスメデコルテ AQ アブソリュート プログラム Ⅵ ¥12,600 ／ COSME DECORTE（コスメデコルテ）

24 『FRED』ニューショップ、オープン。

パリ・ヴァンドーム広場に本店を構える『フレッド』のニューショップが、大阪・大丸心斎橋店にオープン。買い求めやすくなった「サクセスシリーズ」の新作など、今秋の新商品も多数ラインナップ！ ●フレッドブティック 大丸心斎橋店　大阪府大阪市中央区心斎橋 1-7-1 2F ☎06-6244-5420

25 『tibi』大丸梅田店、オープン。

映画「SATC」や米国ドラマ「ゴシップガール」などにも登場するNYの注目ブランド『tibi』。ロシア民話「火の鳥」の絵本をイメージし、“ロシアンフォークロア”をテーマに展開する今秋のアイテムが揃ったtibiが、大丸梅田店にオープン！　11月にはゴシップガール内で着用したドレスも入荷いたします。問ティビ／イトキン カスタマーサービス ☎03-3478-8088 http://www.tibi.biz

26 本物のアイスペシャリストになろう!

C

協会認定のアイ スペシャリストが講師で、検定に対応した内容の、日本まつげエクステンション協会・国際新美容技術協会（INBTA）公認スクール「フォーラル グループ」。初心者でも安心して受講できるうえ、即戦力となるプロを養成し、就職率は100%！　確かな技術を習得したい人は要チェック！　プチコース（3時間）¥29,800 ～問フォーラルグループ ☎03-5469-1166〈代〉info@f-g.jp ★プラチナミンクまつ毛付け放題 ¥15,750（120本程度）を3名様にプレゼント。

27 『ヴィヴィアン』4年ぶりのショー開催!

11月25日、東京某所にて『Vivienne Westwood』が世界でも例のない趣向を凝らしたファッションショーを、4年ぶりに開催！　青山店、表参道店、名古屋店、心斎橋店の4店舗にて、インポート衣料を10万円以上購入した人を対象に先着順で招待。開場18:00、開演19:00、終了19:30予定。エンターテイメント性の高いスペシャルなショーのため、会場は招待客にのみ通知の予定。問Vivienne Westwood Information ☎03-5791-0058 www.viviennewestwood-tokyo.com

28 『kate spade』ニューショップ。

10月16日、旗艦店となる『kate spade NEW YORK』青山店がオープン。“アートにあふれた邸宅”をコンセプトに作られたカラフルな店内には、バッグ、シューズ、アパレル、ジュエリーがフルラインで揃う。オープンを記念し、新作Big Apple Toteのギフティングピンク（¥22,050）も限定にて登場。また ¥26,250以上購入するとオリジナルジュエリーのプレゼントも。問kate spade new york ☎03-5467-1657 www.katespade.jp

29 「わんことリゾート」宿泊プラン。

都心からわずか60分、今年開業5周年を迎えたヒルトン小田原リゾート＆スパが実施中の宿泊プラン「わんことリゾート」が人気を博している。完全プライベートのメゾネットタイプのコテージに、愛犬とゆったり、リゾートステイが楽しめる。1泊2名宿泊（朝食＆スパ・プール利用付き）で1室 ¥42,000 ～、愛犬1匹につきプラス ¥4,000にて利用できる。問ヒルトン小田原リゾート＆スパ ☎0465-29-1000

30 「Paul's Art Collection」開催中。

ポール・スミスが長年にわたって収集してきたアートコレクションを一堂に会した、世界初の「Paul's Art Collection」が、Paul Smith SPACE GALLERYにて、開催されている。バンクシー、ジオ・ポンティ、デイヴィッド・ホックニーなど、名だたるアーティストの作品から、未来への大きな可能性を秘めた新人アーティストによる作品まで、見ごたえ十分！ 11月29日まで。問Paul Smith JAPAN ☎03-3486-1500

23

25

24

26

27

28

30

29

マークのついたものは、綴じ込みはがきの「読者アンケート」にお答えのうえ、ご応募ください。なお、VOGUE.comからもご応募いただけます。

Special Edition

ある晴れた日の昼下がり。ショッピングバッグが主役のリュクスなピクニックはいかが？

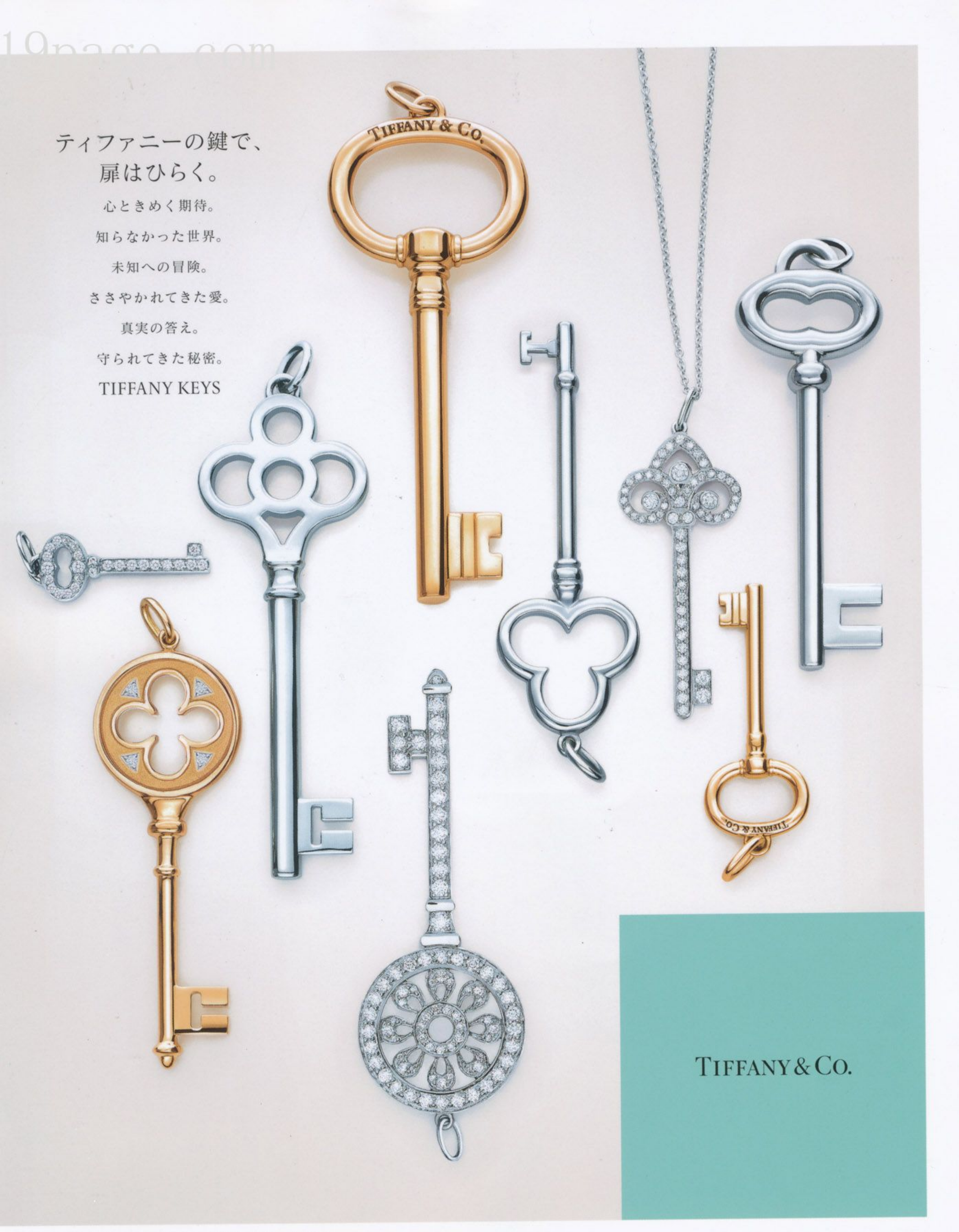
Photo: Tetsuya Niikura at Sept
Editor: Shizue Hamano

19page.com

の良い秋晴れの週末。自慢
ッピングバッグに、お気に
ブランケット、ワインやフ
を詰め込んでピクニックに
け。エルメスのスカーフが
まバッグに変身したような
ントな柄のショッピングバ
は、もうひとつのリュクス
が。バッグの底にあしらわ
るのは、贅沢にもクロコダ
ザー。太陽の下では、より
に輝き、存在感を主張する。
ひとときが終わったら、ク
イルのケースにバックをコ
トに収納して。折りたたみ
¥617,400 ブランケット
50／ともにHERMÈS（エ
ジャポン）

19page.com
ETRO
ETRO JAPAN 03 3406 2655 WWW.ETRO.COM

19page.com



ファニー キーは、18Kゴールド、シルバー、プラチナに、ダイヤモンドをあしらったものなど、
いろなデザインが揃っております。豊富な種類のチェーンと組み合わせて、あなただけのネックレスを。
問い合せ・カタログご請求は、店頭または0120-488-712まで。
ンラインショッピングもお楽しみいただけます。
FFANY.COM

00円 本体667円 雑誌 07895-12
N 2009 Printed in Japan by Toppan Printing ヴォーグ ニッポン 12月号 No. 124
4910078951295
00667